

Karta przedmiotu - Podstawy turystyki

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Wymagania wstępne

1. ---

Nazwa przedmiotu	Podstawy turystyki	
Język prowadzenia przedmiotu	polski	
Kody/Specjalności	ZZ-TR-TM-X1-24 / 25Z-PODTUR	Turystyka międzynarodowa
	ZZ-TR-NB-XST1-24 / 25Z-PODTUR	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny
	ZZ-TR-PR-X1-24 / 25Z-PODTUR	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie
Kategoria przedmiotu	kierunkowe lub ogólne	
Profil studiów	Ogólnoakademicki	
Poziom PRK	Poziom 6 - 1. stopień (studia licencjackie)	
Rok studiów/semestr	1/1	
Forma zajęć/liczba godzin	stacjonarne:	Wykłady: 30
	niestacjonarne:	Wykłady: 18

Dyscypliny/punkty ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości:	3								
	Nauki o kulturze i religii:	0								
	Nauki o sztuce:	0								
	Nauki o zdrowiu:	0								
	Nauki prawne:	0								
	Nauki socjologiczne:	0								
	Psychologia:	0								
	Ekonomia i finanse:	1								
	Nauki o kulturze fizycznej:	0								
	Inne dyscypliny:	0								
	Filozofia:	0								
	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna:	0								
	Historia:	0								
	Informatyka:	0								
	Nauki o komunikacji społecznej i mediach:	0								
Razem	4									
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot	Niemczyk Agata, dr hab. (Katedra Turystyki)									
Cele przedmiotu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Kod</th> <th>Opis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1</td> <td>Przekazanie zaawansowanej wiedzy odnoszącej się do kluczowych zagadnień związanych z turystyką (turystyka, turysta, produkt turystyczny itd.).</td> </tr> <tr> <td>C2</td> <td>Przekazanie wiedzy o uwarunkowaniach rozwoju turystyki</td> </tr> <tr> <td>C3</td> <td>Zaangażowanie studenta w analizowanie zjawisk społecznych, jak np. ruch turystyczny, sfera obsługi ruchu turystycznego itp. (z podziałem na rynek krajowy i międzynarodowy) podkreślające uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.</td> </tr> </tbody> </table>		Kod	Opis	C1	Przekazanie zaawansowanej wiedzy odnoszącej się do kluczowych zagadnień związanych z turystyką (turystyka, turysta, produkt turystyczny itd.).	C2	Przekazanie wiedzy o uwarunkowaniach rozwoju turystyki	C3	Zaangażowanie studenta w analizowanie zjawisk społecznych, jak np. ruch turystyczny, sfera obsługi ruchu turystycznego itp. (z podziałem na rynek krajowy i międzynarodowy) podkreślające uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.
Kod	Opis									
C1	Przekazanie zaawansowanej wiedzy odnoszącej się do kluczowych zagadnień związanych z turystyką (turystyka, turysta, produkt turystyczny itd.).									
C2	Przekazanie wiedzy o uwarunkowaniach rozwoju turystyki									
C3	Zaangażowanie studenta w analizowanie zjawisk społecznych, jak np. ruch turystyczny, sfera obsługi ruchu turystycznego itp. (z podziałem na rynek krajowy i międzynarodowy) podkreślające uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.									

Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	
	E1	W	Student zna w zaawansowanym stopniu terminy związane z turystyką/turystą/rynkiem turystycznym (np. definicje turystyki i turysty, funkcje i dysfunkcje turystyki, produkt turystyczny, podmioty obsługi ruchu turystycznego, rola turystyki w gospodarce).	WZ-ST1-TR-W02-24/25Z WZ-ST1-TR-W01-24/25Z	
	E2	U	Student potrafi analizować zjawiska społeczne, takie jak np. ruch turystyczny, sferę obsługi ruchu turystycznego itp. (z podziałem na rynek krajowy i międzynarodowy); determinanty rozwoju turystyki, rodzaje turystyki - stosownie do danych warunków.	WZ-ST1-TR-U01-24/25Z WZ-ST1-TR-U03-24/25Z WZ-ST1-TR-U06-24/25Z	
	E3	K	Student wykazuje się aktywnością, kreatywnością na zajęciach ujawniającą się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji podkreślając uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	WZ-ST1-TR-K01-24/25Z	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Odpowiedź ustna.				
Treści przedmiotu	Wykłady				
	Kod	Opis	S (30)	N (18)	
	W1	Wprowadzenie w tematykę zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Turystyka – ogólna charakterystyka zjawiska. Wielowymiarowość zjawiska turystyki. Jej miejsce w systemie nauk.	4	2	
	W2	Zarys dziejów turystyki	2	1	
	W3	Funkcje i dysfunkcje turystyki	2	2	
	W4	Motywy uprawiania turystyki. Rodzaje turystyki	5	3	
	W5	Rynek turystyczny. Produkt turystyczny. Usługi i zagospodarowanie turystyczne	6	3	
	W6	Zarządzanie turystyką w Polsce. Podmioty podaży dóbr i usług turystycznych	2	1	
	W7	Turystyka w gospodarce narodowej.	3	1	
	W8	Czynniki rozwoju współczesnej turystyki	4	3	
W9	Kolokwium zaliczeniowe	2	2		
Metody i formy prowadzenia zajęć	Dyskusja, Prezentacja, Wykład audytoryjny.				

Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		30	18		
	Udział w konsultacjach		20	20		
	Udział w kolokwiach/egzaminie		3	3		
	Praca własna studenta		36	48		
	E-learning					
	Inne (kontaktowe)		2	2		
	Inne (bezkontaktowe)		9	9		
	Suma godzin		100	100		
	Liczba punktów ECTS		4	4		
Macierz realizacji przedmiotu	Efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	WZ-ST1-TR-W02-24/25Z WZ-ST1-TR-W01-24/25Z	C3 C1 C2	W6 W7 W2 W3 W4 W5 W8 W1 W9	N1 N3 N4	F1 F3 F8
	E2	WZ-ST1-TR-U01-24/25Z WZ-ST1-TR-U03-24/25Z WZ-ST1-TR-U06-24/25Z	C3 C1 C2	W6 W7 W3 W4 W5 W8	N1 N3 N4	F1 F3 F8
	E3	WZ-ST1-TR-K01-24/25Z	C3 C2	W6 W7 W3 W4 W5 W8	N1 N3 N4	F1 F3 F8
Literatura podstawowa	Lp.	Opis pozycji				
	1	Czerwiński J., Podstawy turystyki, CeDeWu, Warszawa 2021.				

Literatura uzupełniająca	Lp.	Opis pozycji
	1	Abhishek Thommandru, Marcos Espinoza-Maguiña, Edwin Ramirez-Asis, Samrat Ray, Mohd Naved, Magna Guzman-Avalos, Role of tourism and hospitality business in economic development, Materials Today: Proceedings, Volume 80, Part 3, 2023, Pages 2901-2904; https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.07.059
	2	John Fletcher , Alan Fyall , David Gilbert , Stephen Wanhill, Tourism: Principles and Practice, PEARSON Education Limited, 2017; https://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT200009.pdf
	3	Turystyka, red. W. Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z §28 pkt. 4 Regulaminu studiów)	
	Efekt kompetencji społecznych (KS) jest wynikiem aktywności na zajęciach (podkreślającej uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych). Efekt umiejętności (U) weryfikowany jest ustną, krótką wypowiedzią przygotowaną przez studenta na dowolny temat wpisujący się w problematykę zajęć, a pozyskany z różnych źródeł, w tym szczególnie artykułów naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem publikacji obcojęzycznych. Może być również efektem grupowej dyskusji wpisującej się w temat zajęć. Efekt wiedzy (W) weryfikowany jest testem pisemnym.	
	Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §28 pkt. 5 Regulaminu studiów)	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią z trzech pozytywnie zaliczonych efektów uczenia się (W, U, KS).	
	Dodatkowe informacje o sposobie obliczania oceny końcowej lub egzaminie	
Na ocenę 3.0 z efektu kompetencji składa się minimum jedna aktywność zrealizowana w trakcie zajęć. Oceny wyższe z efektu kompetencji uzależnione są od liczby aktywności na tle całej grupy. Aktywności na poziomie oceny 5.0 dają uprawnienia do zwolnienia z pytań - od 1 do 2 - na kolokwium zaliczeniowym (z wiedzy).		
Osoby prowadzące przedmiot	Lp.	Nauczyciel
	1	Niemczyk Agata, dr hab. (Katedra Turystyki)
Informacje dodatkowe	Realizacja efektu kompetencji społecznych w drugim terminie odbywa się na podstawie obszernej (ok. 15 stron) pracy pisemnej, teoretyczno-empirycznej, przygotowanej przez studenta z zakresu podstaw turystyki wyłącznie na podstawie literatury obcej (preferowanej anglojęzycznej).	

Status karty: **ZAAKCEPTOWANO** przez: Łapczyński Mariusz, dr hab.