



PREZENTACJA:
MARKA APPLE
+ IPHONE,
JAKO KATEGORIA PRODUKTU

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Kierunek: Zarządzanie produktem
2020/21
Studia niestacjonarne

Autorzy prezentacji:
Valeriya Tarasenko 217133
Michał Janas 217097
Anna Suska 217094

AGENDA

- Historia marki
- Misja i wizja
- Logo marki
- Produkty
- Konkurencja
- Pierwszy Iphone
- Materiały stosowane do produkcji Iphone
- Ewolucja Iphone
- Analiza marketingowa "4P"
- Działania marketingowe
- Średni wiek życia Iphone'a





HISTORIA APPLE

- W 1976 roku 21-letni Steve Jobs, 25-letni Stephen Wozniak, oraz 41-letni Ronald Gerald Wayne, założyli firmę Apple.
- Gerald Wayne jeszcze w tym samym roku odsprzedaje swoje akcje w firmie za 800\$.





1976
Apple I



1977
Apple II

HISTORIA APPLE

- W 1976 do sprzedaży trafia też pierwszy komputer Apple I, dostępny za kwotę 666,66\$, jednak w nakładzie tylko 200 sztuk.
- W 1977 roku Apple wypuszcza pierwszy komercyjny komputer pod nazwą Apple II





HISTORIA APPLE

- W 1984 Apple wypuszcza Macintosha. Jest to pierwszy komercyjny komputer wykorzystujący myszkę.
- Pod koniec 1984 roku dodatkowo nastąpił kryzys w sprzedaży na całym świecie. To były dwie główne przyczyny pogorszenia się stosunków na linii Jobs – Sculley, które poskutkowały zwolnieniem tego pierwszego pod koniec maja 1985 roku z funkcji kierownika dywizji Macintosha. Jobs rozstał się z firmą Apple na ponad 10 lat.



HISTORIA APPLE

- W 1985 roku Steve Jobs opuszcza Apple po wewnętrznej walce o władzę i zakłada firmę NEXT.
- 1991 – Apple wypuszcza serię PowerBook, który był prekursorem MacBooka Pro.
- 1993 – Apple wypuszcza niefortunny produkt o nazwie Newton, który był wczesnym produktem na rynku urządzeń dotykowych.
- W 1997 Apple przejmują firmę NEXT Computer i przywraca Steve'a Jobsa do firmy. Firma jednocześnie notuje fatalne wyniki finansowe i traci ponad 700 mln \$. Jobs zostaje tymczasowym CEO.
- W 1998 Apple prezentuje pierwszego iMaca, dzięki któremu, udaje się poprawić wyniki finansowe firmy





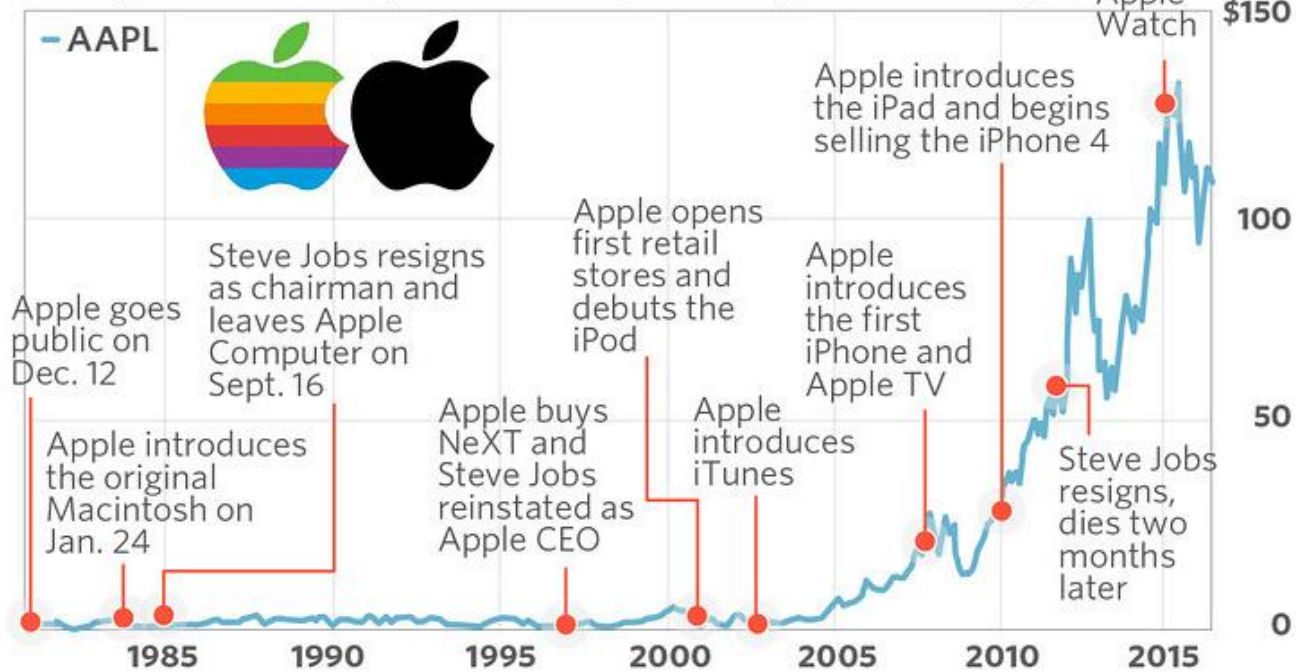
HISTORIA APPLE

- 2001 – Steve Jobs zapowiada iPoda ,który odegrał kluczową rolę w zmianie sytuacji finansowej Apple'a.
- 2007 – Steve Jobs prezentuje pierwszego iPhone'a
- 2014 – Tim Cook wprowadza smartwatcha Apple Watch, pierwsze urządzenie typu wearables spółki. Produkt został opracowany przez zespół kierowany przez COO Jeffa Williamsa.



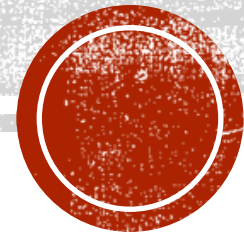
Apple celebrates its 40th birthday

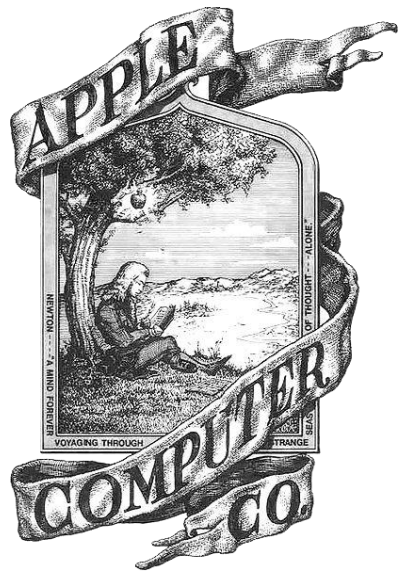
The key events in history that have shaped the Apple Inc. of today



Source: Google Finance

HISTORIA APPLE





LOGO APPLE

Logo Apple zostało zaprojektowane przez Ronalda Wayne'a i pierwotnie przedstawiało siedzącego pod jabłonią Isaaca Newtona. Była to jednak skomplikowana rycina i Steve Jobs uznał, iż jest zbyt intelektualna. W 1977 roku zamówił projekt nowego logo u projektanta Roba Janoffa, prosząc aby stworzył znak „skupiający się” na samym jabłku. Rob nie zawiódł i stworzył kształt, który dobrze znamy i kojarzymy obecnie.



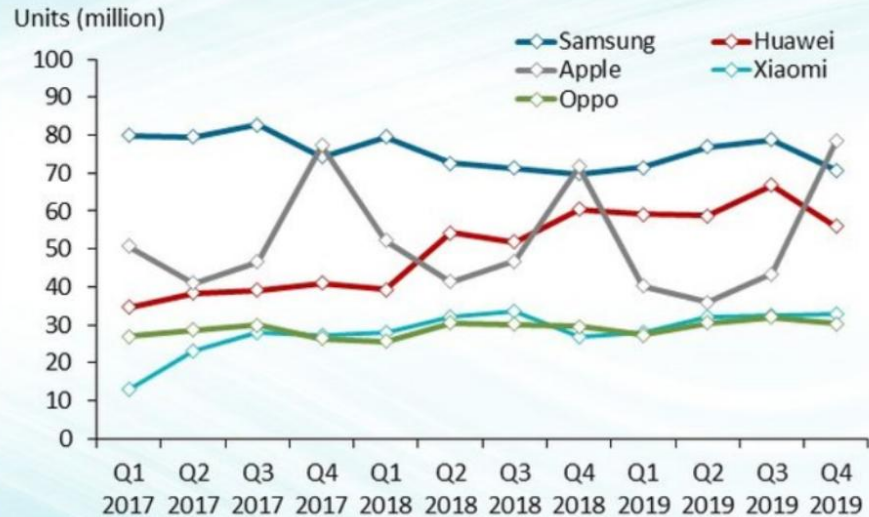


Misja i wizja firmy APPLE nigdzie nie są wprost wskazane, natomiast dobrze opisują to słowa jednego z polskich pracowników firmy: „Główną misją Apple jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań, zachęcanie ludzi do nowego, świeżego spojrzenia na te same rzeczy i pobudzanie klientów do kreatywnego korzystania z ich produktów.”

