

**PROGRAM SZKOLENIA  
W RAMACH PROJEKTU  
"MŁODZIEŻOWY UNIWERSYTET EKONOMICZNY"**

1. Nazwa szkolenia

Komputer to nie wszystko – język polski w praktyce

2. Forma szkolenia (niepotrzebne skreślić)

- kurs e-learningowy

3. Autor programu

mgr Joanna Tarnowska

4. Grupa objęta szkoleniem (niepotrzebne skreślić)

- szkoła średnia

5. Cele szkolenia

1. Zapoznanie uczniów z pojęciem praktycznego wykorzystania języka polskiego i celami jego stosowania w wybranych obszarach nauk społecznych (podstawach ekonomii, zarządzania i marketingu).
2. Przedstawienie przykładów praktycznego wykorzystania języka polskiego w wybranych obszarach nauk społecznych (podstawach ekonomii, zarządzania i marketingu).
3. Rozwijanie umiejętności praktycznego wykorzystania języka polskiego w wybranych zagadnieniach z obszaru nauk społecznych (podstawach ekonomii, zarządzania i marketingu).
4. Kształtowanie zdolności krytycznego odnoszenia się do kwestii związanych z praktycznym zastosowaniem języka polskiego w wybranych zagadnieniach z obszaru nauk społecznych (podstawach ekonomii, zarządzania i marketingu).

## 6. Zakładane efekty uczenia się

### Wiedza:

Uczeń zna i rozumie pojęcie praktycznego wykorzystania języka polskiego i cel jego stosowania w wybranych obszarach nauk społecznych (podstawach ekonomii, zarządzania i marketingu).

### Umiejętności:

Uczeń potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu języka polskiego w praktyce, ze szczególnym uwzględnieniem wybranych obszarów związanych z naukami społecznymi (podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu).

### Uczeń jest gotów do:

Krytycznej oceny posiadanej wiedzy dotyczącej praktycznego wykorzystania języka polskiego w obszarach związanych z naukami społecznymi (podstawach ekonomii, zarządzania i marketingu) oraz do uznawania znaczenia tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.

## 7. Tematy zajęć

- 1) Elektroniczny savoir vivre - czyli jak poprawnie napisać oficjalną wiadomość mailową do nauczyciela?
- 2) Szukamy pracy – czyli jak powinien wyglądać życiorys zawodowy i list motywacyjny?
- 3) Tło tego slajdu jest zbyt jaskrawe! - czyli jak stworzyć poprawną prezentację multimedialną?
- 4) Wystąpienia publiczne - czyli "jak mówić, żeby nas słuchano"?
- 5) Slogany reklamowe – czyli jak trafić z przekazem reklamowym do konkretnej grupy odbiorców?
- 6) Wynegocjuj więcej! – czyli jak negocjować, aby ludzi przekonać?

## 8. Metody i formy prowadzenia zajęć

### Metody dydaktyczne:

- e-learning
- metoda projektów
- ćwiczenia przedmiotowe

Formy dydaktyczne:

- praca indywidualna

9. Literatura przedmiotu

1. Handzel A., Janus-Sitarz A., Kania A., Kulig A. (2015), *Trudne lekcje języka polskiego. Ku rozwiązaniom praktycznym*, TAIWPN Universitas, Kraków.
2. Kostaszuk-Romanowska M. (2016), *Język reklamy a grupa docelowa* [w:] *Socjotechnika reklamy*, pod red. K. Kubiaka, Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Businessu, Warszawa.
3. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (2014), *Negocjacje w biznesie*, Warszawa.
4. Stasiak A., Stańdo J. (2017), *Sporządzanie atrakcyjnych i przejrzystych prezentacji multimedialnych*, Ośrodek Rozwoju Edukacji, Warszawa.

Strony internetowe:

5. [edukacja.pwr.wroc.pl](http://edukacja.pwr.wroc.pl) (oficjalna strona Politechniki Wrocławskiej)
6. [sjp.pwn.pl](http://sjp.pwn.pl) (oficjalna strona Wydawnictwa Naukowego PWN)

10. Informacje dodatkowe

Z uwagi na to, że kurs jest prowadzony wyłącznie w formie e-learningowej, uczniowie sprawdzają swoją wiedzę poprzez QUIZY i wykonywanie „zadań dla chętnych”

11. Informacje o osobie prowadzącej szkolenia (CV, opis doświadczenia w tematyce objętej dziełem, ew. adekwatne certyfikaty)

- W załączniku – CV (w formacie PDF)
- **Doświadczenie w tematyce objętej dziełem:**
  - a) Ukończenie klasy humanistycznej (z rozszerzonym programem nauczania z języka polskiego) w VII Liceum Ogólnokształcącym w Krakowie
  - b) Prowadzenie zajęć z wykorzystaniem autorskiego kursu e-learningowego z przedmiotu „Analiza aktywności gospodarczej”
  - c) Kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć dla studentów z przedmiotu „Makroekonomia” i „Makroekonomia II”
- **Doświadczenie i główne osiągnięcia w pracy ze studentami i młodzieżą:**
  - a) Nagroda Rektora UEK w kategorii „wykładowca najlepiej oceniany przez studentów” w 2018 roku
  - b) Ukończenie Studium Doskonalenia Dydaktyki Akademickiej (SDDA UEK)

Projekt pt. *Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny* realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy: POWR.03.01.00-00-T220/18.



- c) Dwa lata pracy na stanowisku asystenta badawczo-dydaktycznego w Katedrze Makroekonomii, wcześniej – jako doktorantka – dwa lata praktyk dydaktycznych
- d) Praktyki w technikum ekonomicznym
- e) Kilkuletnie doświadczenie w pracy wychowawcy kolonijnego (opieka nad wychowankami od 7. do 18. roku życia)
- f) Wolontariat w domu dziecka

