

BELVEDERE - WÓDKA

Aleksandra Gajoch
Urszula Drozd
Adrianna Krawczyk
Milena Filipek

ZZMRN2-2311ZO

Uniwersytet Ekonomiczny
w Krakowie
2022/2023



SPIS TREŚCI

1. Wódka - definicja kategorii produktu
 2. Geneza wódki
 3. Z czego wytwarza się wódkę?
 4. Rodzaje wódki
 5. Popularne marki wódki
 6. Opakowania wódki
 7. Kategorie cenowe wódki
 8. Średnie ceny czystej wódki na świecie
 9. Rynek wódki - prognoza rozwoju w Polsce i na świecie
 10. Szanse i zagrożenia dla producentów wódki
 11. Popularność trunku
 12. Rola wódki w kulturze
 13. Konsumpcja wódki
 14. Najwięksi producenci wódki wg krajów
 15. Sprzedaż wódki
 16. Ciekawostki dotyczące konsumpcji wódki
1. Marka Belvedere
 2. Nazwa marki
 3. Archetyp tożsamości marki
 4. Sześciokąt tożsamości marki Belvedere
 5. Odbiorcy - do kogo kierowana jest marka?
 6. Identyfikacja wizualna marki
 7. Opakowania wódki Belvedere
 8. Ważne wydarzenia w historii Belvedere
 9. Oferta produktów marki Belvedere
 10. Działania promocyjne Belvedere
 11. Uznanie marki za granicą
 12. Międzynarodowy sukces Belvedere
 13. Konkurencja marki na świecie
 14. Źródła

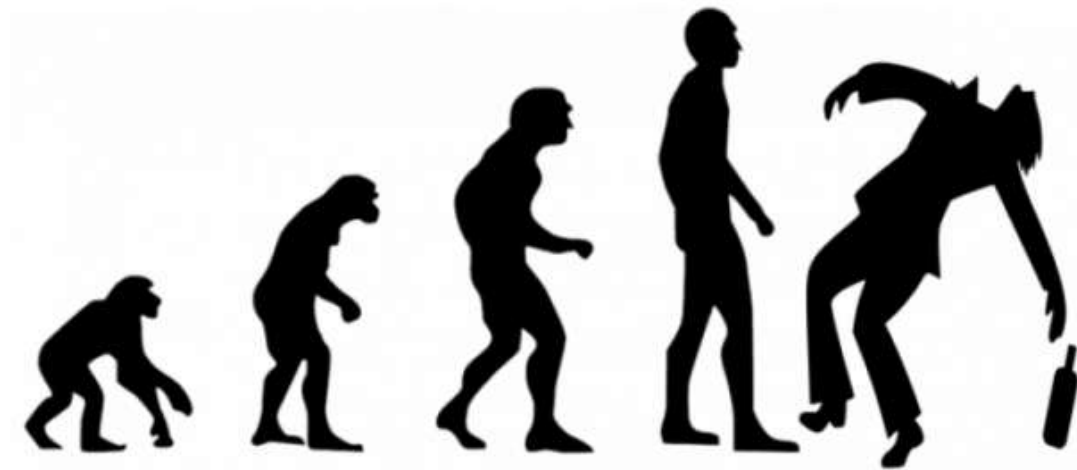
WÓDKA - DEFINICJA KATEGORII PRODUKTU

Wysokoprocentowy napój alkoholowy,
którego zawartość alkoholu etylowego
wynosi zwykle 40%.

Jest to napój spirytusowy otrzymywany
w wyniku **fermentacji ziemniaków**
lub **zbóż**.



GENEZA WÓDKI

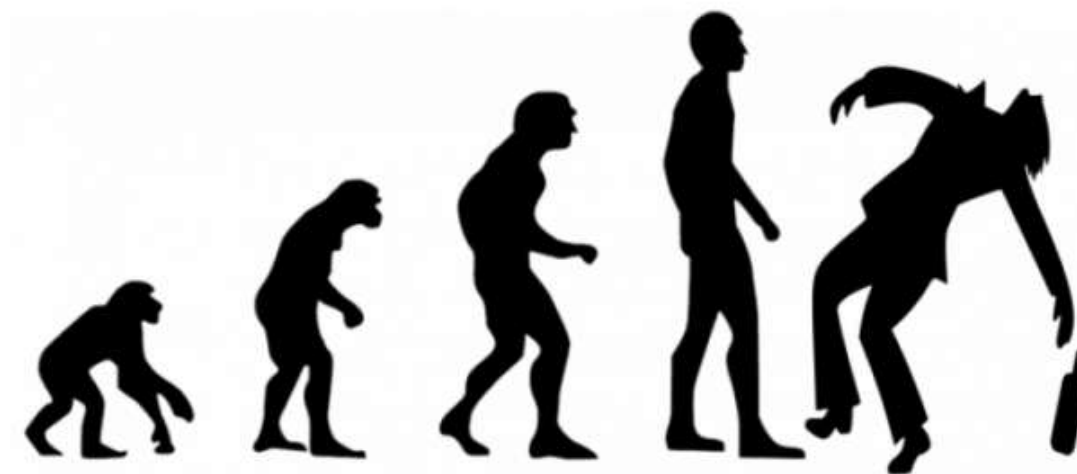


Nie do końca wiadomo, kto wódkę wymyślił - o to, kto pierwszy ją wynalazł kłóca się Polacy, Rosjanie i Skandynawowie.

Pierwotnie wódka służyła jako medykament, któremu przypisywano właściwości zdrowotne, a nawet przedłużające życie. Dopiero **w piętnastym stuleciu**, kiedy wódkę zaczęto pędzić z żyta, jej spożycie wzrosło, a ona stała się **trunkiem w pełnym tego słowa znaczeniu**.

Wiek XVII-XVIII przyniósł nagminne fałszowanie alkoholu, najczęściej przez dodawanie ziół i domieszek pozornie zwiększających moc trunku. Zdarzało się, że mogły one stanowić zagrożenie dla zdrowia konsumenta.

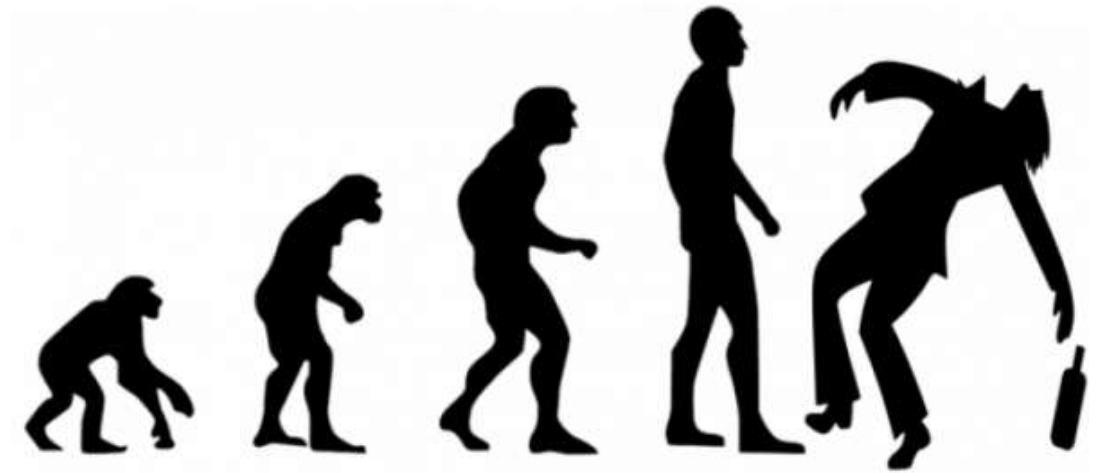
GENEZA WÓDKI



Wiek XIX natomiast niósł ze sobą **falę wzrostu zainteresowania alkoholem**. Konsekwencją tego było znaczące **zwiększenie się zjawiska pijaństwa**. Powoli zaczęły pojawiać się analizy, publikacje kładące akcent na to, jakie alkohol powoduje skutki.

Obecnie wódka wciąż jest bardzo popularną używką.

GENEZA WÓDKI



Surowce, z których wykonywana jest wódka zmieniały się na przestrzeni lat. **Tradycyjne wódki produkowane są z żyta, pszenicy lub ziemniaków** w sposób umożliwiający zachowanie pewnych pożądaných, charakterystycznych cech użytych surowców w smaku i zapachu.

W nowoczesnym podejściu użyte surowce nie mają większego znaczenia, celem jest uzyskanie napoju **możliwie jak najbardziej pozbawionego zapachu, smaku i substancji barwiących.**



Z CZEGO WYTWARZA SIĘ WÓDKE?



- We wczesnych polskich podręcznikach medycznych, czy w pracy Falimirza z **1534 r.** mowa jest wprost o destylacie z wina.
- Na przełomie **XVI i XVII w.** pojawiło się rozróżnienie na gorzałkę zbożową i owocową.
- **Od drugiej połowy XVI do połowy XIX w.** zboża (żyto, pszenica) zdecydowanie dominowały jako surowiec do produkcji wódki w Polsce. Pewne polskie tradycyjne owocowe wódki przetrwały jednak do dziś, np. śliwowica.
- **W roku 1760** po raz pierwszy w skali przemysłowej wyprodukowano destylat na bazie ziemniaków.



Z CZEGO WYTWARZA SIĘ WÓDKĘ?



- W sezonie **1912/1913** w regionie poznańskim 99,6% produktów spirytusowych wytworzono z kartofli.
- Dopiero **w połowie XX w.** nastąpił w Polsce stopniowy powrót do zbożowego surowca.
- **Obecnie** do produkcji wódki używa się zarówno z ziemniaków, jak i zbóż. Wytwarzana jest zarówno wódka czysta jak i owocowa.

RODZAJE WÓDKI



Wódki czyste - ze spirytusu rektyfikowanego, rozcieńczonego wodą do 40% (lub więcej).

- **wódki czyste zwykłe** - powstałe ze spirytusu rektyfikowanego, zbożowego lub ziemniaczanego.
- **wódki czyste wyborowe** - powstałe ze spirytusu rektyfikowanego wyborowego (dwukrotnie rektyfikowanego).
- **wódki luksusowe** - powstałe ze spirytusu rektyfikowanego luksusowego (wielokrotnie rektyfikowanego).

RODZAJE WÓDKI

Wódki gatunkowe – otrzymywane ze spirytusu rektyfikowanego, wody, wyciągów roślinnych, olejków zapachowych, cukru itp.

Do szeroko pojętych wódek gatunkowych zalicza się, też wysokoprocentowe napoje alkoholowe produkowane z:

- **destylatów owocowych i ziołowych rektyfikowanych** (calvados, winiak, grappa, gin, cytrynówka, przepalanka, jarzębiak, anyżówka)
- wódki gatunkowe zwykłe, z **destylatów nierektyfikowanych** (arak, rum, starka, whisky, brandy, śliwowica, tequila, mezcal).



POPULARNE MARKI WÓDKI NA ŚWIECIE



RODZAJE OPAKOWAŃ WÓDKI



BOCIAN 500ml



KRUPNIK PREMIUM 500ml



SMIRNOFF BLACK 500ml



WYBOROWA 500ml



STUMBRAS CENTENARY
500ml



ABSOLUT BLUE 500ml



FINLANDIA 500ml



PAN TADEUSZ 500ml

NIETYPOWE RODZAJE OPAKOWAŃ WÓDKI



DĘBOWA 500ml - Gaśnica



DĘBOWA 500ml -
Skrzypce



DĘBOWA POLSKA 500ml -
Z Uchem



BABA YAGA 1000 MI



GORILOCHKA PODKOWA
500ml



GORILOCHKA MOTOCYKL
500ml



GORILOCHKA SAKSOFON
500ml



GORILOCHKA
HARLEJOWIEC 350 MI

KATEGORIE CENOWE WÓDKI

(przeciętna cena za butelkę 500ml)



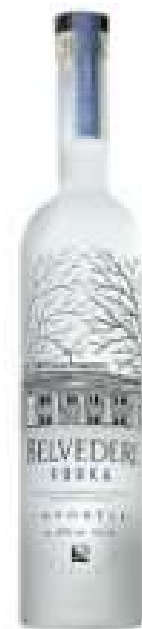
STOCK PRESTIGE 500ml

34,85 zł



SOPLICA SZLACHETNA
500ml

29,95 zł



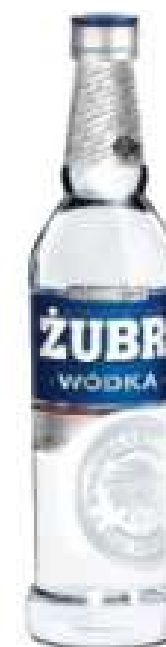
BELVEDERE 500ml

146,00 zł



AMUNDSEN 500ml

54,00 zł



ŻUBR 500ml

24,15 zł



CHOPIN RYE Karton 500ml

67,00 zł



FINLANDIA 500ml

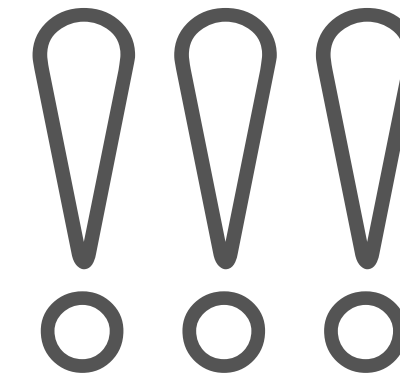
39,95 zł

ŚREDNIE CENY CZYSTEJ WÓDKI NA ŚWIECIE

Państwo	średnia cena (500ml)	
Monako	469.12 PLN	100.00 EUR
Singapur	459.87 PLN	140.00 SGD
Katar	184.01 PLN	150.00 QAR
Irlandia	93.80 PLN	20.00 EUR
Francja	41.75 PLN	8.90 EUR
Włochy	35.18 PLN	7.50 EUR
Niemcy	23.46 PLN	5.00 EUR
Polska	22 PLN	22.00 PLN
Indie	12.38 PLN	230.00 INR
Ukraina	8.68 PLN	69.00 UAH
Chiny	5.10 PLN	8.00 CNY

dane na rok 2022

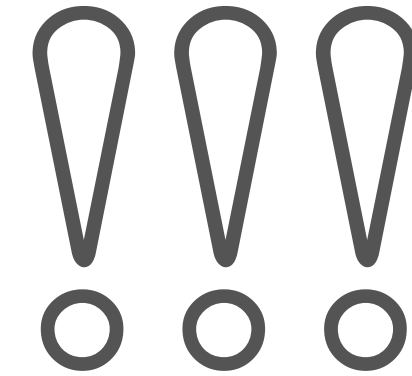
RYNEK WÓDKI - PROGNOZA ROZWOJU W POLSCE



Z powodu ciągłego zwiększania akcyzy **prognozowany jest wzrost cen wódki**. Według rządowych szacunków **cena butelki wódki urośnie do 2027 roku o 6 zł – z 22 zł do 28 zł**. A według branży cena półlitrowki może dojść do 50 zł.

Z powodu zwiększonej akcyzy i dodatkowych opłat prognozuje się, że **sprzedawana będzie mniejsza ilość alkoholi mocnych**.

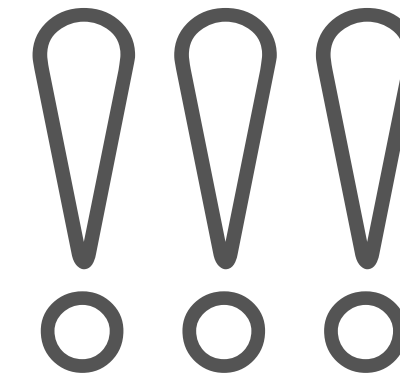
RYNEK WÓDKI - PROGNOZA ROZWOJU W POLSCE



Należy również spodziewać się aktywizacji szarej strefy, którą tak naprawdę można nazwać czarnym rynkiem, gdyż stanie się atrakcyjna ekonomicznie

W Polsce mamy ok. 130 wytwórców wyrobów spirytusowych, ponad 90 proc. z nich to małe, często rodzinne manufaktury. Prognozuje się, że **duża część tych firm nie przetrwa zmian.**

RYNEK WÓDKI - PROGNOZA ROZWOJU NA ŚWIECIE



Światowy rynek wódki został wyceniony na 35,9 mld USD w 2021 roku i oczekuje się, że wzrośnie o 5,5% od 2022 do 2028 roku. Można to przypisać rosnącej konsumpcji koktajli wódkowych w wersji premium.

