

PRODUKT

# SZCZOTE CZKI ELEKTRYCZNE

MARKA

**Oral-B**

Natalia Stachurska  
Ewelina Pałka  
Karolina Włoch  
Weronika Sporys

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2023  
Kierunek: Marketing i komunikacja rynkowa, II stopień, studia niestacjonarne  
Specjalność: Zarządzanie produktem  
Grupa Dziekańska : ZZMRN2-2312ZO



# PLAN

## PRODUKT

1. Historia produktów do oczyszczania jamy ustnej
2. Rodzaje szczoteczek do zębów
3. Szczoteczki elektryczne - charakterystyka, funkcje i budowa
4. Zalety i wady szczoteczek elektrycznych
5. Rynek szczoteczek elektrycznych w Polsce (statystyki oraz rodzaje dostępne na rynku)
6. Segmenty konsumentów
7. Analiza marketingowa produktu
8. Kategorie cenowe szczoteczek elektrycznych
9. Rola marki w ofercie szczoteczek elektrycznych
10. Marki szczoteczek elektrycznych dostępne na rynku polskim

## MARKA

1. Procter&Gamble - charakterystyka (historia, obecność na świecie, wizja i misja)
2. Procter&Gamble - kategorie produktowe oraz marki
3. Procter&Gamble - udział produktów w rynku, miejsce w rankingach
4. OralB - historia marki
5. Udziały na rynku marki OralB
6. OralB - ranking firm
7. Tożsamość marki
8. Elementy identyfikacji wizualnej
9. Szczoteczki marki OralB - charakterystyka
10. Segmentacja grupy docelowej szczoteczek elektrycznych OralB
11. Pozycjonowanie marki OralB
12. Portfolio
13. Różnicowanie produktu
14. Polityka asortymentowa marki OralB
15. Polityka cenowa marki OralB
16. Wielkość sprzedaży (wybrane grupy linii OralB)
17. Kanały dystrybucji
18. Działania komunikacyjne

## ŹRÓDŁA

# Historia produktów do oczyszczania jamy ustnej

Dbłość o zęby towarzyszyła ludziom od zawsze. Podczas wykopalisk archeologicznych odnaleziono przyrządy, które świadczą o tym, że już starożytni Egipcjanie czy Rzymianie utrzymywali dobrą higienę jamy ustnej. **Do usuwania pokarmu pomiędzy zębów używali m.in. gałązek, wykałaczek, nici lnianych, piór ptasich i ości ryb.**

Podaje się, że pierwsi szczoteczki do zębów wymyślili Chińczycy z czasów dynastii Tang, na przełomie VIII i IX w. n.e.. Ich wygląd i forma z czasem zmieniały się, a ten najbardziej zbliżony do ówczesnego datuje się na rok 1498. Pierwowzór szczoteczki zupełnie nie przypominał tej, którą dzisiaj myjemy zęby. **Rączka wykonana była z kości, a w wybitych w niej otworach umieszczana była sierść (szczecina) zwierzęca np. dzika, niedźwiedzia lub świni.**



Patyk do czyszczenia zębów

# Historia produktów do oczyszczania jamy ustnej

Europejska historia szczoteczki do zębów (takiej w formie przybliżonej do tej jaką znamy dziś) zaczęła się w roku 1728, gdy to francuski lekarz Pierre Fucharre stworzył szczoteczkę z końskiego włosia. Masowa produkcja szczoteczek rozpoczęła się w Anglii w 1780 roku, za sprawą Williama Addisa.

W Stanach Zjednoczonych przyznano pierwszy patent na szczoteczkę do zębów. Była to tzw. „szczoteczka profilaktyczna” – trójrzędowe pęczki włosia osadzone w profilowanej główce.





# Historia produktów do oczyszczania jamy ustnej

W XX wieku naturalne włoski zastąpił materiał syntetyczny – nylon. Pierwsza szczoteczka z nylonowym włosiem i plastikową rączką trafiła do sklepów w 1938 roku, a wprowadziła je do obiegu firma DuPont.



# Historia produktów do oczyszczania jamy ustnej

Pojawienie się elektrycznych szczoteczek do mycia zębów było prawdziwą rewolucją. Pierwsza została wynaleziona w Szwajcarii w **1939 roku** przez doktora Philippe'a Wooga. Dokładnie 20 lat później trafiła do Stanów Zjednoczonych, gdzie po roku, czyli w 1960 roku weszła do masowej produkcji jako szczoteczka Broxodent. Niespełna rok później, bo w 1961 firma General Electric wprowadziła akumulatorową szczoteczkę do zębów (bezprzewodową), a w **1987 roku** Interplak zaczął produkować **pierwszą elektryczną szczoteczkę rotacyjną** przeznaczoną do użytku domowego





# Rodzaje szczoteczek do zębów

- **Szczoteczka manualna** - najbardziej znana i rozpowszechniona, tradycyjna forma szczoteczki do zębów. Ogólnie rzecz ujmując składa się z uchwytu oraz główki
- z włóknem syntetycznym.

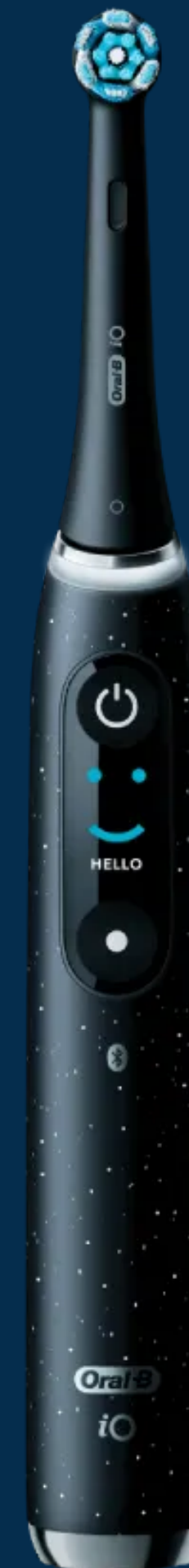


- **Szczoteczki elektryczne** - polecane przez dentystów, ponieważ są znacznie bardziej skuteczne niż tradycyjne szczoteczki manualne. Przez intensywną pracę usuwają do 100% więcej płytki niż szczoteczka manualna, są dużo łatwiejsze w użyciu, a niektóre ich rodzaje nie wymagają wykonywania dodatkowych ruchów ręką w trakcie używania.



# Szczoteczki elektryczne

Szczoteczki elektryczne są prostym i bardzo intuicyjnym urządzeniem. Składają się z wymiennej końcówki, którą nazywamy główką, szyjki, która łączy ją z wodoodporną rączką oraz stacji akumulatorowej. Główka jest częścią wielokrotnego użytku i trzeba ją wymienić dopiero po dłuższym czasie użytkowania. Podaje się, że można korzystać z niej przez około 3 miesiące. Najnowsze urządzenia posiadają specjalne włosie, które zmieniając kolor informuje o stopniu zużycia.





# Szczoteczki elektryczne

Cechy wynikające z zaawansowanej technologii obejmują:

- Liczne tryby szczotkowania wyspecjalizowane w szczotkowaniu zębów wrażliwych, wybielaniu zębów lub masowaniu dziąseł.
- Czujniki nacisku sygnalizujące zbyt mocne szczotkowanie.
- Timery rejestrujące długość szczotkowania każdego obszaru jamy ustnej.
- Wskaźniki przypominające o wymianie końcówki szczoteczki.
- Technologię oscylacyjno-pulsacyjną, oscylacyjno-obrotową lub soniczną.
- Kompatybilność końcówek szczoteczek z rączkami, dzięki czemu możesz stworzyć szczoteczkę dostosowaną do własnych potrzeb.



# Zalety szczoteczek elektrycznych w stosunku do zwykłych

## **Dokładność**

szczoteczki elektryczne usuwają płytkę nazębną dokładniej, ponieważ wykonują więcej ruchów w ciągu minuty niż może wykonać samodzielnie ludzka ręka

## **Wielozadaniowość**

nowoczesne szczoteczki posiadają wymienne końcówki, dlatego wystarczy zakupić jedną szczoteczkę i kilka końcówek

## **Prosta obsługa**

użytkowanie szczoteczki elektrycznej nie wymaga zręczności manualnej, dzięki czemu świetnie nadaje się ona dla osób niepełnosprawnych czy też dla dzieci.

## **Oszczędność czasu**

dzięki wbudowanemu zegarowi szczoteczka informuje nas po 120 sekundach, że możemy zakończyć mycie; szczotkując zęby szczoteczką manualną najczęściej sami decydujemy, kiedy zakończyć mycie zębów, często nie pilnujemy czasu i możemy robić to zbyt długo, co nie ma korzystnego wpływu na dziąsła.

## **Przyjemność**

szczoteczki elektryczne masują również dziąsła, co ma korzystny wpływ na przyzębie.

# Wady szczoteczek elektrycznych w stosunku do zwykłych

## **Działanie uzależnione jest od prądu**

szczoteczka elektryczna, aby funkcjonować musi mieć naładowaną baterię; dzięki temu można urządzenie uruchomić i korzystać z niego.

## **Koszty**

za wadę można również uznać koszty; szczoteczki elektryczne nie są urządzeniami tanimi, a dodatkowe funkcje zawarte w modelu podwyższają ich cenę; oczywiste jednak jest to, że są to produkty, z których korzystać można przez wiele lat.

## **Możliwość zniszczenia płytki nazębnej**

zbyt mocny nacisk szczoteczki elektrycznej na zęby może doprowadzić do zniszczenia szkliwa oraz podrażnienia dziąseł; by do tego nie doszło warto korzystać z czujnika siły nacisku, który pomoże dostosować idealną siłę potrzebną podczas szczotkowania.

