

Ptasie Mleczko

Eliza Kluk

Klaudia Sala

Mateusz Kozłowski

Adrianna Modzelewska

Aleksandra Laszczkowska

Ptasie Mleczko - jako wyrób cukierniczy.

Słodycze typu Ptasie Mleczko to wyrób spożywczy, cukierniczy w postaci mlecznych pianek obłanych czekoladą. Pierwotnie występował tylko wariant pianek o smaku waniliowym obłanych czekoladą deserową. Aktualnie na rynku spotkać można nowe smaki: czekoladowe, cytrynowe, karmelowe, truskawkowe, kawowe, śmietankowe, kokosowe, dwusmakowe, z galaretką, oblane różnymi rodzajami czekolady. Słodycze typu "Ptasie Mleczko" mają charakterystyczny kształt małych prostopadłościanów. Jedna kostka ptasiego mleczka waży z zależności od producenta 9g-13g. Średnie wymiary kostki to 4cm x 1,7cm x 1,7cm. Na podstawie produktów dostępnych na rynku oszacowano, że przeciętnie pianki typu "Ptasie Mleczko" zawierają 441 kcal w 100g produktu. Główne składniki odżywcze, które można znaleźć w "Ptasim Mleczku" to białko: 2,8g/100g produktu, węglowodany 57g/100g, oraz tłuszcz 22g/100g produktu.



Historia powstania Ptasiego Mleczka i znaku towarowego

Pomysłodawcą wyrobu cukierniczego, jakim jest Ptasie Mleczko był wnuk założyciela pierwszej w Polsce fabryki czekolady- Jan Wedel. Jan Wedel utworzył mleczną piankę o smaku waniliowym, oblaną czekoladą zainspirowany tym, co zobaczył podczas swojej podróży do Francji. Nowemu smakołykowi nadał nazwę "Ptasie Mleczko".

W 1936 roku w Polskim Urzędzie Patentowym fabryka czekolady E.Wedel zawnioskowała o rejestrację słownego znaku towarowego "Ptasie Mleko" oraz odmianę "Ptasie Mleczko". Ochronę przyznano na 10 lat na: kakao, czekoladę, wyroby cukiernicze, ciastka, herbatniki, cukierki. Po upływie dekady przedsiębiorstwo E.Wedel uiściło odpowiednią opłatę, aby przedłużyć ochronę znaku towarowego o kolejne 10 lat.



Rys. 1. Dokument potwierdzający rejestrację słownego znaku towarowego "Ptasie Mleko".

W 1956 nie przedłużono już ochrony znaku towarowego w Polskim Urzędzie Patentowym. Spowodowane to było ówczesnym ustrojem w Polsce. Fabryka czekolady Wedla została przymusowo upaństwowiona i jej nazwa została zmieniona na "22 Lipca". Utrzymywanie w mocy prawa ochronnego na znak towarowy uznano za nieistotne. Co więcej, ówczesne, bliskie powiązanie ze Związkiem Radzieckim spowodowało, że nie tylko nazwa "Ptasie Mleczko" została upowszechniona (i zarejestrowana w Urzędzie Patentowym ZSRR), ale odtajniono także tajemną recepturę na unikatowy, polski wyrób cukierniczy.

W 1985 roku zakład wyrobów cukierniczych dokonał rejestracji słowno- graficznego znaku towarowego (Rys. 3). Była to jednak tylko ochrona szaty graficznej. Zestawienie słów "Ptasie Mleczko" nie ma zdolności odróżniającej. Nazwa "Ptasie Mleczko" stała się oznaczeniem rodzajowym dla wyrobów cukierniczych, tak jak inne wyroby typu: krowki, raczki itd.



Rys. 2. Pudełko Птичье молоко.



Rys. 3. Słowno-graficzny znak towarowy zarejestrowany w 1985 roku przez ZPC 22 Lipca

W latach 90-tych konkurencyjne przedsiębiorstwa zaczęły licznie rejestrować znaki słowno-graficzne “Ptasie Mleczko”. Jednak żaden z tych znaków nie był naruszony. Sytuacja dla polskiego przedsiębiorstwa stała się na tyle nieciekawa, że postanowili oni zwrócić się o pomoc do OHIM w Hiszpanii. Urząd Harmonizacji Rynku Wewnętrznego pozytywnie rozpatrzył wniosek o rejestrację znaku słownego.