Rynek smartfonów w II kw 2020 r.

Producent	II kw 2020 r.		II kw 2019 r.	
	Sprzedaż [szt.]	Udział w rynku	Sprzedaż [szt.]	Udział w rynku
Huawei	55,8 mln	19,60%	58,7 mln	18,70%
Samsung	53,7 mln	18,90%	76,9 mln	23,20%
Apple	45,1 mln	15,80%	36 mln	10,80%
Xiaomi	28,8 mln	10,10%	32,1 mln	9,70%
OPPO	25,8 mln	9,10%	30,6 mln	9,20%
Others	75,5 mln	26,50%	97,5 mln	29,40%

Worldwide smartphone shipments by vendor, top five, Q1 2017 to Q4 2019











POZYCJA APPLE NA ŚWIECIE

- Miliard iPhone'ów w użytku na świecie w 2020 roku
- iPhone 11 najpopularniejszym smartfonem na świecie
- Apple posiada 13,6% udziału w rynku smartfonów (II kwartał 2020 roku), w trakcie pandemii był także jedynym znaczącym producentem telefonów, który zanotował wzrost sprzedaży.



Opracowywany ranking Best Global Brands przygotowywany przez Interbrand już od 20 lat. W 2019 roku, najbardziej wartościową marką zostało Apple - 234,24 mld \$. Oto pełen ranking 8 najbardziej wartościowych marek na świecie:

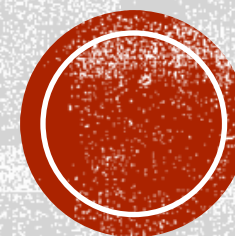
01  +9% 234,241 \$m	02  +8% 167,713 \$m	03  +24% 125,263 \$m	04  +17% 108,847 \$m
05  -4% 63,365 \$m	06  +2% 61,098 \$m	07  +5% 56,246 \$m	08  +5% 50,832 \$m

NAJBARDZIEJ WARTOŚCIOWA MARKA ŚWIATA





PRODUKTY W OFERCIE





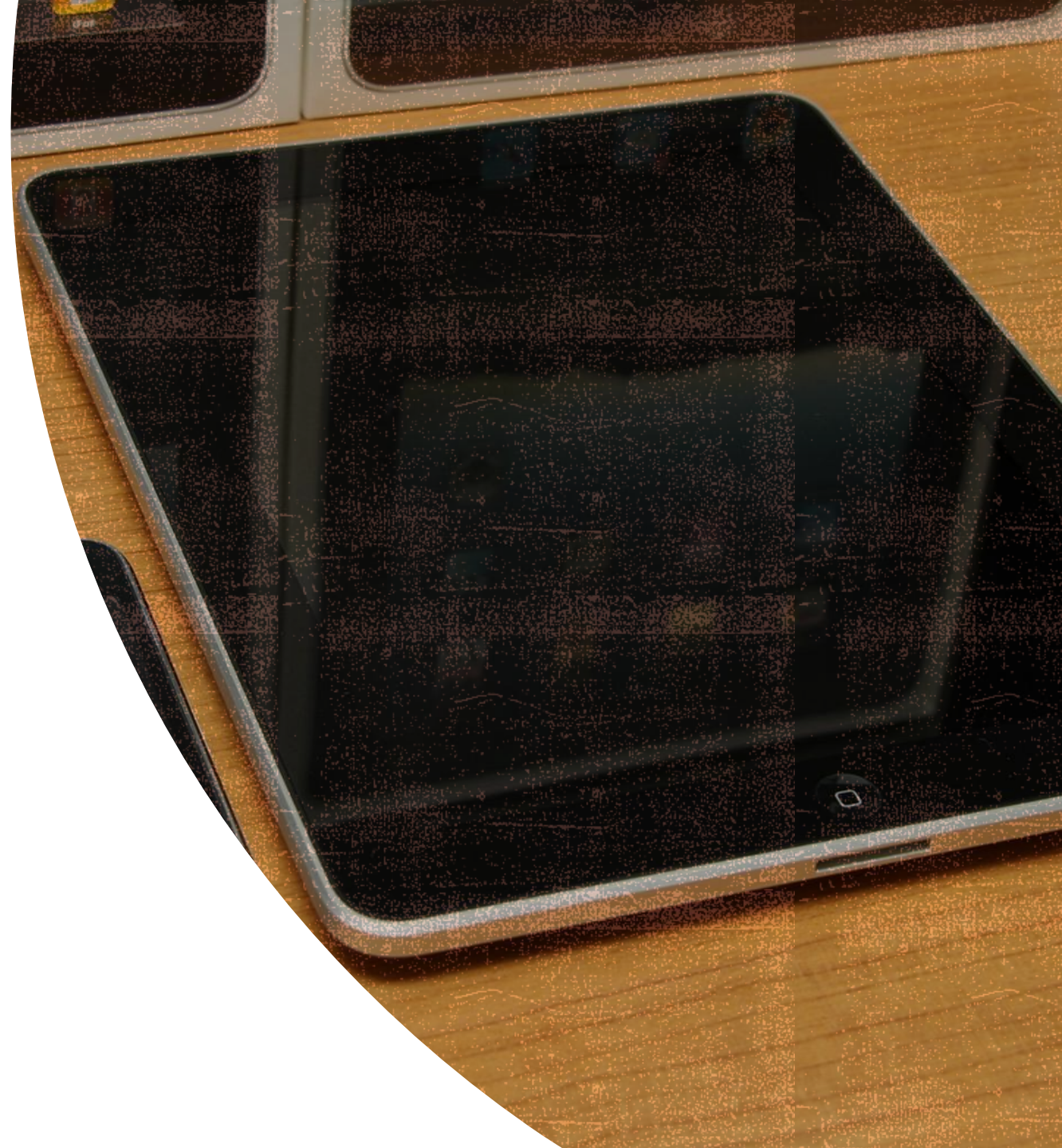
IPHONE

Falgowy produkt Apple, oparty na systemie operacyjnym iOS. Pierwsza generacja iPhona została zaprezentowana przez Steve'a Jobsa w 2007 roku.

Obecnie na rynek wchodzi iPhone 12 oraz 12 pro. Firma posiada w swojej ofercie jeszcze iPhone 11, iPhone SE oraz iPhone XR.

IPAD

- Tablet Apple'a został wprowadzony na rynek w 2010 roku. Firmie udało się sprzedać 3 miliony sztuk już po 80 dniach od premiery urządzenia.
- Firma posiada obecnie w swojej ofercie 4 produkty czyli zwykły iPad, a także wersja Pro, Air oraz mini.



MAC



- Kontynuacja serii Macintosh, która zastąpiła z kolei Apple 2. Pierwszy Macintosh ukazał się w 1984 roku. Po tym jak w 2005 roku Apple wyposażyło swój sprzęt w procesory Intel, zmieniono nazwę na Mac.
- Obecnie firma pod znakiem Maca sprzedaje zarówno notebooki – Air oraz Pro w wersji z 13' i 16' calowym ekranem, jak i komputery stacjonarne: iMac, iMac pro i mini.





APPLE WATCH

- Pierwszy smartwatch od Apple został wprowadzony do sprzedaży w I połowie 2015 roku.
- Apple nawiązało współpracę z firmą Nike. Dzięki temu na rynku pojawił się Zegarek Apple Watch Nike, zapewnia wszystkie funkcje zwykłego zegarka Apple Watch i jest dodatkowo wyposażony w zainstalowaną fabrycznie aplikację Nike Run Club.
- Obecnie firma posiada w swojej ofercie Apple Watch Series 6 oraz 3, Watch SE oraz wcześniej wspomniany Apple Watch Nike.



APPLE TV



- Pierwsza generacja urządzenia została wprowadzona do użytku na początku 2007.
- Jest to odtwarzacz multimedialny wyprodukowany przez Apple. Jest to sieciowy odbiornik tzn. dekodery umożliwiające odtwarzanie mediów za pomocą kabla HDMI i odtwarzanie na telewizorze treści cyfrowych, pobieranych z OS X lub Windows z zainstalowaną aplikacją iTunes.
- Obecnie Apple oferuje dodatkowo platformę z filmami oraz serialami.