# PRZYKŁADOWE SEGMENTY KONSUMENTÓW SZCZOTECZEK ELEKTRYCZNYCH

GŁÓWNI GOSPODARSTWA DOMOWE :

## DZIECI I MŁODZIEŻ

(od 3 - 17. roku życia)

- dzieci nie posiadające wykształconych zdolności manualnych (szczotkowanie zębów zwykłą szczoteczką może być dla nich za trudne)
- młodzież stosująca aparat ortodontyczny w celu dokładniejszego czyszczenia trudnodostępnych okolic

## MŁODZI DOROŚLI / DOROŚLI

Od 18 - 50. roku życia

- dbający i zwracający szczególną uwagę na higienę jamy ustnej
- mający problem ze skracaniem/ wydłużaniem czasu mycia zębów





# ANALIZA MARKETINGOWA

## PRODUKT POTENCJALNY

urządzenie wygodniejsze w obsłudze (wyprofilowanie rączki lub wykorzystanie elastycznego materiału, który dopasuje się do dłoni konsumenta)

## PRODUKT POSZERZONY

różne rodzaje produktu w zależności od preferencji konsumentów (od produktów budżetowych do zaawansowanych, od podstawowych do dodatkowych funkcji)

## PRODUKT OCZEKIWANY

2-letnia gwarancja, różne końcówki, strona internetowa (z ofertą i informacjami dot. firmy), aplikacja (AI)

## PRODUKT RZECZYWISTY

rozmiar: +/- 22cm wysokości, waga: do 1kg z opakowaniem, zasilanie akumulatorowe  
rodzaje szczoteczek i końcówek, cena produktu: od 69 PLN do 2299 PLN,  
stosunek ceny do jakości, marka, czas pracy akumulatora od 8 dni do 2 tygodni,  
różne tryby czyszczenia

## RDZEŃ PRODUKTU

utrzymanie higieny zębów i dziąseł, niwelowanie nieprzyjemnego zapachu, utrzymanie zdrowych zębów  
(minimalizowanie wystąpienia próchnicy i zapalenia dziąseł)



# KATEGORIE CENOWE SZCZOTECZEK ELEKTRYCZNYCH



**Szczoteczki magnetyczne**  
**600 - 1900zł**



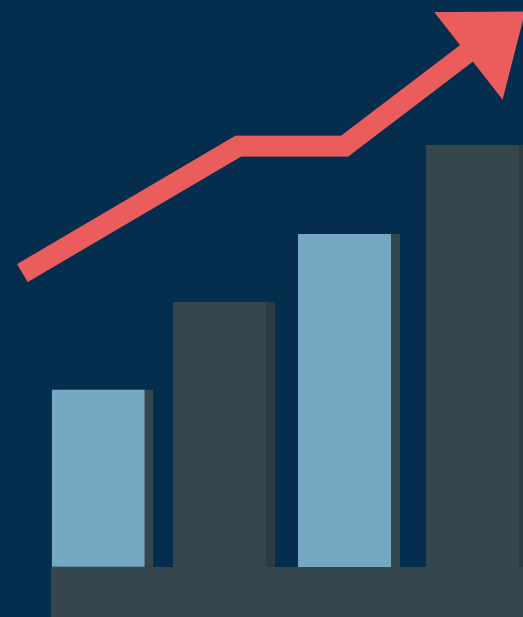
**Szczoteczki soniczne**  
**29 - 1200zł**



**Szczoteczki rotacyjne**  
**120 - 800zł**

# WARTOŚĆ RYNKU SZCZOTECZEK ELEKTRYCZNYCH - ŚWIAT

The global market for electric toothbrushes was estimated to be worth 4.3 billion U.S. dollars in 2022. The value of the electric toothbrush market is projected to increase to just over six billion U.S. dollars by 2027.



[https://www.statista.com/statistics/1321040/electric-toothbrush-market-value/?fbclid=IwAR1MKhUSd2nP-R200qA8E\\_\\_H-9uOWpweMjmtYj5gXGtMZBEyRSVZcZ2tZPM](https://www.statista.com/statistics/1321040/electric-toothbrush-market-value/?fbclid=IwAR1MKhUSd2nP-R200qA8E__H-9uOWpweMjmtYj5gXGtMZBEyRSVZcZ2tZPM)

# MARKI SZCZOTECZEK ELEKTRYCZNYCH NA RYNKU POLSKIM

Oral-B (467), Philips (125), Vitammy (77), Oclean (50), Foreo (40), Smiley (39), Seago (33), FairyWill (32), ETA (23), Oromed (17), Ionickiss (16), Violife (15), Seysso (14), Panasonic (13), Meriden (13), Concept (13), Brushbaby (12), Smilesonic (12), Sencor (11), Dr.Mayer (10), Hoffen (10), Infly (10)

TrueLife (9), Hydrex (9), Enchen (9), Eldom (8), Shona (8), Sunstar gum (7), Berdsen (6), Teesa (6), White way (6), Abcros (5), Whitewash (5), Xiaomi (5), Tech-med (5), Sonico (5), Berger (5), Braun (5), Curaprox (5), Proficare (5), Visiomed (5), Raven (5), Soocas (5), 4Swiss (4), Omeo (4), Promedix (4), Oravio (4), Xblitz (4), Megasonex (4), Colgate (4), ION-Sei (4), Sarmocare (3), Łucznik (3), Medivon (3), Camry (3), Aeno (3), Götze&Jensen (3), Innogio (3), AEG (3), Blaupunkt (3)

Ailoria (2), Dr.bei (2), Haxe (2), Vesta (2), Depan (2), DrCare (2), DentaId Vitis (2), Art (2), Beper (2), Chicco (2), Bbluv (2), Nevadent (2), Firefly (2), Lorenay (2), Media-Tech (2), Adler (1), Alfa Sonic (1), Dr scott (1), Elgydium Clinic (1), Feelo (1), Grundig (1), HappyBrush (1), Jack (1), Lavendu (1), Milla Home (1), Miradent (1), Moser (1), Piksters Power (1), Rio Beauty (1), Techwood (1), Verk Group (1), Apte (1), Agu Baby (1), Aatos (1), Neno (1), Qilive (1), Vigomed (1), Viccio (1), Alfa (1), Evorei (1), Krexus (1)



# NAJBARDZIEJ POPULARNE MARKI SZCZOTECZEK ELEKTRYCZNYCH NA RYNKU POLSKIM

## PHILIPS

Holenderski producent elektroniki użytkowej. Przedsiębiorstwo zostało założone w 1891 roku przez braci Gerarda oraz Antona Philipsa oraz ich ojca Frederika.

Produkcję rozpoczęto od żarówek oraz sprzętu elektrotechnicznego. W latach dwudziestych XX wieku fabryka zaczęła wypuszczać również inne towary.

W 1921 roku Anton Philips podpisał kontrakt na dystrybucję wyrobów z zakładami braci Borkowskich, co spowodowało pokazanie się firmy na rynku polskim.

Dziś firma zajmuje pierwsze miejsce na świecie pod względem sprzedaży golarek i żelazek parowych oraz drugie w segmencie elektrycznych szczoteczek do zębów.

## VITAMMY®

Vitammy to polska marka, oferująca produkty stworzone z myślą o wsparciu i zachowaniu zdrowego stylu życia oraz dobrego samopoczucia. Urządzenia oferowane przez Vitammy w głównej mierze skupiają się na wszystkich obszarach związanych z prawidłową fizjologią organizmu. Są to m.in wagi, ciśnieniomierze, termometry itp.



# NAJBARDZIEJ POPULARNE MARKI SZCZOTECZEK ELEKTRYCZNYCH NA RYNKU POLSKIM c.d.

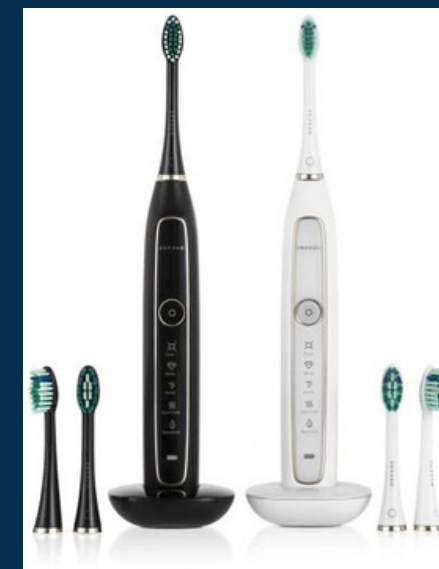


Oclean to marka wchodząca w skład potężnej, popularnej na całym świecie spółki Xiaomi. Pod szyldem Oclean znajdziemy szczoteczki elektryczne, irygatory, oraz inne akcesoria służące do oczyszczania zębów i dziąseł. Szczoteczki soniczne Oclean wyróżniają się konkurencyjną ceną oraz niebanalnym designem.



S·E·Y·S·S·O

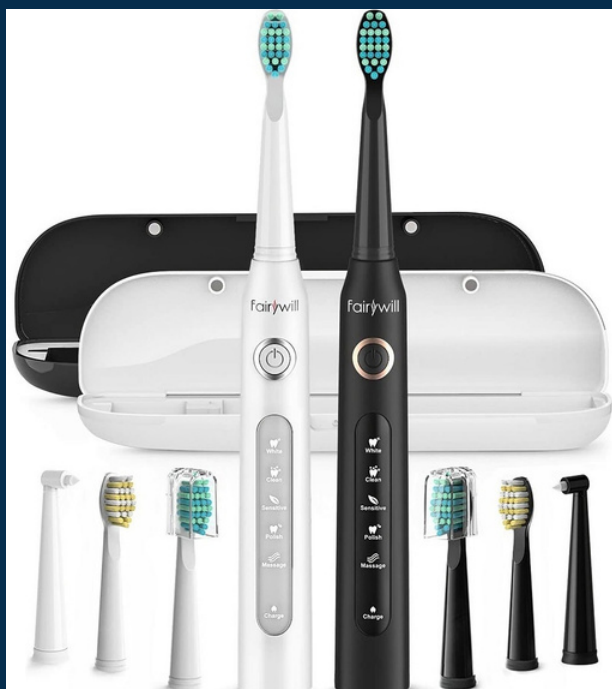
SEYSSO to marka należąca do polskiej firmy Shop Dent. W jej ofercie znajdują się manualne i soniczne szczoteczki do zębów, irygatory, końcówki wymienne, nici dentystyczne, pasty remineralizujące i wybielające oraz płyny do płukania jamy ustnej. Marka słynie z najwyższej jakości wykonania oraz dostarczania środków zapewniających maksymalną skuteczność działania.



# NAJBARDZIEJ POPULARNE MARKI SZCZOTECZEK ELEKTRYCZNYCH NA RYNKU POLSKIM c.d.

## Fairywill

Firma założona w 2017 roku w Stanach Zjednoczonych posiadająca w swojej ofercie szczoteczki soniczne, irygatory oraz końcówki do szczoteczek. W 2021 roku otwarty został sklep internetowy wraz z magazynem wysyłkowym w Polsce.