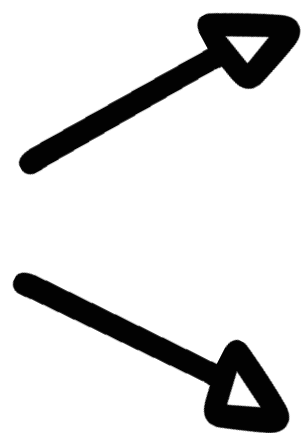
Vodka Market Report Scope

Report Attribute	Details
Market size value in 2022	USD 37.18 billion
Revenue forecast in 2028	USD 52.39 billion
Growth Rate	CAGR of 5.5% from 2022 to 2028
Base year for estimation	2021

ZAGROŻENIA ZWIĄZANE ZE SPOŻYWANIEM WÓDKI

Nadmierne spożywanie wódki sprawia iż coraz więcej ludzi w społeczeństwie ma problem z alkoholizmem. Nadużywanie alkoholu wpływa nie tylko na zdrowie, ale i na zachowanie danej osoby.

SKUTKI



Gniew, agresja, przemoc, przestępczość

Zapalenie płuc, gruźlica, wirusowe zapalenia wątroby, choroby autoimmunologiczne

SZANSE I ZAGROŻENIA DLA PRODUCENTÓW WÓDKI

SZANSE

- Zatrzymanie eksportu produktów rosyjskich na terenie UE
- Zjawisko "premiumization"
- Wzrost udziału w rynku marek premium

ZAGROŻENIA

- Wzrost akcyzy.
- Sprzedaż alkoholu bez akcyzy.
- Wysokie koszty produkcji (ze względu na wzrost kosztów) .

POPULARNOŚĆ TRUNKU

Wódka jest najpopularniejszym na świecie trunkiem z kategorii napojów destylowanych wyprzedzając rum, whisky, gin i tequilę.

Według danych z 2017 roku największym rynkiem dla producentów wódki jest **Rosja, Polska, Ukraina, Bułgaria, Słowacja oraz USA.**

Countries Who Consume The Most Vodka

Rank	Country	Vodka Consumption Per Person (Shots Per Month, Source: Euromonitor)
1	Russia	17.28
2	Poland	13.71
3	Ukraine	9.96
4	Bulgaria	5.26
5	Slovakia	4.13
6	United States of America	3.76
7	Ireland	3.38
8	Finland	3.19
9	United Kingdom	3.01
10	Hungary	2.63

źródło: worldatlas.com, dostęp 1.08.2017

ROLA WÓDKI W KULTURZE

Odgrywa **istotną rolę w kulturze**,
"zwłaszcza w krajach tzw. pasa wódki,
w tym Polski i Rosji – państwach,
które rywalizują o miano jej ojczyzny".



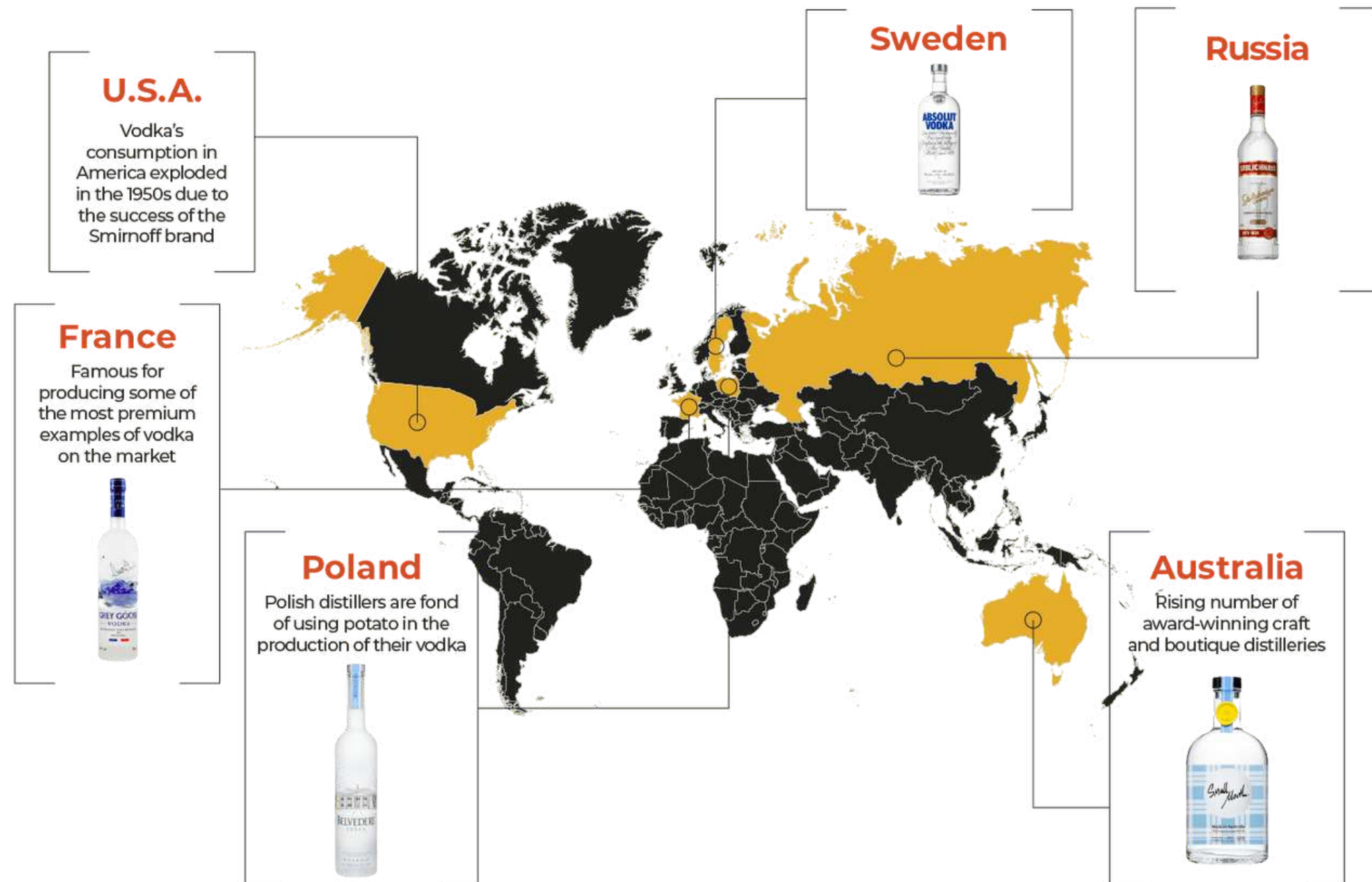
kraje pasa wódki- kraje Europy
Północnej, Środkowej i Wschodniej,
gdzie konsumpcja danego trunku jest
najwyższa.

KONSUMPCJA WÓDKI

Tradycja picia wódki w wielu krajach jest rozbudowana, ściśle powiązana z **celebracją**.



NAJWIĘKSI PRODUCENCI WÓDKI WG KRAJÓW



SPRZEDAŻ WÓDKI

Dostępność wódki w zależności od miejsca na świecie jest **zróżnicowana**.

W niektórych krajach dopuszcza się konsumpcję alkoholi niskoprocentowych już od 16 roku życia. Większość państw przyzwala na zakup alkoholu w wieku 18 lat. Natomiast w większości stanów w USA wiek, w którym dozwolone jest picie alkoholu to 21 lat.



źródło: vinepair.com, The Legal Drinking Age in Each Country [MAP], dostęp 10.02.2022

SPRZEDAŻ WÓDKI

Istnieją ograniczenia dotyczące miejsca, jak i godzin sprzedaży.


W wielu krajach istnieje możliwość zakupu alkoholu jedynie w państwowych sklepach. W Polsce zabrania się sprzedaży alkoholu w odległości mniejszej niż 20 metrów od szkół, przedszkoli, żłobków, domów dziecka oraz obiektów sakralnych i cmentarzy.

Szczególnie

w krajach arabskich istnieje szereg ograniczeń dotyczących zakupu i spożywania alkoholu.

CIEKAWOSTKI DOTYCZĄCE KONSUMPCJI WÓDKI

- Napis na etykiecie jednej wódki w Danii: "**Dawka śmiertelna alkoholu wynosi 5 promili, nie dotyczy Rosjan i Polaków.**".
- Badania naukowców wykazały, że **roślina podlewana wódką na początku rośnie szybciej, a później nagle usycha.**
- Rekord świata w ilości alkoholu we krwi należy do **Polaka**, wynosi on **19,7 promila**. Delikwent zmarł na drugi dzień.
- Na Litwie w 2006 roku stworzono **gazowaną wódkę o nazwie o2.**



BELVEDERE
VODKA

2022/2023

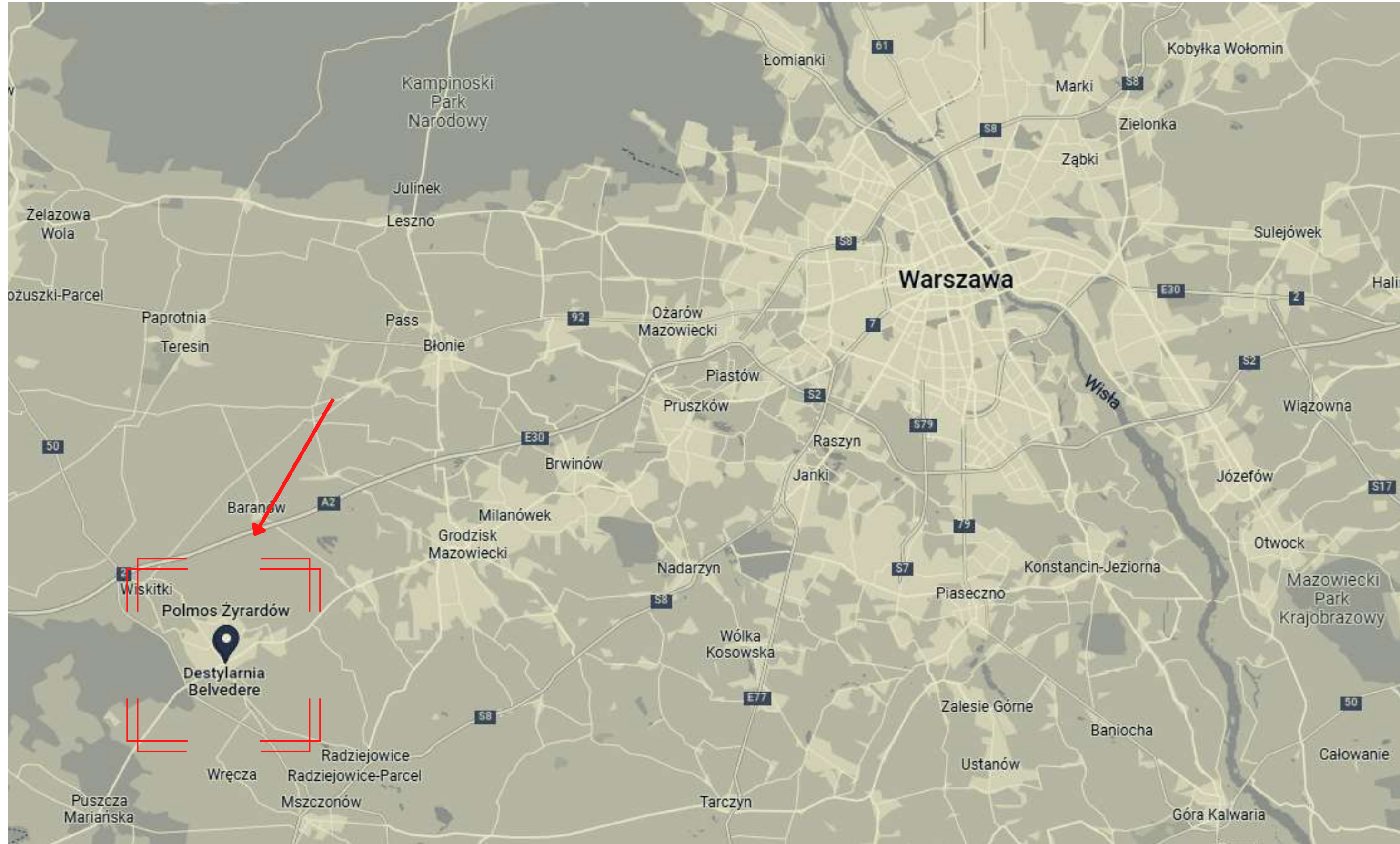
MARKA BELVEDERE

Belvedere to jedna z nielicznych polskich marek o autentycznie **światowym zasięgu**. Obecnie **marka należy do LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy)**. Jest to **największy na świecie konglomerat zarządzający markami i dobrami luksusowymi**.

Wódka Belvedere to **luksusowa wódka zbożowa, produkowana wyłącznie w Polsce, w Żyrardowie**. Jest czterokrotnie destylowana i produkuje się ją w małych partiach.

Obecnie jest eksportowana na cały świat.





MARKA BELVEDERE

Wódka Belvedere jest traktowana jako **dodatek premium do drinków**, osadzona w kosmopolitycznym świecie klubów w największych światowych metropoliach.

Marka chce stać się pierwszym wyborem w segmencie luksusowych alkoholi wśród zagranicznych turystów.



NAZWA MARKI

Belvedere

Markę Belvedere wykreowano z zamiłowaniem do piękna i jakości, stąd też wzięta się jej nazwa, pochodząca od włoskich słów **bello** – piękny i **vedere** – widzieć.



ARCHETYP TOŻSAMOŚCI MARKI



BOHATER

Belvedere to symbol **luksusu**, **zabawy**, **najwyższej jakości** i **ekscytujących doznań**. To trunek dla prawdziwych **indywidualistów** i **koneserów nocnego życia**.

Jest to marka, która:

- jest silna,
- jest lepsza (luksusowa) w stosunku do innych,
- mobilizuje do pokonywania słabości i wyzwań w byciu autentycznym, zachęca do indywidualizmu, wyrażania siebie,
- wspiera ludzi w tym, kim/czym chcą być.

