

**PROGRAM SZKOLENIA  
W RAMACH PROJEKTU  
"MŁODZIEŻOWY UNIWERSYTET EKONOMICZNY"**

1. Nazwa szkolenia

Start-upy w Polsce

2. Forma szkolenia (niepotrzebne skreślić)

- kurs e-learningowy

3. Autor programu

Jakub Janus

4. Grupa objęta szkoleniem (niepotrzebne skreślić)

- szkoła podstawowa

5. Cele szkolenia

- 1) Przybliżenie definicji start-upu oraz podstawowych pojęć, które dotyczą tych firm.
- 2) Analiza specyfiki funkcjonowania start-upu w polskich uwarunkowaniach gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem różnic w stosunku do „tradycyjnych” firm.
- 3) Prezentacja przykładów ważnych polskich start-upów, działających w różnych branżach polskiej gospodarki.
- 4) Omówienie trendów rozwojowych start-upów w Polsce: możliwości i barier w ich rozwoju, a także roli młodego pokolenia w rozwoju start-upów.

6. Zakładane efekty uczenia się

- 1) Uczeń zna podstawowe sposoby definiowania start-upów oraz powiązane z nimi pojęcia.
- 2) Uczeń rozumie, na czym polega specyfika funkcjonowania start-upu w Polsce. Umie odróżnić start-up od innych przedsiębiorstw.

- 3) Uczeń zna przykłady polskich start-upów. Potrafi wymienić gałęzie polskiej gospodarki, w których one funkcjonują i określić, czym się zajmują.
- 4) Uczeń potrafi wskazać i omówić podstawowe trendy w rozwoju start-upów w Polsce, w tym główne czynniki sprzyjające i hamujące rozwój start-upów.

## 7. Tematy zajęć

- 1) Temat 1: Czym jest start-up?
- 2) Temat 2: Ważne przykłady polskich start-upów.
- 3) Temat 3: Perspektywy rozwoju start-upów w Polsce.

## 8. Metody i formy prowadzenia zajęć

- 1) E-learning
- 2) Wideo-prezentacja
- 3) Materiały multimedialne
- 4) Metoda projektowa
- 5) Quiz (test)

## 9. Literatura przedmiotu

- 1) Krysztofiak-Szopa J., Wisłowska M. (2019), *Polskie startupy. Raport 2019, Fundacja Startup Poland*, Warszawa 2019.
- 2) Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (2019), *Startupy w Polsce. Raport 2019*, PARP, Warszawa.
- 3) Adamczyk J. (2018), *Start-upy jako forma przedsiębiorczości dla młodego pokolenia*, „Horyzonty Wychowania”, 17(43), s. 39-48.
- 4) Białek R., Nowak R. (2018), *Uwarunkowania rozwoju startupów w Polsce*, „Zeszyty Naukowe WSEI. Seria: Ekonomia”, 15, s. 63-79.
- 5) Beauchamp M., Krysztofiak-Szopa J., Skala A. (2018), *Polskie startupy. Raport 2018, Fundacja Startup Poland*, Warszawa.
- 6) Kuranowski M., Szymańska K., (2018), *Uwarunkowania rozwoju Start-upów w Polsce*, „Przegląd Nauk Ekonomicznych”, Nr 29, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Łodzi, Łódź, s. 95-106.
- 7) Mazzucato M. (2017), *Przedsiębiorcze państwo. Obalić mit o relacji sektora publicznego i prywatnego*, Wydawnictwo Heterodox, Warszawa.
- 8) Deloitte (2016), *Diagnoza ekosystemu startupów w Polsce*, Deloitte Polska, Warszawa. oraz liczne materiały on-line.

10. Informacje dodatkowe

-

11. Informacje o osobie prowadzącej szkolenia (CV, opis doświadczenia w tematyce objętej dziełem, ew. adekwatne certyfikaty)

Dr Jakub Janus, adiunkt w Katedrze Makroekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Autor pracy doktorskiej „Strategie wychodzenia głównych banków centralnych z niekonwencjonalnej polityki pieniężnej” napisanej pod kierunkiem prof. Andrzeja Wojtyny i obronionej z wyróżnieniem w listopadzie 2018 roku. Absolwent międzynarodowych stosunków gospodarczych (2012), informatyki i ekonometrii (2013) oraz studiów doktoranckich na Wydziale Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (2016). Dwukrotny stypendysta Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Jego zainteresowania koncentrują się wokół ekonomii monetarnej i makroekonomii gospodarki otwartej. Publikował m.in. w "Eastern European Economics", "Equilibrium", „Gospodarce narodowej” i „Ekonomiście”. Prowadzi zajęcia z zakresu makroekonomii i ekonomii matematycznej. Uczy ekonomii w liceach ogólnokształcących, uniwersytetach dziecięcych i uniwersytetach trzeciego wieku. Współpracuje z otoczeniem biznesowym, m.in. z krakowskim start-upem internetowym OmniCalculator (2018-2019).