## SENCOR®

Firma założona została w 1969 roku w Japonii. Marka tysiąca serc ("Sen" - po japońsku znaczy 1000, "COR" - po łacińsku znaczy serce). Każdy powinien wkładać całe swoje serce w to, co robi, w przeciwnym razie nie powiedzie się. SENCOR to połączenie japońskiej tradycji i jakości oraz innowacyjności europejskiego biznesu. Marka podąża za światowymi trendami i stale rozszerza swoją ofertę produktową. Aktualnie SENCOR dostarcza produkty do ponad 55 krajów na całym świecie, oferując szeroki asortyment w wielu kategoriach produktowych, takich jak artykuły gospodarstwa domowego, zdrowie i uroda, elektronika użytkowa, tablety i telefony, biuro, elektronika samochodowa.



# NAJBARDZIEJ POPULARNE MARKI SZCZOTECZEK ELEKTRYCZNYCH NA RYNKU POLSKIM c.d.

*eta*  
od roku 1943

Marka ESA została założona w 1943 roku przez czeskiego przedsiębiorcę Johna Prošvica. Początkowo firma produkowała żelazka elektryczne. ETA symbolizuje tradycje i historię sprzętu gospodarstwa domowego pod znakiem czeskiego designu i czeskiej jakości, pozostając jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek sprzętu gospodarstwa domowego w Czechach. w 2019 roku wprowadzili do swojej oferty szczoteczki Sonetic z innowacyjną technologią soniczną MOVE+.



oromed  
DBAJ O ZDROWIE

OROMED jest producentem sprzętu medycznego oferującym sprzęt przeznaczony do użytkowania w jednostkach służby zdrowia oraz urządzenia do stosowania w warunkach domowych. Są to m.in. ciśnieniomierze elektroniczne, termometry elektroniczne, wagi analityczne, inhalatory, alkometry oraz szczoteczki soniczne. Są to sprzęty medyczne, więc są zarejestrowane w urzędzie rejestracji produktów leczniczych, wyrobów medycznych i produktów biobójczych.



# NAJBARDZIEJ POPULARNE MARKI SZCZOTECZEK ELEKTRYCZNYCH NA RYNKU POLSKIM c.d.

*eta*  
od roku 1943



oromED  
DBAJ O ZDROWIE



# MARKA





# CHARAKTERYSTYKA

Procter & Gamble Company (P&G,) – globalna grupa kapitałowa mająca swoją siedzibę w Cincinnati, Ohio. Wytwarza dobra konsumpcyjne, głównie kosmetyki i środki higieny osobistej. Jej wartość szacuje się na ok. 63,1 miliarda USD, co czyni ją jednym z największych przedsiębiorstw świata.

**1933** - P&G reklamuje swoje produkty, głównie mydło, w trakcie nadawania popularnego serialu radiowego.

**1955** - P&G wprowadza na rynek pastę do zębów z fluorem Crest - nowość w dziedzinie higieny jamy ustnej

**1986** - P&G opracowuje nowy rodzaj produktów do pielęgnacji włosów - szampon i odżywka w jednym

**1837** - producent świec William Procter oraz wytwórca mydła James Gamble zakładają małe przedsiębiorstwo produkcyjne. Początkowo produkują świece woskowe i mydło.

**1954** - P&G otwiera swoją pierwszą placówkę w Europie, w Marsylii.

**1961** - P&G wprowadza na rynek pierwsze pieluchy jednorazowego użytku Pampers. Zastępują dotąd używane pieluchy tetrowe.

**1991** - P&G rozpoczyna działalność w Czechosłowacji, Rosji, na Węgrzech i w Polsce





# CHARAKTERYSTYKA (WIZJA I MISJA)

## CEL



"Naszym celem jest dostarczanie najwyższej jakości i wartości markowych produktów i usług, które poprawiają jakość życia konsumentów na całym świecie, zarówno teraz, jak i w kolejnych pokoleniach."

## WARTOŚCI



integralność, przodownictwo, własność, pasja zwycięstwa, zaufanie

## ZASADY



"wszystkich darzymy szacunkiem; interesy spółki i osób fizycznych są nierozdzielne; w naszej pracy skupiamy się na określonych strategiach; innowacje są podstawą naszego sukcesu; cenimy sobie opanowanie; staramy się być najlepsi; skupiamy się na sprawach zewnętrznych; współpraca przynosząca obopólne korzyści to gwarancja sukcesu"





# W LICZBACH

**40**

KATEGORII  
PRODUKTÓW

**180**

KRAJÓW

**60**

FABRYK NA CAŁYM  
ŚWIECIE

**33**

MARKI W PL

**180 000**

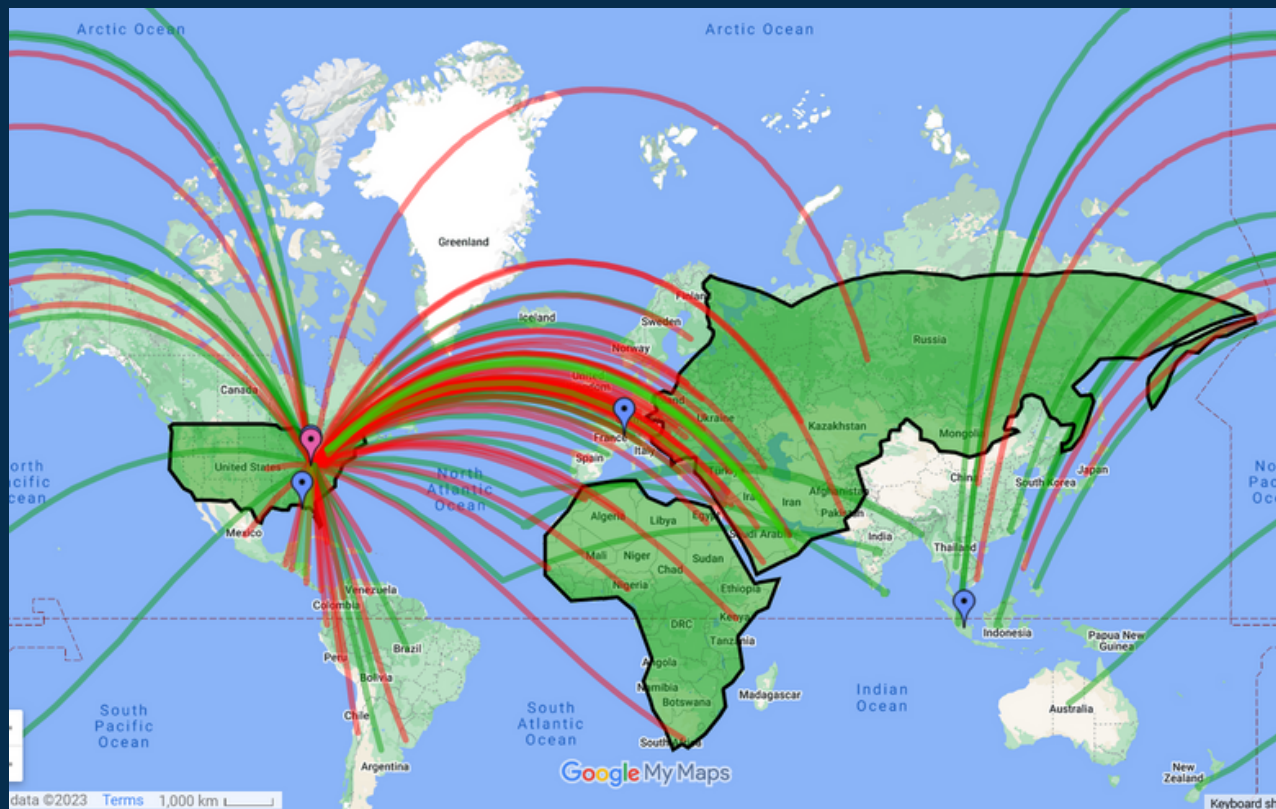
PRACOWNIKÓW

**1 MLD \$**

PRZEZNACZONE NA  
BADANIA I ROZWÓJ



# OBECNOŚĆ NA ŚWIECIE



- Jordan
- Bahrain
- Qatar
- Cyprus
- Kuwait
- Nicaragua
- Honduras
- Bolivia

- United States
- Hong Kong
- Korea
- Australia
- Indonesia
- Philippines
- Taiwan
- New Zealand
- Thailand
- Malaysia
- Bangladesh
- Sri Lanka
- India
- Singapore
- Ohio
- Panama City
- France
- Portugal
- United Kingdom

- Ireland
- Italy
- Greece
- Denmark
- Norway
- Sweden
- Austria
- The Netherlands
- Belgium
- Switzerland
- Iceland
- Luxembourg
- Liechtenstein
- Andorra
- Kansas City, Kansas
- England
- CEEMEA
- CEEMEA
- Geneva, Switzerland
- Singapore

- Philippines
- Mexico
- Germany
- Marseilles, France
- Venezuela
- Brussels, Belgium
- Mehoopany, Pennsylvania
- Japan
- China
- Czech Republic
- Poland
- Hungary
- Russia
- South Africa
- Worldwide Health Care Research Center
- Ivorydale
- Brazil
- Argentina
- Peru
- Pakistan

- Guatemala
- Algeria
- Nigeria
- Kenya
- Morocco
- Spain
- Belarus
- Romania
- Ukraine
- Turkey
- Saudi Arabia
- United Arab Emirates
- Israel
- Lebanon
- Egypt
- Kazakhstan
- Finland
- Viet Nam
- Slovakia
- Slovenia

- Serbia
- Moldova
- Macedonia
- Azerbaijan
- Bulgaria
- Lithuania
- Croatia
- Senegal
- Chile
- Colombia
- Puerto Rico
- Cuba
- Ecuador
- Costa Rica
- Panama
- El Salvador
- Uruguay
- Ontario, Canada
- Yemen
- Oman

