

Prezentacja: Słuchawki bezprzewodowe

Przedmiot: Zarządzanie marką, Strategie produktu

dr Tomasz Smoleń

Rok akademicki 2022/23

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Grupa: ZZ-MR-N2-STRPOD, ZZ-MR-N2-ZARMAR]

Rafał Uss

Yekaterina Tkachenko

Kinga Ząbek

Patrycja Wilk

Patrycja Zaborowska



SAMSUNG

Plan prezentacji

Słuchawki bezprzewodowe

SAMSUNG

- 1 Produkty Samsung Electronics
- 2 Geneza i charakterystyka słuchawek bezprzewodowych
- 3 Segmentacja konsumentów słuchawek
- 4 Cykl życia produktu
- 5 Analiza marketingowa
- 6 Działania marketingowe

- 7 Historia marki Samsung
- 8 Misja i wizja marki
- 9 Logo marki
- 10 Konkurencja marki Samsung



Słuchawki bezprzewodowe

-pierwsze słuchawki Bluetooth-

SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe

-pierwsze słuchawki Bluetooth-

2001

Powstają pierwsze słuchawki Bluetooth - Plantronics M1000.
Nowy standard bezprzewodowej komunikacji, wypracowany przez firmy Ericsson, IBM, Intel, Nokia i Toshiba, powstał w 1999 r.,
a pierwszymi użytkownikami zostali przedsiębiorcy, prowadzący rozmowy ze słuchawką Bluetooth na uchu.

Słuchawki bezprzewodowe

-geneza produktu-

Ewolucja sposobów zaspokajania potrzeb przy pomocy słuchawek:

- stacje radiowe, telefonia
- wojna (kontakt)
- głusi (aparaty słuchowe)
- praca (np. piloci - słyszalność)
- przenośne słuchanie muzyki
- indywidualny odbiór dźwięku
- wyciszające hałas otoczenia

Aby skupić się na genezie słuchawek, należy cofnąć się w czasie do końca XIX wieku, kiedy to Graham Bell wynalazł telefon. To właśnie w nim zastosowano słuchawkę, którą przytykało się do ucha, aby usłyszeć swojego rozmówcę.

Dalszy rozwój tego urządzenia determinowany był przez rozwój telefonii i radiofonii.



Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-historia-

Pierwszymi słuchawkami TWS firmy Samsung i w zasadzie jednymi z pierwszych na świecie był model IconX, który pojawił się w 2016 roku.

Te słuchawki zaimplementowały podstawowe zasady wszystkich kolejnych modeli: sterowanie dotykowe na każdej wkładce dousznej, integracja z aplikacją na smartfona, podpowiedzi głosowe w różnych językach, etui ładujące do przechowywania słuchawek i ładowania ich w ruchu - wszystko to jest znane z dzisiejszych modeli, ale po raz pierwszy pojawiło się wtedy.



SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-historia-

Rok później pojawia się druga generacja IconX 2018 (tak, słuchawki wyszły w 2017 roku, wbrew nazwie).

O dziwo, sportowe cechy pierwszych IconX nie są tak ważne, jak używanie ich jako małych, wygodnych słuchawek.

Pomiar tętna dla sportowców i entuzjastów fitnessu okazał się zbędną funkcją, został usunięty w drugiej wersji. Postawili na dłuższy czas pracy, który dla wielu użytkowników okazał się krytyczny.

Zachowali pamięć wbudowaną, choć wielu twierdziło, że z niej nie korzysta, tylko słucha strumieniowej muzyki z telefonu.



SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-historia-

W 2019 roku pojawia się trzecia generacja słuchawek Samsung TWS, które otrzymują osobną nazwę – Galaxy Buds. Samsung słyszy opinie użytkowników, ci drudzy mówią, że chcą mieć takie słuchawki w niższej cenie, a także, że firma zmieniła ich brzmienie, podgłośniła je i dodała basów.

Buds pracują nad dźwiękiem, poprawiając dźwięk zauważalnie, a także dostrajając głośniki razem z AKG. Nieznacznie wydłuża się czas działania, a etui zyskuje też możliwość bezprzewodowego ładowania, m.in. ze smartfona.



SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-historia-

Mija kolejny rok, a firma wprowadza na rynek **Buds+**, słuchawki zachowują ten sam format, ale **żywołność baterii rośnie**, poprawia się praca jako zestaw słuchawkowy - każda słuchawka dostaje trzy mikrofony.

Odporny na pot i wilgoć zgodnie ze standardem IPX2. Ale najważniejsze jest to, że konstrukcja ma teraz głośnik dwudrożny - głośnik wysokotonowy i głośnik niskotonowy. Aby uzyskać zupełnie inny dźwięk słuchawek, są one dostrajane przez inżynierów dźwięku AKG.

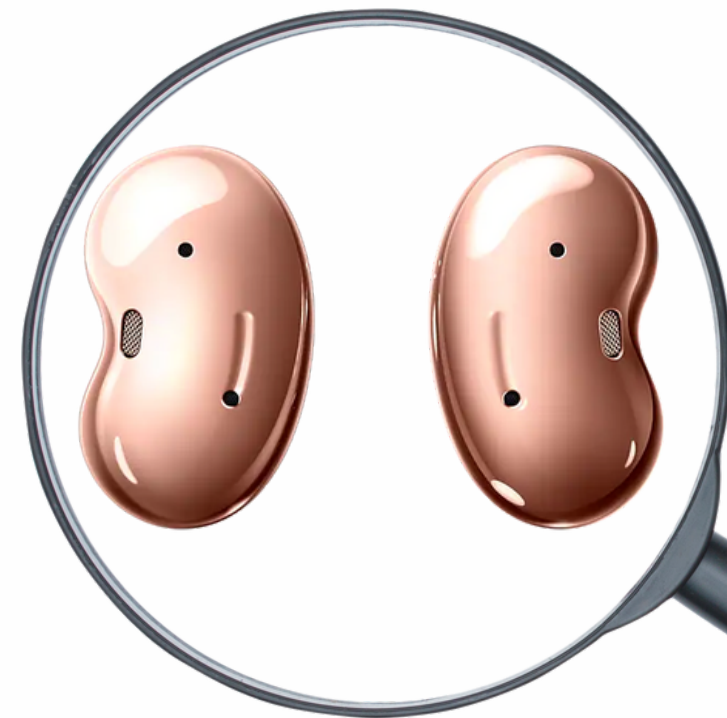
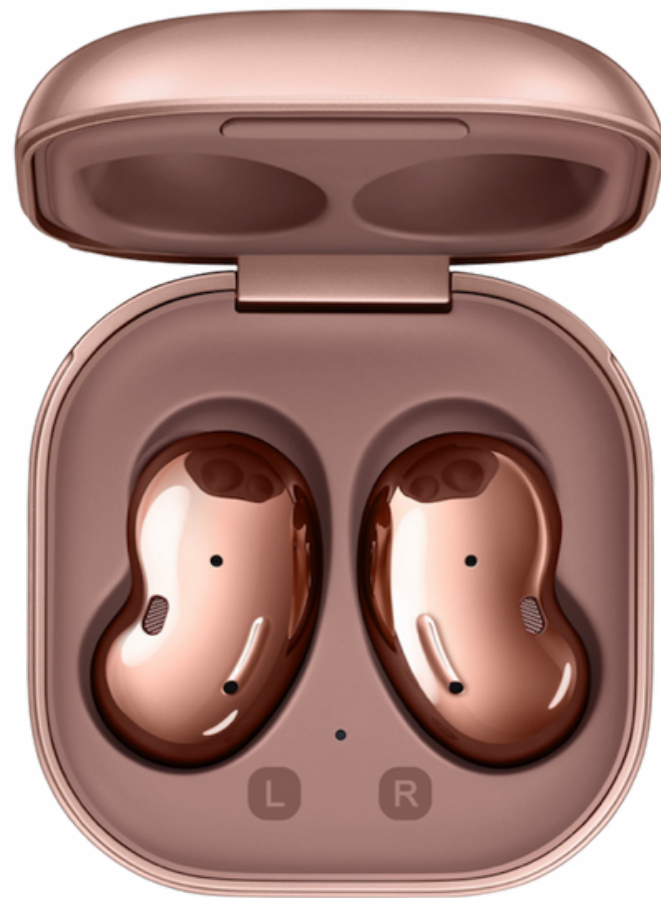


SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-historia-

GALAXY BUDS pro



GALAXY BUDS 2

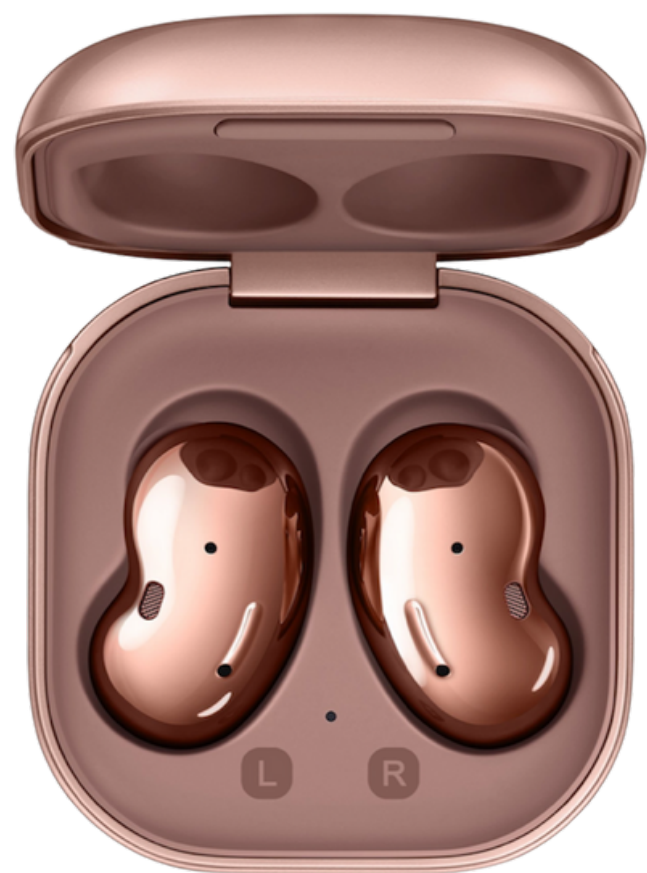


SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-charakterystyka produktu-

Słuchawki bezprzewodowe odbierają sygnał audio z urządzenia, z którym zostały wcześniej sparowane. Sygnał ten jest kodowany i przesyłany pomiędzy urządzeniami za pomocą fal radiowych (RF/Bluetooth) lub podczerwieni (IR). Słuchawki bezprzewodowe odbierając zakodowany sygnał audio, odkodowują go przy pomocy odpowiedniego algorytmu do postaci słyszalnych przez nas dźwięków.



