

# Platforma produktowa

1

## Platforma produktowa - 1

- zestaw wspólnych elementów, takich jak podstawowe komponenty techniczne, design, części, podsystemy lub technologie, **tworzące wspólną strukturę**, z której można rozwijać efektywnie rodzinę lub zestaw produktów. W oparciu o wspólną platformę produktową firma może opracowywać i uruchamiać nowe produkty pochodne.
- **podstawa dla wszystkich projektów indywidualnych produktów w obrębie rodziny produktów.**

### **Przykład:**

*W związku z dynamicznymi zawirowaniami na rynku oraz dużą liczbą odmian produktów poszukiwanych przez klientów, wiele firm stwierdza, że **projektowanie i rozwijanie pojedynczych produktów jest mało efektywne.***

*Stworzenie **platformy dla produkcji nowego samochodu** może kosztować **nawet 3 mld \$**, więc **producenci szukają sposobów, dzięki którym mogą rozłożyć te koszty na kilka modeli samochodów.***

2

### Korzyści z wykorzystywania **platformy produktowej**:

- Ograniczanie kosztów produkcji
- Wspólne elementy (części) dla różnych modeli
- Skrócony czas realizacji badań i projektowania (R&D)
- Zmniejszona złożoność systemowa  
(*systemic complexity*)
- Lepsze uczenie się w różnych projektach
- Poprawiona możliwość aktualizacji produktów.

P. Trott, Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall, 2012

3

### Wady stosowania **platformy produktowej**:

- Może prowadzić do produktów, które są do siebie bardzo podobne.
- Wspólność może osłabiać wizerunek marki.
- Opracowanie platform produktowych jest bardziej kosztowne niż opracowanie pojedynczych produktów, ze względu na konieczność przeprowadzenia wielu badań nad platformą oraz testowania jej skuteczności i efektywności.

P. Trott, Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall, 2012

4

## Platforma Produktowa - 2

Sensowne jest myślenie o produktach w **kategorii rodzin produktów**, które wykazują podobieństwo w założeniach projektowych, wyglądzie, sposobie rozwoju lub procesu produkcji.

Przykłady:


- **Sony** stworzyła dla Walkmana w latach 1980. i 1990. **4 platformy**, które stanowiły podstawę dla opracowania około **160 wariacji Walkmanów wprowadzonych na rynek**.
- Na **platformie Toyota Camry w USA** powstało co najmniej **pięć różnych wersji samochodu na rynek amerykański**.
- **Platforma Honda World Car** jest wykorzystywana w produkcji modelu **Honda Accord** na rynki Ameryki Płn., Europy i Japonii, *każdy z modeli różni się odpowiednio wielkością, zgodnie z preferencjami lokalnych klientów*. **Honda** produkuje również **minivany, SUVy** oraz luksusowe auta **Acura** korzystając z tej samej **platformy**.
- **Boeing** wytwarza samoloty **pasażerskie, transportowe, długiego- i krótkiego zasięgu** korzystając z tych samych **projektów**, mających wiele **wspólnych części**.
- Ze wspólnego zestawu składników **P&G** rozwinął **Liquid Ariel, Liquid Tide** oraz **Liquid Cheer** – odpowiednio na rynku europejski, amerykański i japoński.
- **Intel** rozwija platformę dla generacji mikroprocesorów, by następnie skupiać się na rozwijaniu produktów pochodnych, takich jak **MMX** czy **speed doubler technology**.

M. Crawford, A. Di Benedetto, New Product Management, McGraw-Hill 2011

5

## Platforma Produktowa - 3

Przykład 2:

Firma  **BLACK&DECKER** przeprojektowała swoją grupę narzędzi elektrycznych rodziny produktów, co pozwoliło jej na oszczędności związane ze wspólnymi częściami dla wielu produktów. Np. zamiast **120 różnych silników stosowanych w narzędziach elektrycznych** obecnie jest wykorzystywany **jeden wspólny model uniwersalnego silnika**.

Skupianie się na **platformach ograniczyło koszty produkcji o 50%** i pomogło firmie Black & Decker osiągnąć największe udziały w rynku w poszczególnych kategoriach produktów.

W firmie Black & Decker **platforma produktu ewoluowała z dołu do góry**: firma znalazła sposób na konsolidację komponentów w obrębie istniejącej rodziny produktów, po to by korzystać z ekonomii skali.

Sony Walkman i samochody Honda stanowią przykłady **ewolucji platformy produktu z góry do dołu**: Platformę zaprojektowano na początku by stała się bazą dla rodziny produktów na chwilę obecną, ale i także na przyszłe lata.

**Platformy produktu** mogą być wykorzystywane także w **działalności usługowej**.

Z pojedynczej platformy dla **świadczenia usług związanych z ochroną zdrowia** jedna firma zaofiarowała kilka pokrewnych produktów ubezpieczeniowych: ubezpieczenia indywidualne, ubezpieczenia grupowe oraz dodatkowe pokrycie ubezpieczeniowe

M. Crawford, A. Di Benedetto, New Product Management, McGraw-Hill 2011

6