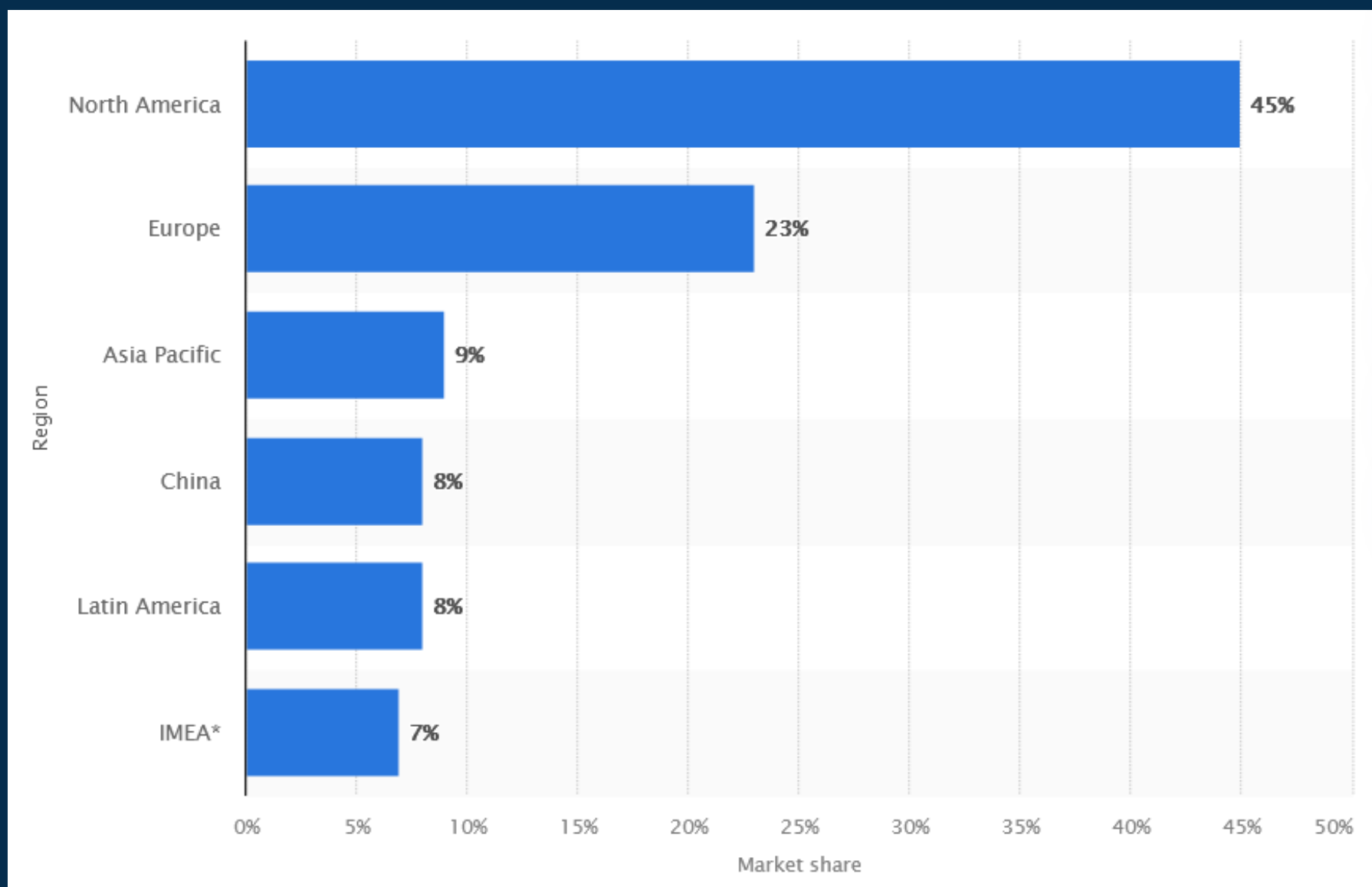
[https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1ZMKwnbH5chGzN-1e-1lwy4mUplo&hl=en&ll=52.74920171620463%2C12.20983797971285)

[mid=1ZMKwnbH5chGzN-1e-](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1ZMKwnbH5chGzN-1e-1lwy4mUplo&hl=en&ll=52.74920171620463%2C12.20983797971285)

[1lwy4mUplo&hl=en&ll=52.74920171620463%2C12.20983797971285](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1ZMKwnbH5chGzN-1e-1lwy4mUplo&hl=en&ll=52.74920171620463%2C12.20983797971285)



# UDZIAŁ W RYNKU



Produkty P&G obecne są w ponad 90% gospodarstw domowych w Polsce. Wiele spośród marek P&G jest liderami rynku w swoich kategoriach produktowych. Są to między innymi: szampony Head & Shoulders, szczoteczki elektryczne do mycia zębów Oral B, maszynki do golenia Gillette i Venus, płyny do płukania tkanin Lenor, czy płyny do mycia naczyń Fairy.

Procter & Gamble corporate sales share worldwide in 2017, by region,

<https://www.statista.com/statistics/943095/procter-and-gamble-market-share-by-region/>



# RANKINGI



63 miejsce w rankingu Global 2000 (2022) wg Forbesa.

12 miejsce w rankingu Global Top 100 Brand Corporations wykonanego przez European Brand Institute, który bada najcenniejsze marki na świecie.

3 miejsce w rankingu The FMCG Global 50 wykonany przez OC&C Strategy Consultants.

469 miejsce w rankingu Lista 500 (500 największych firm w Polsce) wykonany przez Rzeczpospolitą.





# MARKI





# KATEGORIE PRODUKTOWE

## Produkty dla dzieci



## Higiena osobista



## Higiena jamy ustnej



## Pielęgnacja tkanin



## Pielęgnacja włosów



## Pielęgnacja skóry i ciała



## Produkty dla kobiet



## Produkty dla domu

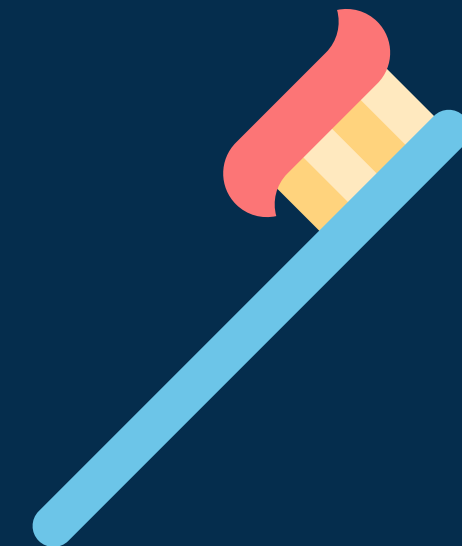


## Zdrowie i suplementy diety



# Historia marki

- Marka Oral-B narodziła się w 1950 roku w Stanach Zjednoczonych. Właśnie wtedy Dr Robert W. Hutson stworzył pierwszą szczoteczkę, która dzięki swojej innowacyjności szybko zyskała uznanie konsumentów.
- W 1960 roku oficjalnie zarejestrował markę Oral-B i tuż po tym, na rynku pojawiła się pierwsza oficjalnie stworzona pod jej szyldem szczoteczka, którą – ze względu na 60 pęczków jej włosia – nazwano Oral-B 60.



- Niedługo później Hutson sprzedał jednak swoją firmę, ponieważ silniejsza od jej prowadzenia okazała się być dla niego chęć powrotu do pracy lekarza. W ten sposób marka trafiła w „objęcia” jednego z amerykańskich koncernów, który w 1984 roku odsprzedał swoje udziały popularnej już wtedy grupie Gillette.
- Braun, który był kolejną marką w grupie firm Gillette, zaczął używać nazwy Oral-B dla elektrycznych szczoteczek do zębów.
- Od 2005 roku Oral-B jest częścią firmy Procter and Gamble, po tym jak połączyła się z nią firma Gillette





# Co oznacza skrót **Oral-B**® ?

Przyjmuje się, że Oral-B to skrót od "Oral  
Brush"

"B" w Oral-B oznacza "szczotkę"



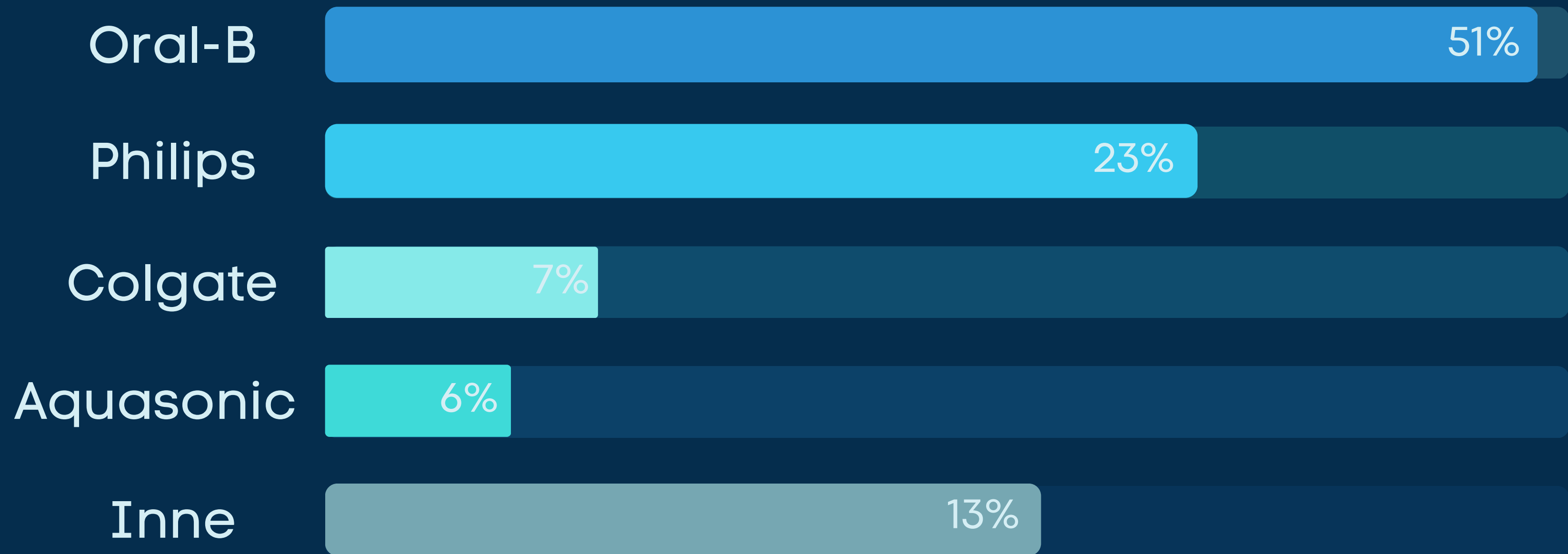


# Pozycja marki Oral-B na światowym rynku szczoteczek elektrycznych

P&G jest wysoko konkurencyjną marką w zakresie pielęgnacji jamy ustnej i zdrowia osobistego. W tym zakresie na rynku działa kilku globalnych konkurentów.

Wraz z markami Crest oraz Oral-B zajmuje drugą pozycję z prawie 20% udziałem w rynku globalnym.