SZEŚCIOKĄT TOŻSAMOŚCI MARKI BELVEDERE

Obraz nadawcy

Wygląd marki

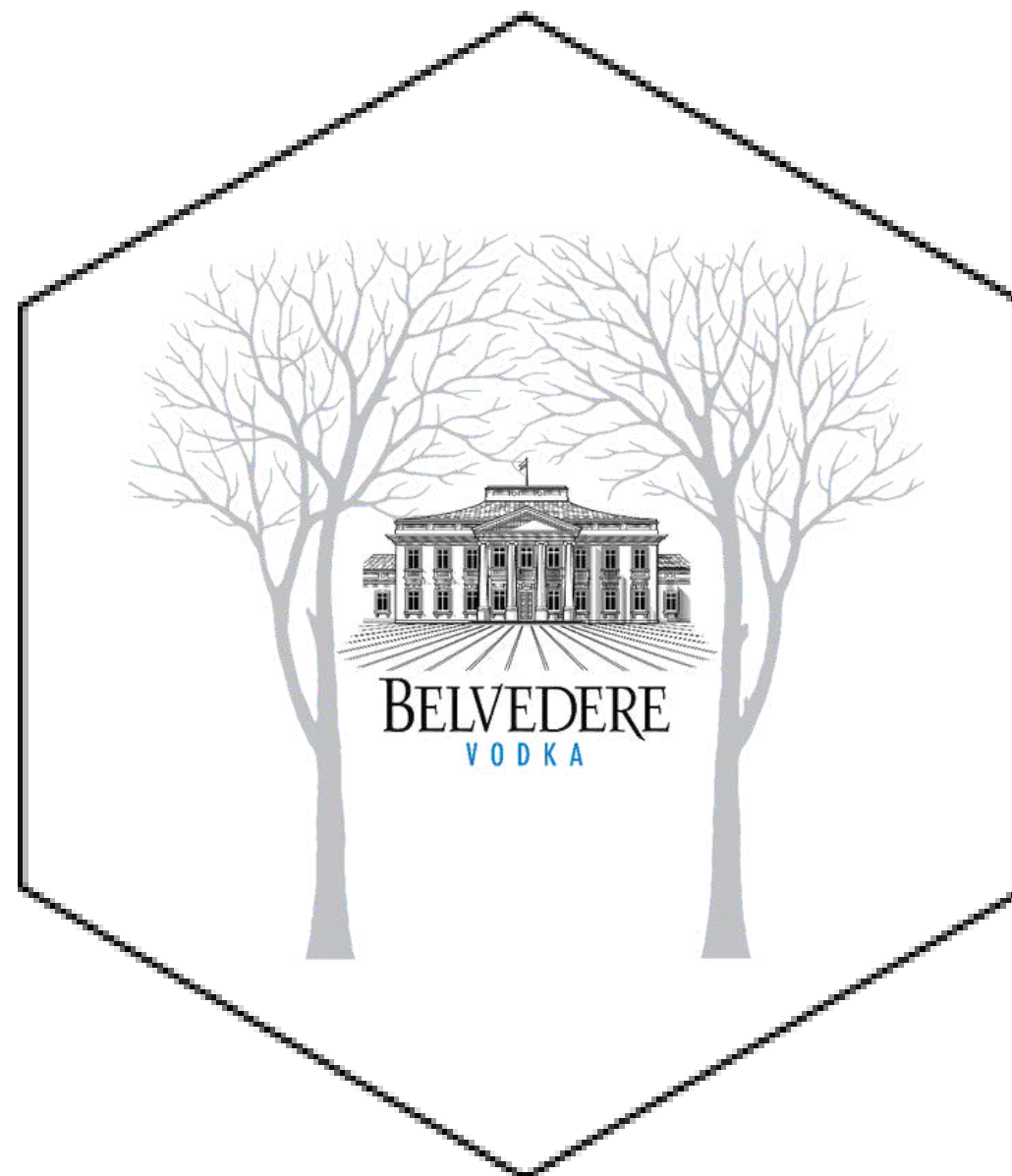
Wódka
Pałac Belwederski
Dwie srebrzyste brzozy
Błękit

Osobowość marki

Pewna siebie
Pełna werwy
Zabawowa
Stylowa

Relacje z marką

Przyjaźń
Dzielenie miłych chwil



Kultura marki

Tętniąca życiem
Kochająca życie nocne
Dynamiczna
Luksusowa, zorientowana na jakość
Polska
Międzynarodowa

Odbicie odbiorcy

Pewny siebie
Stylowy
Indywidualistyczny
Jakościowy

Wizerunek własny odbiorcy

Fajny
Modny
Unikalny
Towarzyski

Obraz odbiorcy

ODBIORCY - DO KOGO KIEROWANA JEST MARKA?

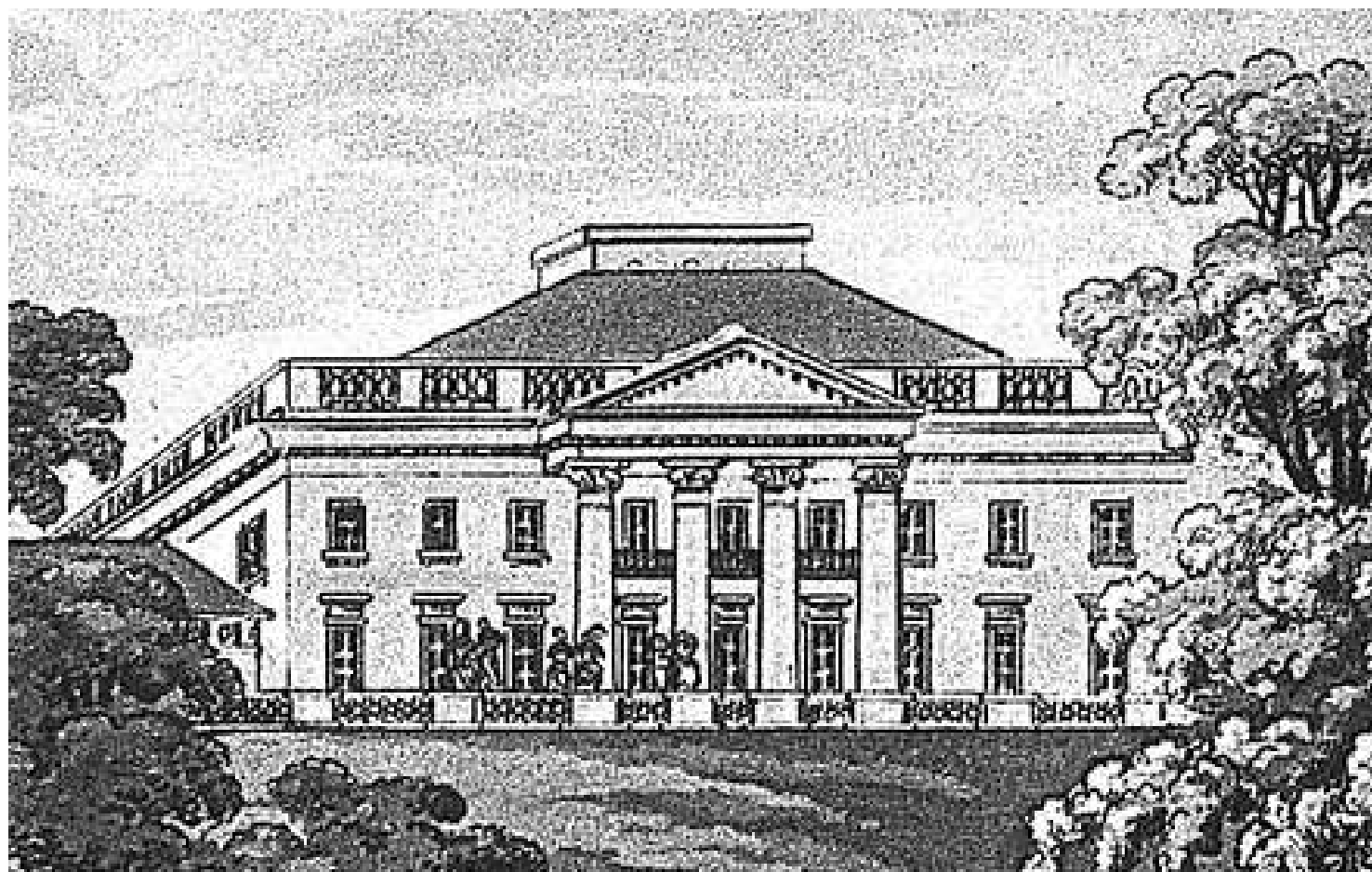
**Osoby uprawnione do spożywania
alkoholu (w Polsce 18+).**

Indywidualiści ciągle poszukujący
nowych sposobów **samoekspresji**,
miłośnicy nocnego życia.

Belvedere jest kreatorem trendów oraz współczesnej sztuki.
Pojawi się zawsze tam, gdzie moda łączy się z muzyką w najlepszym stylu.



IDENTYFIKACJA WIZUALNA MARKI



Na butelkach Belvedere widnieje wizerunek **Pałacu Belwederskiego**, siedziby Naczelnika Państwa, a niekiedy także Prezydenta RP.

Dwie srebrzyste brzozy są symbolem siarczystych polskich zim oraz pochodzącego z brzozowego drewna węgla, przez który filtrowana jest wódka przed butelkowaniem.

IDENTYFIKACJA WIZUALNA MARKI

Błękit jest symbolem kwiatów lnu – rośliny, która jest niezwykle ważna dla historii Żyrardowa (Żyrardów słynie z największej i najnowocześniejszej Fabryki Lnu w XIX-wiecznej Europie).



OPAKOWANIA WÓDKI BELVEDERE

Butelki, w które opakowana jest wódka Belvedere, są **niesamowicie eleganckie, starannie zaprojektowane.**

Wykonane są **ze szkła** (w standardowej wersji z mlecznego szkła).

Wódkę Belvedere można zakupić w opakowaniach o pojemności **0,05l** (mini), **0,5l**, **0,7l**, **1l**, **1,75l**, **3l** i **6l**,



OPAKOWANIA WÓDKI BELVEDERE

Butelki są dokładnie sprawdzane pod względem dokładności wzorów, czy ilości alkoholu.

Przed wystaniem w świat **każda butelka wódki Belvedere pieczętowana jest ręcznie banderolą**, na której umieszczone są słowa „Polska Wódka”.

Jest to gwarancja, że Belvedere wytwarzana jest zgodnie z polskimi przepisami, chroniącymi tradycyjne metody produkcji i szlachetne składniki.



OPAKOWANIA WÓDKI BELVEDERE

Wódkę Belvedere można również spotkać w wersji **z papierowym** (równie eleganckim, starannie zaprojektowanym) **kartonem**, a także w zestawie **z kieliszkiem**.



OPAKOWANIA WÓDKI BELVEDERE

Marka Belvedere posiada także w swojej kolekcji butelki **podświetlane od spodu diodą LED.**



WAŻNE WYDARZENIA W HISTORII BELVEDERE

1910 Zbudowanie destylarni produkującej Belvedere

1993 Rozpoczęcie produkcji wódki Belvedere
w zakładzie Polmos Żyrardów w Polsce

1996 Wprowadzenie na rynek amerykański

2011 Współpraca z piosenkarzem R&B Usherem,
w celu wypuszczenia limitowanej edycji (specjalnie
oznakowana butelka) i przekazanie do 50% zysków
na rzecz Global Fund, który walczy z HIV, AIDS,
malarią oraz gruźlicą



WAŻNE WYDARZENIA W HISTORII BELVEDERE

2015 Belvedere wybrany na oficjalną markę wódki 24. filmu o Jamesie Bondzie, Spectre

2016 Współpraca z piosenkarzem John Legend

2017 Firma Belvedere została uznana za Producenta Wódki Roku trzeci rok z rzędu w konkursie International Spirits Challenge

