

**PROGRAM SZKOLENIA  
W RAMACH PROJEKTU  
"MŁODZIEŻOWY UNIWERSYTET EKONOMICZNY"**

1. Nazwa szkolenia

**Cechy pracownika XXI wieku**

2. Forma szkolenia

- o szkolenie e-learningowe

3. Autor programu

dr Gabriela Wronowska

4. Grupa objęta szkoleniem

- o szkoła średnia

5. Cele szkolenia

Podniesienie wiedzy, umiejętności i kształtowanie postaw młodzieży szkół podstawowych w wybranych powiatach Małopolski, umiejętność wyszukiwania i analiza informacji oraz wyciąganie wniosków, gotowość uczenia się nowych rzeczy związanych z aktualnymi wyzwaniami rynku pracy w kontekście pokoleń na rynku pracy.

6. Zakładane efekty uczenia się

**E1: Wiedzy:** Uczestnik szkolenia zna podstawowe pojęcia związane z rynkiem pracy, w tym znaczenie pojęcia: cechy pracownika, wymagania pracodawcy, klasyfikacja pokoleń.

**E2: Umiejętności:** Uczestnik szkolenia potrafi dokonać klasyfikacji pokoleń na rynku pracy ze względu na kryterium wieku. Potrafi wskazać różnice i podobieństwa między pokoleniami. Potrafi wskazać czego starsze pokolenia mogą nauczyć się od młodszych i odwrotnie. **E3: Postawy:** Uczestnik szkolenia jest świadomy dynamicznych zmian na rynku pracy i konieczności ciągłego zdobywania wiedzy o nim.

Tematy zajęć

1. Klasyfikacja pokoleń na rynku pracy ze względu na kryterium wiekowe.
2. Różnice i podobieństwa między pokoleniami na rynku pracy.
3. Wiek pracownika ma znaczenie na rynku pracy.

#### 7. Metody i formy prowadzenia zajęć

Materiały zamieszczone na platformie Moodle, case study, zadania z tekstem, test.

#### 8. Literatura przedmiotu

1. Współczesny rynek pracy. Zatrudnienie i bezrobocie w XXI wieku, M. Makuch (red.), Wrocław 2014.
2. Pokolenia na rynku pracy, red. A. Rogozińska-Pawełczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014.
3. Pokolenia. Co się zmienia? Kompendium zarządzania multigeneracyjnego, Justyna Kliombka-Jarzyna, Magdalena Kuba, Aleksandra Stankiewicz, Ewa Staszewska, Izabela Warwas, Wydawca: Wolters Kluwer Warszawa, 2016.
4. Transformacja sposobu komunikowania się pokolenia x, y, z – bilans zysków i strat, M. Wasylewicz, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Pedagogika, nr 13, 2016.
5. Materiały internetowe. Strony internetowe poświęcone rynkowi pracy.

#### 9. Informacje dodatkowe

Uczestnicy szkolenia proszeni są o zapoznawanie się z materiałami zamieszczonymi na kursie oraz terminowe wykonanie zadań przygotowanych na platformie Moodle.

#### 10. Informacje o osobie prowadzącej szkolenia

**Dr Gabriela Wronowska** od 1998 roku jest związana zawodowo z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie. Obecnie pracuje w Katedrze Teorii Ekonomii na stanowisku adiunkta. W latach 1996-1998 pracowała jako młodszy wykładowca w Katedrze Ekonomii i Zarządzania Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie. Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, ekspertem Instytutu Wiedzy i Innowacji w Warszawie oraz Certyfikowanym Tutorem Akademickim. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się na makroekonomii, polityce makroekonomicznej, gospodarce opartej na wiedzy, rynku pracy, w szczególności sytuacji absolwentów szkół wyższych na rynku pracy, systemach szkolnictwa wyższego, kapitale ludzkim i jego tworzeniu oraz wykorzystaniu w gospodarce. Jest autorką kilkudziesięciu publikacji naukowych, w tym artykułów, rozdziałów w monografiach oraz materiałów dydaktycznych związanych z tematyką rynku pracy.