# Ranking marek szczoteczek elektrycznych na rynku światowym



# Wizerunek marki



**Osobowość marki:** fachowiec, profesjonalista, specjalista, lekarz znający się na dbaniu o higienę jamy ustnej

## Elementy identyfikacji wizualnej

- logo Oral B symbolizuje ergonomiczny kształt szczoteczek do zębów, które dobrze wykonują swoją pracę,
- wydłużona figura geometryczna z zaokrąglonymi rogami przypomina pasek pasty do zębów,
- kolor niebieski kojarzy się ze świeżym oddechem i spokojem.

# Ewolucja logo marki przez lata



1950 – 1965



1965 – 1980



1980 – 2008



2008 – Obecnie



2020 – Obecnie



# Wizerunek własny użytkownika marki

**Odbicie klienta w marce** (kim się klient stanie gdy używa tej marki): schludna osoba, ze świeżym oddechem i białymi zębami

**Relacje marki z konsumentem:** komunikacja z rynkiem, obsługa konsumentów i traktowanie przez przedstawicieli marki

# SZCZOTECZKI ELEKTRYCZNE



## - CHARAKTERYSTYKA

- **wykonują do 48 800 ruchów na minutę** (zwykła szczoteczka manualna może wykonać od 300 do 600 ruchów na minutę),
- **zainspirowane narzędziami stomatologicznymi** (mają małe, okrągłe końcówki, które pozwalają dotrzeć głęboko do przestrzeni międzyzębowych i usuwać więcej płytki nazębnej z trudno dostępnych miejsc),
- posiadają wbudowany **dwuminutowy timer**, który pulsuje co 30 sekund, informując, kiedy należy przejść do szczotkowania kolejnego obszaru jamy ustnej,
- **posiadają funkcję Bluetooth** (tj. Oral-B Smart 5 5000, Smart 6 6000 oraz Oral-B Genius 8000), i w połączeniu z aplikacją Oral-B można otrzymywać w czasie rzeczywistym informacje o swoich nawykach związanych ze szczotkowaniem, a także przypomnienia dotyczące używania nici dentystycznej i płynu do płukania ust po szczotkowaniu zębów

# SEGMENTY KONSUMENTÓW SZCZOTECZEK ELEKTRYCZNYCH



GŁÓWNI GOSPODARSTWA DOMOWE :

(przedstawiciele średniej lub wyższej klasy społeczno-ekonomicznej,  
mieszkający w miastach krajów rozwiniętych)

## DZIECI I MŁODZIEŻ

(od 3 - 17. roku życia)

- dzieci nie posiadające wykształconych zdolności manualnych (szczotkowanie zębów zwykłą szczoteczką może być dla nich za trudne)
- młodzież stosująca aparat ortodontyczny w celu dokładniejszego czyszczenia trudnodostępnych okolic

## MŁODZI DOROŚLI / DOROŚLI

Od 18 - 50. roku życia

- dbający i zwracający szczególną uwagę na higienę jamy ustnej
- mający problem ze skracaniem/ wydłużaniem czasu mycia zębów



# POZYCJONOWANIE MARKI



Pełna dostępność produktów w sklepach stacjonarnych i online



Kolor niebieski marki, który symbolizuje bezpieczeństwo, zaufanie, związany z technologią i wiedzą



Oral-b znana z innowacyjnych rozwiązań i jakości (stosuje innowacje asortymentowe)



Szeroki asortyment i różne kategorie cenowe



Wizerunek specjalisty w dziedzinie stomatologii



# PORTFOLIO

## SZCZOTECZKI ELEKTRYCZNE



## SZCZOTECZKI SONICZNE (PULSONIC)



Główka szczoteczki sonicznej Oral-B wibruje od 27.000 do nawet 31.000 razy/min, w zależności od modelu. Dlatego zęby nie są czyszczone falami dźwiękowymi, jak mogłaby sugerować nazwa szczoteczki, ale manualne ruchy czyszczące są wspierane wibracjami o wysokiej częstotliwości, generowanymi przez włókna szczoteczki.

# SZCZOTECZKI MANUALNE



# KOŃCÓWKI SZCZOTECZEK

## Szczoteczki soniczne i irygatory



## Szczoteczki elektryczne





# PASTY DO ZĘBÓW



# NICI DENTYSTYCZNE



# PŁYNY DO PŁUKANIA UST



## IRYGATORY



Jest to ręczny przyrząd do pielęgnacji jamy ustnej, posiadający zbiornik wodny, zasilający pompę silniczek elektryczny oraz specjalną dyszę. Silniczek oraz pompa sprawiają, że ze zbiornika wydobywa się strumień wody pod ciśnieniem, która dzięki dyszy przepływa przez przestrzenie międzyzębowe, usuwając płytkę bakteryjną, resztki jedzenia oraz nagromadzone bakterie.

## PRODUKTY DLA DZIECI





# SZCZOTECZKI ELEKTRYCZNE DOSTĘPNE NA RYNKU



## SERIA IO

NAJLEPSZA SERIA

599-2299 PLN

do 2 tygodni

Timer szczotkowania

Etui podróżne

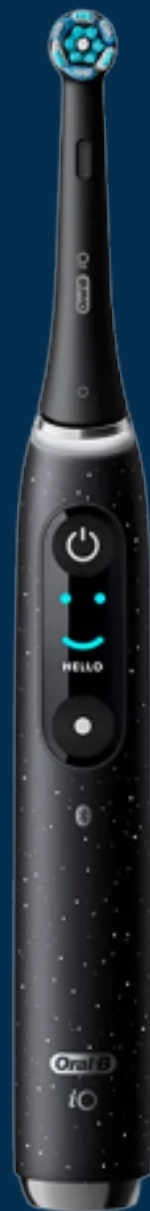
Inteligentny czujnik siły  
nacisku

Łączność Bluetooth

Sztuczna inteligencja

Wykrywanie położenia 3D  
(tylko w iO9)

Wyświetlacz interaktywny  
Ładowarka magnetyczna



## SERIA GENIUS

SZTUCZNA INTELIGENCJA

399-1099 PLN

do 2 tygodni

Timer szczotkowania

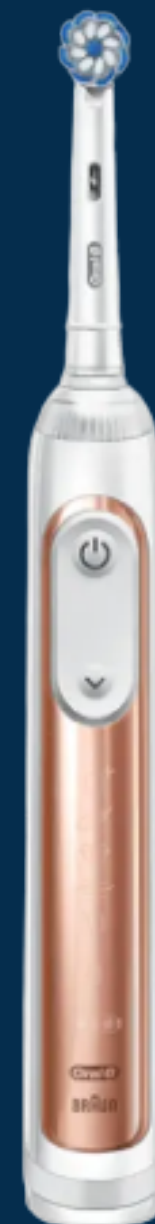
Etui podróżne

Wizualny czujnik siły  
nacisku

Łączność Bluetooth

Sztuczna inteligencja

Funkcja wykrywania  
położenia szczoteczki



## SERIA SMART

FUNKCJA BLUETOOTH

309-459 PLN

do 2 tygodni

Timer szczotkowania

Etui podróżne

Wizualny czujnik siły  
nacisku

Łączność Bluetooth



## SERIA PRO

TRYBY, KTÓRE MOŻESZ  
DOSTOSOWAĆ

148,90-259,90 PLN

10-14 dni

Timer szczotkowania

Etui podróżne

Wizualny czujnik siły  
nacisku



## SERIA VITALITY

PODSTAWOWA PIELĘGNACJA

69-129,99 PLN

8 dni

Timer szczotkowania



## SERIA DLA DZIECI

97,99-299 PLN

8 dni

Timer szczotkowania  
(Aplikacja Disney Magic  
Timer)

Łagodne działanie

tryb delikatnego  
czyszczenia

Możliwość personalizacji

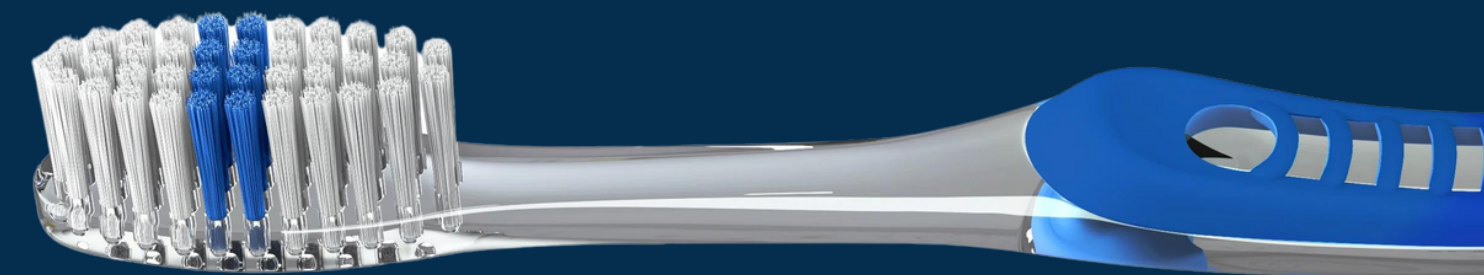


# INNOWACJE MARKI



**1991**

Szczoteczka do zębów Indicator - Kolor włosia blaknie wraz ze zużyciem (zdobywca Edison Awards)

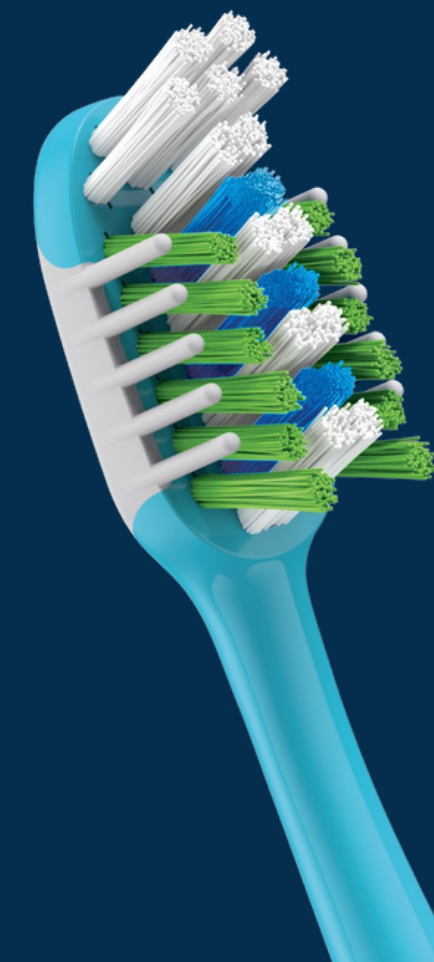


**1996**

IDEO rozpoczyna projektowanie Oral-B dla dzieci

**1998**

Włosie szczoteczki ustawione pod kątem (szczoteczka do zębów CrossAction)



1999

szczoteczka do zębów Oral-B CrossAction z włosiem Criss-Cross do jednoczesnego szczotkowania w dwóch przeciwnych kierunkach.