Modele bezprzewodowe wyposażane są dodatkowo w zgrabne etui. Służy ono przy tym nie tylko do przechowywania słuchawek, ale również do ich ponownego ładowania. W większości modeli pojemność akumulatora w etui wystarcza na kilku, a nawet kilkunastokrotne naładowanie słuchawek.

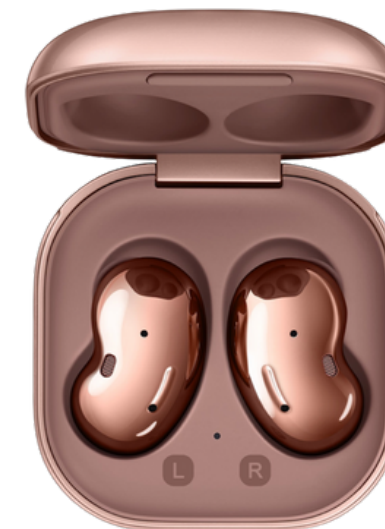
Słuchawki bezprzewodowe

-podział i rodzaje-

Ze względu na budowę dzielimy słuchawki na:

- otwarte
- zamknięte (nauszne)
- półotwarte
- kanałowe (douszne) – rodzajem słuchawek dousznych są słuchawki dokanałowe.

Słuchawki tego typu stosowane są również w aparatach słuchowych dla osób niedosłyszących.



SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe

-docelowe segmenty konsumentów-

- **kobiety, mężczyźni, dzieci w wieku od kilkunastu lat**
- **gamerzy / muzycy / szkoły językowe**
- **osoby zmagające się z życiem/pracą na odległość**
- **osoby z problemami (np. nerwica, autyzm)**
- **osoby uprawiające sport**
- **osoby pracujące w call center/ obsłudze klienta**
- **głusi**



Słuchawki bezprzewodowe

-cykl życia produktu-

Faza 1: wprowadzenie produktu

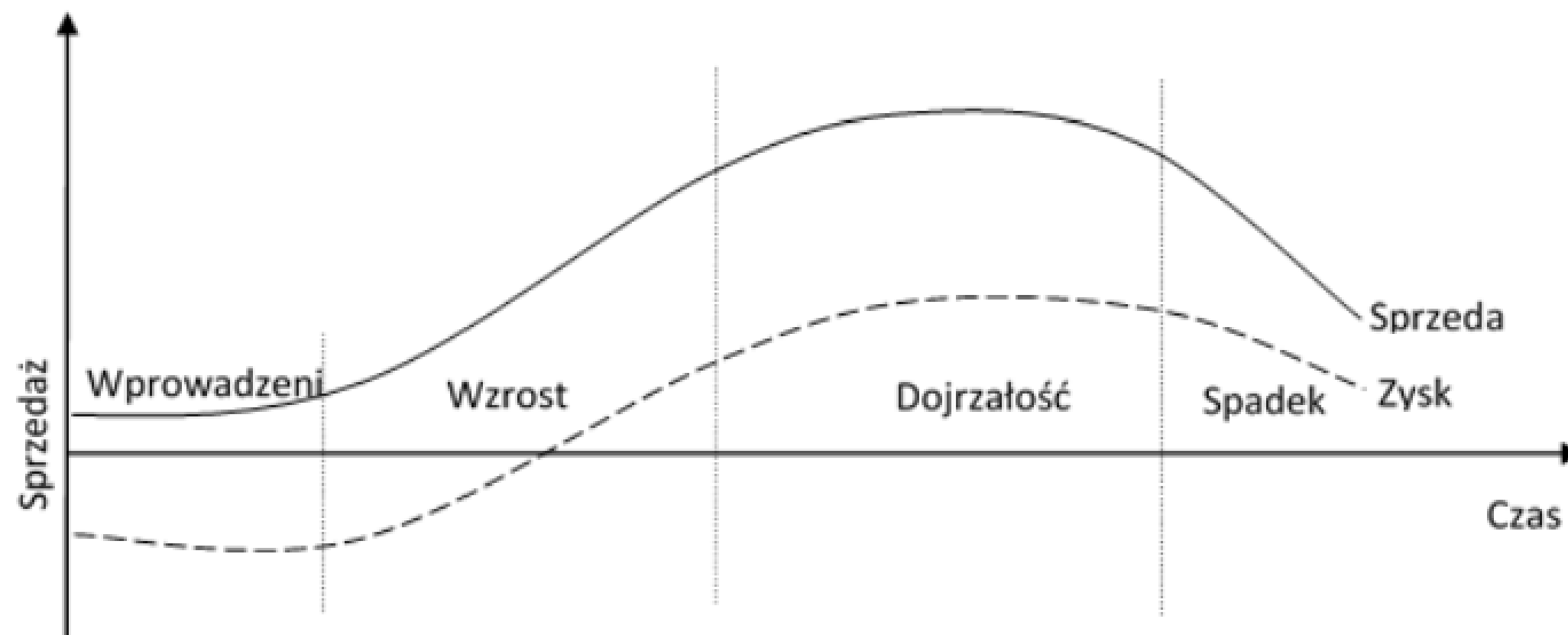
Faza 2: zwiększanie świadomości, wzrost sprzedaży słuchawek

Faza 3: dojrzałość rynkowa – maksymalizacja zysków ze sprzedaży słuchawek

Faza 4: spadek sprzedaży słuchawek

Produkt poddawany jest ulepszeniom, przez co czas trwania faz rozwoju i dojrzałości się przedłuża.

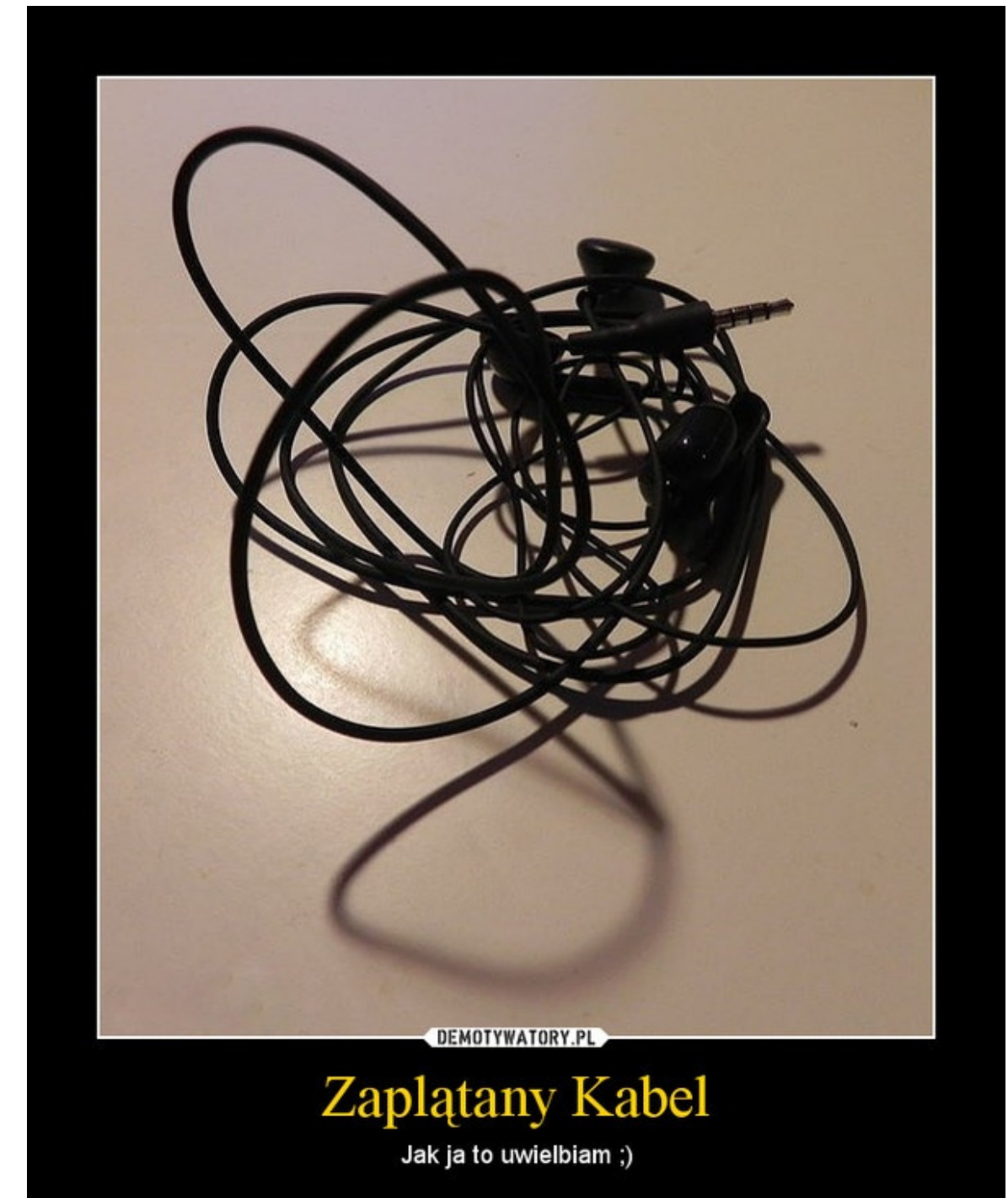
Słuchawki dostępne są przez cały rok, jednak występują okresy, w których zainteresowanie produktem wzrasta. Przede wszystkim są to miesiące **listopad i grudzień, ze względu na okres świąteczny.**



Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-rdzeń produktu-

- **brak kabla** przy słuchawkach- większa wygoda użytkowania
- **połączenie Bluetooth**- słuchanie bezprzewodowe
- **integracja z aplikacją** na Smartfonie- łatwe parowanie słuchawek z urządzeniem Samsung
- **duży zasięg**- możliwość oddalenia się od urządzenia, przy jednoczesnym aktywnym korzystaniu ze słuchawek
- **łatwe przechowywanie**- brak kabla, dzięki czemu słuchawki się nie plączą oraz etui, do którego można schować słuchawki, gdy się ich nie używa
- **odbieranie połączeń telefonicznych**- bez potrzeby trzymania telefonu "przy uchu"



Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-produkt rzeczywisty-

- **świadomość marki**- Samsung, jako marka sama w sobie oraz produkty należące do marki są rozpoznawalne przez klientów, na podstawie np. logo czy specyficznych dla tejże marki elementów charakterystycznych
- **marka flagowa**- dla marek urządzeń mobilnych
- **mała waga urządzenia**- słuchawki są lekkie i wygodne w użytkowaniu
- **dobrej jakości tworzywo**- słuchawki są dopasowane do uszu, nie są śliskie, dlatego są wygodne w użytkowaniu
- **cena**- cena słuchawek zależy od konkretnego modelu, utrzymana jest na rynkowym poziomie słuchawek bezprzewodowych, cenę tą dyktuje wysoka pozycja w świadomości klientów dotyczącej marki Samsung
- **aerodynamiczny kształt słuchawek**
- **darmowa dostawa zamówień online**

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-produkt poszerzony-

- **wielkość**- mniejszy rozmiar słuchawek, dzięki czemu są wygodniejsze w użytkowaniu
- **mikrofon**- poszerzenie w postaci 3 mikrofonów, pozwalające na lepsze rozmowy telefoniczne
- **redukcja szumów**- wysokoczułe mikrofony, które eliminują hałas otoczenia i zapewniają głębie brzmienia
- **gwarancja plus**- umożliwiająca wymianę słuchawek na nowy model w razie gdy naprawa jest możliwa lub nieopłacalna
- **regulowanie poziomu głośności**
- **przystępny proces składania reklamacji** za pomocą formularza reklamacyjnego online
- **chat na żywo**- na stronie www.samsung.com z konsultantem
- **możliwość rozmowy z konsultantem w języku migowym**
- **Samsung members**- uprawniający do zniżek/nagród

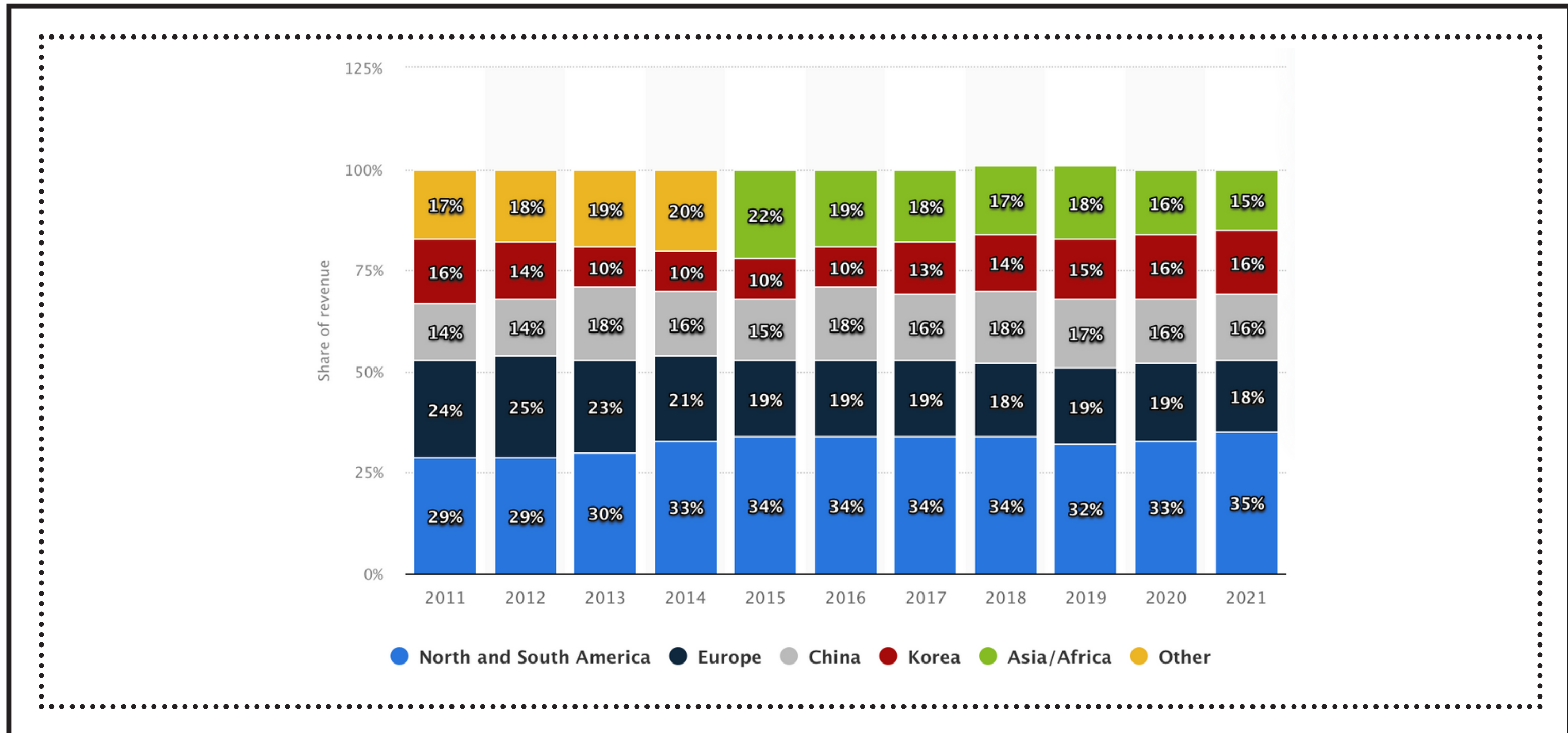
Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-produkt potencjalny-

- **design słuchawek**- dopasowany do aktualnych trendów rynkowych, ciągle uaktualniany, unowocześniany
- **design etui**- dopasowany do aktualnych trendów rynkowych, ciągle uaktualniany, unowocześniany
- **konfiguracje designu słuchawek i etui**- które pozwolą na wyrażenie siebie i dopasowanie wyglądu słuchawek według własnych preferencji. Różne wzory etui/słuchawek, które są kompatybilne ze sobą i mogą być wymieniane
- **sprzedaż starych słuchawek**- możliwość sprzedaży słuchawek w sklepie Samsung, w sytuacji, gdy chcemy zakupić np. nowy model, który wyszedł. Według określonych przez markę stawek. Oczywiście wszystko zależy od stanu rzeczywistego słuchawek.
- **zmniejszenie wielkości słuchawek**- tak, by były jeszcze wygodniejsze w użytkowaniu

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-sprzedaż, ze względu na region-



<https://www.statista.com/statistics/237092/share-of-revenue-at-samsung-electronics-by-region/>

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-sprzedaż, ze względu na region w latach 2011-2021-

- 1 Jak wynika z tabeli regionem z największym udziałem w sprzedaży koreańskiego giganta jest **Północna i Południowa Ameryka** z wynikiem między 29, a 35% w ostatniej dekadzie.
- 2 Na drugim miejscu znajduje się **Europa**, której udział spadł z 24% do 18%.
- 3 Trzecie miejsce należy do **Chin**, której udział oscylował w granicach między 14, a 18%
- 4 Zaraz za podium jest rodzinny rynek Samsunga – **Korea**. Z 16% udziałem w 2021% roku.
- 5 Na ostatnim miejscu znajduje się reszta Azji i Afryka (2011 – 2014 określona jako pozostałe). Z udziałem między 15, a 22% w poszczególnych latach.