2017 Zaprzestanie produkcji "niefiltrowanej" wersji

2018 Współpraca z piosenkarką Janelle Monáe, produkcja serii filmów krótkometrażowych



OFERTA PRODUKTÓW MARKI BELVEDERE



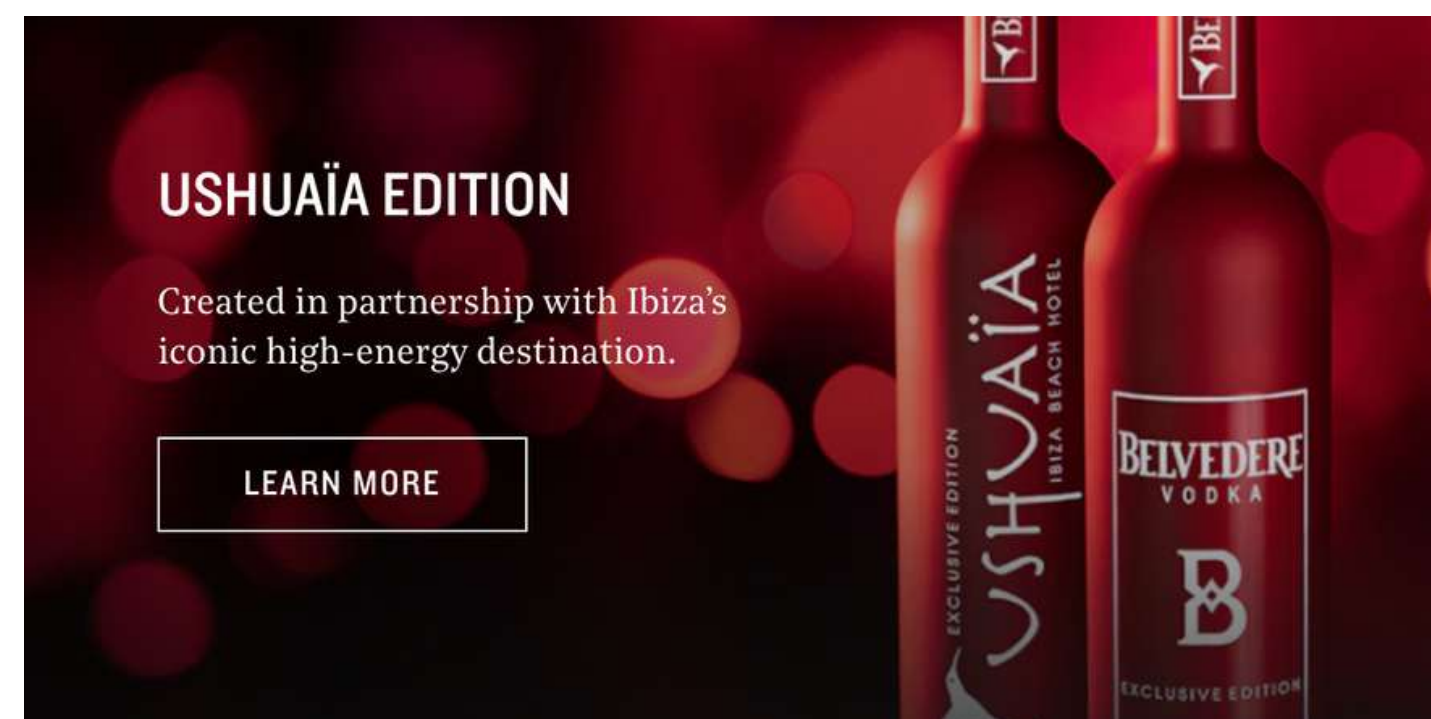
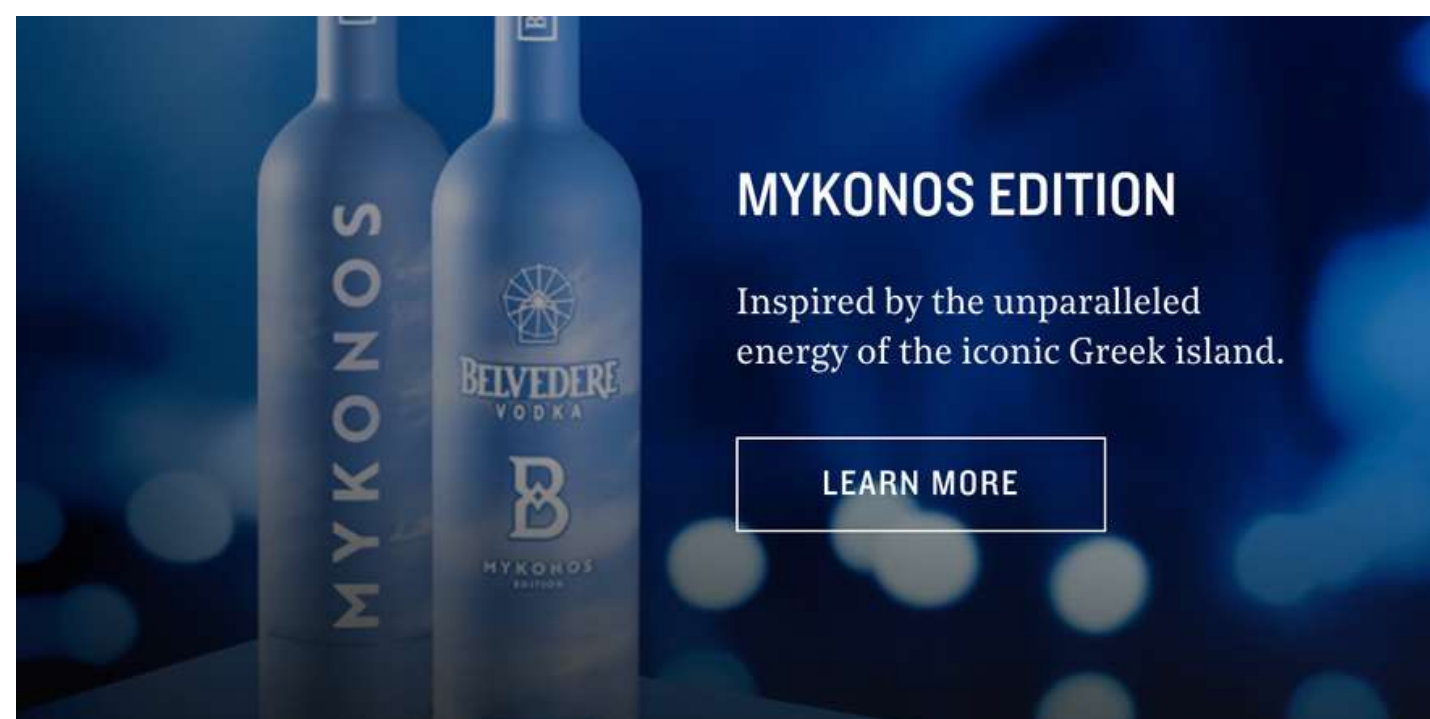
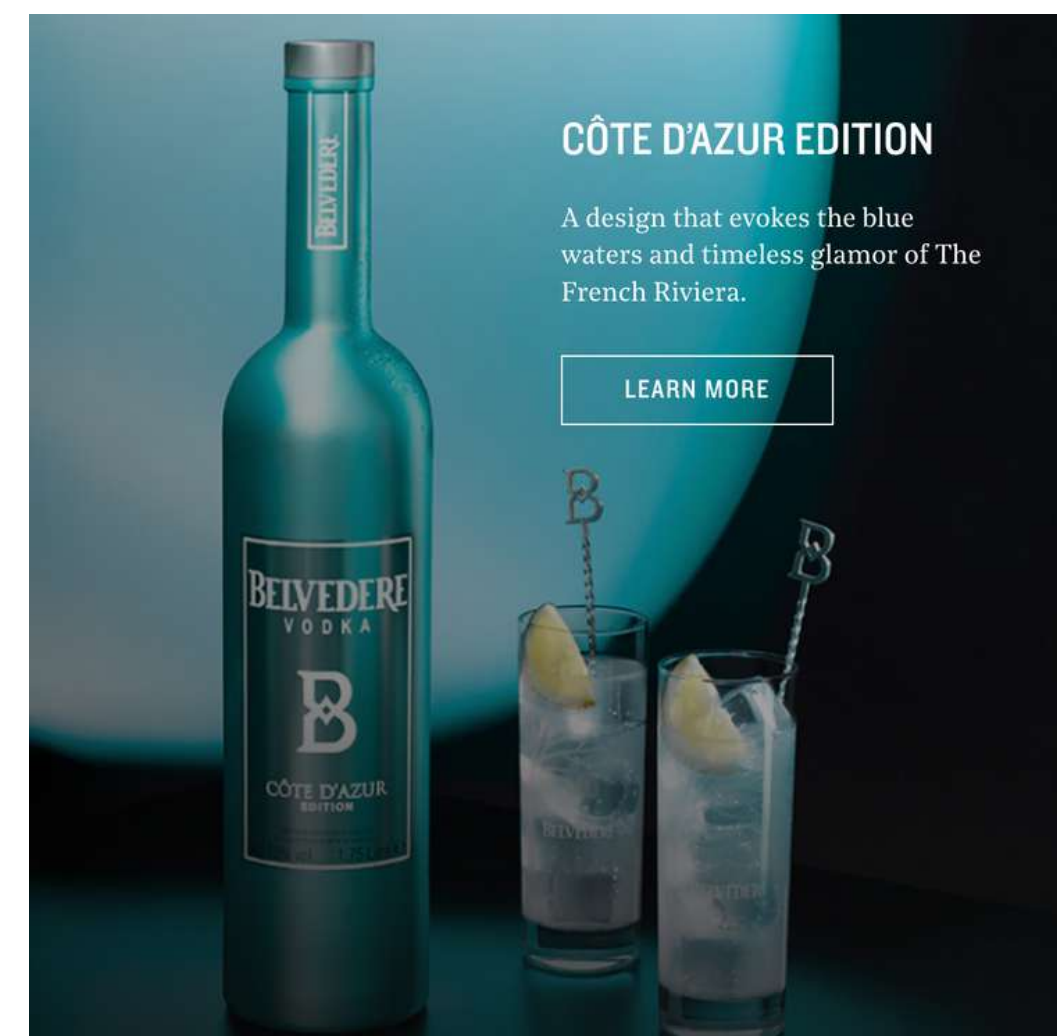
Oferta nie ogranicza się jedynie do podstawowej **wersji produktu**. Wyróżniono kilka kolekcji, część z nich jest limitowana i dostępna jedynie w **wybranych lokalizacjach**. Belvedere w swojej ofercie posiada również serie wódkę smakowej

Przedstawione na stronie produkty pochodzą z linii - **ORGANIC INFUSIONS** (wyróżnia się unikalną kombinacją certyfikowanych ekologicznych owoców i roślin), **SINGLE ESTATE RYE** (wytwarzana wyłącznie z żyta Dańskowskie Diamon) oraz **LIMITED EDITIONS**.

OFERTA PRODUKTÓW MARKI BELVEDERE

LIMITED EDITIONS

Kolekcje ściśle **powiązane** z wybranymi miejscami, które kojarzą się najczęściej z **życiem nocnym**, **luksusem** oraz doświadczaniem **dobrej zabawy**. Dostępne w niektórych restauracjach, barach i hotelach.



OFERTA PRODUKTÓW MARKI BELVEDERE

ORGANIC INFUSIONS

Gama alkoholi smakowych super-premium.

Produkty z tej serii to wódka organiczną dostępną w **3 wersjach**:

- Jeżyna & Trawa Cytrynowa,
- Cytryna i bazylia z odrobiną czarnego bzu,
- Gruszka & Imbir z Kroplą Miodu Lipowego.



223 zł

OFERTA PRODUKTÓW MARKI BELVEDERE

SINGLE ESTATE RYE

Seria Single Estate Rye to kwintesencja sztuki i wiedzy Belvedere w zakresie destylacji wódki.

Trunki z tej serii dostarczają kontrastowych wrażeń, Lake jest łagodna i delikatna w smaku, natomiast w Forest wyczuwalna jest pikantność.



235 zł

OFERTA PRODUKTÓW MARKI BELVEDERE



The Sour One

VODKA SOUR

[RECIPE](#)

[PROFILE](#)

[COLLECTION](#)

Ingredients

- 50 ml / 1.5 oz Belvedere Vodka
- 20 ml / $\frac{2}{3}$ oz Lemon Juice
- 20 ml / $\frac{2}{3}$ oz Egg White
- 15 ml / 0.5 oz Sugar Syrup
- 3 Dash Angostura Bitters

Directions

Add all ingredients to cocktail shaker, dry shake, then shake with cubed ice. Strain into a rocks glass over fresh cubed ice.

Trending Cocktails



The Rocks
VODKA ROCKS



The Classic One
BELVEDERE MARTINI



The Sour One
VODKA SOUR



The Pink One
COSMO



The Perky One
ESPRESSO MARTINI

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Promocja alkoholu w Polsce

Zgodnie z art. 13 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z dnia 26 października 1982 r., **na terenie kraju zabrania się reklamy i promocji napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa** (choć tu też są dodatkowe regulacje).

Jako reklamę napojów alkoholowych ustawa uznaje:

“**Publiczne** rozpowszechnianie znaków towarowych napojów alkoholowych lub symboli graficznych z nimi związanych, a także nazw i symboli graficznych przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe, nieróżniących się od nazw i symboli graficznych napojów alkoholowych, służące popularyzowaniu znaków towarowych napojów alkoholowych.”



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Promocja alkoholu w Polsce

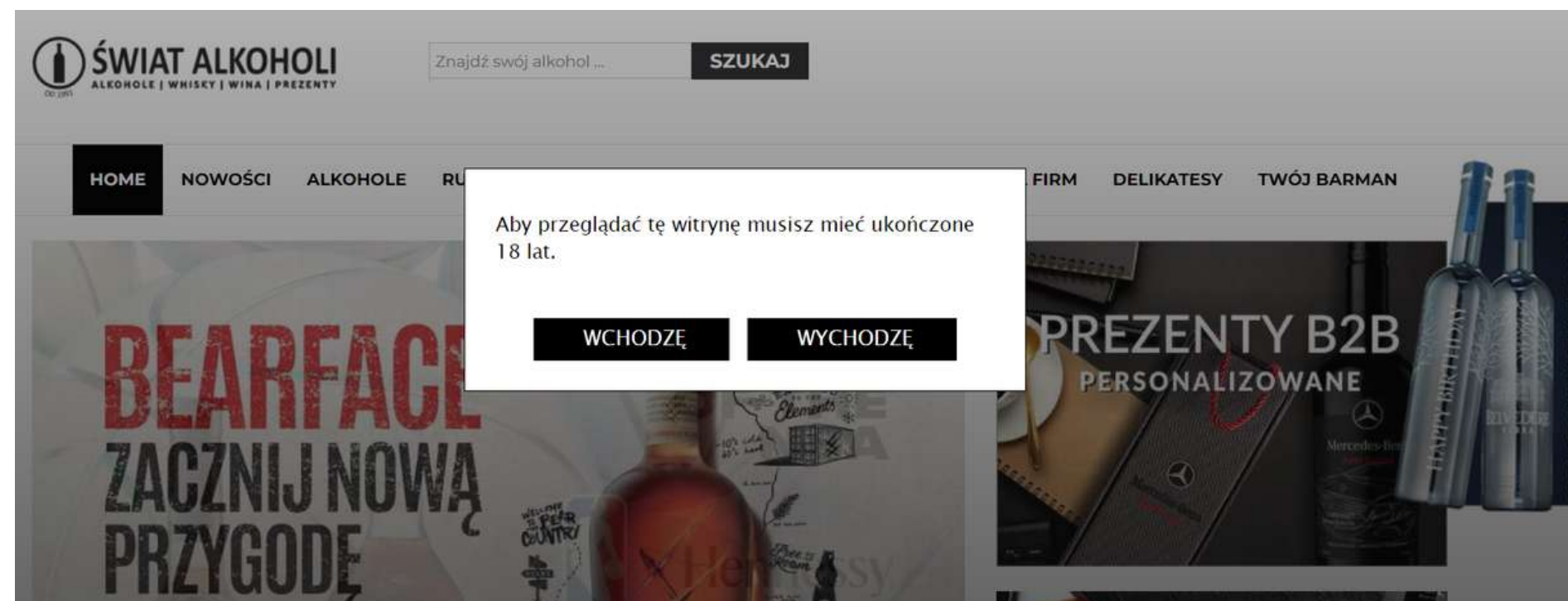
Jeśli komunikacja promująca taki produkt nie jest publiczna, to, teoretycznie, jest legalna. Ograniczenie dostępności reklamy sprawia, że nie włącza się ona w ustawową definicję.

Przez reklamę niepubliczną rozumiemy taką, która jest kierowana tylko do wybranej grupy odbiorców, z ograniczonym dostępem oraz jest niedostępna dla ogółu.

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Promocja alkoholu w Polsce

Nieistotny jest charakter komunikacji czy liczba osób, do której jest kierowana. **Ważne jest tylko to, aby ograniczyć dostęp**, np. w przypadku strony www, wystarczy na wejściu ustawić weryfikację daty urodzenia:



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Promocja alkoholu w Polsce

Jeśli chodzi o **promocję alkoholu w mediach społecznościowych**, w przypadku **Facebooka** ograniczeniem jest jedynie regulamin, który mówi, żeby stosować się do prawa obowiązującego w danym kraju. W Polsce **wystarczy być zarejestrowanym na Facebooku**, bo to sprawia, że treści tam publikowane automatycznie nie są publiczne.

W przypadku **reklam płatnych** kluczowe jest, aby **grupę docelową w kampanii ustawić jako osoby w wieku powyżej 18 lat** (jeśli chodzi o Polskę).

Jeśli chodzi o **Youtube**, to dopuszcza on publikowanie treści związanych z alkoholem **tylko, jeśli mają one charakter edukacyjny, dokumentalny, naukowy lub artystyczny**. Dodatkowo, można na nie nałożyć ograniczenia wiekowe.

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Promocja alkoholu w Polsce

Reklamy alkoholu na **LinkedInie** są dostępne **tylko w wybranych krajach**, a i tak są bardzo ograniczone. W Polsce obowiązuje oczywiście całkowity zakaz promocji napojów alkoholowych, a jeśli chcemy kierować reklamy na inne kraje, należy skontaktować się z zespołem LinkedIna.

Jeśli chodzi o reklamy w **Google**, regulamin jasno mówi o tym, że **dozwolone są niektóre reklamy**, kierowane jedynie na kraje, w których **promowanie alkoholu jest jednoznacznie dozwolone** (czyli nie w Polsce).

Jeśli chodzi o **Instagram**, regulamin określa jedynie, że zakazana jest sprzedaż alkoholu. **Nie ma natomiast wyraźnie określonych reguł odnośnie samego jego promowania.**

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

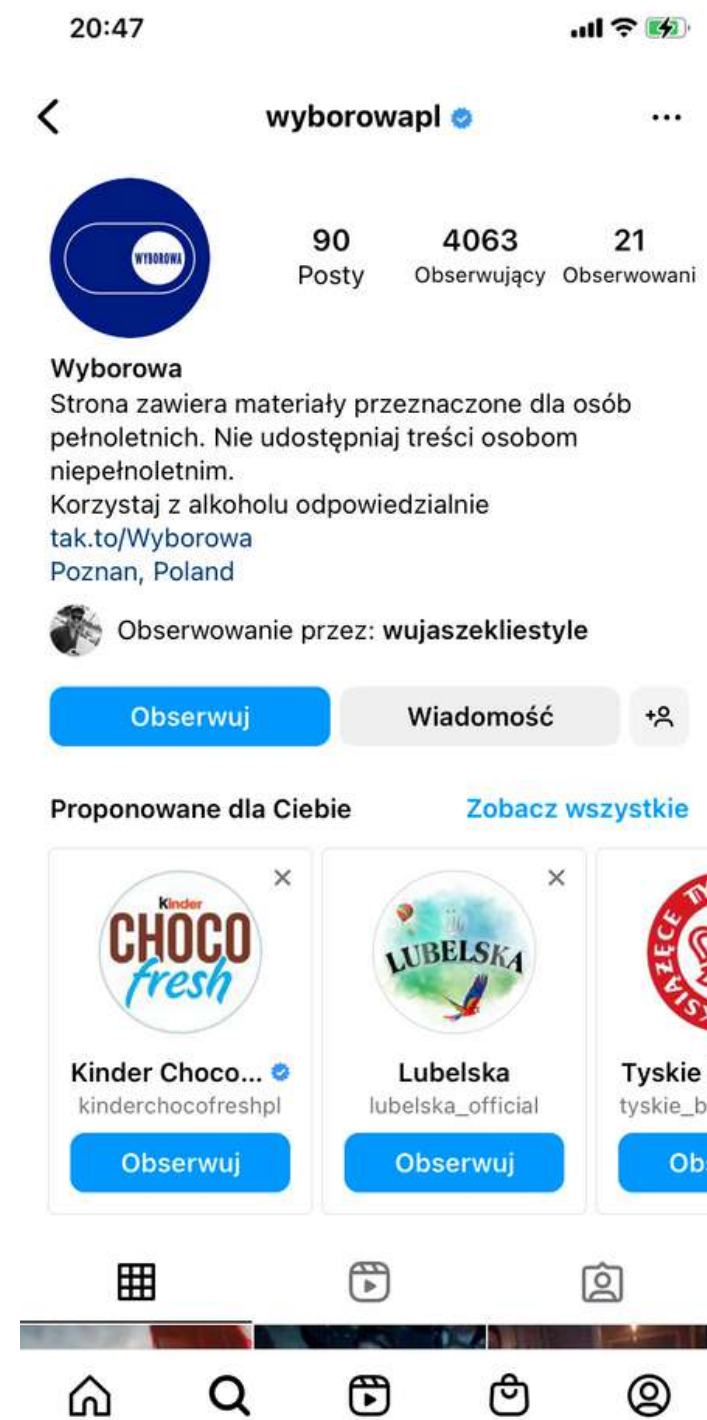
Promocja alkoholu w Polsce

Niektóre firmy nie rezygnują z promocji na Instagramie, ale w opisie zaznaczają, że treści zamieszczone profilu są dla osób pełnoletnich.