Od tej pory E.Wedel chroni w UE nazwę “Ptasie Mleczko” w j. polskim, niemieckim i francuskim. Konkurencyjne firmy mogły wprowadzać na rynek piankowy smakołyk pod warunkiem, że nie nazywają go “Ptasie Mleczko”. Obecnie na sklepowych półkach znaleźć możemy różnego rodzaju “Alpejskie Mleczka”, “Rajskie Mleczka” czy też “Anielskie Mleczka”. “Ptasie Mleczko” należy jednak już tylko do Wedla.



Skład słodyczny typu “Ptasie Mleczko”

Pierwszy skład, który pojawił się na pudełku Ptasiego Mleczka E.Wedel informował, że smakołyk składał się z:

- kuwertyry naturalnej,
- cukru,
- syropu skrobiowego,
- masła,
- mleka,
- albuminy,
- agaru,
- żelatyny,
- kwasu cytrynowego
- etylowaniliny.

Okres ważności do spożycia wynosił tylko miesiąc, a waga brutto wynosiła 0,5 kg. Zawirowania związane z ochroną znaku towarowego doprowadziły do pojawienia się wielu konkurencyjnych wyrobów.

Obecnie przeciętny skład wyrobów typu Ptasie Mleczko ma kilka dodatkowych składników takich jak:

- cukier,
- miazga kakaowa,
- tłuszcz kakaowy,
- tłuszcz mleczny,
- emulgatory,
- syrop glukozowy,
- masło,
- mleko zagęszczone,
- białko jaja,
- agar,
- kwas cytrynowy,
- konserwant E202,
- aromat waniliowy.

Główne marki na rynku słodczy typu “Ptasie Mleczko”.

1. Ptasie Mleczko- Marka E.Wedel (62,7 proc. udziału w rynku polskim).



Rys.4. Ptasie Mleczko śmietankowe świątecznie dekorowane.



Rys.5. Ptasie Mleczko waniliowe świątecznie dekorowane.



Rys.6. Ptasie Mleczko waniliowo-czekoladowe świątecznie dekorowane.



Rys.7. Ptasia Mleczko karmelowe świątecznie dekorowane.



Rys.8. Ptasia Mleczko strawberry shake.



Rys.9. Ptasia Mleczko waniliowe.



Rys.10. Ptasia Mleczko czekoladowe.



Rys.11. Ptasia Mleczko cytrynowe.



Rys.12. Ptasia Mleczko waniliowe z galaretką.



Rys.13. Ptasia Mleczko śmietankowe.



Rys.14. Ptasia Mleczko kokosowe.



Rys.15. Ptasia Mleczko karmelowe.



Rys.16. Ptasia Mleczko frappe.



Rys.17. Ptasia Mleczko mleczne.



Rys.18. Ptasia Mleczko paluszki waniliowe.

2. Alpejskie Mleczko - marka Milka.



Rys.19. Ptasi Mleczko paluszki śmietankowe.



Rys.20. Alpejskie Mleczko paluszki waniliowe.



Rys.21. Alpejskie Mleczko czekoladowe.



Rys.22. Alpejskie Mleczko waniliowe.

3. Magnackie Mleczko - marka First Nice.



Rys.23. Alpejskie Mleczko Caramel.



Rys.24. Alpejskie Mleczko Happy Cows.



Rys.25. Magnackie Mleczko czekoladowe.



Rys.26. Magnackie Mleczko waniliowe.



Rys.27. Magnackie Mleczko cytrynowe.

4. Podniebne Mleczko - marka Magnetic.



Rys.28. Podniebne Mleczko czekoladowe.



Rys.29. Podniebne Mleczko cytrynowe.



Rys.30. Podniebne Mleczko waniliowe.

5. Super Mleczko - marka Pomorzanka.



Rys. 31. Podniebne Mleczko waniliowe.

6. Rajskie Mleczko - marka Goplana.



Rys. 32. Rajskie Mleczko waniliowe.



Rys. 33. Rajskie Mleczko w formie cukierków waniliowe.



Rys. 34. Rajskie Mleczko czekoladowe.

Analiza marketingowa produktu



Rdzeń produktu (powód zakupu)

Nabywca kupuje produkt jako deser, ponadto wyrób cukierniczy jakim jest ptasie mleczko bardzo często nabywany jest w formie prezentu na różnego rodzaju okoliczności.



