

**PROGRAM SZKOLENIA
W RAMACH PROJEKTU
"MŁODZIEŻOWY UNIWERSYTET EKONOMICZNY"**

1. Nazwa szkolenia

Komputer to nie wszystko – język polski w praktyce

2. Forma szkolenia (niepotrzebne skreślić)

- kurs e-learningowy

3. Autor programu

mgr Joanna Tarnowska

4. Grupa objęta szkoleniem (niepotrzebne skreślić)

- szkoła podstawowa

5. Cele szkolenia

1. Zapoznanie uczniów z pojęciem praktycznego wykorzystania języka polskiego i celami jego stosowania w: (i) korespondencji mailowej, (ii) prezentacjach multimedialnych i wystąpieniach publicznych, (iii) podstawowych zagadnieniach związanych z językiem reklamy i (iv) podstawach negocjacji.
2. Przedstawienie przykładów praktycznego wykorzystania języka polskiego w: (i) korespondencji mailowej, (ii) prezentacjach multimedialnych i wystąpieniach publicznych, (iii) podstawowych zagadnieniach związanych z językiem reklamy i (iv) podstawach negocjacji.
3. Rozwijanie umiejętności praktycznego wykorzystania języka polskiego w: (i) korespondencji mailowej, (ii) prezentacjach multimedialnych i wystąpieniach publicznych, (iii) podstawowych zagadnieniach związanych z językiem reklamy i (iv) podstawach negocjacji.

4. Kształtowanie zdolności krytycznego odnoszenia się do zagadnień związanych z praktycznym zastosowaniem języka polskiego w: (i) korespondencji mailowej, (ii) prezentacjach multimedialnych i wystąpieniach publicznych, (iii) podstawowych zagadnieniach związanych z językiem reklamy i (iv) podstawach negocjacji.

6. Zakładane efekty uczenia się

Wiedza:

- ✓ Uczeń zna i rozumie pojęcie praktycznego wykorzystania języka polskiego i cel jego stosowania w: (i) korespondencji mailowej, (ii) prezentacjach multimedialnych i wystąpieniach publicznych, (iii) podstawowych zagadnieniach związanych z językiem reklamy i (iv) podstawach negocjacji.

Umiejętności:

- ✓ Uczeń potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu języka polskiego w praktyce, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów związanych z korespondencją mailową, prezentacjami multimedialnymi i wystąpieniami publicznymi, podstawowymi zagadnieniami związanymi z językiem reklamy oraz podstawami negocjacji.

Uczeń jest gotów do:

- ✓ Krytycznej oceny posiadanej wiedzy dotyczącej praktycznego wykorzystania języka polskiego w obszarach związanych z korespondencją mailową, prezentacjami multimedialnymi i wystąpieniami publicznymi, podstawowymi zagadnieniami związanymi z językiem reklamy i podstawami negocjacji oraz do uznawania znaczenia tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.

7. Tematy zajęć

- 1) Kilka słów o podstawowych zasadach interpunkcji
- 2) Jak napisać oficjalną wiadomość mailową do nauczyciela?
- 3) Na tym slajdzie jest zbyt dużo tekstu... - czyli jak stworzyć poprawną prezentację multimedialną?
- 4) Wystąpienia publiczne - czyli "jak mówić, żeby nas słuchano"?
- 5) Zabawa językowa – czyli o sloganach reklamowych słów kilka
- 6) Jak prowadzić negocjacje, aby osiągnąć zamierzony cel?

8. Metody i formy prowadzenia zajęć

Metody dydaktyczne:

- e-learning
- ćwiczenia przedmiotowe
- metoda projektu

Formy dydaktyczne:

- Praca indywidualna

9. Literatura przedmiotu

1. Handzel A., Janus-Sitarz A., Kania A., Kulig A. (2015), *Trudne lekcje języka polskiego. Ku rozwiązaniom praktycznym*, TAIWPN Universitas, Kraków.
2. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (2014), *Negocjacje w biznesie*, Warszawa.
3. Stasiak A., Stańdo J. (2017), *Sporządzanie atrakcyjnych i przejrzystych prezentacji multimedialnych*, Ośrodek Rozwoju Edukacji, Warszawa.

Strony internetowe:

4. edukacja.pwr.wroc.pl (oficjalna strona Politechniki Wrocławskiej)
5. sjp.pwn.pl (oficjalna strona Wydawnictwa Naukowego PWN)

10. Informacje dodatkowe

Z uwagi na to, że kurs jest prowadzony wyłącznie w formie e-learningowej, uczniowie sprawdzają swoją wiedzę poprzez QUIZY i wykonywanie „zadań dla chętnych”

11. Informacje o osobie prowadzącej szkolenia (CV, opis doświadczenia w tematyce objętej dziełem, ew. adekwatne certyfikaty)

- W załączniku – CV (w formacie PDF)
- **Doświadczenie w tematyce objętej dziełem:**
 - a) Ukończenie klasy humanistycznej (z rozszerzonym programem nauczania z języka polskiego) w VII Liceum Ogólnokształcącym w Krakowie
 - b) Prowadzenie zajęć z wykorzystaniem autorskiego kursu e-learningowego z przedmiotu „Analiza aktywności gospodarczej”
 - c) Kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć dla studentów z przedmiotu „Makroekonomia” i „Makroekonomia II”

Projekt pt. *Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny* realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy: POWR.03.01.00-00-T220/18.



- **Doświadczenie i główne osiągnięcia w pracy ze studentami i młodzieżą:**
 - a) Nagroda Rektora UEK w kategorii „wykładowca najlepiej oceniany przez studentów” w 2018 roku
 - b) Ukończenie Studium Doskonalenia Dydaktyki Akademickiej (SDDA UEK)
 - c) Dwa lata pracy na stanowisku asystenta badawczo-dydaktycznego w Katedrze Makroekonomii, wcześniej – jako doktorantka – dwa lata praktyk dydaktycznych
 - d) Praktyki w technikum ekonomicznym
 - e) Kilkuletnie doświadczenie w pracy wychowawcy kolonijnego (opieka nad wychowankami od 7. do 18. roku życia)
 - f) Wolontariat w domu dziecka