APPLE MUSIC



- Apple posiada w swojej ofercie słuchawki AirPods w wersji zwykłej i Pro, a także zaprezentowane w tym roku AirPods Max.
- Apple ma w swojej ofercie dedykowany program do odtwarzania muzyki - iTunes



IPHONE

iPhone – smartfon wydany przez Apple Inc., oparty na systemie operacyjnym iOS mający pełnić funkcje telefonu komórkowego, platformy rozrywkowej oraz komunikatora internetowego. Urządzenie posiada także wbudowaną przeglądarkę internetową Safari Mobile umożliwiającą przeglądanie niektórych zasobów sieciowych.



iPhone jest urządzeniem mobilnym firmy Apple. Pierwsza generacja iPhone nazywana 2G została zaprezentowana przez Steve'a Jobsa w 2007 roku. Do 2013 co rok prezentowany był nowy model kolejno 3G, 3GS, 4, 4S, 5. W 2013 roku zmieniło się to, ponieważ zaprezentowane zostały jednocześnie iPhone 5S oraz 5C (iPhone 5C został zaprezentowany w plastikowej obudowie). W następnych latach na konferencjach prezentowano iPhone'a w dwóch wariantach rozmiarowych 4,7" oraz 5,5" (wariant z „+” w oznaczeniu). Od 2014 pojawiły się 3 generacje iPhone'a, czyli 6 i 6+, 6S i 6S+, 7 i 7+ oraz poboczny model, który pojawił się w marcu 2016 roku nazywany iPhone SE (iPhone 5S, z większością podzespołów z modelu 6S).



Najnowszą wersją systemu operacyjnego urządzenia jest iOS 14. Telefon od firmy z Cupertino do modelu 5 był dostępny tylko w dwóch wariantach kolorystycznych tj. czarny oraz biały. Wraz z premierą modelu 5S został dodany kolor Gold, a kolor czarny zastąpił Space Gray. Wraz z modelem 6S do oferty dodano kolor Rose Gold. W modelu 7 kolor Space Gray zastąpiono matowym czarnym oraz dodano wersję kolorystyczną Jet Black. Telefon od modelu 5 obsługuje LTE. Do działania oraz aktywacji potrzebna jest karta nano-Sim. Wraz z iPhone 5 wprowadzone zostało złącze Lightning. Dodane zostały również słuchawki EarPods. W modelu 11 Pro i 11 Pro Max dodano kolor „Nocna zieleń”.



PIERWSZY IPHONE

Produkt wszedł do sprzedaży 29 czerwca 2007, w wersjach 4 GB pamięci po 499 \$ i 8 GB pamięci po 599 \$.

iPhone'a można było zakupić w Apple Store, jednak aby używać go w sieciach GSM, trzeba było podpisać dwuletnią umowę o abonament z AT&T. Zabezpieczenia iPhone'a odnośnie do simlocka zostały jednak szybko złamane, a cena telefonu spadła do 399 \$ za wersję 8 GB.

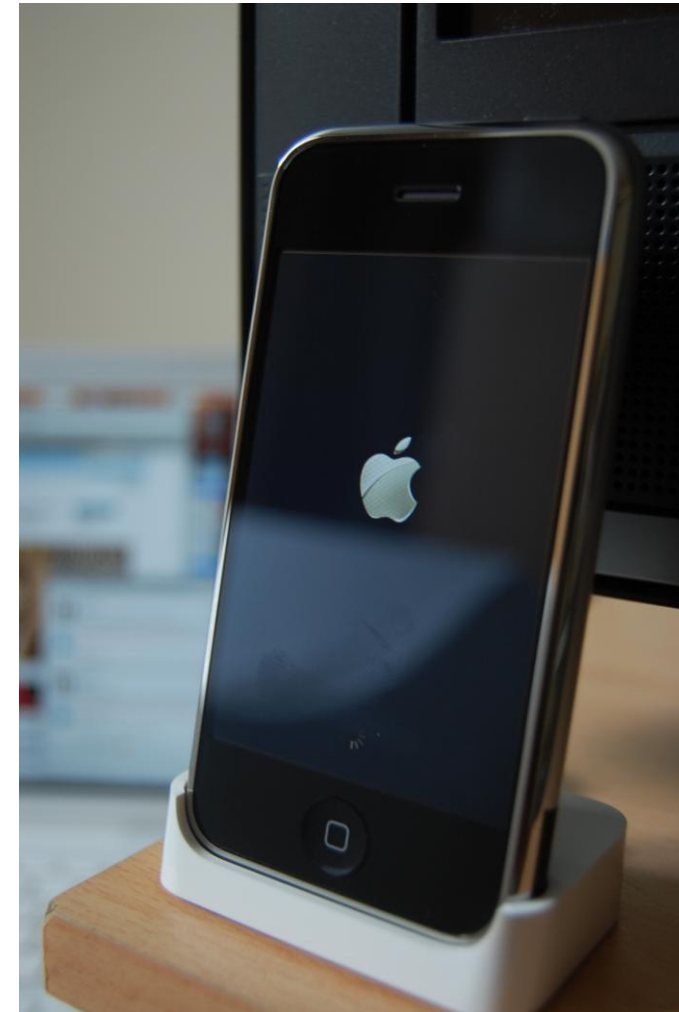


Już parę dni przed premierą przed salonami Apple i AT&T ustawiały się gigantyczne kolejki. Greg Packer – pierwszy w kolejce do sklepu w Nowym Jorku – czekał od poniedziałku rano do piątku wieczorem, czyli około 100 godzin. W iPhone'ie było zastosowano zmodyfikowaną wersję systemu operacyjnego Mac OS X 10.5, która po ogłoszeniu SDK 6 marca została udokumentowana jako iPhone OS. We wrześniu 2007 Apple Inc. przedstawił odtwarzacz iPod touch, którego budowa i oprogramowanie były bardzo zbliżone do iPhone.



iPhone był, przez pierwsze dwa lata, oferowany na terenie USA tylko przez sieć AT&T Mobility. Od lutego 2011 iPhone był sprzedawany także w sieci Verizon. Od premiery iPhone 4S sprzedaż oferował również sieć Sprint. Poza terenem USA, firma Apple Inc. podpisała dotychczas umowy z operatorami: Optus, Telstra, T-Mobile, Orange, Mobistar, Telia, Sonera, Movistar, O2, 3, SoftBank, Omnitel, Telcel, Telekom Deutschland GmbH, Netcom, Telenor, Vodafone, Play, MTS, Beeline, Megafon, Optimus, Swisscom.

6 marca 2008 udostępniono SDK w wersji 2.0 beta, umożliwiające tworzenie oprogramowania dla iPhone'a i iPoda touch przez kogokolwiek, aczkolwiek rozprowadzanego tylko przez centralne repozytorium kontrolowane przez Apple Inc. o nazwie App Store. System ten ostatecznie wdrożono w wersji stabilnej 6 czerwca 2008.



MATERIAŁY STOSOWANE DO PRODUKCJI IPHONE

Oprócz widocznych z zewnątrz podzespołów, takich jak obudowa i ekran, **iPhone** zawiera w sobie dziesiątki skomplikowanych komponentów. Wśród nich znajdują się między innymi dwa aparaty fotograficzne, cyfrowy kompas, moduł nawigacji satelitarnej, barometr, czytnik linii papilarnych, diody LED, czujnik dotyku, głośniki stereo i czujnik ruchu.

Do powyższej listy należy dodać jeszcze układy odpowiedzialne za szyfrowanie zawartości pamięci (i samą pamięć), system komunikacji radiowej obsługujący **Wi-Fi, Bluetooth, NFC** oraz oczywiście transmisję przez sieć komórkową (zarówno głosową, jak i danych).

Komponenty produkowane są przez ponad 20 dostawców rozlokowanych na trzech kontynentach (**Azja, Europa i Ameryka Północna**) oraz dwóch wyspach (Japonia i Tajwan).

Wszystkie części trafiają w końcu do fabryki **Foxconn**, która składa gotowe iPhone'y, wcześniej jednak podzespoły tworzone są i montowane przez inne zakłady.



Zanim iPhone trafił do kieszeni właściciela, przebył daleką drogę – jego komponenty i surowce potrzebne do ich wytworzenia odbyły łącznie podróż na Księżyc i z powrotem.



PRZYCISK „HOME”

Pierwsze szlify przycisk „Home” otrzymuje w chińskiej prowincji **Hunan**, gdzie przedsiębiorstwo Lens Company wycina kształt klawisza z wytrzymałego syntetycznego **szafiru**. W ten sposób powstaje zewnętrzna warstwa przycisku, której fizycznie dotyka użytkownik.