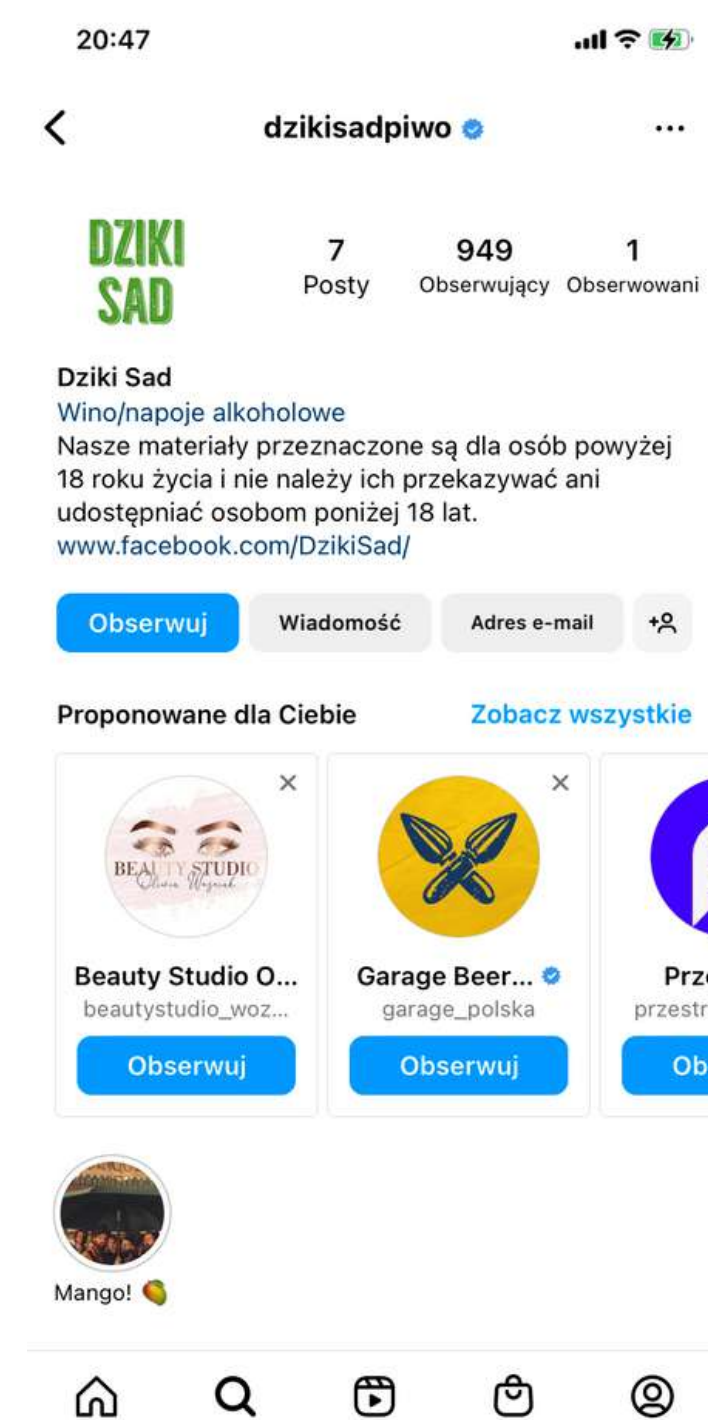
Oto przykłady:



instagram.com/belvedere_pl/



instagram.com/wyborowapl/



instagram.com/dzikisadpiwo/

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Promocja alkoholu na świecie

Promocja alkoholu na świecie jest uzależniona od... **zasad obowiązujących w danym kraju.**

Dla przykładu w Szwecji i Norwegii reklama alkoholu jest całkowicie zakazana, a w Grecji i Luksemburgu nie obowiązują żadne ograniczenia.

W Niemczech, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Hiszpanii, Belgii, Holandii, Austrii funkcjonują regulacje w formie "dobrowolnych kodeksów", w których przedstawiciele przemysłu alkoholowego i reklamowego wprowadzają ograniczenia najczęściej dotyczące treści reklam.

Polska, obok Szwecji, Norwegii, Islandii, Ukrainy i Rosji, należy do grupy krajów europejskich, w których obowiązuje całkowity prawny zakaz reklamowania alkoholu.

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Instrumenty promocji (wg Ph. Kotlera)

**Sprzedaż
osobista
(akwizycja)**

**Promocja
sprzedaży**

Np.:

- degustacje,
- kupony rabatowe,
- promocje ilościowe,
- nagrody,
- konkursy,
- edycje limitowane.

**Marketing
bezpośredni**

**PR
i Publicity**

Różne kanały komunikacji:
np. telefon, faks, TV, Internet.

Współcześnie wykorzystuje się:

- Social media marketing
- Marketing szeptany
- Marketing wirusowy

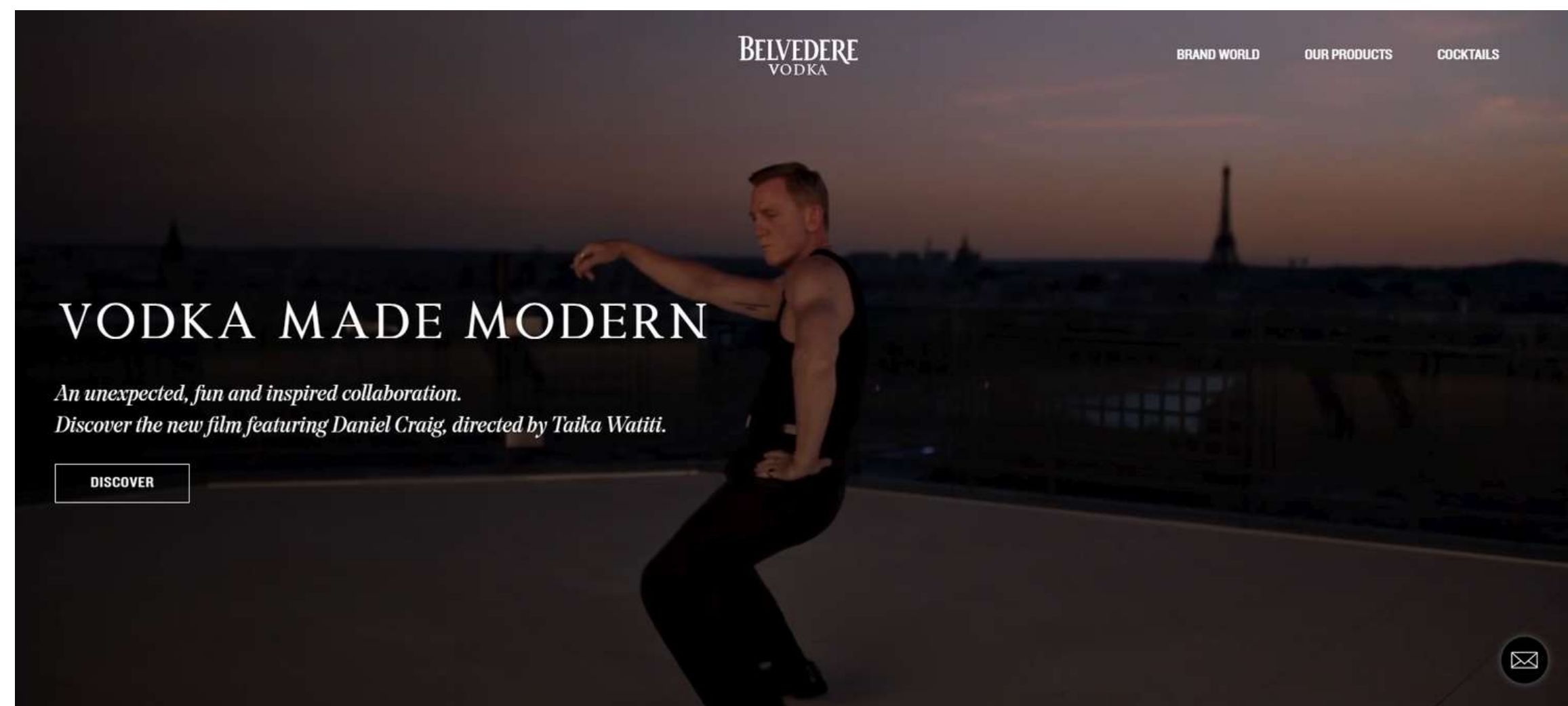
Np.:

- informacje prasowe,
- przemówienia,
- raporty,
- akcje dobroczynne,
- sponsoring,
- eventy.

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Strona internetowa Belvedere

Niełatwo ją znaleźć...

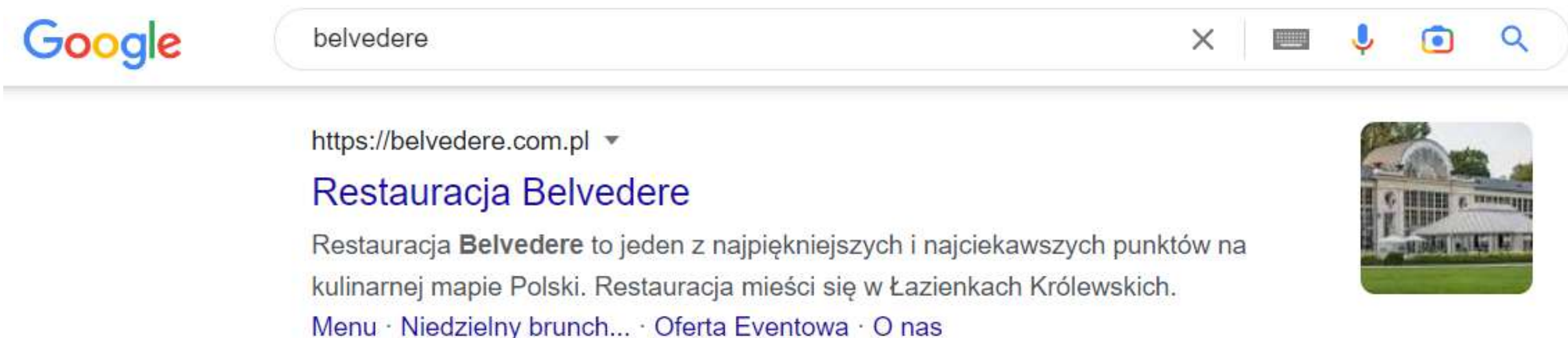


DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Strona internetowa Belvedere

W pozycjonowaniu marki **Belvedere** na przeszkodzie może stać... **restauracja Belvedere**, mieszcząca się w Łazienkach Królewskich.

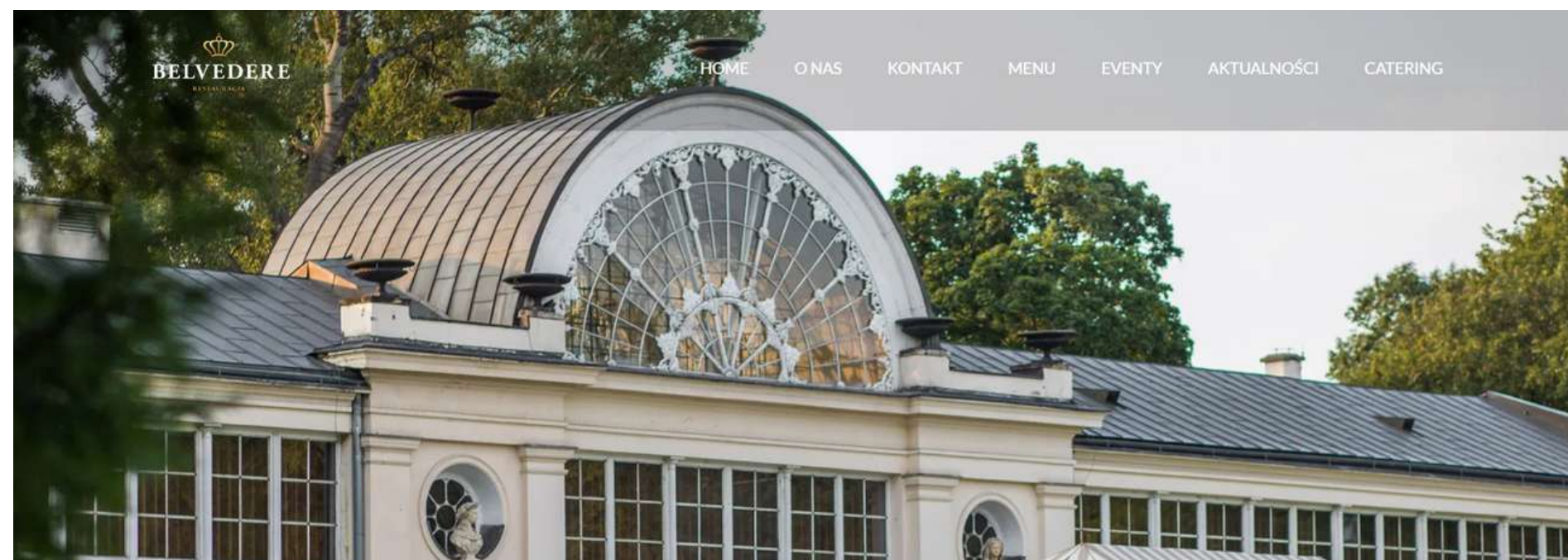
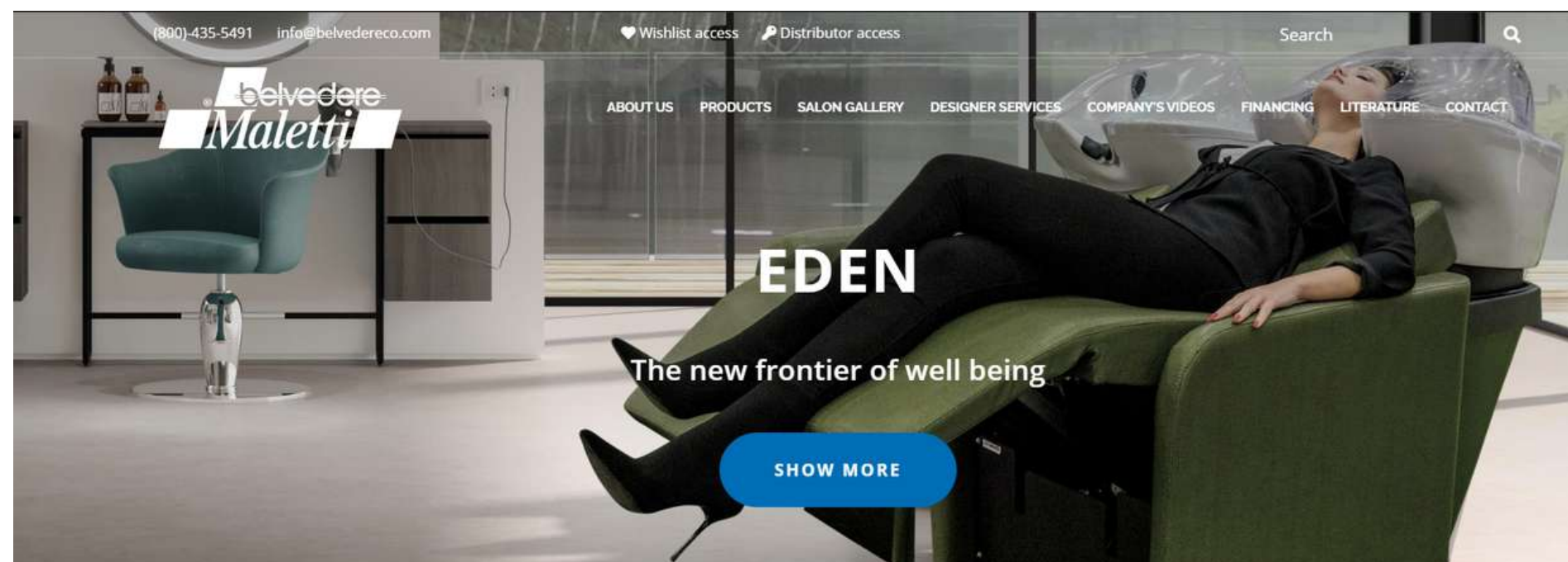
Oto, co pokazuje się w Google (zaraz pod mapami) po wpisaniu hasła "belvedere":



