



# CAGE distance – analiza różnic między krajami

# CAGE distance framework

- ▶ **C**ultural distance / Dystans kulturowy (język, pochodzenie etniczne, religia, wartości, normy, zwyczaje)
- ▶ **A**ministrative distance / Dystans administracyjny (więzi kolonialne i inne historyczne uwarunkowania, wspólny blok handlowy, waluta, relacje polityczne)
- ▶ **G**eographic distance / Dystans, odległość fizyczna (odległość, granica lądowa, strefy czasowe, klimat)
- ▶ **E**conomic distance Dystans, różnice gospodarcze (poziom dochodów i zamożności, koszty i jakość zasobów naturalnych, kapitał ludzki, infrastruktura)

# CAGE analiza

## Analiza z perspektywy

- ▶ Poziomu kraju
- ▶ Poziomu sektora przemysłu (wpływ różnic w zakresie CAGE na różne branże)

# Czynniki zwiększające dystans między krajami i wpływ na produkty/branże

	Różnice kulturowe	Wpływ na produkty/branże
Dystans wzrasta	Różne języki Różne religie Różne normy społeczne Różnice etniczne, brak więzi etnicznych, społecznych	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Produkty o dużym udziale językowym (np. programy telewizyjne, produkty „kultury”)</li><li>✓ Produkty istotne dla kulturowej czy narodowej identyfikacji konsumentów (np. żywność)</li><li>✓ Produkty różnią się w zakresie np.<ul style="list-style-type: none"><li>✓ wymiarów</li><li>✓ standardów</li><li>✓ opakowań</li><li>✓ jakości</li></ul></li><li>✓ Produkty – jakość, kojarząca się z konkretnym krajem (np. wina)</li></ul>

# Czynniki zwiększające dystans między krajami i wpływ na produkty/branże

	Różnice administracyjne	Wpływ na produkty/branże
Dystans wzrasta	<p>Brak kolonialnych powiązań</p> <p>Brak wspólnych monetarnych czy politycznych powiązań (organizacji, itp.)</p> <p>Polityczna wrogość</p> <p>Polityka rządów</p> <p>Słabość instytucjonalna</p>	<p>Tam, gdzie pojawia się duże zaangażowanie państwa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Strategiczne dobra i usługi (np. elektryczność)</li><li>✓ Produkty wymagające pozwoleń (np. lekarstwa)</li><li>✓ Branże zatrudniające dużą ilość pracowników (np. rolnictwo)</li><li>✓ Duzi dostawcy rządowi (np. komunikacja publiczna)</li><li>✓ Strategiczne dla bezpieczeństwa (telekomunikacja)</li><li>✓ Wydobywanie surowców naturalnych</li><li>✓ Branże wysoko kosztowe (infrastruktura)</li><li>✓ Kluczowe dla gospodarki i nauki kraju branże (np. badania 'kosmiczne', lotnictwo)</li></ul>

# Czynniki zwiększające dystans między krajami i wpływ na produkty/branże

	Dystans fizyczny	Wpływ na produkty/branże
Dystans wzrasta	<p>Odległość fizyczna</p> <p>Brak wspólnych granic</p> <p>Brak dostępu przez morze lub rzeki</p> <p>Wielkość kraju</p> <p>Słabo rozwinięte powiązania transportowe i komunikacyjne</p> <p>Różnice klimatyczne</p> <p>Strefy czasowe</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Produkty o niskim wskaźniku wartości do wagi lub rozmiaru (np. budowlane)</li><li>✓ Produkty kruche lub łatwo psujące się (szkło, owoce)</li><li>✓ (tele)komunikacja, łączność bardzo ważne (usługi finansowe)</li><li>✓ Konieczny bezpośredni, lokalny nadzór i zarządzanie operacyjne (usługi)</li></ul>

# Czynniki zwiększające dystans między krajami i wpływ na produkty/branże

	Dystans gospodarczy	Wpływ na produkty/branże
Dystans wzrasta	<p>Różnice w poziomie dochodów konsumentów</p> <p>Różnice w kosztach i jakości:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zasobów naturalnych</li><li>• Kapitału finansowego</li><li>• Zasobów ludzkich</li><li>• Infrastruktury</li><li>• Informacji, wiedzy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Popyt zmienia się wraz z poziomem dochodów (samochody)</li><li>✓ Ekonomia skali, standaryzacja produkcji są istotne (telefony komórkowe)</li><li>✓ Koszty pracy i innych czynników produkcji b. ważne (np. odzież)</li><li>✓ System gospodarczy, dystrybucji (ubezpieczenia)</li><li>✓ Istotna jest elastyczność firmy, kontakt z klientami / konsumentami (np. urządzenia domowe)</li></ul>

# Wrażliwość branż przemysłu na różnice kulturowe

Bardziej wrażliwe	Mniej wrażliwe
Maszyny i urządzenia biurowe Sprzęt komputerowy Tytoń Różne produkty spożywcze Produkty zbożowe, przygotowanie Przemysł mięsny	Elektryczność Przemysł metalowy Przemysł drzewny Pojazdy Sprzęt elektroniczny Optyczny, zegarki



# Wpływ dystansu na wielkość wymiany gospodarczej (szacunkowo)

Atrybut (dystansu, różnic)	Poziom zmian w wymianie gospodarczej (%)
Poziom dochodów - PKB per capita – 1% wzrostu	+0,7
Wielkość gospodarki PKB – 1% wzrostu	+0,8
Odległość fizyczna (1% wzrostu)	-1,1
Dostęp do morza, oceanu	+50
Wspólna granica	+80
Wspólny język	+200
Wspólny regionalny układ handlowy	+330
Relacje kolonialne (kolonia – kolonizator)	+ 900
Wspólny kolonizator	+190
Więzi polityczne	+300
Wspólna waluta	+340

# Indie i Chiny z perspektywy firm amerykańskich – czynniki zmniejszające dystans

	<b>Kulturowe</b>	<b>Administracyjne</b>	<b>Fizyczne – geograficzne</b>	<b>Gospodarcze</b>
Indie	Język angielski Wartości elit kraju bliskie zachodnim	Wspólny kolonizator Wspólny system prawny Więzi polityczne Niższe ryzyko długoterminowe		Wyspecjalizowana siła robocza Zyskowność Infrastruktura społeczna
Chiny	Homogeniczność etniczna i językowa Liczna chińska diaspora w USA	Łatwość prowadzenia biznesu Enklawy gospodarcze (np. Szanghaj, Hongkong)	Bliskość do zachodniego wybrzeża USA Bardzo dobra infrastruktura portowa i inna Wschodnioazjat yckie sieci produkcyjne	Większy rynek Wyższy dochód Dostępność kapitału Sieci dostawców Produktywność i dostępność siły roboczej Liczne zagraniczne firmy