SAMSUNG GALAXY

-submarka-

SAMSUNG Galaxy

Jest to seria produktów Samsunga, obejmująca smartfony, tablety oraz słuchawki. Pierwszy model „Galaxy” pojawił się w połowie 2009 roku jako jeden z trzech sztandarowych serii Samsunga, obok ówczesnej serii „Wave” oraz wysłużonej już „Omnia”.

Produkty SAMSUNG GALAXY pozwoliły Samsungowi stworzyć odrębny nurt w swojej ofercie, który w świadomości klientów jest już kojarzony automatycznie z urządzeniami mobilnymi.

SAMSUNG

SAMSUNG GALAXY

-submarka-

SAMSUNG
Galaxy

Rodzaje produktów **SAMSUNG GALAXY**:

- Smartfony: Galaxy
- Tablety: Galaxy Tab
- Słuchawki bezprzewodowe: Galaxy Buds

Linia GALAXY jest droższa od podstawowej oferty Samsunga, ale design oferty produktowej jest konkurencyjny do designerskich urządzeń marki Apple.

SAMSUNG



Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG
- konkurenci na rynku -



SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-główni konkurenci na rynku słuchawek bezprzewodowych-

Q4 2021 v Q4 2020

Worldwide TWS Shipments and Growth

Vendor	Q4 2021 shipments (million)	Q4 2021 market share	Q4 2020 shipments (million)	Q4 2020 market share	Annual growth
Apple*	40.4	38.9%	33.7	39.3%	+20%
Samsung*	7.8	7.5%	6.8	7.9%	+15%
Xiaomi	6.9	6.7%	7.2	8.4%	-4%
boat	3.7	3.6%	1.3	1.5%	+195%
Edifier	3.2	3.1%	3.0	3.5%	+5%
Others	41.7	40.2%	33.8	39.4%	+23%
Total	103.8	100.0%	85.8	100.0%	+21%

*Apple includes Beats; Samsung includes Harman subsidiaries

Source: Canalys Smart Personal Audio Analysis (sell-in shipments), March 2022

Patently Apple

Źródło: <https://www.canalys.com/newsroom/worldwide-tws-shipments-Q4-2021>

SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-główni konkurenci na rynku słuchawek bezprzewodowych-

Na podstawie raportu firmy Canalys dotyczącego światowego rynku słuchawek bezprzewodowych **pierwsze miejsce** po raz kolejny zajęło **Apple** razem ze słuchawkami **Beats**. Możliwe to było dzięki sprzedaży ponad 40 milionów słuchawek (39 % udziału na rynku). Sprzedaż wzrosła rok do roku o 20 %. Udział zmniejszył się jednak o 0,4 %.

Drugie miejsce zajęła firma **Samsung** razem z produktami **Harman**. Uzyskała ona sprzedaż na poziomie 7,8 miliona sztuk. Dzięki temu uzyskała 7,5 % udział na tym rynku.

Trzecie miejsce należy do firmy **Xiaomi** z 6,7 % udziałem na rynku dzięki sprzedaży 6,9 miliona słuchawek.

W zestawieniu znalazły się jeszcze Boat i Edifiera. W okresie między październikiem a grudniem wszyscy producenci razem sprzedali prawie 104 miliony słuchawek. Jest to 21% wzrost rok do roku.

SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-główni konkurenci na rynku słuchawek bezprzewodowych-



Apple



Xiaomi

SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-główni konkurenci-



-amerykańskie przedsiębiorstwo informatyczne, zajmujące się projektowaniem i produkcją komputerów osobistych i mobilnych oraz oprogramowania i serwisów internetowych.

Produkty przedsiębiorstwa to m.in.: komputery Mac, iPod, iPhone, iPad, Apple Watch, AirPods, HomePod, a także słuchawki Beats Electronics. Oprogramowanie Apple obejmuje system operacyjny iOS. Posiada swoją platformę do odtwarzania muzyki iTunes.

SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-główni konkurenci-



AirPods:

- słuchawki bezprzewodowe douszne z listy produktowej Apple
- jedna kolorystyka słuchawek: niezmiennie kolor biały, etui białe, jedyną modyfikacją jest możliwość kupienia futerału na etui w innym kolorze
- bardzo dobra jakość dźwięku
- kompatybilne z urządzeniami Apple
- etui jest również urządzeniem ładującym słuchawki
- wyprofilowany kształt słuchawek
- pamięć słuchawek pozwala na przełączanie muzyki wykonując stuknięcie w prawą słuchawkę

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-główni konkurenci-



AirPods MAX:

- słuchawki bezprzewodowe nauszne z listy produktowej Apple
- 5 kolorów słuchawek do wyboru: zielony, gwiazdna szarość, srebrny, różowy, błękitny
- bardzo dobra jakość dźwięku
- kompatybilne z urządzeniami Apple
- design jest tutaj nadrzędną wartością
- w zestawie: etui na słuchawki w kompatybilnych kolorach, kabel ładujący
- możliwość wykonania grawerunku
- wysoka cena produktu

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-główni konkurenci-



-przedsiębiorstwo, wykupione przez **Apple**. Zajmuje się produkcją słuchawek i prowadzi serwis internetowy ze streamingiem muzyki Beats Music.

Marka jest rozpoznawalna dzięki temu, że jej założycielami byli Jimmy Iovine i Dr. Dre

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-główni konkurenci-



Beats Studio:

- różne kolory słuchawek bezprzewodowych dousznych, jak i nausznych do wyboru
- działają na iOS jak i na Android
- bardzo dobra jakość dźwięku
- intuicyjna obsługa
- wysoka cena produktu

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-główni konkurenci-



Xiaomi

- chińskie przedsiębiorstwo specjalizujące się w projektowaniu, tworzeniu i sprzedaży smartfonów oraz aplikacji i elektroniki użytkowej.

Głównym hasłem są tanie produkty o wysokiej jakości.

SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-główni konkurenci-



Xiaomi

Earbuds/Airdots:

- różna kolorystyka
- kompatybilne z Androidem
- etui kompatybilne ze słuchawkami
- obudowa etui ze wskaźnikiem naładowania baterii
- przewaga cenowa: niska cena produktu

SAMSUNG



Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-działania marketingowe-

SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-działania marketingowe-

Influencer /celebrity marketing

- to działanie marketingowe jest jednym z najpopularniejszych w dzisiejszych czasach. Polega na promowaniu swojej marki czy konkretnych produktów przy współpracy z influencerami czy celebrytami którzy z racji swoich wpływów i pozycji mogą wpłynąć na decyzje zakupowe swoich odbiorców.

Przykładem takiego działania przez Samsunga może być kampania promująca słuchawki **Galaxy Buds2** wykreowana z główną rolą wokalistki Charli XCX. Przy wyborze osoby do kampanii marketingowcy kierowali się tym, by osoba dotarła do Millenialsów/Gen Z.



SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-działania marketingowe-

Spoty reklamowe -spójne, wyraziste, ciekawe
wyświetlane na platformie YouTube,
w telewizji, w sklepach partnerskich.
Reklamujące każdy nowy produkt.
Pełnią funkcję zarówno reklamową
jak i informacyjną, dla konsumenta.



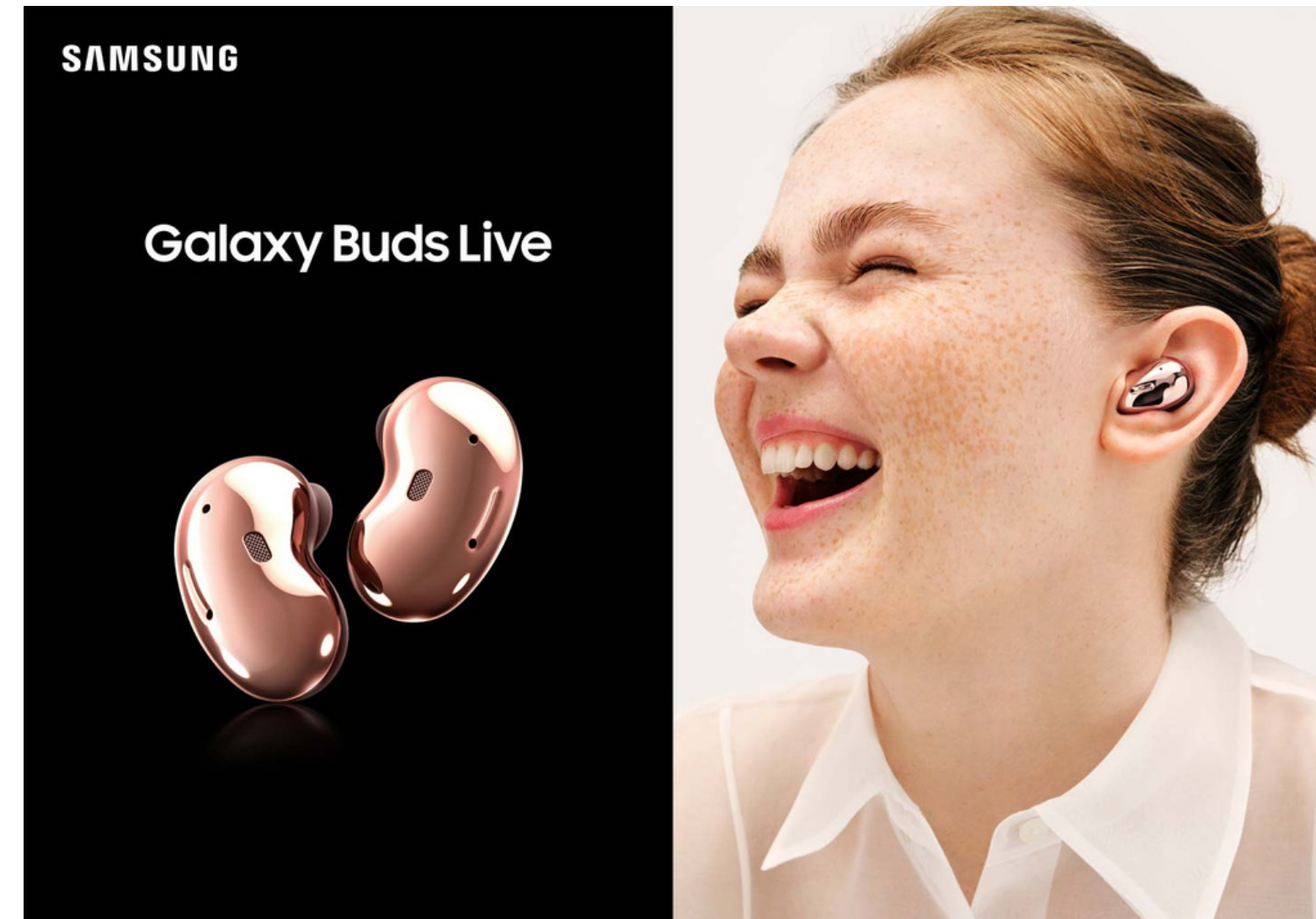
SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-działania marketingowe-

Content w social mediach oraz na stronie www.