Produkt rzeczywisty (postrzeganie produktu)

Produkt oryginalnie opatentowany przez markę Wedel, produkowany jako deser w formie prostokątnych piankowych czekoladek, oblanych mleczną czekoladą. Cena produktu w stosunku do konkurencyjnych wyrobów cukierniczych jest dość wysoka natomiast jakość wyrobu, jak zapewnia producent jest również wysoka. Dodatkowo inne firmy konkurencyjne produkujące podobne wyroby, mają w swoich ofertach około 4 różnych smaków deseru. Opakowanie produktu, niezależnie od producenta od wielu lat wykonane jest z papieru, którego kolor uzależniony jest od smaku czekoladek. Dodatkowo opakowanie składa się z plastikowych rynienek, w których umieszczone są czekoladki.

Produkt poszerzony

Produkt poszerzony rozpatrywać można w formie nowych smaków i form oferowanego produktu. Obecnie na rynku możemy zakupić Ptasie mleczko marki Wedel w różnych smakach, obecnie firma oferuje trzynaście różnych opcji smakowych. W okresie świątecznym Wedel wprowadza na rynek limitowane edycje czekoladek pokrytych ozdobnymi, jadalnymi aplikacjami. Dodatkowo firma wprowadziła na rynek deser w formie batonika sprzedawanego jako dwa podłużne ptasie mleczka o smaku śmietankowym. Wedel prowadzi obecnie także akcję promocyjną, która umożliwi konsumentom samodzielne stworzenie wzoru opakowania. Jako korzyści dodatkowe możemy rozpatrywać również zakup deseru od wielu lat jako słodki upominek lub dodatek do prezentu. Ponadto producenci podobnych wyrobów mają w swojej ofercie oprócz podstawowego smaku śmietankowego około trzech innych opcji smakowych do wyboru.



Ewolucja produktu

Od czasu powstania Ptasiego Mleczka Wedel wiele razy zmieniała się szata graficzna opakowań produktu. Są one zmieniane zgodnie z duchem czasu i panującymi trendami. Kolor opakowania czekoladek śmietankowych i czekoladowych jest niezmiennie czerwony, zmieniały się natomiast logo, grafika ptaka na opakowaniu i nasycenie koloru.





Ewolucję przeszły również smaki i rodzaje czekoladek. Obecnie firma Wedel oferuje około 20 różnych smaków miękkich łakoci. Dodatkowo zmieniła się również forma pakowania, gdyż można kupić również czekoladki w formie paluszków o mniejszej gramaturze - 49 gram oraz E. Wedel Ptasie Mleczko mleczne z wapniem - 52,7 g (5 sztuk). Zmianom uległy także wagi opakowań. Jeszcze kilka lat temu opakowanie Ptasiego Mleczka miało pojemność 450 g, aby potem zmniejszyć się do 420 gram. Dziś zawartość pudełka wedlowskiego przysmaku waży 380 gram.

Zmianie uległ również wygląd samych czekoladek. Od 2014 rok każda czekoladka opatrzona jest wybitymi na spodzie inicjałami Emila Wedla.



Produkt potencjalny

Produktem potencjalnym w tym przypadku może być zmiana opakowania na bardziej ekologiczne. Możliwością stanowi także wprowadzenie nowych, limitowanych wersji smakowych czekoladek takich jak np. wersje light/ft.. Dodatkowo ulepszenia można wprowadzić w procesie produkcji tak aby jeszcze bardziej zoptymalizować koszty wytworzenia. Przyszłościowym może być stworzenie możliwości kreowania smaków przez samych nabywców.



Wydaje się, że produkt jakim jest Ptasi Mleczko osiągnęło już fazę nazywaną dojrzałością rynkową w ramach rynkowego cyklu życia produktu. Produkt ten jest powszechnie dostępny, ulokowany w świadomości konsumentów oraz wypracował sobie stałych klientów, którzy dokonują zakupu z określoną regularnością.

Łatwo też zaobserwować, że Ptasi Mleczko stosunkowo często pełni rolę upominku – jako część składowa prezentu urodzinowego czy też formy podziękowania. Można więc mówić, że owemu smakołykowi zostało przez rynek nadane znaczenie kulturowe.