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Strona internetowa Belvedere

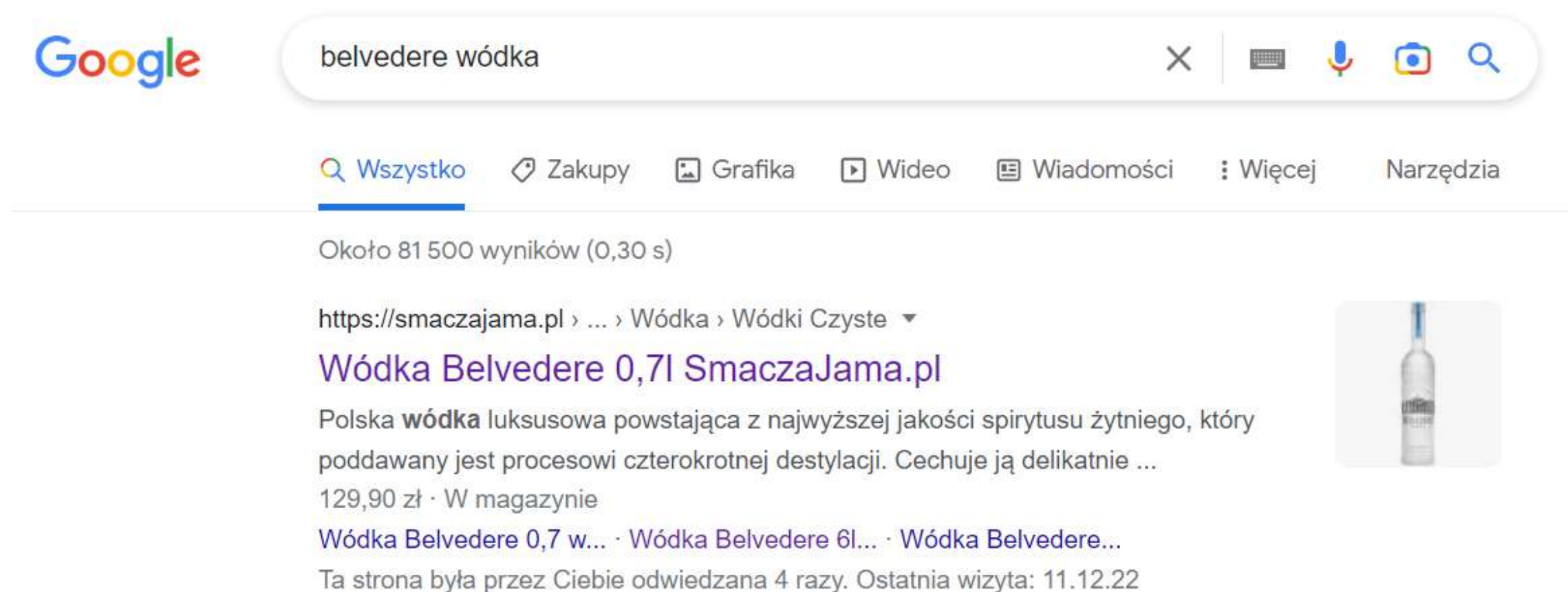
Sytuacji nie ułatwia również nazwa domeny strony internetowej marki Belvedere Maletti, zajmującej się sprzedażą mebli do salonów fryzjerskich, SPA, czy hoteli (<https://belvedere.com/>) oraz, ponownie, restauracji Belvedere (<https://belvedere.com.pl/>).



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Strona internetowa Belvedere

Po wpisaniu hasła "belvedere wódka" / "belvedere vodka" wciąż nie natrafimy na stronę internetową marki.

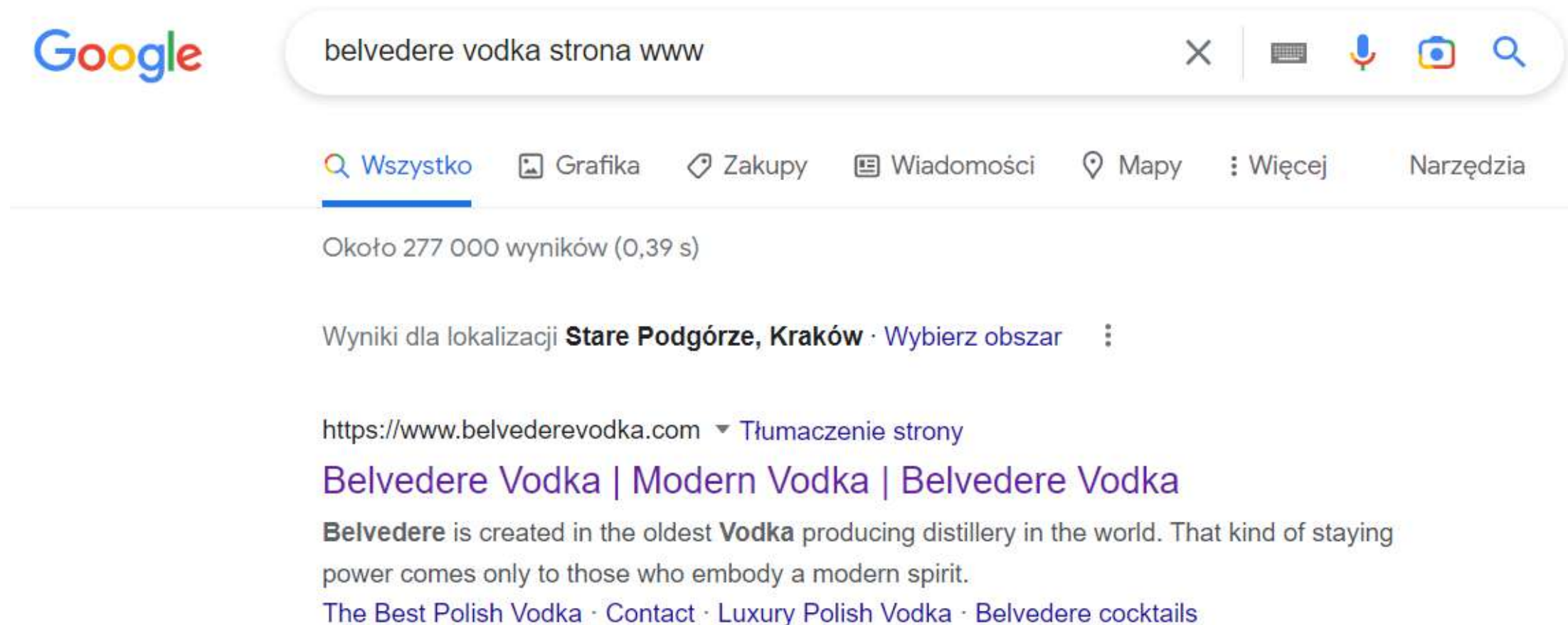


The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "belvedere wódka". Below the search bar, there are navigation options: "Wszystko", "Zakupy", "Grafika", "Wideo", "Wiadomości", "Więcej", and "Narzędzia". The search results show approximately 81,500 results in 0.30 seconds. The first result is from "https://smaczajama.pl" and is titled "Wódka Belvedere 0,7l SmaczaJama.pl". The description of the result mentions "Polska wódka luksusowa powstająca z najwyższej jakości spirytusu żytniego, który poddawany jest procesowi czterokrotnej destylacji. Cechuje ją delikatnie ..." and lists the price as "129,90 zł · W magazynie". There is also a small image of a Belvedere vodka bottle. At the bottom of the result, it says "Wódka Belvedere 0,7 w... · Wódka Belvedere 6l... · Wódka Belvedere..." and "Ta strona była przez Ciebie odwiedzana 4 razy. Ostatnia wizyta: 11.12.22".

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Strona internetowa Belvedere

Udaje się to dopiero po wpisaniu frazy "belvedere vodka strona www".



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "belvedere vodka strona www". Below the search bar, there are navigation options: "Wszystko", "Grafika", "Zakupy", "Wiadomości", "Mapy", "Więcej", and "Narzędzia". The search results show "Około 277 000 wyników (0,39 s)". The first result is for "https://www.belvederevodka.com" with the title "Belvedere Vodka | Modern Vodka | Belvedere Vodka". The snippet for this result reads: "Belvedere is created in the oldest Vodka producing distillery in the world. That kind of staying power comes only to those who embody a modern spirit. The Best Polish Vodka · Contact · Luxury Polish Vodka · Belvedere cocktails".

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Social media Belvedere

Marka Belvedere jest obecna w mediach społecznościowych:

- Facebook,
- Instagram,
- YouTube,
- LinkedIn,
- Twitter.

Najbardziej aktualne treści możemy znaleźć na profilu marki na Instagramie @belvederevodka. Materiały na koncie na Instagramie @belvederevodka_pl, czy kontach w pozostałych mediach społecznościowych nie były udostępniane od kilku miesięcy (YouTube) do ponad 1,5 roku (Twitter).

Facebook

13:44

Belvedere Vodka



Belvedere Vodka ✓
Wino/napoje alkoholowe

Polub to

Dowiedz się więcej

www.facebook.com

Tomasz Szaman, Leonardo, Krystian i 2 020 992 innych użytkowników lubią...

Strona główna Informacje Zdjęcia Filmy

Informacje

<http://www.moethennessy.pl/belvedere/>

Zobacz, co strona Belvedere Vodka robi w Messengerze

Rozpocznij

01 6156 759

Instagram

13:43

belvederevodka ✓

BELVEDERE VODKA 76 Posty 251 tys. Obserwujący 1417 Obserwowani

Belvedere Vodka
Belvedere: an exceptionally luxurious vodka. Must be legal drinking age to follow us. Enjoy responsibly.
www.belvederevodka.com
Wyświetl tłumaczenie

Obserwujący: jamiejchung i sandrasarapata

Obserwuj Wiadomość Adres e-mail

Proponowane dla Ciebie [Zobacz wszystkie](#)

- Vegan Recipes (veganrecipesez)
- Vegan Recipes (vegan.recipeseideas)
- Vegan F (veganfoo)

Instagram PL

20:46

belvedere_pl

BELVEDERE VODKA 313 Posty 3181 Obserwujący 116 Obserwowani

Belvedere Polska
Produkt/usługa
Polski charakter, międzynarodowy sukces. Profil tylko dla osób, które ukończyły 18 rok życia. Pij odpowiedzialnie!
www.moethennessy.pl/polityka-prywatnosci/

Obserwuj Wiadomość

Proponowane dla Ciebie [Zobacz wszystkie](#)

- Premium Spirits...
- VELEM (velem)
- Polish F (polishf)

YouTube

13:45

BelvedereVodka

BELVEDERE VODKA

BelvedereVodka

@BelvedereVodka · 10 tys. subskrybentów · 19 filmów

Belvedere: an exceptionally luxurious vodka. >

Subskrybuj

GŁÓWNA WIDEO PLAYLISTY SPOŁECZNOŚĆ

Belvedere Presents Daniel Craig, Directed by Taika Waititi: Director's...
BelvedereVodka · 6,2 mln wyświetleń · 2

Główna Shorts Subskrypcje Biblioteka

youtube.com/@BelvedereVodka

LinkedIn

13:46

Belvedere Vodka

BELVEDERE VODKA

Belvedere Vodka

Produkcja napojów
Zyrardów, Poland · 4416 obserwujących

Zobacz wszystkich 19 pracowników na...

+ Obserwuj Odwiedź witrynę

Główna O nas Publikacje Oferty pracy

Informacje

Produced in one of the world's longest operating Polish distilleries that has been making vodka since 1910, Belvedere's Master Rye Distillers draw from 600-year Polish vodka-making history... zobacz więcej

Witryna
BelvedereVodka.com

Zobacz wszystkie szczegóły

Publikacje na stronie

Główna Moja sieć (20+) Publikacja Powiadomienia (20+) Oferty pracy

pl.linkedin.com/company/belvedere-vodka

Twitter

13:46

AA twitter.com

Wyszukiwarka Twittera

Zaloguj się Użyj aplikacji

Obserwuj

Belvedere Vodka ✓
@belvederevodka

Belvedere is made of only Polska rye, purified water, and distilled by fire. Must be legal drinking age to follow us. Enjoy drinking responsibly.