Przezroczysty szafir jest następnie łączony z metalowym wykończeniem, które zostało dostarczone z odległej o **880 km** fabryki LY Technology z prowincji Jiangsu. Tak przygotowany podzespół pokonuje kolejne **1600 km** do tajwańskiego zakładu holenderskiego NXP Semiconductors, gdzie następuje integracja z układem importowanym z Szanghaju (dodatkowe **1000 km** do całkowitego wyniku) oraz czujnikiem Touch ID wyprodukowanym w europejskim oddziale NXP, oddalonym o dobre **8000 km**.

Równolegle do znajdującego się na Tajwanie zakładu Mektec trafia przełącznik przycisku, który został przetransportowany na dystansie **2400 km** z należącej do Panasonic fabryki w Japonii oraz plastikowy, podobny do sprężyny komponent mający usztywnić konstrukcję, wyprodukowany w odległym o **1000 km** Szanghaju.



Części zostają złożone w całość razem z produkowanym przez Mekteca układem i wysłane w liczącą 2400 km podróż do Japonii (dystans pokonywany jest przez obie powstałe części przycisku).

W fabryce Sharpa następuje laserowe połączenie dostarczonych komponentów, dzięki czemu powstaje w pełni funkcjonalny moduł **Touch ID**. Gotowe przyciski wysyłane są w liczącą **2100 km** podróż do Zhengzhou w Chinach, gdzie znajduje się fabryka Foxconna. Łącznie składowe tylko tego jednego komponentu pokonują trasę około **20 000 km** – połowę obwodu kuli ziemskiej.

A to przecież tylko jedna mała część smartfona, którego pozostałe komponenty także zwiedzają kawał świata przed zamontowaniem w telefonie.



CZUJNIK CIŚNIENIA ORAZ AKCELEROMETR

Czujnik ciśnienia oraz akcelerometr produkowany jest w Niemczech, szkło **Gorilla Glass** pochodzi z Kentucky, pięć różnych wzmacniaczy produkowanych jest odpowiednio w Kalifornii, Massachusetts, Kolorado, Północnej Karolinie oraz Pensylwanii.

Czujnik ruchu trafia do Foxconn z Doliny Krzemowej, układ **NFC** powstaje w Holandii, pozostałe podzespoły pochodzą z Japonii, Tajwanu, Korei i Chin. Zaprojektowany przez **Apple** procesor (w książce mowa jest o układzie A8) powstaje w dwóch miejscach na świecie – fabryce TSMC na Tajwanie oraz w Austin w Teksasie, w należącym do **Samsunga** nowym zakładzie wybudowanym kosztem 9 mld dolarów.

Według ostrożnych szacunków, łączny dystans pokonany przez wszystkie podzespoły niezbędne do wytworzenia iPhone'a do chwili całkowitego złożenia telefonu wynosi około **260 tys. kilometrów** – 2/3 odległości od Ziemi do Księżyca. To jednak tak naprawdę zaledwie wierzchołek góry lodowej – zanim podzespoły mogły być wyprodukowane, do fabryk trzeba było dostarczyć niezbędne surowce, szczególnie pierwiastki ziem rzadkich.



METALE

Dzisiejsza elektronika wymaga stosowania materiałów, które nie są łatwo dostępne, a ich wartość potrafi być zdecydowanie większa niż zwykłego złota i platyny. W spisie szczególnie cennych pierwiastków ziem rzadkich znajduje się **neodym, prazeodym, dysproz, terb, gadolin, europ, lantan i itr** – dysponują one wyjątkowymi właściwościami magnetycznymi, fosforyzującymi i katalitycznymi.

Największym na świecie producentem pierwiastków ziem rzadkich są w tej chwili Chiny, duże udziały rynkowe mają także Stany Zjednoczone oraz Australia.

Te drogocenne materiały w telefonach stosowane są przede wszystkim w kolorowych wyświetlaczach, układach scalonych, głośnikach i mechanizmie wibracyjnym. Oprócz nich w każdym egzemplarzu iPhone'a znajduje się także warte kilka dolarów **złoto, platyna, srebro, miedź** oraz anodyzowane **aluminium**.



EWOLUCJA IPHONE



Data premiery	Wymiary	Masa	Procesor
1: 29 czerwca 2007	5C – 124,4 × 59,2 × 8,97 mm	5C – 132 g	5 i 5C – procesor A6
3G: 11 lipca 2008	5S – 123,8 × 58,6 × 7,6 mm	5/5S – 112 g	5S – A7 z architekturą 64-bitową oraz koprocesor ruchu M7
3GS: 19 czerwca 2009	6 – 138,1 × 67 × 6,9 mm	6 – 129 g	6 i 6 Plus – A8 z architekturą 64-bitową oraz koprocesor ruchu M8
4: 24 czerwca 2010	6 Plus – 158,1 × 77,8 × 7,1 mm	6 Plus – 172 g	6S, 6S Plus oraz SE – A9 oraz koprocesor ruchu M9
4S: 14 października 2011	6s – 138,3 × 67,1 × 7,1 mm	6s – 143 g	7, 7 Plus – A10
5: 21 września 2012	6s Plus – 158,2 × 77,9 × 7,3 mm	6s Plus – 192 g	8, 8 Plus oraz X – A11 Bionic z systemem Neural Engine
5S: 10 września 2013	SE – 123,8 × 58,6 × 7,6 mm	SE – 113 g	Xr, Xs oraz Xs Max – A12 Bionic z systemem Neural Engine drugiej generacji
5C: 10 września 2013	11 – 150,9 × 75,7 × 8,3 mm	7 – 138 g	11, 11 Pro, 11 Pro Max oraz SE 2 – A13 Bionic z systemem Neural Engine trzeciej generacji
6: 9 września 2014	11PRO – 144 × 71,4 × 8,1 mm	7 Plus – 188 g	
6 Plus: 9 września 2014	11Pro Max – 158 × 77,8 × 8,1 mm	8 – 148 g	
6S: 25 września 2015	SE 2 – 138,5 × 67,4 × 7,8 mm	8 Plus – 202 g	
6S Plus: 25 września 2015	mm	X – 174 g	
SE: 21 marca 2016		Xr – 194 g	
7: 7 września 2016		Xs – 177 g	
7 Plus: 7 września 2016		Xs Max – 208 g	
8: 12 września 2017		11 – 194 g	
8 Plus: 12 września 2017		11 Pro – 188 g	
X: 3 listopada 2017		11 Pro Max – 226 g	
Xr: 12 września 2018		SE 2 – 148 g	
Xs: 12 września 2018			
Xs Max: 12 września 2018			
11: 11 września 2019			
11 Pro: 11 września 2019			
11 Pro Max: 11 września 2019			
SE 2: 15 kwietnia 2020 "iPhone 12": 23 października 2020			

IPHONE 11, IPHONE 11 PRO I IPHONE 11 PRO MAX

Rok 2019 upłynął pod znakiem 3 nowych modeli ze stajni Apple, z czego aż dwa z nich mogły pochwalić się określeniem „pro” w swojej nazwie. Modele iPhone 11, iPhone 11 Pro i iPhone 11 Pro Max to smartfonowe perełki, czerpiące swoją moc z ulepszonoego i jeszcze bardziej wydajnego procesora A13 Bionic.

Przy tym wszystkim, należy wspomnieć, że niesamowity potencjał urządzeń Apple z jedenastką w nazwie został zamknięty w eleganckiej obudowie z aluminium i szkła, która dostępna jest w sześciu wersjach kolorystycznych.



iPhone 11 otrzymał ekran Liquid Retina o przekątnej 6,1 cala i rozdzielczości 1792×828. Z kolei dwa pozostałe modele mogą pochwalić się wyświetlaczami OLED Super Retina XDR. W iPhone 11 Pro o przekątnej 5,8 cala i rozdzielczości 2436×1125, a w iPhone 11 Pro Max – 6,5 cala i rozdzielczości 2688×1242.

Co ważne, za namienną cechę ekranów w smartfonach Apple serii 11 uznano wysoki poziom jasności, przy niebywalej wydajności energetycznej, która mimo umożliwienia genialnych efektów wizualnych sprawia, że możemy z nich korzystać bardzo długo na jednym ładowaniu.

Pod względem pojemności otrzymaliśmy do wyboru wersje 64, 256 i 512 GB. Smartfony mogą oczywiście pochwalić się także pyło- i wodoszczelnością do 4 metrów, przez 30 minut ciągiem.



IPHONE SE 2020

Początek 2020 roku po cichu przyniósł model, który z całą pewnością wyczekiwany był przez fanów kompaktowych rozwiązań. Mowa o iPhone SE 2020, w efekcie do złudzenia przypominającym iPhone 8. Odświeżona wersja smartfona z 2016 roku, oprócz nowoczesnego wyglądu, otrzymała podzespoły godne flagowca, znane z iPhone 11 Pro. Poza tym nie zabrakło tu też klasycznej już obudowy ze szkła i aluminium, tym razem w 3 kolorach do wyboru.