2010

Oral-B Triumph 5000 wchodzi na rynek międzynarodowy, wyposażony we wskaźniki dotykowe, dźwiękowe i świetlne, które informują o konieczności wymiany nasadki. (Brytyjska Fundacja Zdrowia Stomatologicznego uznała Triumph 5000 za platynowego lidera w usuwaniu płytki nazębnej)



Szczoteczka elektryczna Oral-B Trizone 1000 o kształcie główki szczoteczki i technice szczotkowania zbliżonej do szczoteczki manualnej.

2012

**2014**

Pierwsza szczoteczka do zębów z technologią Bluetooth 4.0 Oral-B SmartSeries



**2017**

Nowa wersja baterii, trzyma ładunek 2 razy dłużej i ładuje się 2 razy szybciej



Szczoteczka do zębów Genius X ze sztuczną inteligencją.

**2019**



# POLITYKA CENOWA MARKI



## SERIA IO

NAJLEPSZA SERIA



599-2299 PLN

## SERIA GENIUS

SZTUCZNA INTELIGENCJA



399-1099 PLN

## SERIA SMART

FUNKCJA BLUETOOTH



309-459 PLN

## SERIA PRO

TRYBY, KTÓRE MOŻESZ  
DOSTOSOWAĆ



148,90-259,90 PLN

## SERIA VITALITY

PODSTAWOWA PIELEGNACJA



69-129,99 PLN

## SERIA DLA DZIECI



97,99-299 PLN

Ceny produktów są różne, są dostępne dla każdej grupy w zależności od różnych funkcji. Podobną strategię ma największy konkurent - Philips. Polityka wysokich cen, skierowana głównie do niewrażliwych na cenę konsumentów, zainteresowanych kupnem towarów wysokiej jakości, ekskluzywnego. Wysoka cena rekompensuje nie wysoką sprzedaż a nawet wysokie koszty produkcji.



# KANAŁY DYSTRYBUCJI

Dystrybutorem marki Oral-B na polskim rynku jest polski oddział międzynarodowej Grupy Orbico - Orbico Poland. Dostarcza produkty marki Oral-B do sieci handlowych oraz niezależnych punktów sprzedaży.



Produkty marki Oral-B można zakupić w sklepach stacjonarnych oraz internetowych:

- Sklepy online:
  - sklepy ze sprzętem AGD: Rtv Euro Agd, Media Expert, Media Markt, Neonet,
  - drogerie: Notino,
  - Allegro itp.
- Sprzedaż w sklepach stacjonarnych ze sprzętem AGD - Rtv Euro Agd, Media Expert, Media Markt, Neonet, Notino, specjalistyczne sklepy stomatologiczne



# DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE PR ORAZ PROMOCJE SPRZEDAŻOWE



# STRONA INTERNETOWA

Mozilla Firefox  
https://pg-lex.my.salesforce-sites.com

**Oral-B**

\* Imię

\* Nazwisko

\* Adres e-mail


Czat

PRZEDŁUŻ GWARANCJĘ O ROK [ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

Polska | Polski

Znajdź najlepszą dla siebie szczoteczkę | Login | Zarejestruj się

**Oral-B** SZCZOTECZKI ELEKTRYCZNE KOŃCÓWKI WYMIENNE PASTA DO ZĘBÓW OFERTY WIĘCEJ PRODUKTÓW DOWIEDZ SIĘ



**Oral-B iO**

KUP WYBRANE PRODUKTY ORAL-B, A OTRZYMASZ **ZWROT DO 300 ZŁ\***

**POROZMAWIJ Z NAMI**  
Jesteśmy tu aby pomóc odpowiedzieć na Twoje pytania

SI [Rozpocznij Czat](#)

Zgoda na pliki Cookie

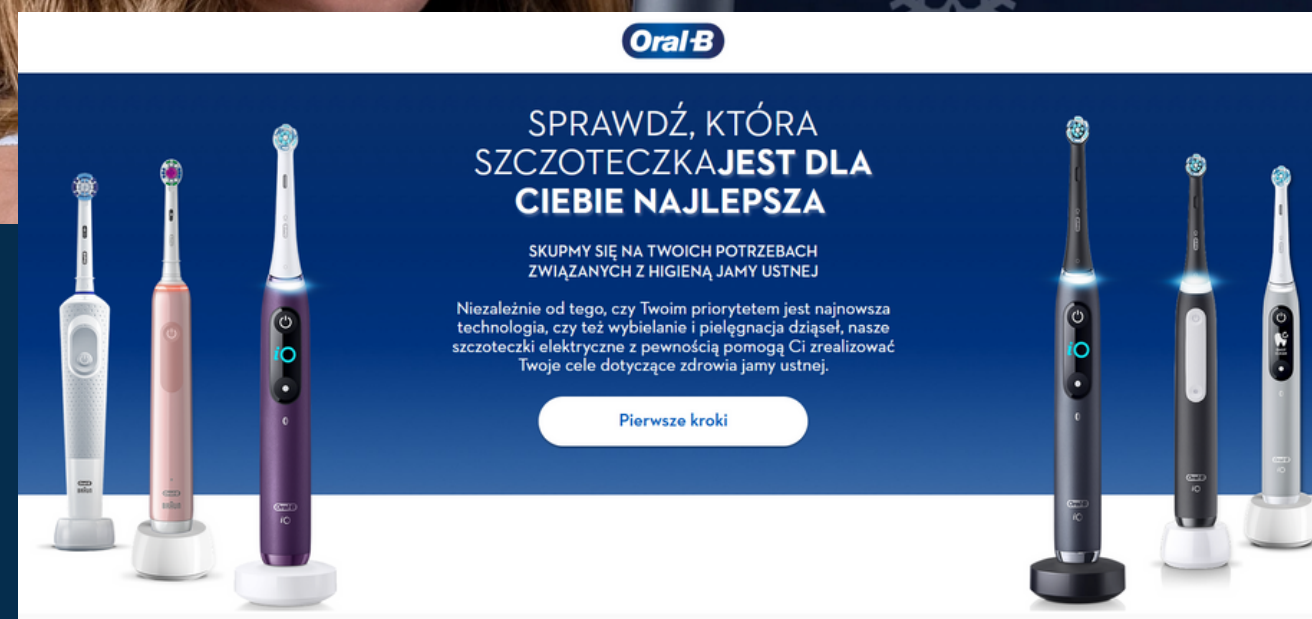
**Oral-B**

SPRAWDŹ, KTÓRA SZCZOTECZKA JEST DLA CIEBIE NAJLEPSZA

SKUPMY SIĘ NA TWOICH POTRZEBACH ZWIĄZANYCH Z HIGIENĄ JAMY USTNEJ

Niezależnie od tego, czy Twoim priorytetem jest najnowsza technologia, czy też wybielanie i pielęgnacja dziąseł, nasze szczoteczki elektryczne z pewnością pomogą Ci zrealizować Twoje cele dotyczące zdrowia jamy ustnej.

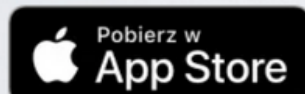
Pierwsze kroki



## APLIKACJA ORAL-B

ZADBAJ JAK NAJLEPIEJ O CODZIENNĄ HIGIENĘ JAMY USTNEJ

Aplikacja Oral-B pozwala ulepszyć Twój sposób szczotkowania zębów i zapewnia pomocne wskazówki, dzięki którym uzyskasz maksymalną czystość.





# REKLAMA OUTDOOROWA

**KONKURS** 

**WYGRAJ!**

25x  25x 

ZESTAW LEGO® STAR WARS™ 75208 YODA'S HUT™

ZESTAW LEGO® JUNIORS | DISNEY FROZEN 10736 Kraina Lodu

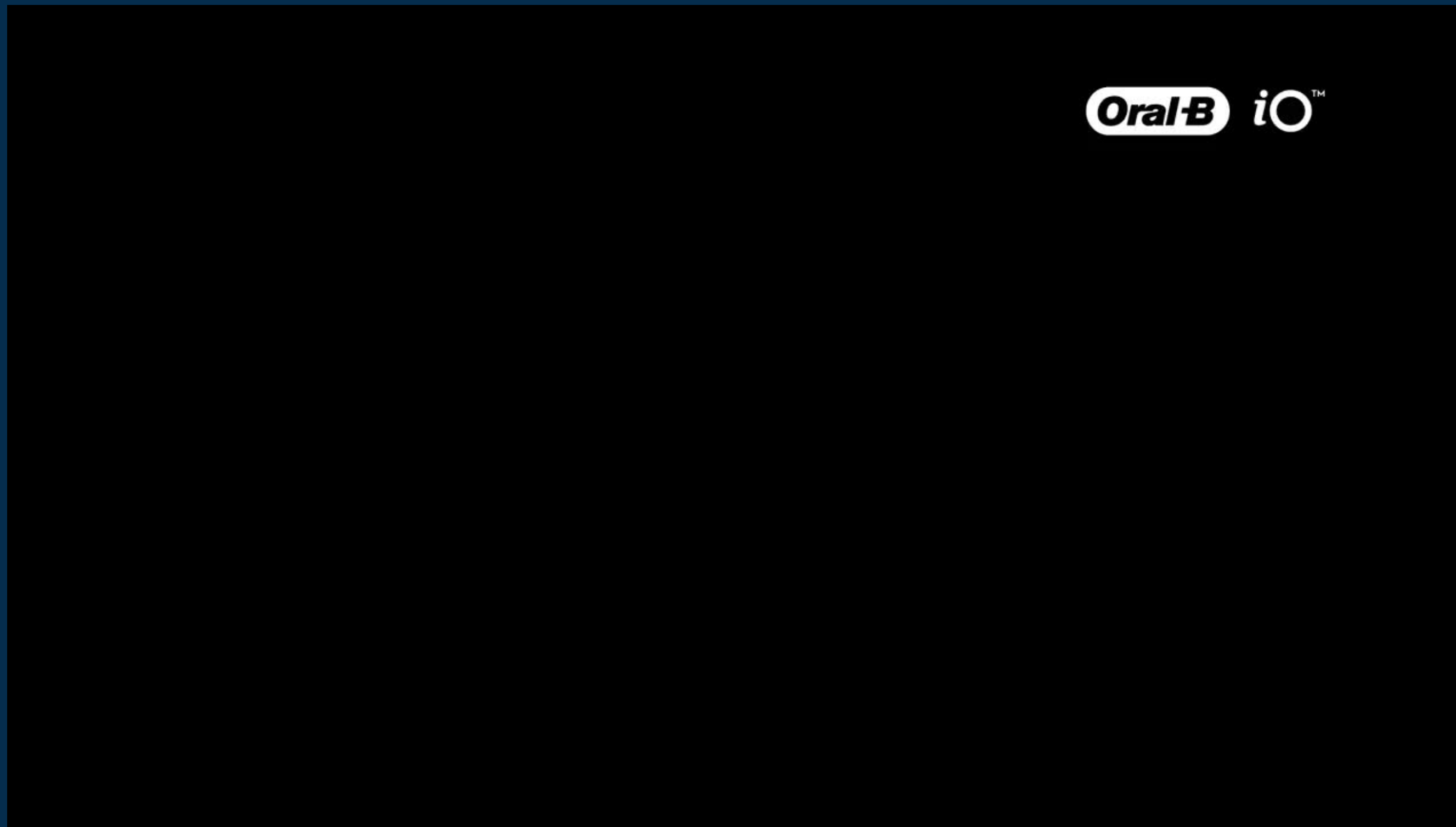
- W dniach 20.05 - 03.06.2019 kup minimum dwa dowolne produkty Oral-B dla dzieci na jednym paragonie.
- Zachowaj paragon.
- Wyślij SMS a numer 7055 o treści STG.F(lub S).X.Y
- **Odpowiedz na pytanie:** Jak zachęcasz dziecko do dbania o czystość jego zębów? (gdzie litera F lub S oznacza wybraną nagrodę: F - zestaw LEGO® | DISNEY FROZEN, S - zestaw LEGO® STAR WARS™, X numer paragonu, Y twoją odpowiedź).