Globe Trotting belvederevodka.com
Dołączył/a marzec 2009

15 tys. Obserwowanych 46,5 tys. Obserwujących

Tweety Tweety i odpowiedzi Multimedia Pol

Belvedere ... @belved... · 9 lip 2021
Happy to announce our latest awards at the #UltimateSpiritsChallenge. Both spirits in our Single Estate Rye Series,

< > [Share] [Bookmarks] [Profile]

twitter.com/belvederevodka

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

**Przykładowa kampania na stronie www
oraz w mediach społecznościowych**

See Daniel Craig as never before

Kampania ta to ukłon w stronę wspólnych wartości osób zaangażowanych w jej powstanie - **wyrażania siebie, autentyczności i stylu.**

Reżyseria: Taikę Waititi

Choreografia: JaQuel Knight

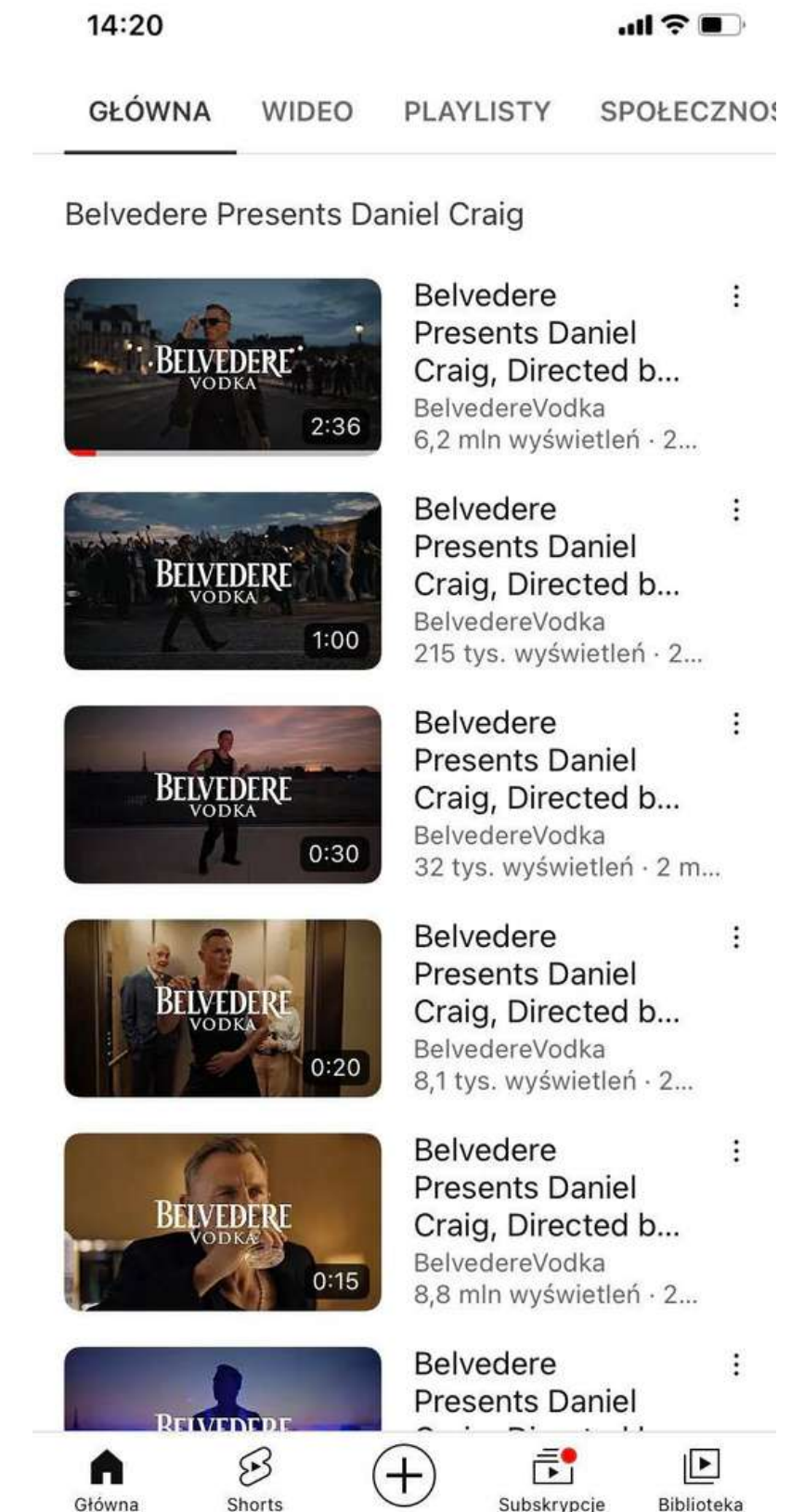
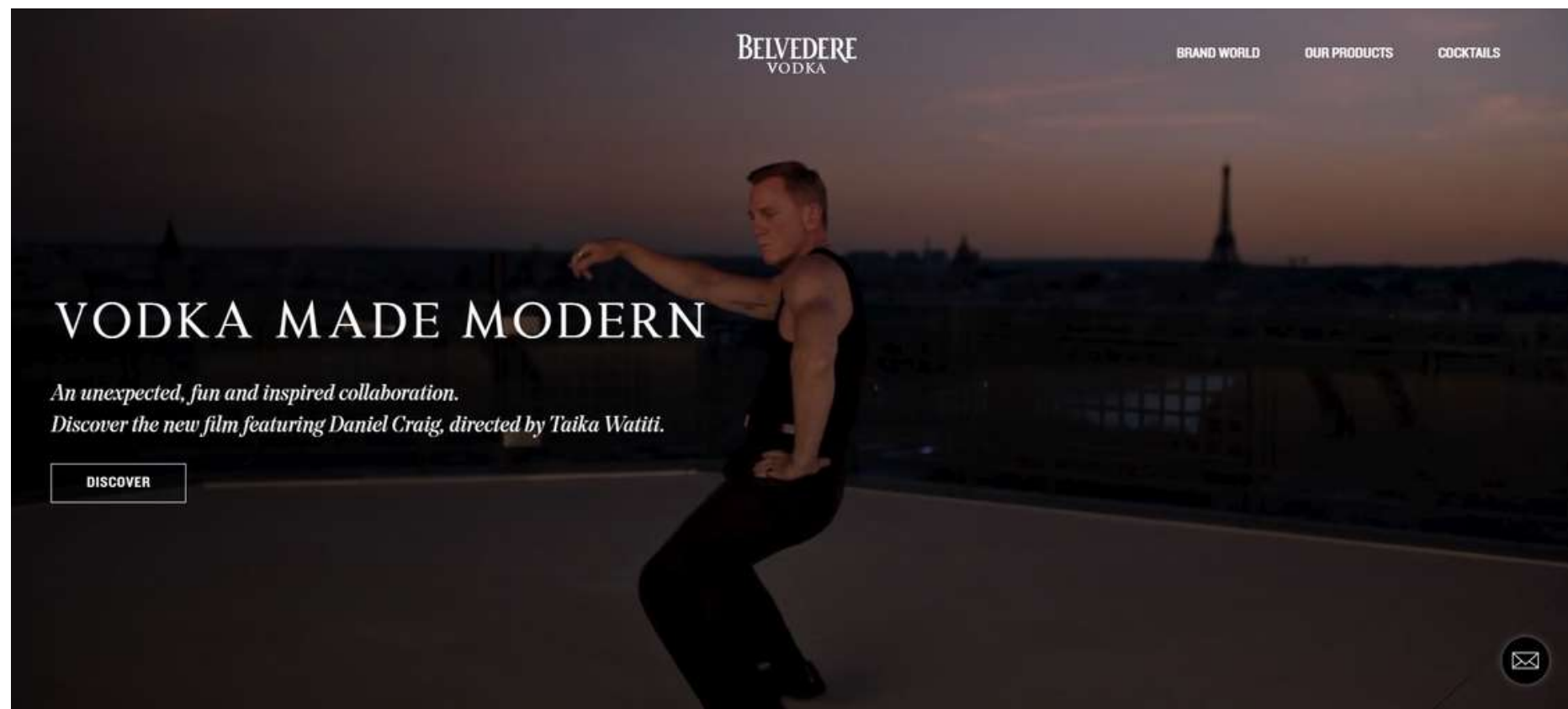
Muzyka: Rita Ora i Giggs



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE



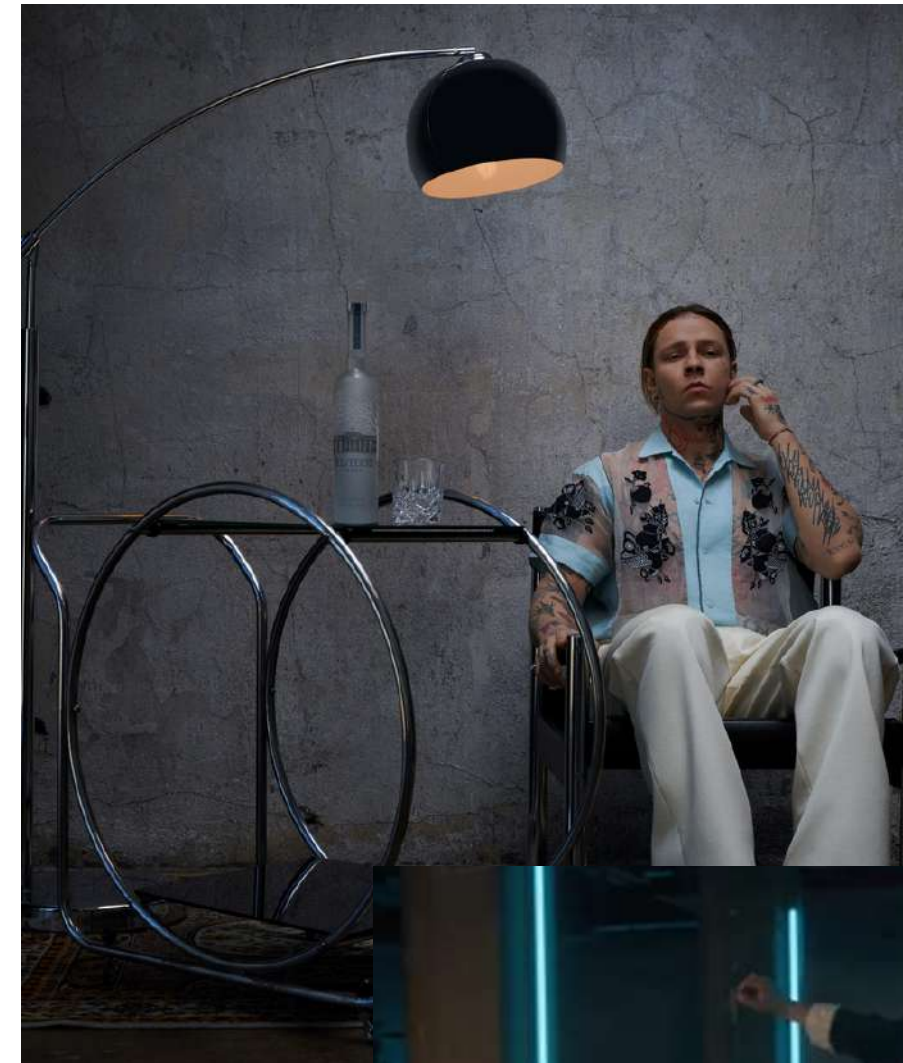
Link do klipu: [klik.](#)

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Przykładowa kampania w mediach społecznościowych

Belvedere Nation to manifest społeczności osób posiadających swoje zdanie, wyrazisty styl i kochających eksplorowanie miasta.

"Celebруем życie" - mówi narrator kampanii.



Tymek

Natalia Szroeder



Hodak

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Belvedere Nation'. The channel name is 'Belvedere Nation' with the handle '@belvederenation6299' and 124 subscribers. The page features a search bar, navigation tabs for 'GŁÓWNA', 'WIDEO', 'PLAYLISTY', 'SPOŁECZNOŚĆ', 'KANALY', and 'INFO'. Under the 'Przesłane filmy' section, three video thumbnails are displayed, each with a 1:00 duration. The first video is 'Hodak x Belvedere Nation' (7 tys. wyświetleń), the second is 'Natalia Szroeder x Belvedere Nation' (20 tys. wyświetleń), and the third is 'Tymek x Belvedere Nation' (24 tys. wyświetleń). A 'Zaloguj się' button is visible on the left side.

The screenshot shows an Instagram post from the account 'belvedere_pl'. The post features a photograph of a man sitting in a chair in a dimly lit room, with a bottle of Belvedere vodka on a table next to him. The post has 158 likes and a caption that reads: 'belvedere_pl Tymek to artysta wyjątkowy, który łączy sztukę na wielu płaszczyznach: muzyki, mody oraz filmu. Swoja muzyka zaciera bariery... więcej'. The Instagram navigation bar is visible at the bottom.

The screenshot shows a Facebook post from 'Belvedere Vodka'. The post is dated 21.04.2022 and includes the text: 'Poznajcie Belvedere Nation. Belvedere Nation to społeczność osób, które nie boją się mieć własnego zdania, są... Zobacz więcej'. Below the text is a video thumbnail showing a woman in a dark jacket. The post has 1,400 likes, 216 comments, and 72 shares. A 'Dowiedz się więcej' button is present. The Facebook navigation bar is visible at the bottom.

Promocja
sprzedaży

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Przykładowa promocja ilościowa

Promocja na stronie smaczajama.pl.

Zestaw promocyjny w cenie 499,00 zł.



KUP BELVEDERE BARTEZEK I BELVEDERE SMOGÓRY,
A BELVEDERE PURE OTRZYMASZ W PREZENCIE

DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Przykładowe edycje limitowane

Kampania "See Daniel Craig as never before"
**to nie pierwsze zetknięcie aktora z marką
Belvedere...**

Wódka Belvedere była **oficjalnym alkoholem
Jamesa Bonda w "Spectre"** (2015).

Z tej okazji zostały stworzone **dwie
limitowane edycje butelek, M16 i "007"
Silver Saber.**





2/3 MI6

"007" Silver Saber



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Eventy

Inauguracja wprowadzenia na polski rynek Belvedere Vodka Silver Saber 007 – limitowanej serii wódki z okazji jej obecności w najnowszej części sagi o przygodach Jamesa Bonda, „Spectre”.

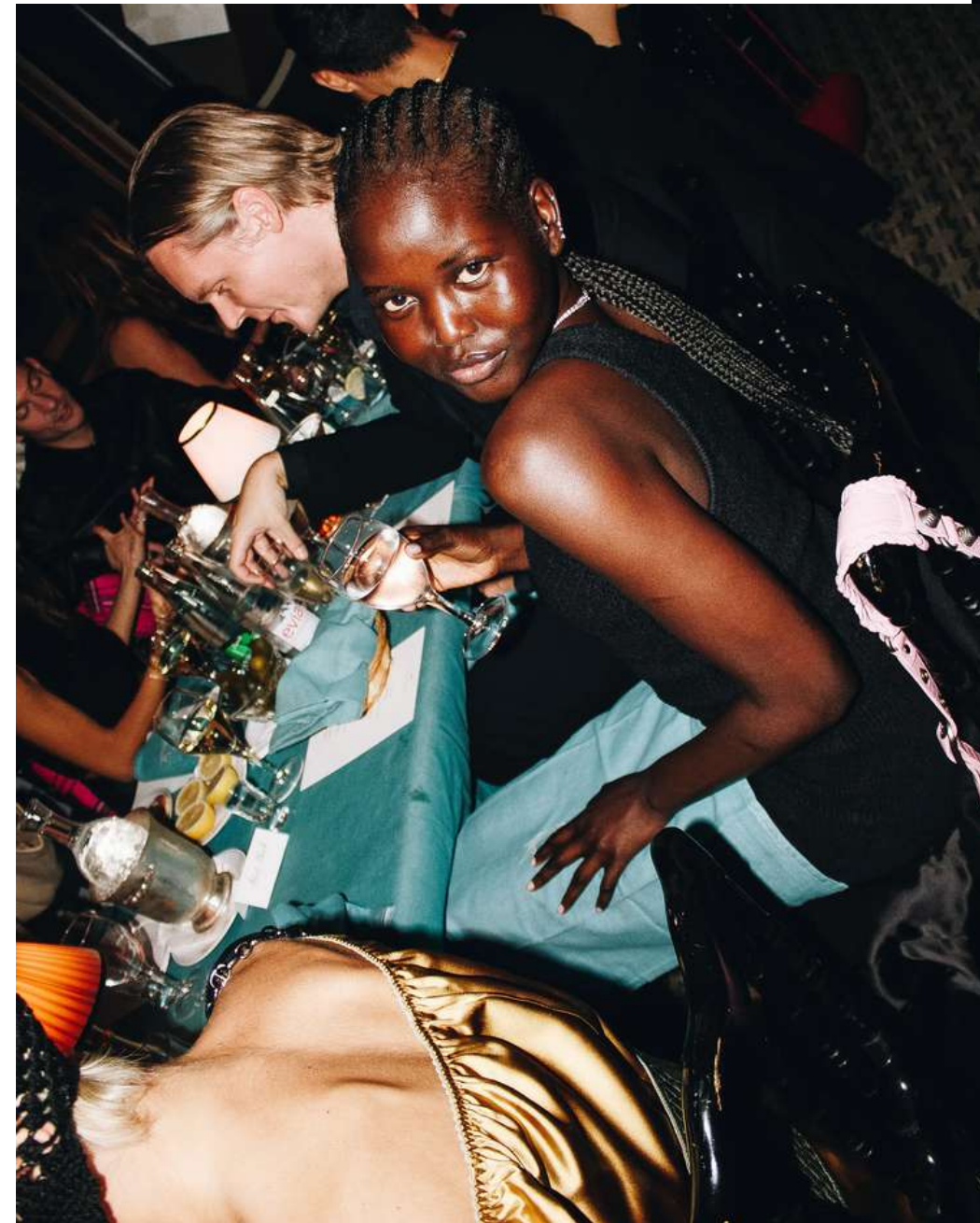
Event odbył się w restauracji Belvedere.