O bezpieczeństwo danych dba tutaj docenione przez wielu TouchID, które nie tylko błyskawicznie odblokowuje telefon, ale umożliwia również sprawne płatności w systemie Apple Pay.

Dodatkowo baterię w nowej wersji iPhone SE naładujemy indukcyjnie i jest ona w stanie wytrzymać jednorazowo nawet do 13 godzin, a w razie potrzeby uzupełnimy ją do 50% w zaledwie 30 minut.

iPhone SE 2020 dostał także wypełniony barwami ekran Redina HD True Tone o przekątnej 4,7 cala oraz obiektyw główny 12 MP ze znakomitym oprogramowaniem, trybami i wzorową stabilizacją obrazu.



IPHONE 12 MINI, IPHONE 12, IPHONE 12 PRO I IPHONE 12 PRO MAX

Iphone 12 mini

Takiego urządzenia z pewnością brakowało na rynku. Wielu użytkowników smartfonów nadal szuka małego telefonu z flagową specyfikacją. Taki jest właśnie iPhone 12 mini. W kompaktowej obudowie znajdziemy wszystko, co oferują większe modele. Wyświetlacz OLED Super Retina XDR o rozdzielczości FullHD+, dobrej jakości aparaty, bezprzewodowe ładowanie MagSafe 20 W oraz oczywiście wydajny procesor A14 Bionic.



Kolejny z zaprezentowanych modeli to **iPhone 12**. Sporym zaskoczeniem może być jego wyższa od poprzednik cena, zwłaszcza biorąc pod uwagę fakt, że najnowsze smartfony z logo nadgryzionego jabłka będą sprzedawane bez ładowarki i zestawu słuchawkowego. Wszystko w szczytnym celu mającym ograniczyć przez Apple swój ślad węglowy, jednak taka polityka może zaskakiwać.

W porównaniu z zeszłorocznymi modelami widzimy kilka dużych zmian, jak chociażby ekran o wyższej rozdzielczości i rozmiarze, czy możliwość szybkiego ładowania 20 W oraz obsługę MagSafe.



	Apple iPhone 12	Apple iPhone 11
Wyświetlacz	Super Retina XDR; 6,1"; 2532 x 1170 pikseli; OLED; 460 ppi	Liquid Retina HD; 6,1"; 1792 x 828 pikseli, LCD, 326 ppi
Procesor	A14 Bionic	A13 Bionic
Pamięć RAM	4 GB	4 GB
Pamięć na dane	64 GB, 128 GB, 256 GB	64 GB, 128 GB, 256 GB
Aparat	Ultraszeroki (12 Mpix), szeroki (12 Mpix), przedni (12 Mpix)	Ultraszeroki (12 Mpix), szeroki (12 Mpix), przedni (12 Mpix)
Łączność	5G, Wi-Fi 6 (ax), Bluetooth 5.0, GPS, GLONASS, Galileo, QZSS, BeiDou, NFC	4G LTE, Wi-Fi 6 (ax), Bluetooth 5.0, GPS/GNSS, NFC
Dual SIM	Nano SIM + eSIM	Nano SIM + eSIM
Bateria i ładowanie	2775 mAh, bezprzewodowe ładowanie MagSafe oraz Qi, szybkie ładowanie 20 W	3110 mAh, bezprzewodowe ładowanie Qi, szybkie ładowanie 18 W
Wymiary (wysokość x szerokość x głębokość) i waga	146,7 mm x 71,5 mm x 7,4 mm, 164 g	150,9 mm x 75,7 mm x 8,3, 194 g
Cena (w dniu premiery)	Od 4199 zł	Od 3599 zł



Apple iPhone 12 Pro kontra Apple iPhone 11 Pro

Względem tańszych modeli z serii iPhone 12, te z oznaczeniem Pro oferują kilka usprawnień w kwestii wyświetlacza i przede wszystkim możliwości fotograficznych. Co ciekawe, ustalona przez producenta cena jest taka sama, jak odpowiednika z zeszłego roku.

Największą nowością jest sensor LiDAR wchodzący w skład tylnego aparatu fotograficznego. Odświeżeniu doczekał się także wyświetlacz oraz funkcje szybkiego i bezprzewodowego ładowania.



	Apple iPhone 12 Pro	Apple iPhone 11 Pro
Wyświetlacz	Super Retina XDR; 6,1"; 2533 x 1170 pikseli; OLED; 460 ppi	Super Retina XDR; 5,8"; 2436 x 1125 pikseli, OLED, 458 ppi
Procesor	A14 Bionic	A13 Bionic
Pamięć RAM	6 GB	4 GB
Pamięć na dane	128 GB, 256 GB, 512 GB	64 GB, 256 GB, 512 GB
Aparat	Ultraszeroki (12 Mpix), szeroki (12 Mpix), telefoto (12 Mpix), przedni (12 Mpix)	Ultraszeroki (12 Mpix), szeroki (12 Mpix), telefoto (12 Mpix), przedni (12 Mpix)
Łączność	5G, Wi-Fi 6 (ax), Bluetooth 5.0, GPS, GLONASS, Galileo, QZSS, BeiDou, NFC	4G LTE, Wi-Fi 6 (ax), Bluetooth 5.0, GPS/GNSS, NFC
Dual SIM	Nano SIM + eSIM	Nano SIM + eSIM
Bateria i ładowanie	2,775 mAh, bezprzewodowe ładowanie MagSafe oraz Qi, szybkie ładowanie 20 W	3046 mAh, bezprzewodowe ładowanie Qi, szybkie ładowanie 18 W
Wymiary (wysokość x szerokość x głębokość) i waga	146,7 mm x 71,5 mm x 7,4 mm, 189 g	144 mm x 71,4 mm x 8,1, 188 g
Cena (w dniu premiery)	Od 5199 zł	Od 5199 zł



Apple iPhone 12 Pro Max kontra Apple iPhone 11 Pro Max

Ostatnim z zaprezentowanych smartfonów był iPhone 12 Pro Max. To największy z pokazanych modeli, oferujący jednocześnie najwięcej funkcji. Jest też to największy smartfon w historii Apple. Zastosowano w nim wyświetlacz o przekątnej 6,7 cala. Nie zabrakło w nim oczywiście sensora LiDAR, wydajnego procesora A14 Bionic, czy obsługi ładowania bezprzewodowego MagSafe.



	Apple iPhone 12 Pro Max	Apple iPhone 11 Pro Max
Wyświetlacz	Super Retina XDR; 6,7"; 2788 x 1284 pikseli; OLED; 458 ppi	Super Retina XDR; 5,8"; 2688 x 1242 pikseli, OLED, 458 ppi
Procesor	A14 Bionic	A13 Bionic
Pamięć RAM	6 GB	4 GB
Pamięć na dane	128 GB, 256 GB, 512 GB	64 GB, 256 GB, 512 GB
Aparat	Ultraszeroki (12 Mpix), szeroki (12 Mpix), telefoto (12 Mpix), przedni (12 Mpix)	Ultraszeroki (12 Mpix), szeroki (12 Mpix), telefoto (12 Mpix), przedni (12 Mpix)
Łączność	5G, Wi-Fi 6 (ax), Bluetooth 5.0, GPS, GLONASS, Galileo, QZSS, BeiDou, NFC	4G LTE, Wi-Fi 6 (ax), Bluetooth 5.0, GPS/GNSS, NFC
Dual SIM	Nano SIM + eSIM	Nano SIM + eSIM
Bateria i ładowanie	3687 mAh, bezprzewodowe ładowanie MagSafe oraz Qi, szybkie ładowanie 20 W	3969 mAh, bezprzewodowe ładowanie Qi, szybkie ładowanie 18 W
Wymiary (wysokość x szerokość x głębokość) i waga	160,8 mm x 78,1 mm x 7,4 mm, 228 g	158 mm x 77,8 mm x 8,1, 226 g
Cena (w dniu premiery)	Od 5699 zł	Od 5699 zł



ANALIZA MARKETINGOWA "4P"

1P (product) marketingu mix wg. Jobsa – produkt

Jobs jak mało kto potrafi tworzyć produkty, które są ładne, proste w obsłudze, wykonane z zachowaniem najwyższej jakości - które są po prostu „zjawiskowe”. Apple jest marką znaną z innowacyjnych produktów, które klienci kochają i pożądamy, czekając np. na kupno nowego iPhone'a po kilka dni w namiotach przed sklepami z logo jabłuszka.

Materiały z jakich tworzone są wyroby z logo jabłuszka charakteryzuje wysokiej jakości plastik, metale, szkło. Firma jako pierwsza wprowadziła przezroczyste laptopy (Mac), jako pierwsza zaczęła wykorzystywać wysokiej jakości stopy metali w połączeniu z plastikiem tworząc nową jakość wyrobów użytkowych.