City light

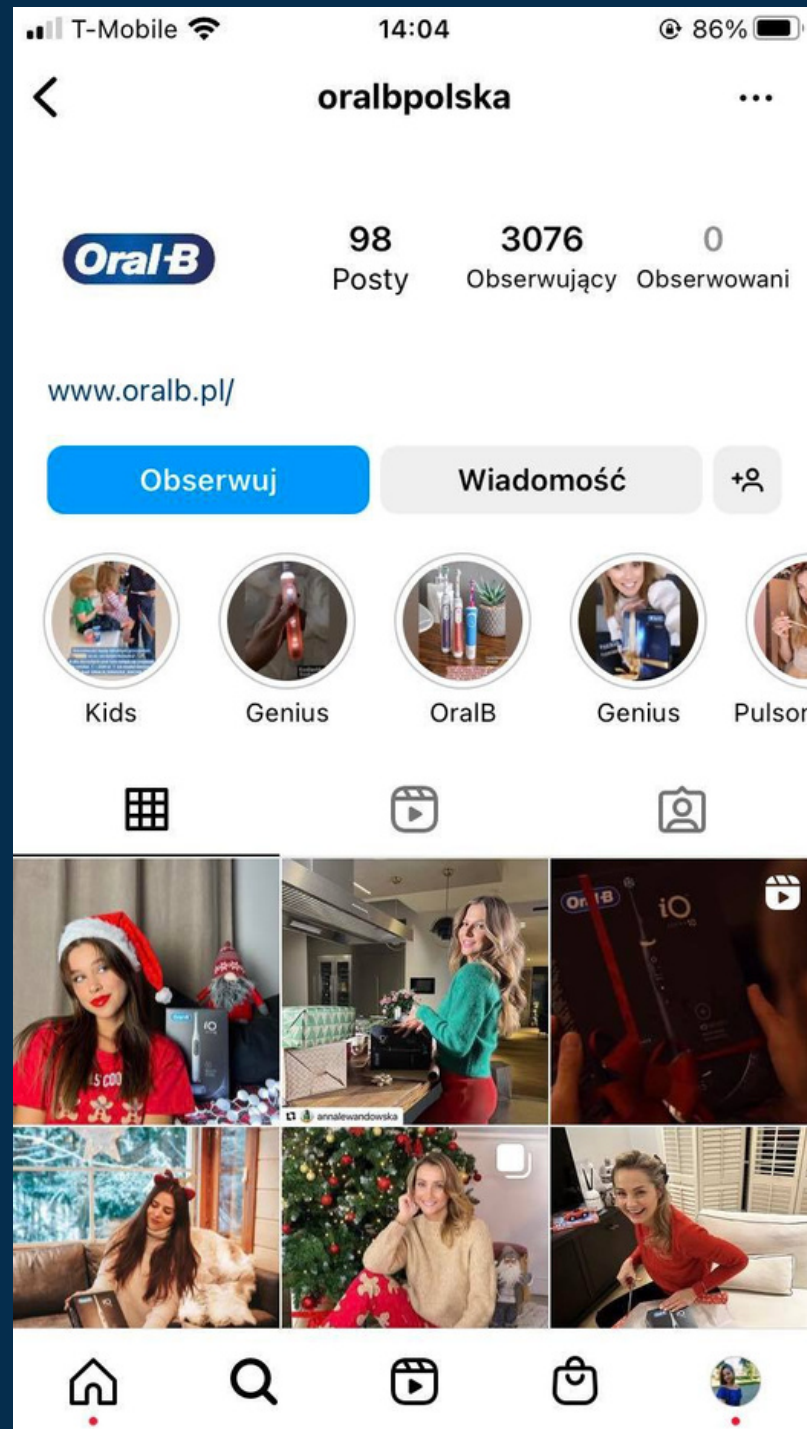


# REKLAMY W TV



# SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM



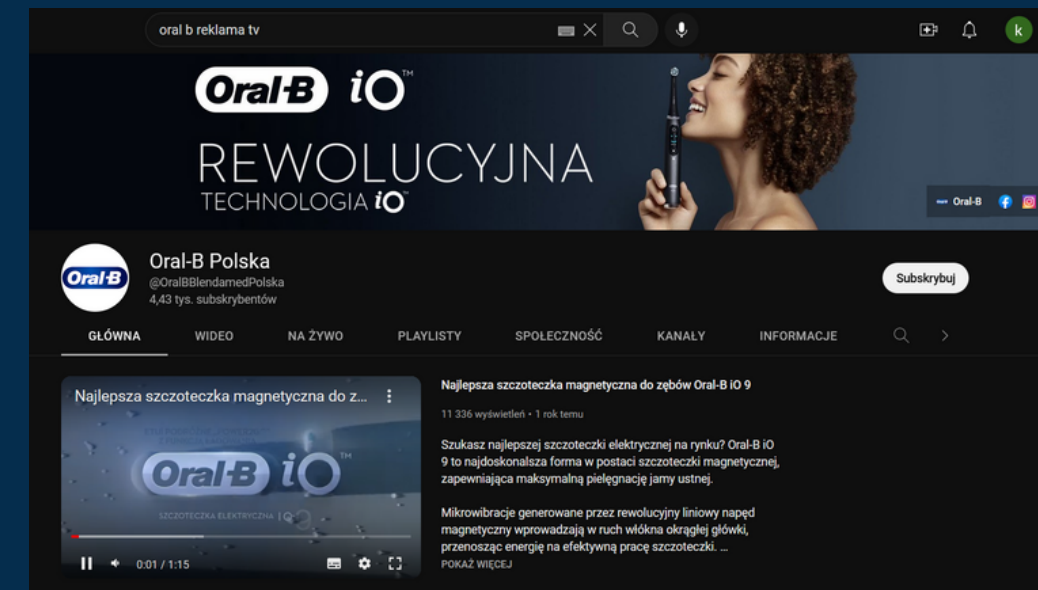
## FACEBOOK



## TWITTER



## YOUTUBE





# SOCIAL MEDIA - WSPÓŁPRACA ZE ZNANYMI OSOBAMI





# KANAŁ NA YOUTUBE

The image shows a screenshot of the Oral-B Polska YouTube channel page. The interface is in Polish. At the top, there's a search bar with the text "oral b reklama tv". The channel name is "Oral-B Polska" with the handle "@OralBBlendamedPolska" and 4,43 thousand subscribers. A "Subskrybuj" (Subscribe) button is visible. The navigation menu on the left includes: Główna, Shorts, Subskrypcje, Biblioteka, Historia, Twoje filmy, Do obejrzenia, Ulubione, and Pokaż więcej. The main content area shows a grid of videos under the "WIDEO" tab. The videos are:

- Video 1:** "Jak dbać o zęby w ciąży: higiena jamy ustnej. Malwina Bakalarz..." (4:47). Description: "474 wyświetlenia • 3 miesiące temu".
- Video 2:** "Oral-B iO 10 najlepsza szczoteczka do zębów od Oral-B!" (1:34). Description: "2,5 tys. wyświetleń • 3 miesiące temu".
- Video 3:** "Oral-B iO najlepsza szczoteczka do zębów od Oral-B!" (0:07). Description: "418 wyświetleń • 3 miesiące temu".
- Video 4:** "Oral-B iO najlepsza szczoteczka do zębów od Oral-B!" (0:07). Description: "716 wyświetleń • 3 miesiące temu".
- Video 5:** "Popraw technikę szczotkowania z Oral-B iO!" (0:14). Description: "1:15 MINUTES".
- Video 6:** "Przedstawiamy szczoteczkę Oral-B iO!" (0:09).
- Video 7:** "Dowiedz się jak prawidłowo myć zęby z Oral-B iO!" (2:11). Description: "Popracuj nad techniką. Oral-B iO".
- Video 8:** "Najlepsza szczoteczka dla dzieci od Oral-B!" (0:27). Description: "Dopasowana do dzieci. Mała, okrągła główka i bardzo miękkie włókna. Oral-B iO".

At the bottom left, there's a "Subskrypcje" section with "Top Gar", "Zbuduj sam dom", "UrbanRecTv", and "Przeglądaj kanały". The "Odkrywaj" (Discover) button is at the bottom left.