-obraz jest ogromnym nośnikiem przekazu- to widać w działaniach social mediów Samsunga. Kolorowe obrazy, które przykuwają uwagę. Każdy produkt marki Samsung ma jakąś historię zawartą w zdjęciach.



SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-działania marketingowe-

Reklamy w sklepach partnerskich

- reklamy w formie wyświetlanych spotów multimedialnych, w formie papierowych plakatów informujące o nowych produktach, nadchodzących premierach, promocjach.



Przykładem takich działań są reklamy w sklepach takich jak; Media Markt, Media Expert, gdzie Samsung posiada swoje osobne stanowisko produktowe i wyświetlane są tam spoty reklamowe.

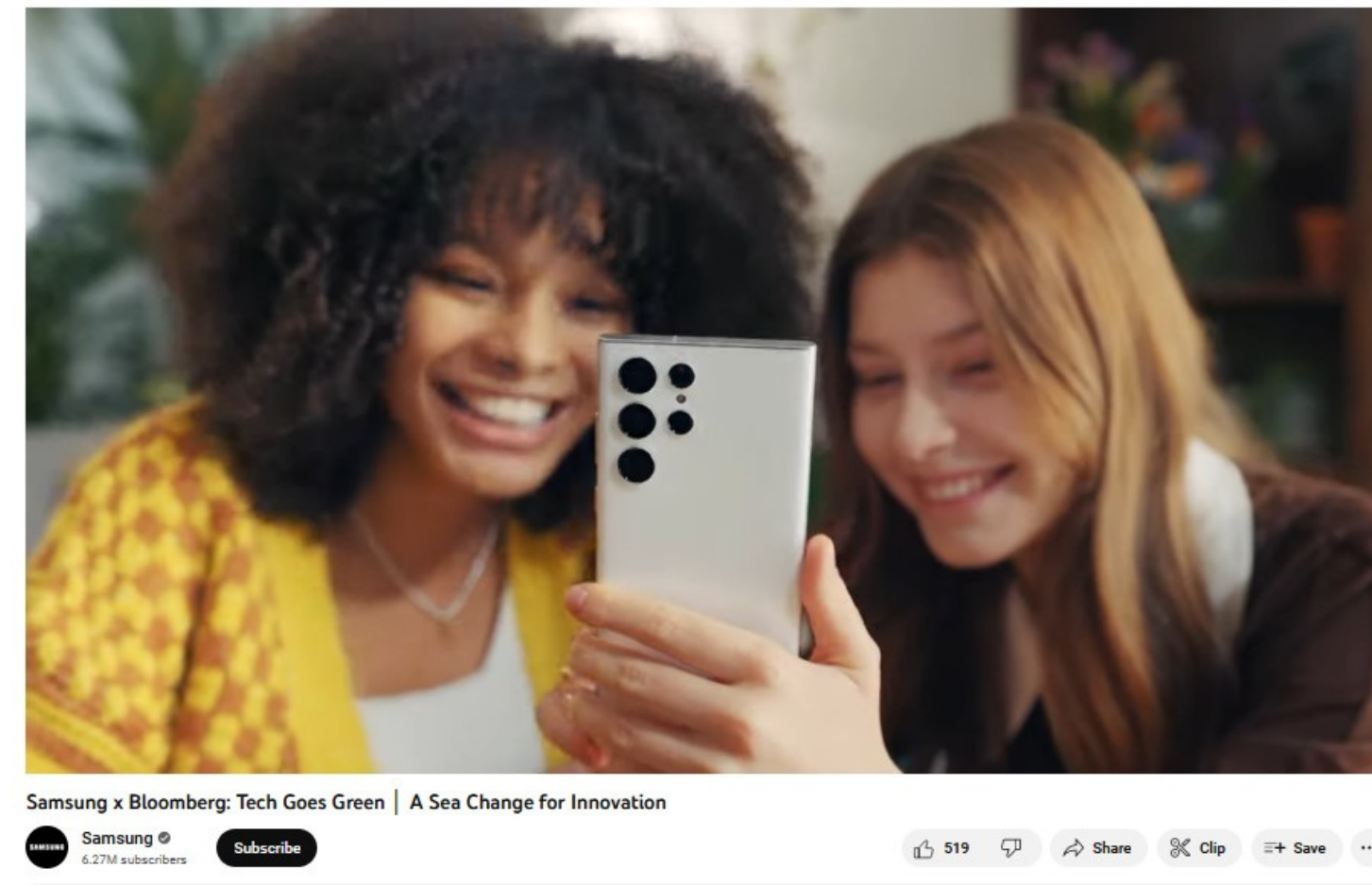
SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-działania marketingowe-

**Spoty
proekologiczne
(marketingowe)**

- na YouTube możemy znaleźć serie spotów marki Samsung, które są w pełni związane z działalnością proekologiczną. Na ujęciach prezentowane są produkty Samsunga, natomiast całość fabuły dotyczy ekologii.



Przykładem spotów, które można znaleźć na YouTube są: Samsung x CNN: Water for Life czy Samsung x Bloomberg: Tech Goes Green

SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-działania marketingowe-

Sponsoring -polega na wzajemnych świadczeniach sponsora i sponsorowanego, sponsor daje do dyspozycji sponsorowanego ustaloną kwotę pieniędzy lub inne zasoby, sponsorowany wykonuje uprzednio uzgodnione świadczenia, które przyczyniają się do realizacji celów public relations sponsora.



Samsung jest między innymi sponsorem:

- Igrzysk Olimpijskich od 1997 roku
- Samsung KHAN, profesjonalnej drużyny e-sportowej
- Officer Motorsports, drużyny rajdowej startującej w mistrzostwach Brazilian Stock Car
- angielskiego Klubu Chelsea F.C
- Suzuki w British Superbike (wyścigi motocyklowe)

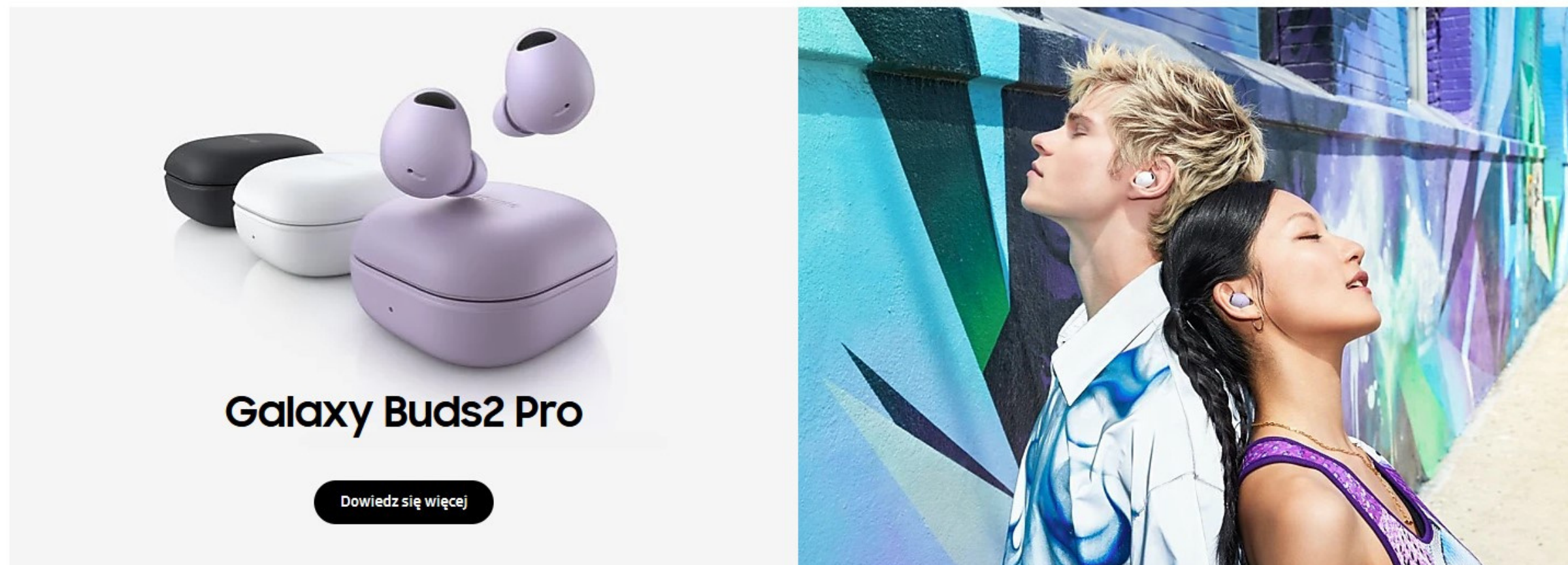
SAMSUNG

Słuchawki bezprzewodowe SAMSUNG

-działania marketingowe-

Wprowadzenie submarki GALAXY

Odkryj serię produktów Samsung Galaxy Buds



SAMSUNG



Historia marki SAMSUNG

SAMSUNG

Historia marki SAMSUNG

Grupa Samsung powstała w 1938 roku w mieście Daegu, około 200 kilometrów na południe od Seulu, w Korei.