Produkty Apple zawdzięczają swój wygląd Jonathan'owi Ive'owi (senior vice-president of design), zdobywcy wielu prestiżowych nagród w obszarze dizajnu (m.in Designer of the Year w 2002 i 2003 roku Design Museum London oraz Royal Designer for Industry nadany przez Royal Society of Arts). Mówi się, że Steve Jobs wymyślił iPhone'a, ale to Jonathan Ive go stworzył.



2P (price) marketingu mix wg. Jobsa – Cena

Jobs od zawsze chciał sprzedawać produkty, które byłyby synonimem Mercedesów w swojej branży i nie chodzi o bezawaryjność, ale o cenę. Obecni producenci komputerów (Dell, Asus, Lenovo) mają marże na swoje produkty na poziomie 5-6%, Jobs na swoje produkty minimum 20%.

Taka strategia pozycjonowana produktów sprawia, iż wszystko co pojawia się z logo jabłuszka na rynku, zaliczane jest do dóbr, na które nie może pozwolić sobie przeciętny konsument.



3P (placement) marketingu mix wg. Jobsa - Dystrybucja

Sklepy w jakich sprzedawane są produkty Apple są czymś więcej, niż tylko miejscem gdzie nabywa się produkty. Są ekskluzywnymi butikami, usytuowanymi w najlepszych lokalizacjach, które zaprojektowane są w taki sposób, że klienci po prostu lubią i chcą w nich przebywać. Przed otwarciem salonów z logo jabłuszka często pojawia się kolejka.

Aby lepiej zrozumieć „magnetyzm” salonów Apple po prostu trzeba do ich wejść. Obsługa jak i sam wystrój „zapraszają” do środka, nie narzucając się. Wszystkie produkty są na wyciągnięcie ręki, można je dotykać, sprawdzać i testować, a na wszystkie pytania odpowiedzą mili i zarazem kompetentni sprzedawcy.

O znaczeniu jakie Jobs przywiązuje do tego elementu marketingu mix niech świadczy fakt, iż salony Apple to najszybciej rozwijającą się sieć sklepów w historii, które obecnie generują kilkanaście miliardów dolarów przychodów rocznie.

Innym bardzo ważnym kanałem dystrybucji produktów Apple jest internet – store.apple.com. Jobs od zawsze fascynował się rozwiązaniami Dell'a w obszarze sprzedaży online, które bezceremonialnie skopiował do swojego sklepu w sieci.



4P (promotion) marketingu mix wg Jobsa – Reklama

Reklamy Apple są czymś znacznie więcej niż informacją połączoną z komunikatem perswazyjnym. Zaraz po technologii, Jobs przywiązuje ogromną wagę do reklam z których jest bardzo dumny. W ciągu ostatnich dwóch dziesięcioleci, firma stała się dobrze znana z przekazów reklamowych, które są tworzone aby odzwierciedlać jej podejście rynkowe do „kreatywnych jednostek” (klientów).

Najważniejsze kampanie reklamowe Apple to „1984” prezentowana przed Super Bowl, „Think Different” z 1990 roku oraz „iPod people” z roku 2000. Wspomniany iPod został zaprezentowany jako część sztuki współczesnej w nowojorskim Museum of Modern Art.



DZIAŁANIA MARKETINGOWE

Apple chcąc usprawnić swoje działania marketingowe na poziomie globalnym zmienia zasady dotychczasowej współpracy z obsługującą go agencją reklamową TBWA/ Media Arts Lab. Firma chce skupić się bardziej na tworzeniu internetowych i regionalnych kampanii niż na dużych kampaniach marki przygotowanych na rynki globalne.

W związku z tym w agencji TBWA/ Media Arts Lab wprowadzane są zmiany. Prowadzona reorganizacja ma poskutkować nowym modelem operacyjnym w funkcjonowaniu agencji. Zmiany te mają poskutkować redukcją działań w takich obszarach, jak lokalizacja i dalszymi inwestycjami w takie obszary, jak szeroko pojęty digital, social media, analityka danych, tworzenie treści content marketingowych i bardziej zróżnicowanych rozwiązań strategicznych. TBWA zwiększy też integrację z domem mediowym OMD.



Obecnie Apple chce przeznaczyć większą część wydatków marketingowych na działania regionalne, ograniczając tym samym wydatki na szerokie działania prowadzone na poziomie globalnym.

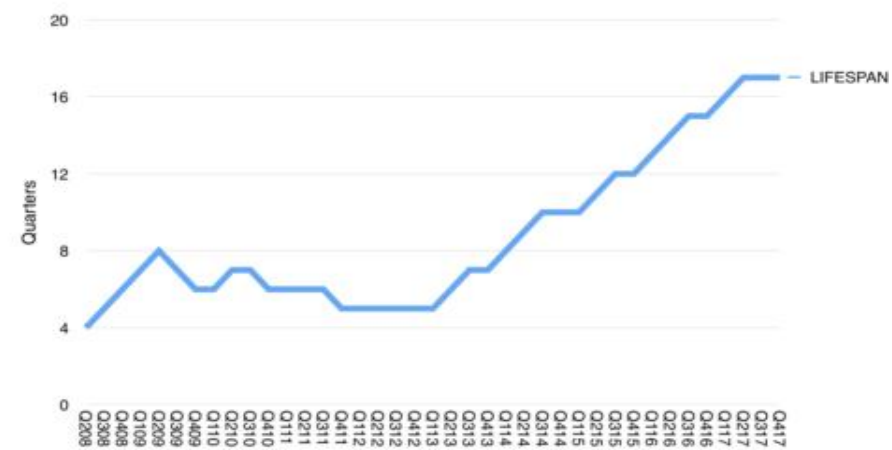
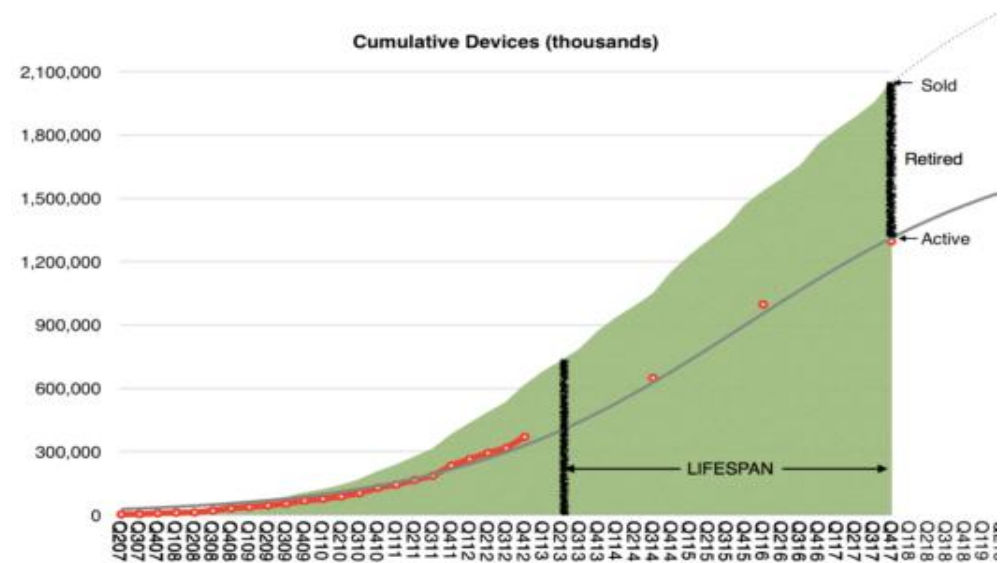
Z analizy aktywności reklamowej Apple wynika, że firma teraz stawia bardziej na emisję 15 sek. reklam na takich platformach jak Facebook czy Instagram niż w telewizji linearnej.



ŚREDNI WIEK ŻYCIA IPHONE'A

Produkty Apple są **określane jako drogie i krótkotrwałe**. Natomiast, jak wynika z badań przeprowadzonych przez analityka Horace Dediu z firmy Asymco – średni wiek życia urządzenia z logiem nadgryzionego jabłka wynosi **cztery lata i trzy miesiące**.

Natomiast wciąż należy zwracać uwagę na to, że jest mowa o uśrednionym wyniku, w którym znalazły się urządzenia takie, jak komputery Mac, laptopy MacBook, iPhone'y czy Apple Watche. Gdy **zużywają się komponenty** (np. bateria) i dodatkowo uaktualniamy system – wydajność „po prostu siada”. Gdyby jednak zadbać o smartfona (np. wymienić baterię) i nie aktualizować oprogramowania (kosztem bezpieczeństwa) – **iPhone wytrzyma znacznie dłużej**.