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Eventy

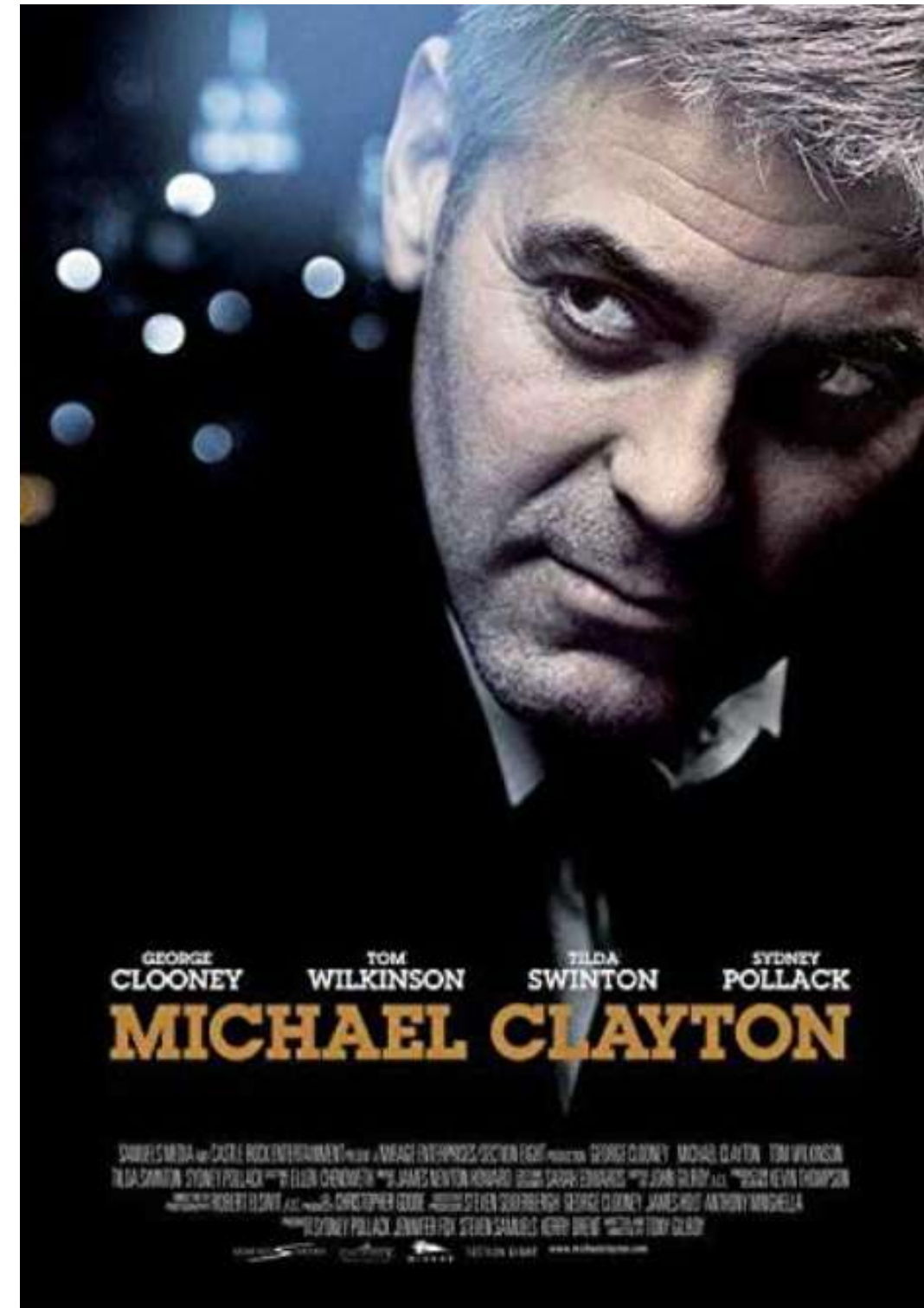
Belvedere x Hailey
Bieber x Wardrobe.NYC dinner



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Belvedere w filmie

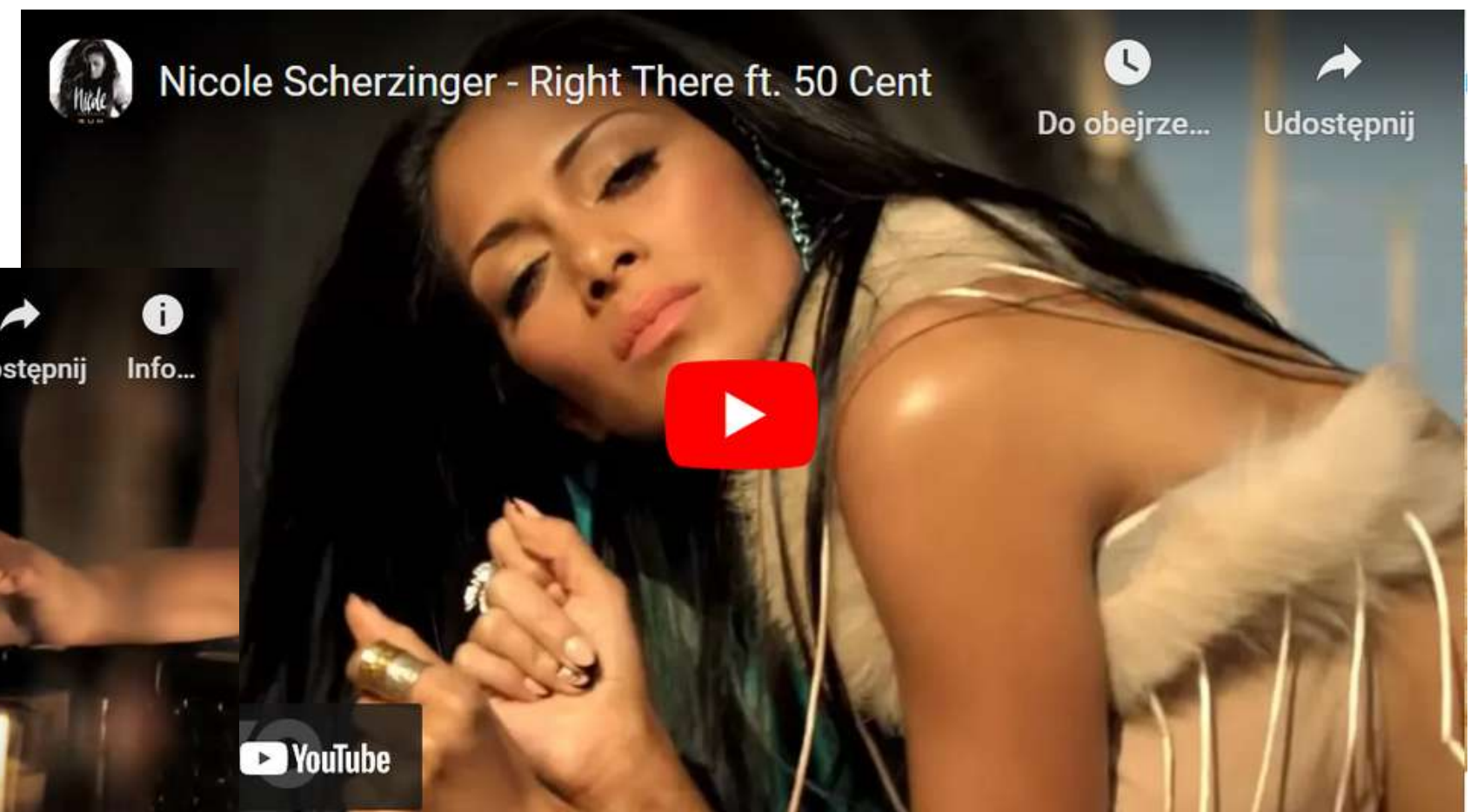
Film Michael Clayton (2007).



DZIAŁANIA PROMOCYJNE BELVEDERE

Belvedere w teledysku

Teledysk do piosenki Right There (Nicole Scherzinger ft. 50 Cent).



UZNANIE MARKI ZA GRANICĄ

Marka Belveder szybko zyskała uznanie na rynku krajowym.

Na rynek zagraniczny - gdzie cieszy się ogromną popularnością - wprowadzono ją jako **pierwszą na świecie luksusową wódkę**.



UZNANIE MARKI ZA GRANICĄ

Wódka Belveder uznawana jest za jedną z kluczowych wódek na rynku światowym.

Belvedere co roku zdobywa medale i wyróżnienia ze względu na smak w kategorii wódek super premium i w kategorii wódek smakowych w international spirits challenge.

Polecana jest również w wielu zagranicznych artykułach - mówi się o niej jako o jednej z najlepszych wódek do sprzedaży w barze/restauracji.



UZNANIE MARKI ZA GRANICĄ

Kolejnym wyjątkowym wyróżnieniem, jakim może pochwalić się Marka, jest **zdobycie trzech złotych medali w uznanym konkursie Vodka Masters 2014.**

Belvedere zdobyła również uznanie w konkursie, w którym sędziują wyłącznie barmani – **Bartender's Best Awards**. Belvedere Unfiltered zdobyła tam **pierwsze miejsce w całej kategorii wódek i kategorii super premium.**

Dodatkowo Belveder została uznana w 2017 roku jako **jedna z najbardziej trendy wódek.**



Ranking 15 najlepszych marek wódek na świecie według luxe.digital



The 15 best Vodka brands of 2023		
Rank	Brand	Category
1	Absolut	Best overall
2	Grey Goose	Best top shelf
3	Svedka	Best value
4	Beluga	Best Russian
5	Hangar 1	Best tasting vodka
6	Khor	Best bread grain
7	Tito's Vodka	Best gluten-free
8	Ciroc	Best rated vodka
9	Belvedere	Best high-end
10	Burnetts	Best American
11	UV Vodka	Best flavored
12	Pinnacle	Best vodka for Bloody Mary
13	Skyy	Best vodka for Martini
14	Crystal Head	Best vodka for Cosmopolitan
15	Spirytus Rektyfikowany	Strongest vodka

MIĘDZYNARODOWY SUKCES BELVEDERE

Wódka Belvedere jest dostępna w najpopularniejszych klubach w Europie oraz Ameryce.

Marka reklamowana jest przez **międzynarodowych celebrytów**, a jej obecność zostaje wyróżniona na takich wydarzeniach, jak np. **fashion week**.



MIĘDZYNARODOWY SUKCES BELVEDERE



W 2017 w zestawieniu alkoholowych bestsellerów w barach świata magazynu branżowego „Drinks International” znalazła się polska wódka Belvedere.

Przy okazji ankieterzy zapytali także o wódki, które są obecnie najbardziej trendy. Jak tłumaczą w „Drinks International” nie są to marki notujące największą sprzedaż, ale także, o które konsumenci pytają coraz częściej. Wśród wódek numerem jeden w tym zestawieniu jest Ketel One. Drugie miejsce zajmuje Grey Goose, a trzecie Belvedere.

KONKURENCJA MARKI NA ŚWIECIE

Belvedere to wódka z najwyższej półki.

Jej bezpośrednim konkurentem jest **Gray Goose** oraz **Ciroc**, którego działania marketingowe w ostatnim czasie są mocno zintensyfikowane.



KONKURENCJA MARKI NA ŚWIECIE

Konkurencja wśród producentów wódki jest **istotnie wysoka**.

Na korzyść Belvedere działa fakt występowania w ostatnim czasie zjawiska **Premiumization**, czyli **trendu dotyczącego sięgania po produkty cechujące się wysoką jakością**.

IWSR Drinks Market Analysis szacuje, że udział w rynku napojów alkoholowych premium lub „super-premium” wzrośnie do **13% do 2024 r.** Tymczasem GlobalData podaje, że **ponad 40%** konsumentów przynajmniej od czasu do czasu kupuje napoje alkoholowe premium/luksusowe.

ŹRÓDŁA

1. <https://www.belvederevodka.com/>
2. <https://www.moethennessy.pl/nasze-marki/belvedere/>
3. <https://www.vogue.pl/a/belvedere-widziec-piekno>
4. <https://propaganda24h.pl/pl/p/BELVEDERE-VODKA-0%2C5L-POLSKA/1325>
5. [https://pl.wikipedia.org/wiki/Belvedere_\(w%C3%B3dka\)](https://pl.wikipedia.org/wiki/Belvedere_(w%C3%B3dka))
6. <https://www.vogue.pl/a/tymek-natalia-szroeder-i-hodak-w-nowej-kampanii-belvedere-nation>
7. <https://www.youtube.com/watch?v=ekESZIn4y18>
8. <https://www.vogue.com/slideshow/wardrobenyc-hailey-bieber-collab-paris-dinner-2022>
9. <https://histmag.org/Krotka-historia-alkoholu-14314>
10. https://pl.wikipedia.org/wiki/W%C3%B3dka#W%C3%B3dka_w_XIX_i_XX_w.
11. <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Historia-wodki-2081362.html>
12. <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/arttykul/50-zl-za-pol-litra-wodki-czy-sprawdzi-sie-prognoza-branzy-spirytusowej>
13. <https://pl.wikipedia.org/wiki/W%C3%B3dka>
14. <https://qz.com/179708/map-where-the-worlds-biggest-vodka-drinkers-are>
15. <https://vinepair.com/articles/the-20-best-selling-vodka-brands/>

ŹRÓDŁA

16. <https://www.wisk.ai/blog/top-selling-vodka-2019-sales-data#toc-4>
17. grandviewresearch.com/industry-analysis/vodka-market-report
18. <https://www.townandcountrymag.com/leisure/drinks/g26627127/best-vodka-brands/>
19. <https://proqualiter.pl/produkt/wodka-belvedere-bespoke-silver-175l-limitowana-edycja-podswietlana-idealna-do-grawerowania/>
20. https://en.wikipedia.org/wiki/Belvedere_Vodka
21. <https://walk.pl/cases/moet-hennessy-polska-wodka-belvedere/>
22. <https://alkohol-online.pl/18-czysta-biala>
23. <https://www.cenynaswiecie.pl/porownanie-ceny-wodki-na-swiecie,25/>
24. <https://wspieramrozwoj.pl/produkt/251/Belvedere>
25. <http://blog.czajkus.com/2015/01/15/belvedere-excellent-choice-mr-bond/>
26. <https://www.sztukawina.pl/alkohole-wodka>
27. <https://bevalcinsights.com/bevalc-insights-2022-vodka-forecast/>
- <https://www.foodware365.com/en/news/knowledge-base/2021/what-is-premiumization-and-how-is-it-shaping-the-beverage-industry/>
28. <http://blog.czajkus.com/2015/01/15/belvedere-excellent-choice-mr-bond/>
29. <https://eluxo.pl/blog/2015/09/17/belvedere-belvedere-vodka-bond-james-bond/>

ŹRÓDŁA

30. <https://inmarketing.pl/komunikacja-marketingowa/reklama-alkoholu/>
31. <https://pro-log.com.pl/aktualnosci/jak-nie-utonac-w-morzu-zakazow-i-ograniczen-prawnych>.
32. <https://luxe.digital/lifestyle/dining/best-vodka/>
33. <https://amarone.pl/>
34. https://www.instagram.com/belvedere_pl/
35. <https://www.instagram.com/wyborowapl/>
36. <https://www.instagram.com/dzikisadpiwo/>
37. https://mfiles.pl/pl/index.php/Rodzaje_promocji
38. <https://smaczajama.pl/pl/p/Wodka-Belvedere-zestaw-promocyjny/1247039>.
39. <https://www.thespiritsbusiness.com/2022/06/top-10-biggest-selling-vodka-brands/>
40. <https://www.parkiet.com/handel-i-konsumpcja/art21552641-wyborowa-i-belvedere-podbijaja-bary-swiata>