Jak wiemy z poprzednich slajdów dotyczących historii produktu, Historia Ptasięgo Mleczka w Polsce sięga jeszcze międzywojnia. Słynny produkt Wedla został skopiowany przez konkurujących producentów (zjawisko to nasiliło się w ostatniej dekadzie), a duża konkurencja na rynku jest przesłanką świadczącą o tym, że produkt znajduje się właśnie w fazie dojrzałości.



Gdy konkurencja również wprowadziła do swojej oferty puszysty smakołyk głównie w wersji podstawowej tj. pianki o smaku śmietankowym, pionier produktu Wedel postanowił pogłębić asortyment o pianki w najróżniejszych smakach : truskawkowym, czekoladowym, kokosowym, karmelowym oraz sprzedawać produkt również w formie paluszków.



Kampania „Jak jesz Ptasie Mleczko?”

Najnowsza kampania marki Wedel, pokazująca różne sposoby jedzenia Ptasiego Mleczka. Działania bazują na nowej platformie komunikacyjnej marki z chłopcem na zebrze i odbywają się w różnorodnych kanałach, m.in. w telewizji, Internecie, PR czy na nośnikach zewnętrznych.



Działania marketingowe które producenci słodczy wykorzystują do reklamy Ptasiego Mleczka to przede wszystkim reklamy telewizyjne, a także szereg działań z zakresu digital marketingu (social media marketing, display, viral marketing itp.).



Wśród narzędzi marketingowych wykorzystywanych przez firmy oferujące omawiany produkt znajdziemy także outdoor marketing (głównie billboardy), content marketing, event marketing, badania marketingowe czy działania z zakresu public relations.

E. Wedel
od 1851

Ptasie Mleczko
w czekoladzie

ORYGINALNA WEDŁOWSKA CZEKOLADA

Podziel się swoim kawałeczkiem nieba

cityboard media

WAR 235P

Przykładowe segmenty konsumentów:

- OSOBY LUBIĄCE PRODUKTY EKSKLUZYWNE- produkt Ptasię Mleczko, jest produktem, który konsumenci kupują od czasu do czasu. Nie jest to produkt, który jest nabywany przy każdych kolejnych zakupach. Nie należy on również do najniższego progu cenowego słodczy.



Przykładowe segmenty konsumentów:

- OSOBY LUBIĄCE SŁODYCZE (KOBIETY, MĘŻCZYŹNI, DZIECI)- osoby, które lubią lekką piankę oraz kruchą czekoladę. Wedel oferuje różne warianty smakowe Ptasiego Mleczka m.in.: Strawberry shake, Karmellove, Frappe, Waniliowe, Śmietankowe, Czekoladowe,



Przykładowe segmenty konsumentów:

- OSOBY LUBIĄCE DOBRE PRODUKTY W WERSJI PODRÓŻNEJ- Ptasie Mleczko wypuściło serię produktów w małej wersji dla osób, które lubią ich klasyczny produkty tylko w wersji podróźnej- mniejszej.



Przykładowe segmenty konsumentów:

- OSOBY, KTÓRE SZUKAJĄ POMYSŁU NA PREZENT- osoby, które chcą wykonać personalizowany present ptasie Mleczko, dopasowane m.in. do takich okazji jak imieniny, urodziny, Dzień Zakochanych, Dzień Matki czy też dowolny inny dzień, a następnie wysłać do swoich bliskich



Bibliografia:

1. https://pl.wikipedia.org/wiki/E._Wedel
2. https://pl.wikipedia.org/wiki/Emil_Wedel
3. <https://znakitowarowe-blog.pl/ptasie-mleczko/>
4. <http://22-91.ru/upload/images/market/e5/b1/281a9dee54425452ac20b9ff31421418200725.jpg>
5. <https://wedel.pl/products/ptasie-mleczko-mleczne/>
6. https://mfiles.pl/pl/index.php/Cykl_%C5%BCycia_produkту
7. <http://consider.pl/dzialania-marketingowe-zestawienie-i-przyklady/>
8. https://mfiles.pl/pl/index.php/Polityka_asortymentowa
9. <http://nibgeniusze13.blogspot.com/2009/11/na-4-miesace-przed-rozporzeczaniem>
10. https://mfiles.pl/pl/index.php/Struktura_produkту
11. <http://www.czteryzwarte.com/prace/39>
12. <http://www.portalspozywczy.pl/slodycze-przekaski/wiadomosci/nowa-kampania-marki-wedel-jak-jesz-ptasie-mleczko,151364.html>