Samsung powstał jako firma zajmująca się handlem suszonymi rybami, alkoholem, makaronem, warzywami i owocami.



Historia marki SAMSUNG

-założyciel-

Założycielem firmy był 30-letni **Lee Byung-chul**, dziedzic bogatej rodziny posiadaczy ziemskich i niedoszły absolwent uniwersytetu Waseda w Tokio.

W latach 50. uchodził za najbogatszego człowieka w Korei. Dał się on poznać jako człowiek, dla którego firma była całym życiem. Od 1957 do 1986 miał on rozmawiać z każdym nowym pracownikiem, co oznaczało rzekomo 100 tysięcy spotkań. Zmarł 19 listopada 1987 roku w Seulu.



Po jego śmierci władza w firmie przeszła na jego trzeciego syna, Lee Kun Hee.

SAMSUNG

Historia marki SAMSUNG

-nazwa-

Sama nazwa Samsung to dwa słowa „Sam”-trzy i „Sung”-gwiazda, czyli "trzy gwiazdy".

Słowo „Sam” oznacza coś dużego, obfitego, natomiast słowo „Sung” symbolizuje jasność, ponadczasowość, co jest odzwierciedleniem wizji firmy.



Historia marki SAMSUNG

-pierwszy telewizor-

Pierwszy produkowany przez Samsunga telewizor, **model P-3202**, pojawił się w sprzedaży w grudniu 1969 roku. Był to 12-calowy, czarno-biały telewizor kineskopowy.

Firma początkowo eksportowała je do Panamy, a w 1972 zaczęła dostarczać je także na własny rynek. W cztery lata udało się Samsungowi znaleźć w kraju milion nabywców.

Samsung nie był jednak pierwszym producentem telewizorów na swoim rynku, gdyż w 1966 Goldstar, czyli dzisiejsze LG, stworzyło telewizor VD-191.



Grupa SAMSUNG

Obecnie oddziały przedsiębiorstwa Samsung, zajmujące się poszczególnymi sektorami rynku, są osobnymi spółkami, podlegającymi Grupie Samsung.

Działalność przedsiębiorstwa w Korei jest zlokalizowana głównie w mieście **Suwŏn**, zwanym potocznie **miastem Samsunga**.



수원시
SUWON CITY



SAMSUNG

SAMSUNG Group ~ jedna z największych marek świata

WEDŁUG ANALIZY FIRMY KONSULTINGOWEJ INTERBRANDS marka Samsung znajduje się na 5. miejscu według najbardziej rozpoznawalnych marek z wyceną prawie 88 milionów dolarów i 17% wzo

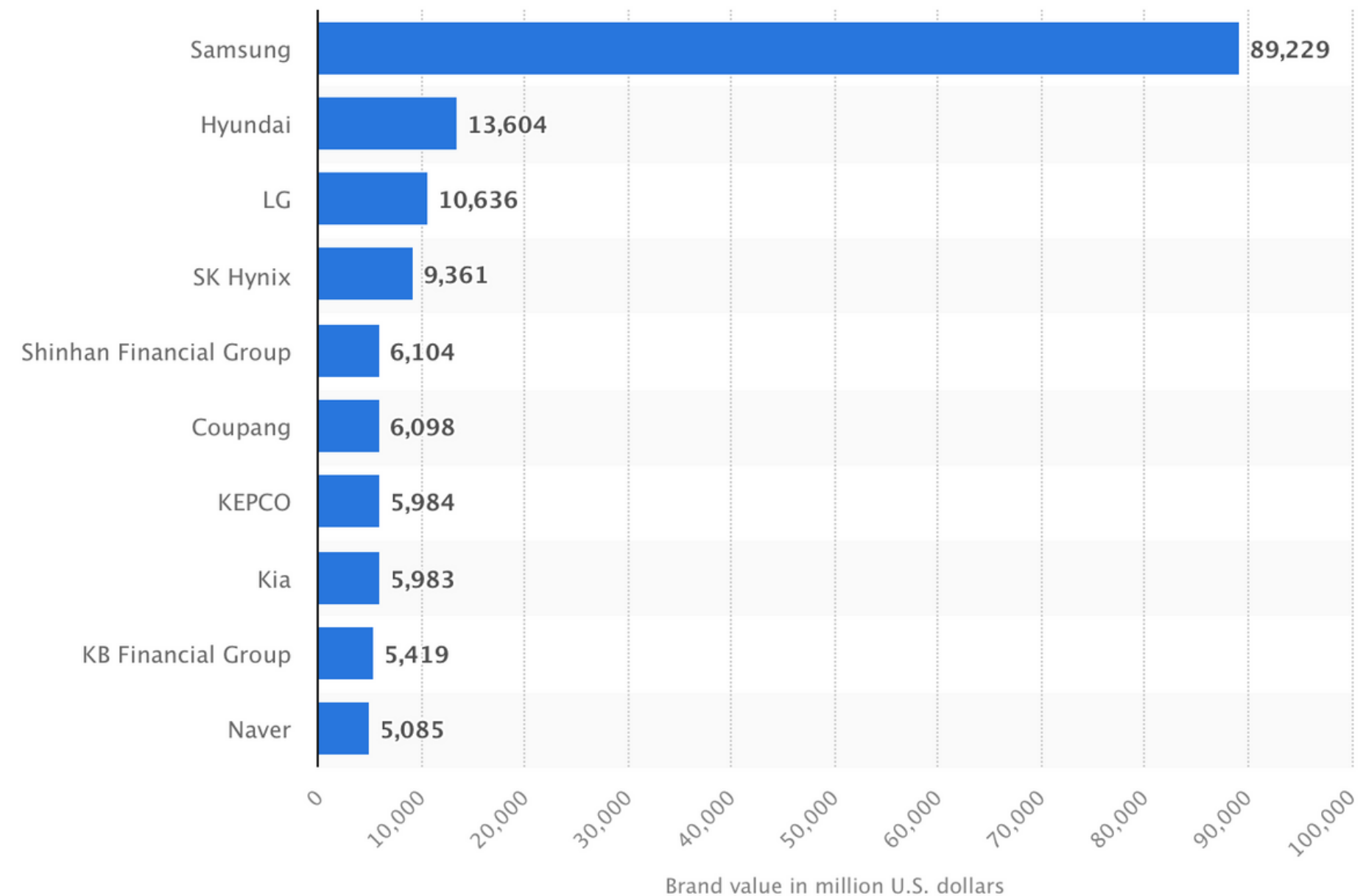


SAMSUNG Group ~koreański gigant

**Według portalu statista
Samsung Group z wyceną 88 mln
dolarów jest najdroższą
południowo koreańską marką,
droższą niż pozostałe 9 razem**

Most valuable South Korean brands in 2022

(in million U.S. dollars)



Grupa SAMSUNG - architektura marki -przedsiębiorstwa-

Przemysł elektroniczny:

- Samsung Electronics
- Samsung Electro-Mechanics
- Samsung SDI
- Samsung Corning
- Samsung SDS
- Samsung Networks
- Samsung Corning Precision Glass

Przemysł ciężki i maszynowy

- Samsung Heavy Industries
- Samsung Techwin

Przemysł samochodowy:

- Renault Samsung Motors

Przedsiębiorstwa inżynieryjne i budowlane:

- Samsung Constructions

Przemysł chemiczny:

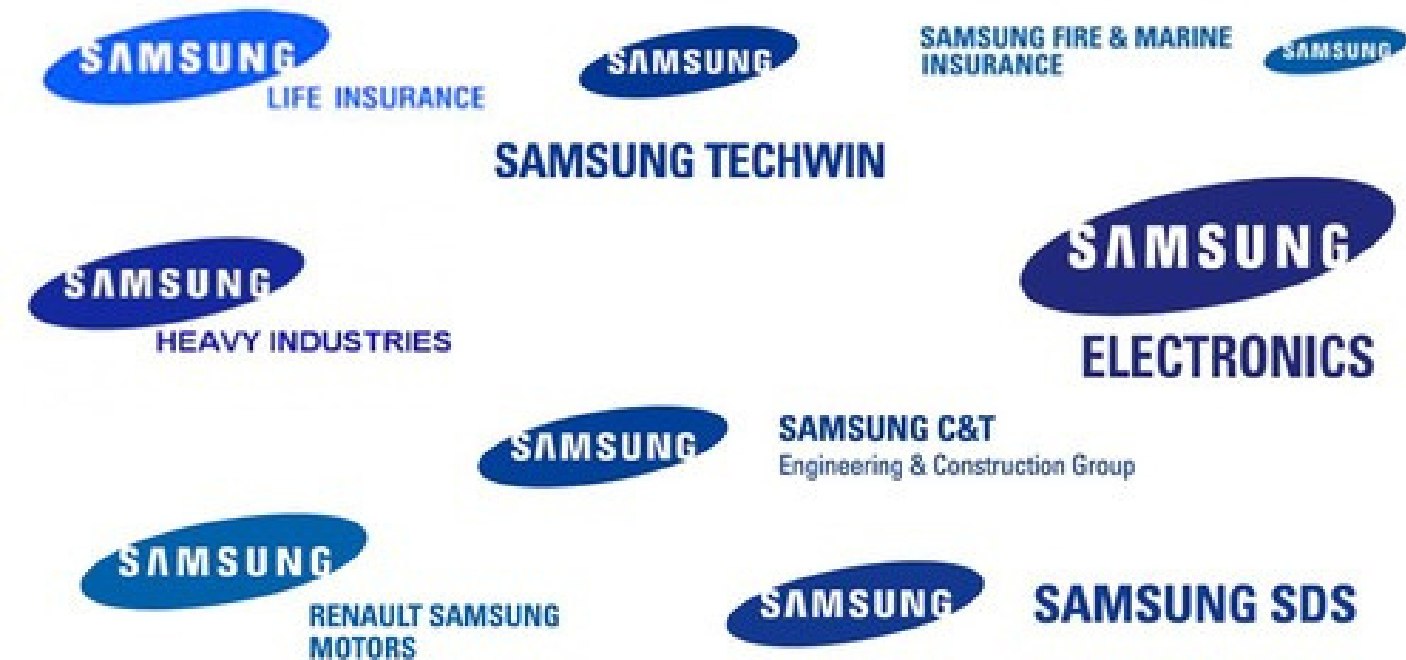
- Samsung Total Petrochemicals
- Samsung Petrochemicals
- Samsung BP Chemicals
- Samsung Fine Chemicals
- Cheil Industries

Instytucje finansowe:

- Samsung Life Insurance
- Samsung Fire & Marine Insurance
- Samsung Card
- Samsung Securities
- Samsung Capital
- Samsung Investment Trust Management
- Samsung Venture Investment
- Samsung Corporation

Przemysł rozrywkowy:

- Samsung Everland
- Samsung Lions



26 marek

SAMSUNG

SAMSUNG Electronics

-misja oraz wizja-

Identyfikowanie nowych
możliwości biznesowych

Zwiększanie przewagi
konkurencyjnej

Zapewnienie wiodącej pozycji
na rynku technologii AI
i przywódctwa technicznego
w kluczowych obszarach
badawczych

SAMSUNG Electronics

-motto-

”

Sensem naszego istnienia jest tworzenie innowacji napędzanych przez człowieka, które pokonują bariery, aby uczynić świat lepszym dla nas wszystkich.

”

Kształtowanie przyszłości dzięki innowacjom i inteligencji.

SAMSUNG Electronics

-misja-

Firma Samsung zobowiązuje się do przestrzegania lokalnych przepisów i wymogów prawa, a także wymaga od wszystkich pracowników stosowania się do rygorystycznego globalnego kodeksu postępowania.

Samsung wierzy, że etyczne zarządzanie jest nie tylko narzędziem do reagowania na dynamiczne zmiany zachodzące w globalnym środowisku biznesowym, lecz także do budowania zaufania wśród zainteresowanych stron, takich jak klienci, akcjonariusze, pracownicy, partnerzy biznesowi i społeczności lokalne.

Firma dąży do osiągnięcia pozycji **jednej z najbardziej etycznych firm na świecie**, dlatego nieustannie szkoli swoich pracowników i wykorzystuje systemy monitorowania, stosując przy tym zasady uczciwego i przejrzystego zarządzania.

SAMSUNG

Historia marki SAMSUNG

-rozwój-

Po wojnie koreańskiej przedsiębiorstwo było wspierane przez państwo i stało się tak zwanym czebolem, czyli inaczej konglomeratem.

Dzięki temu Samsung z kolejnymi dekadami mógł rozrastać się, otwierać nowe działy oraz zajmować się nowymi branżami.



SAMSUNG

Historia marki SAMSUNG

-rozwój-

W 1987 roku Samsung został podzielony na cztery grupy biznesowe – Grupę Samsung, Shinsegae, CJ Group oraz Hansol.



SAMSUNG



SAMSUNG

SAMSUNG Electronics

SAMSUNG

SAMSUNG Electronics

–rozwój–

Jest największym członkiem Grupy Samsung oraz jednym z największych przedsiębiorstw elektronicznych na świecie.

Zostało założone w 1969 w mieście Daegu i obecnie zatrudnia ponad 208 tysięcy pracowników w 58 krajach.

Centrala przedsiębiorstwa znajduje się w Seulu w Korei Południowej.



Obecni CEO's SAMSUNG Electronics



Han, Jong Hee

Wiceprezes i Dyrektor Zarządzający



Kyung, Kye Hyun

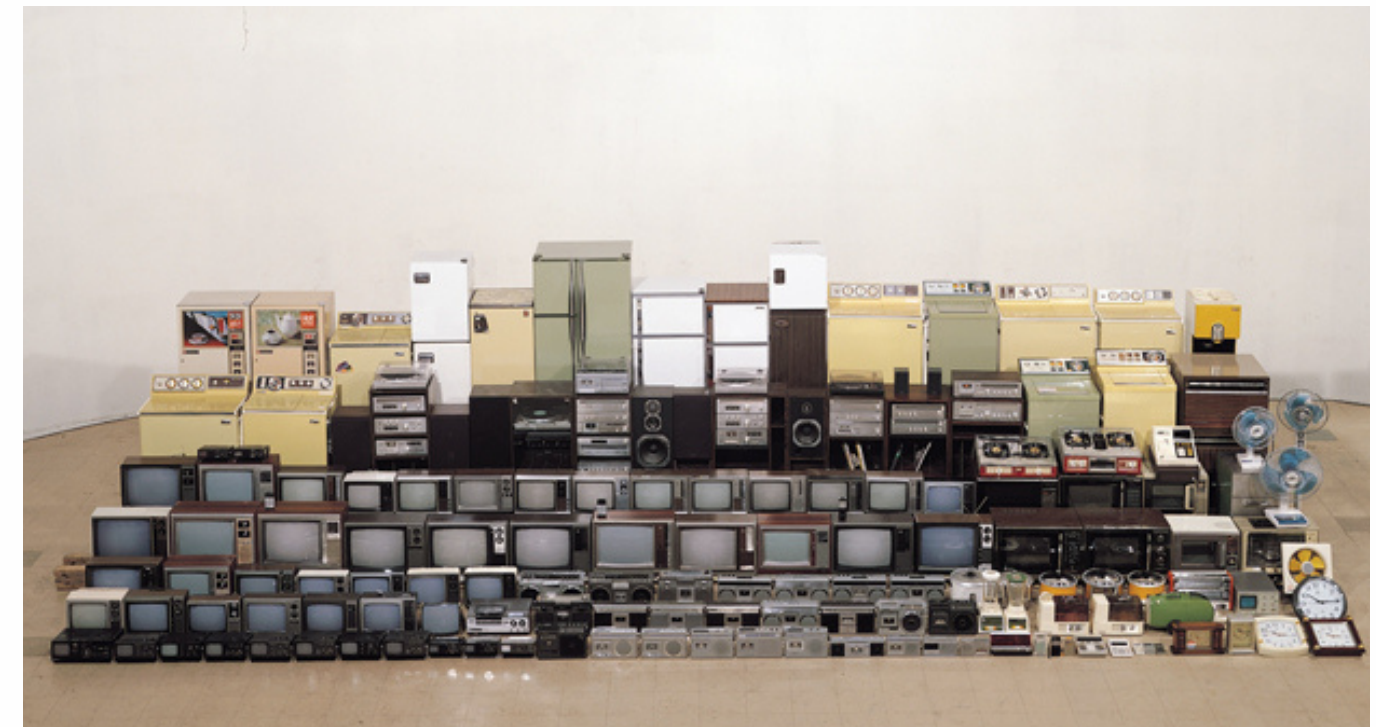
Prezes i Dyrektor Zarządzający

Historia marki SAMSUNG

-dalszy rozwój-

W końcu lat 60. zagraniczne firmy chciały zacząć sprzedawać telewizory w Korei. Rząd uznał jednak, że wpuści towary zagranicznych producentów tylko, jeśli ci podzielą się swoją technologią, co umożliwiło Samsungowi dalszy rozwój.

Początkowo firma chciała wejść w spółkę z Amerykanami, ale ostatecznie założyciel Samsunga postawił na partnerstwo z japońskimi firmami **NEC** i **Sanyo**, do których na przeszkolenie wysłano pracowników Samsunga. Dobrze mówił on po japońsku i to miało mieć znaczny wpływ na jego decyzję.



SAMSUNG Electronics

-5 zasad biznesowych-



W 2005 roku firma Samsung Electronics ogłosiła „**pięć zasad biznesowych Samsung**”, które stanowią wyraz jej zaangażowania w społeczną odpowiedzialność biznesu jako światowego lidera.

1. Przestrzeganie przepisów prawa i norm etycznych

- Szanujemy godność i różnorodność ludzi.
- Prowadzimy uczciwą konkurencję zgodnie z prawem i etyką biznesu.
- Prowadzimy przejrzystą i dokładną ewidencję księgową.
- Nie ingerujemy w politykę i zachowujemy neutralność.