Źródło: [https://mojmac.pl/2018/03/02/4-lata-to-dlugosc-zycia-urzadzen-apple/#:~:text=Wynika%C5%82o%20z%20niej%2C%20%C5%BCe%2064,%C5%BCycia%20\(%C5%9Brednia\)%20urz%C4%85dze%C5%84%20Apple.](https://mojmac.pl/2018/03/02/4-lata-to-dlugosc-zycia-urzadzen-apple/#:~:text=Wynika%C5%82o%20z%20niej%2C%20%C5%BCe%2064,%C5%BCycia%20(%C5%9Brednia)%20urz%C4%85dze%C5%84%20Apple.)



1976 – pierwsza reklama prasowa



1979 – próba stworzenia społeczności

1983 – Apple i styl życia



1984 – reklama, która przeszła do historii



1996 - biały Apple

To the crazy ones.

Here's to the crazy ones.
The misfits.
The rebels.
The troublemakers.
The round pegs in the square holes.

The ones who see things differently.

They're not fond of rules.
And they have no respect for the status quo.

You can praise them, disagree with them, quote them,
disbelieve them, glorify or vilify them.
About the only thing you can't do is ignore them.

Because they change things.

They invent. They imagine. They heal.
They explore. They create. They inspire.
They push the human race forward.

Maybe they have to be crazy.
How else can you stare at an empty canvas and
see a work of art? Or sit in silence and hear a song
that's never been written? Or gaze at a red planet and see
a laboratory on wheels?

We make tools for these kinds of people.
While some see them as the crazy ones,
we see genius.

Because the people who are crazy enough to think
they can change the world, are the ones who do.



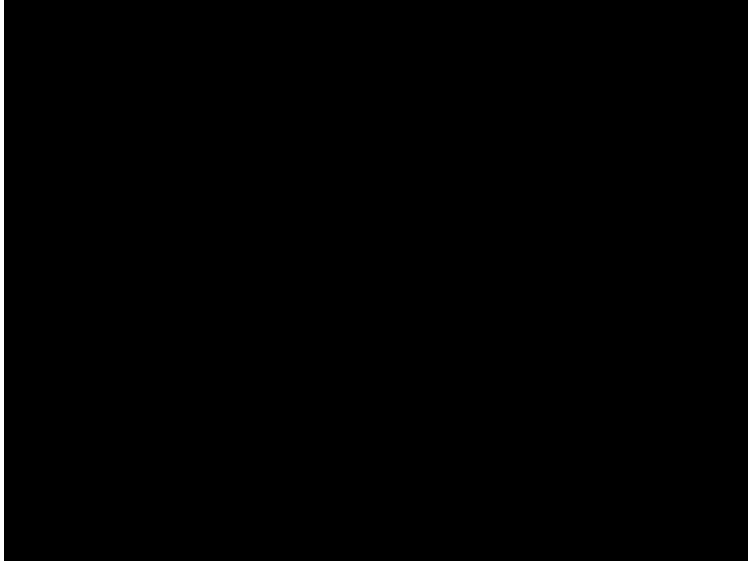
Think different.



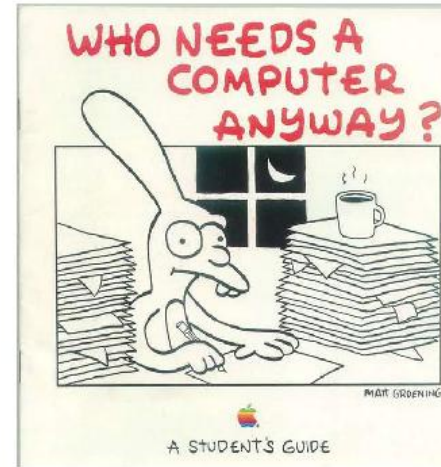
1977 – nowe oblicze marki



1981 – komputer dla gospodyni domowej?



1989 – Simpsonowie



1997- „Think different”





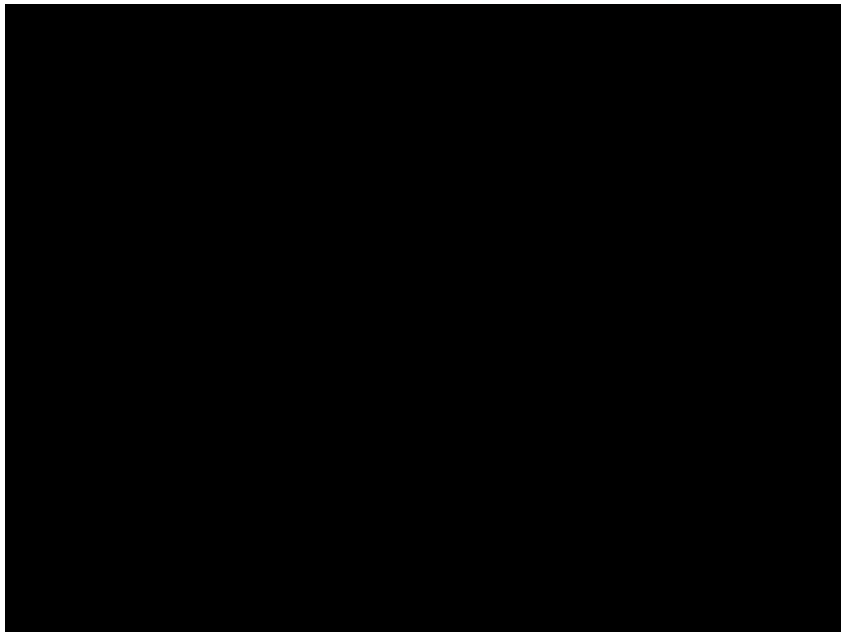
Transakcyjny rynek dla kamery internetowej. Cena wahała się od 100 do 150 zł. 100 zł

1998 – design



2006 – Get a Mac

2003 - "Silhouette"



2007 – czas iPhone'a

iPhone
3G



Twice as fast.



Half the price.



DLACZEGO ROK 1984 NIE BĘDZIE TAKI JAK *ROK 1984*



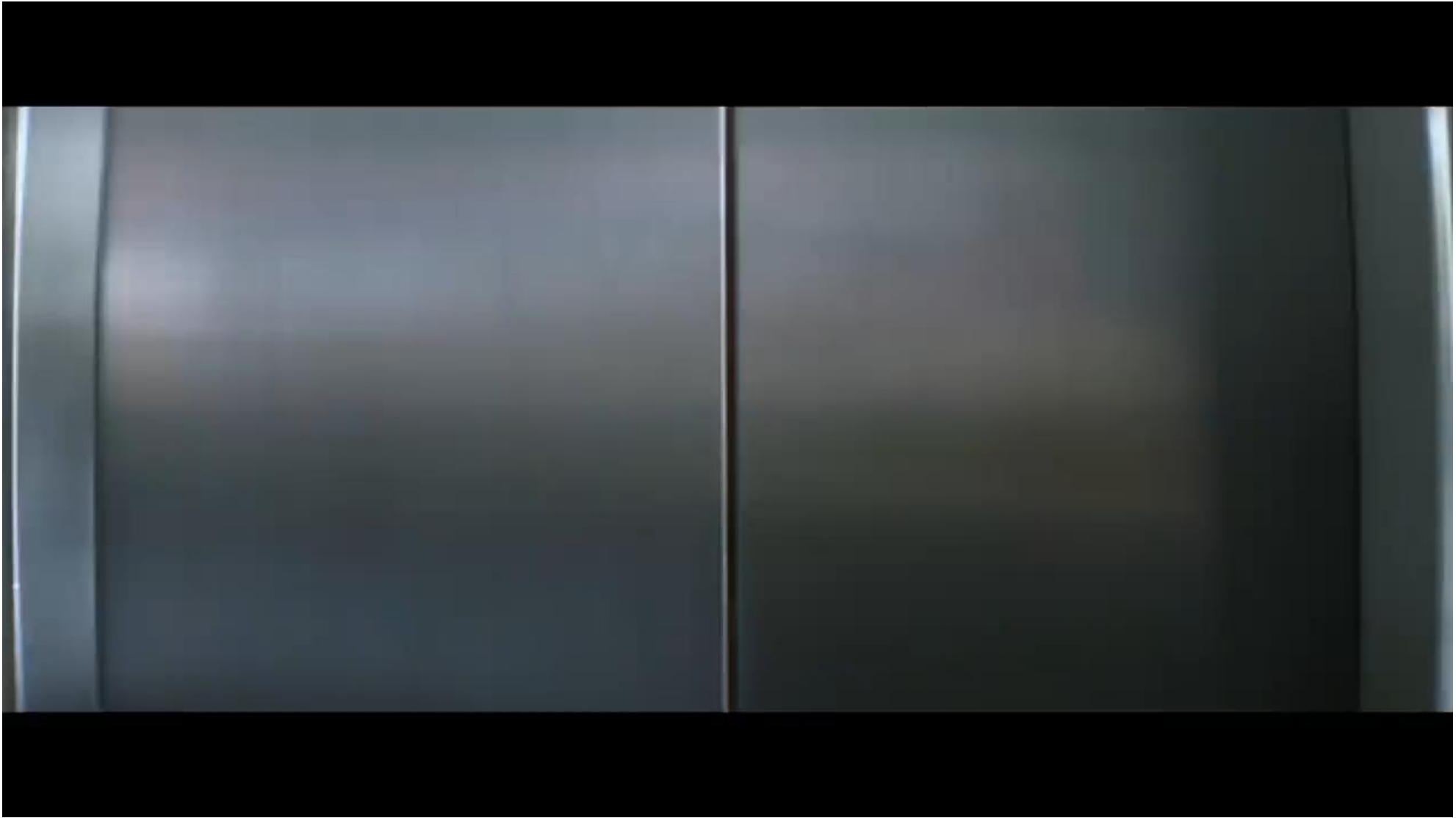
W roku 1984 podczas trzeciej kwarty finałowego meczu mistrzostw futbolu amerykańskiego zwanego Super Bowl wyemitowano reklamę komputera Macintosh pod tytułem "1984".

