

**PROGRAM SZKOLENIA
W RAMACH PROJEKTU
"MŁODZIŻOWY UNIWERSYTET EKONOMICZNY"**

1. Nazwa szkolenia

Rola kobiet i mężczyzn w gospodarce

2. Forma szkolenia (niepotrzebne skreślić)

- szkolenie tradycyjne
- kurs e-learningowy

3. Autor programu

dr Agnieszka Witoń

4. Grupa objęta szkoleniem (niepotrzebne skreślić)

- szkoła podstawowa
- szkoła średnia

5. Cele szkolenia

- Zapoznanie uczestników szkolenia z podstawowymi statystykami dotyczącymi życia kobiet i mężczyzn w Unii Europejskiej.
- Przedstawienie uczestnikom aktualnej sytuacji na rynku pracy w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji kobiet.
- Zapoznanie uczestników z różnymi formami dyskryminacji w życiu zawodowym.

6. Zakładane efekty uczenia się

- Uczestnik zna podstawowe statystyki dotyczącymi życia kobiet i mężczyzn w Unii Europejskiej i umie wskazać na różnice kulturowe, z których wynikają odmienne dane statystyczne.
- Uczestnik jest świadomy problemów związanych z aktualną sytuacją kobiet na rynku pracy. Ma wiedzę w zakresie nierówności na rynku pracy, w tym płacowych i w zakresie dostępu do wyższych szczebli w hierarchii organizacyjnej.

- Uczestnik jest świadomy różnych form dyskryminacji występującej na rynku pracy i potrafi o nich dyskutować oraz zaproponować środki zaradcze.
- Uczestnik potrafi umiejętnie dobierać argumenty w dyskusji nad zagadnieniami dotyczącymi nierówności płciowych, a także sposobem zastosowania i wykorzystania narzędzi niwelujących ich występowanie. Potrafi współpracować w grupie zarówno jako dyskutant, ale też i moderator debat nad sposobami rozwiązywania tego typu problemów.

7. Tematy zajęć

1. Życie kobiet i mężczyzn w Unii Europejskiej
2. Czy istnieją zawody damskie i męskie?
 - a) historia stereotypów dot. płci w różnych zawodach,
 - b) sytuacja aktualna
3. Pay gap - nierówności płacowe ze względu na płeć
 - a) nierówności płacowe w Polsce i na świecie
4. Czy kobiety są potrzebne na rynku pracy?
 - a) praca niepłatna
5. Kobiety u władzy
 - a) szklany sufit i zjawiska powiązane
 - b) struktura płci w zarządach spółek,
6. Role kobiet i mężczyzn w życiu codziennym, domowym

8. Metody i formy prowadzenia zajęć

Metoda podawcza (wykład), dyskusja, zajęcia warsztatowe: symulacja, analiza przypadku, quiz

9. Literatura przedmiotu

1. Kobiety i mężczyźni na rynku pracy 2018. GUS, Warszawa 2018.
2. Zawodowa rola kobiet w społeczeństwie obywatelskim. Wielowymiarowy model dyskryminacji kobiet. Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie, Szczecin 2011.
3. Więcej równości - więcej korzyści w gospodarce. Kobiety i mężczyźni na stanowiskach decyzyjnych w polskiej gospodarce w latach 2010–2013. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Warszawa 2014.
4. Leśniak-Moczuk, Krystyna. "Kobieto, kim jesteś we współczesnym świecie?". *Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy* 43 (2015): 62-83.

5. Kacperska, Magdalena. "Gospodarka to kobieta – kobiety w życiu gospodarczym Polski –rola, miejsce, wpływ." *Środkoeuropejskie Studia Polityczne* 4 (2013): 53-70.
6. Dźwigoł-Barosz, Mariola. "Wpływ kobiet na biznes." *Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie/Politechnika Śląska* (2016).

10. Informacje dodatkowe

11. Informacje o osobie prowadzącej szkolenia (CV, opis doświadczenia w tematyce objętej dziełem, ew. adekwatne certyfikaty)

Dr Agnieszka Witoń - Doktor nauk ekonomicznych, absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego i Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. W 2018 roku obroniła dysertację doktorską pt. *Poziom życia a wzrost gospodarczy w Afryce Subsaharyjskiej w dobie globalizacji*. Od 2015 roku związana zawodowo z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie, aktualnie adiunkt w Katedrze Teorii Ekonomii UEK. Współpracuje również z Podhalańską Państwową Uczelnią Zawodową w Nowym Targu.

Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na zagadnieniach wzrostu gospodarczego, rozwoju społeczno-gospodarczego, poziomu życia, nierówności społecznych, wykluczenia społecznego, krajów rozwijających się, oraz gospodarki opartej na wiedzy. Autorka lub współautorka kilkunastu publikacji naukowych.

Ukończony kurs Doskonalenia Dydaktyki Akademickiej.