2. Promowanie czystości kultury organizacyjnej

- Wyraźnie oddzielamy życie prywatne i publiczne od wszystkich działań biznesowych.
- Chronimy i szanujemy własność intelektualną firmy oraz innych osób.
- Kreujemy zdrową atmosferę.

SAMSUNG Electronics

-5 zasad biznesowych-



3. Respektujemy klientów, akcjonariuszy i pracowników

- Zadowolenie klientów jest dla nas najwyższym priorytetem.
- Dążymy do zarządzania nastawionego na zwiększanie wartości dla akcjonariuszy.
- Dokładamy starań, aby poprawić jakość życia naszych pracowników.

4. Dbamy o środowisko, bezpieczeństwo i zdrowie

- Zobowiązujemy się do zarządzania w sposób przyjazny dla środowiska.
- Kładziemy nacisk na bezpieczeństwo i zdrowie ludzi.

5. Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie

- Wykazujemy obywatelską postawę firmy w rzetelny sposób.
- Budujemy relacje z partnerami biznesowymi oparte na współistnieniu i wspólnym dobru.
- Szanujemy współczesne cechy społeczne i kulturowe oraz promujemy zarządzanie oparte na współpracy (wzajemne dobro i współpraca).

SAMSUNG Electronics

-wartości-

Doświadczenia
ludzi

Niepohamowany
 optymizm

Uczciwość i
przejrzystość

Ciągła
innowacja

Poprawa życia
społecznego

SAMSUNG Electronics

-kolorystyka-



Niebieski jest kultowym kolorem firmy Samsung od **1993** roku. Symbolizuje wartości technologii i innowacji; To hasło przewodnie, która definiuje tożsamość marki.

Niebieski kolor jest wykorzystywany we wszystkich produktach i komunikatach firmy Samsung w celu budowania niezachwianego zaufania wśród konsumentów marki.

SAMSUNG Electronics

-aktualne logo-

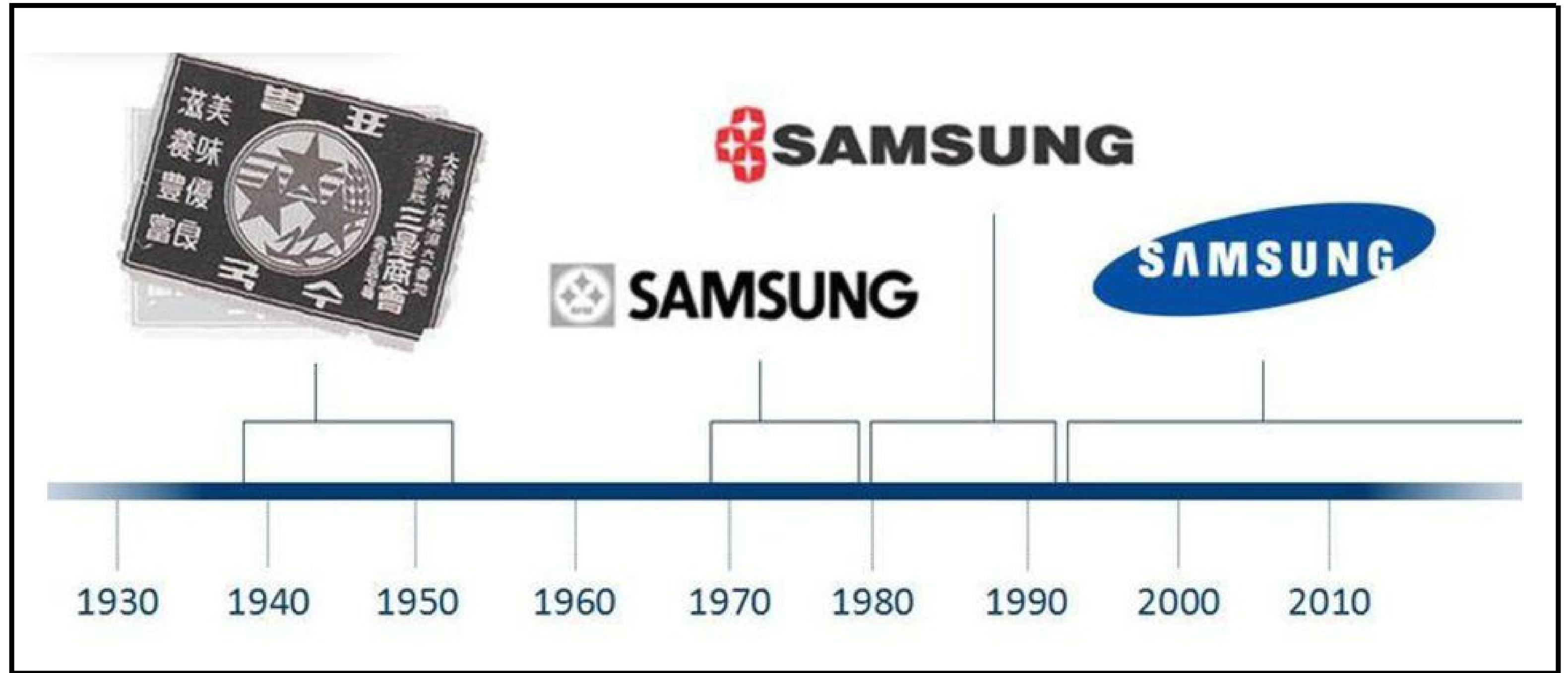
Logo to angielska nazwa marki „Samsung”.

Aktualny projekt znaku firmowego jest wynikiem ulepszeń dokonanych w 2005 roku, aby poprawić widoczność logo — ewolucji, która uwzględniła to, jak ludzkie oko postrzega wizualne wskazówki. Odstępy między wyrazami i wysokość naszego znaku firmowego są starannie dobrane, aby wizualnie się harmonizowały poprzez równomierne rozmieszczenie liter.

SAMSUNG

SAMSUNG Electronics

-ewolucja logo SAMSUNG na przestrzeni lat-



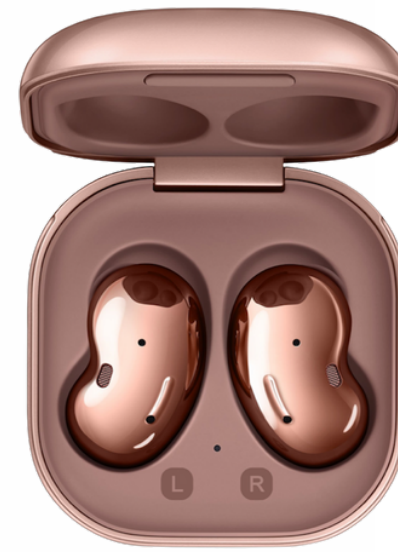
Źródło: <https://sites.google.com/site/top3samsung1151101518/>

SAMSUNG Electronics

-produkty-

Marka Samsung w swojej ofercie posiada wiele urządzeń, takich jak:

- Smartfony
- Tablety
- Smartwatche
- Galaxy Buds
- Akcesoria (etui, paski, ładowarki itd.)
- Telewizory
- Projektory
- Urządzenia audio
- Urządzenia AGD (pralki, lodówki, suszarki, piekarniki itd.)



SAMSUNG

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!

Rafał Uss
Yekaterina Tkachenko
Kinga Ząbek
Patrycja Wilk
Patrycja Zaborowska



SAMSUNG

SAMSUNG - 4P

- **Produkt: słuchawki bezprzewodowe**
- Potrzebą klienta jest bezproblemowe słuchanie dźwięków na najwyższym poziomie

- **Cena:**
- Zobowiązujemy się do zarządzania w sposób przyjazny dla środowiska.
- Kładziemy nacisk na bezpieczeństwo i zdrowie ludzi.

- **Promocja:**
- reklama/pr/sponsoring

- **Dystrybucja:**
- rozwiązania logistyczne jak i kanały dystrybucji towarów – czyli umownych układach zależnych od siebie firm,

SAMSUNG - analiza SWOT

- **Szanse:**

- Potrzebą klienta jest bezproblemowe słuchanie dźwięków na najwyższym poziomie

- **Zagrożenia:**

- Zobowiązujemy się do zarządzania w sposób przyjazny dla środowiska.
- Kładziemy nacisk na bezpieczeństwo i zdrowie ludzi.

- **Silne strony:**

- reklama/pr/sponsoring

- **Słabe strony:**

- rozwiązania logistyczne jak i kanały dystrybucji towarów – czyli umownych układach zależnych od siebie firm,

Reklamy · Kup: cena słuchawek bezprzewodowych samsung



Samsung -
Douszne
Słuchawki
bezprzewodo...

349,00 zł

Media Expert

Bezpłatna dos...

Przez: SalesT...



Słuchawki
Samsung
Galaxy Buds2
Pro

99,59 zł

Allegro

+37,00 zł za ...

★★★★★ (5k+)

Przez: Google



Odbiór jutro

Samsung -
Dokanałowe
Słuchawki
bezprzewodo...

493,91 zł

Media Expert

★★★★★ (8k+)

Przez: SalesT...



Słuchawki
Samsung
Galaxy Buds 2
Pro R510 ANC...

739,00 zł

Mobile-city.pl

+14,00 zł za ...

Przez: IdoSell



W sklepie

Samsung -
Dokanałowe
Słuchawki
bezprzewodo...

899,00 zł

Media Expert

★★★★★ (374)

Przez: SalesT...