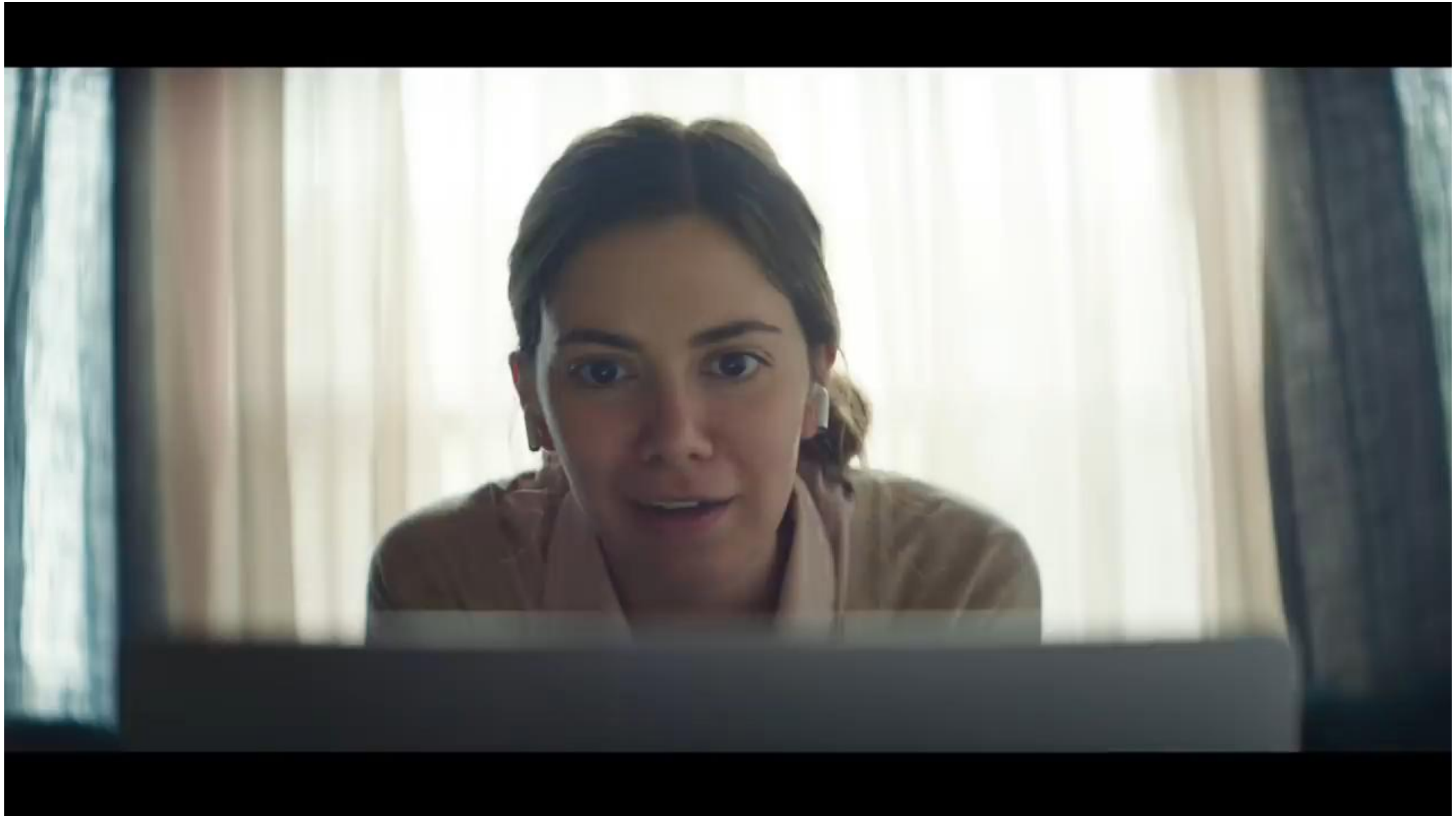
Wyreżyserował go Ridley Scott. Zarówno tytuł jaki sam film nawiązywał do słynnej powieści George'a Orwella "Rok 1984" (premiera reklamy zbiega się w czasie z akcją książki).

Wielu znawców uważa że reklama miała na celu uderzenie w masową produkcję IBM

22 stycznia 1984 roku reklamę tę nadaną przez trzy główne sieci telewizyjne i pięćdziesiąt stacji lokalnych w Stanach Zjednoczonych obejrzało ponad 90 milionów ludzi. TV Guide i Advertising Age uznały spot "1984" reklamą wszech czasów.







13,8 mln subskrypcji
SUBSKRYBUJ



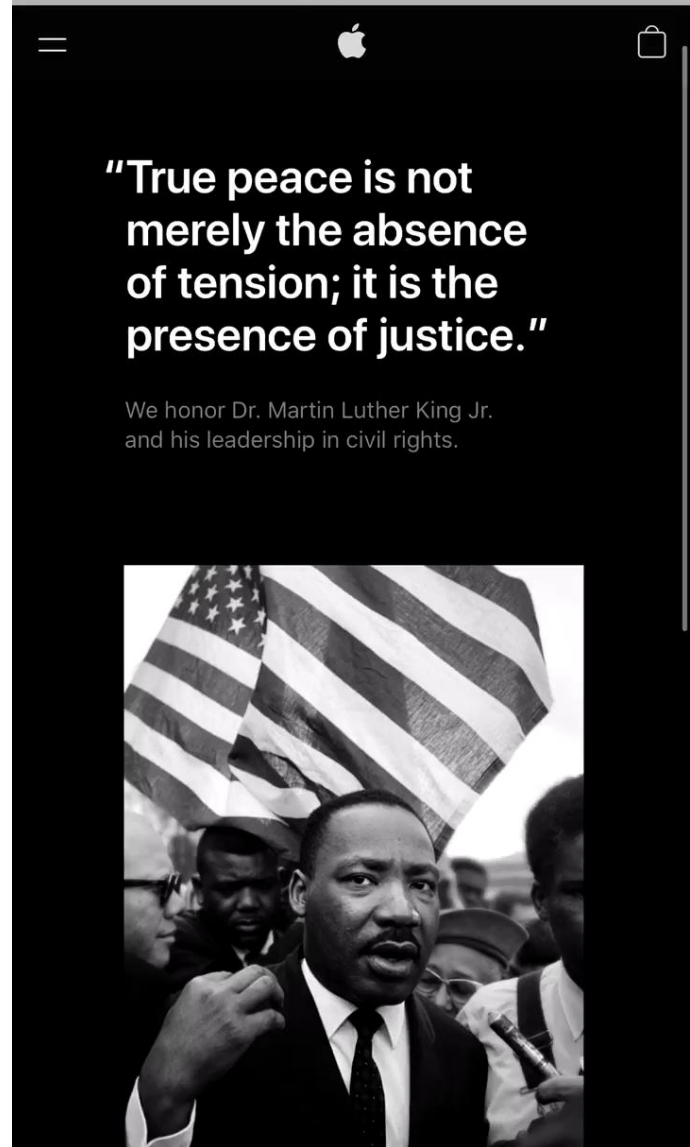
Shot on iPhone Student Films – Behind the Scenes
Apple · 207 tys. wyświetleń · 2 dni temu

Discover More from our Apple Events

Catch up on what was announced at the Apple special event and more.



Introducing AirPods Max – Apple
Apple
5,6 mln wyświetleń · 1 miesiąc t...



SKLEPY APPLE