# POP UP STORE (ZŁOTE TARASY)





# PROMOCJE KONSUMENCKIE

KONKURS



**Oral-B®**

**ZBIERAJ PUNKTY  
ZDOBYWAJ  
NAGRODY!**



Dla posiadaczy karty hebe

**Oral-B**

Kup szczoteczkę elektryczną Oral-B Pulsonic,  
a otrzymasz 50% rabatu na wybrane końcówki



ORAL-B PULSONIC SLIMLINE 4200 N    ORAL-B PULSONIC SLIMLINE 4220 N    ORAL-B PULSONIC SLIMLINE 5200

**KOŃCÓWKI -50%**



KOŃCÓWKI ORAL-B PULSONIC BR35-4

**Oral-B**

Dodaj do koszyka wybraną szczoteczkę Oral-B  
i dobierz szczoteczkę Oral-B Kids GRATIS!

Promocją objęte są poniżej wymienione produkty:



**Oral-B**

**50% RABATU  
NA WYBRANE KOŃCÓWKI!**

Przy zakupie szczoteczki  
elektrycznej dla dzieci



**50%  
RABATU  
W ZESTAWIE**



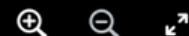
# KONKURSY

## BEZPŁATNE BADANIE STOMATOLOGICZNE

W RAMACH AKCJI



POLSKA MÓWI #aaa



Ambasada Uśmiechu  
19 marca 2021 · 🌐

Razem z naszym partnerem Oral-B Professional Polska, prowadzimy akcję „Cała Polska Mówi Aaa!”

Z tej okazji przygotowaliśmy dla Naszych Pacjentów konkurs, w którym główną nagrodą jest szczoteczka elektryczna Oral-B Genius 8000.

👉👉  
Co trzeba zrobić?  
Aby wygrać szczoteczke, wystarczy polubić ten post, udostępnić go, a następnie w komentarzu opisać, jak dbacie Państwo o higienę jamy ustnej a także umieścić zdjęcie Państwa pięknego i zdrowego uśmiechu! Niech uśmiechy zawładną komentarzami! 💜👉

REGULAMIN 📄📄  
[http://ambasadausmiechu.pl/o-nas/regulamin-konkursu/...](http://ambasadausmiechu.pl/o-nas/regulamin-konkursu/)

Konkurs trwa od dnia 19.03.2021 do 20.03.2021 do godziny 23.59 a dzień później zostaną ogłoszone wyniki! Pokaż mniej

👍❤️ 19 20 komentarzy 12 udostępnień

👤 Lubie to! 💬 Komentarz ➦ Udostępnij

👤 Napisz komentarz... 📎 📷 📺 📧

## Konkurs

3 DO WYGRANIA SZCZOTECZKI ORAL-B D100

- wybierz 1 z 3 szczoteczek
- odpowiedz na pytanie konkursowe



## KONKURS WYGRAJ! 100 X 300 ZŁ

100 NAGRÓD O WARTOŚCI 300 ZŁ KAŻDA W POSTACI BONÓW TOWAROWYCH

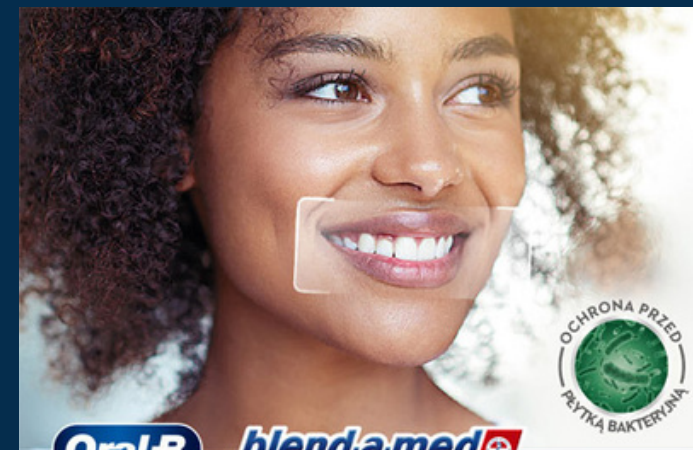
- **KUP** minimum trzy dowolne produkty spośród marek Oral-B i Blend-a-med na jednym paragonie
- **WYŚLIJ SMS** na numer 7055 o treści COB.X.Y. i odpowiedz na pytanie: jak w pełni cieszyć się zdrowym uśmiechem? (gdzie X oznacza numer paragonu, a Y Twoją odpowiedź)
- **WYGRAJ!**



Czas trwania konkursu:  
21.08.2018 r. – 03.09.2018 r.  
Koszt SMS wynosi 0,62 zł z VAT.  
Organizatorem konkursu jest  
Happen House Sp. z o.o.  
Regulamin dostępny na stronie  
[happen.pl/konkursy](http://happen.pl/konkursy) i [carrefour.pl](http://carrefour.pl)



## KONKURS Uśmiechnij się do wygranej



1. Kup dowolny produkt Blend-a-med lub Oral-B i zachowaj paragon.
2. Wyślij SMS
3. Wygraj:

3x

Samsung Galaxy S10



10x



bony Carrefour o wartości 500 zł

Termin konkursu: 1-12.09.2020 • Koszt SMS wynosi 0,62 PLN z VAT. Organizatorem konkursu jest Karlsbad Sp. z o.o. Regulamin konkursu dostępny na stronie [karlsbad.pl](http://karlsbad.pl) i [carrefour.pl](http://carrefour.pl)

## KONKURS

Na zgłoszenia czekamy od 19.05.-01.06.2020 r.

1

Kup jeden dowolny produkt Oral-B dla dzieci z bohaterami Disneya i zachowaj dowód zakupu

2

Ułóż śmieszna rymowankę o swoim ulubionym bohaterze i wyślij SMS pod numer 7043\* o treści PSW numer transakcji rymowanka

Przykład rymowanki:  
PSW123456 Elza to moja przyjaciółka uśmiecha, codziennie mnie w myślach wspiera od samego rana!

5X

Konsola PS4 Pro



25X Głośnik JBL



\* Koszt smsa: 0,62zł z VAT.  
Organizatorem konkursu jest agencja Kiara, Szczegóły i regulamin konkursu dostępne na [www.konkursykiara.pl](http://www.konkursykiara.pl) oraz na [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl)

©Disney, © & ™ Lucasfilm Ltd.



# GAZETKI PROMOCYJNE, MATERIAŁY POS

**9.09**

**Oral-B VITALITY**

**ORAL-B BRAUN**  
Szczoteczka elektryczna do zębów wybrane rodzaje opakowanie

**-38%**  
112,99  
**69,99**

**WIRTUALNY PORTFEL**  
OSZCZĘDNOŚCI WYKORZYSTAJ NA ZAKUPY W SOBOTY  
OFERTA DO 03.09

**89,99**  
Szczoteczka elektryczna Oral-B Starter

**12,99**  
Szczytki do szczotki Oral-B Pro-Health CleanCare Smooth, 2 szt.

**4,99**  
Mydło do ciała Oceania, 3 szt.

**12,99**  
Płyn do płukania ust Oral-B, 500 ml



**UPOMINKI**  
Świąteczne  
21 DNI do Świąt

**44,99 SUPERCENA**  
Zestaw NIVEA Soft & Care

**59,99 SUPERCENA**  
Szczoteczka elektryczna dla dzieci Oral-B + 1 dodatkowa wymienna głowka

**59,99 SUPERCENA**  
Szczoteczka Oral-B Vitality + 1 dodatkowa wymienna głowka

ZESTAWY ZNAJDZIESZ NA SPECJALNYM STANDEZIE CO TYDZIEŃ NOWE PROPOZYCJE

**9,89 SUPER CENA**  
Szczoteczka do zębów Oral-B complete, 2 szt.

**79,99 SUPER CENA**  
Elektryczna szczoteczka do zębów Oral-B Vitality Plus + 2 końcówki

**6,49 SUPER CENA**  
Pasta do zębów dla dzieci Oral-B Stages, 75 ml

**3,69 SUPER CENA**  
Pasta do zębów Blend-a-med Anti-Cavity, 100 ml lub 3D White, 75 ml

**6,49 SUPER CENA**  
Szczoteczka do zębów dla dzieci Oral-B Stages, 5-7 lat

**4,50 SUPER CENA**  
Pasta do zębów Colgate Sensitive Pro-Relief, 75 ml

**Biedronka**





# SPONSORING/ PUBLIC RELATIONS



2021 - Jeden ze Sponsorów Głównych VIII Ogólnopolskiej Konferencji Asystentek i Higienistek Stomatologicznych ASYSDENT 2021

2021 - Partner strategiczny Jubileuszu 70-lecia Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego

2021 - EDU Centrum Policealna Szkoła Medyczna - Przy współpracy z firmą Oral-B odbyły się zajęcia III i IV roku Higienistki Stomatologicznej na temat higieny jamy ustnej.

USA - 2022 - stypendia dla niedostatecznie reprezentowanych studentów stomatologii w ramach akcji #ClosingAmericasSmileGap. Wsparcie w celu promowania różnorodności wśród stomatologów. W ramach tej samej akcji prowadzone są spotkania we współpracy z lokalnymi partnerami w celu edukacji na temat higieny jamy ustnej.

Live'y z ekspertami dostępne w social mediach odnośnie poprawnego mycia zębów u dorosłych i dzieci, wyboru szczoteczki i odpowiedniej higieny jamy ustnej

# CELE I PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ



"Oral-B i Crest pracują nad tym, by do 2030 roku wyedukować i umożliwić 2 miliardom ludzi przyjęcie zdrowych nawyków w zakresie higieny jamy ustnej, zmniejszając po drodze swój ślad środowiskowy i umożliwiając odpowiedzialną konsumpcję.

Działania te są częścią kampanii „Zdrowe Uśmiechy. Zdrowe życie. Zdrowa planeta”. Strategia, której celem jest promowanie zdrowych nawyków w zakresie higieny jamy ustnej, by zmieniać zdrowie ludzi i jednocześnie zmniejszać negatywny wpływ na naszą planetę.

Marki skupią się na edukacji i rzecznictwie, umożliwianiu dostępu do produktów i usług stomatologicznych oraz na innowacjach, które sprawiają, że nawyki zdrowego odżywiania stają się przyjemne."

# ŹRÓDŁA:

<https://www.oralb.pl/pl-pl/kolekcje-produktow/szczoteczki-elektryczne/smart>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Oral-B>

2022 Annual Report, Procter and Gamble

<https://www.electriceeth.com/uk/history-oral-b/>

<https://1000logos.net/oral-b-logo/>

<https://www.orbico.com/pl/>

<https://pap-mediaroom.pl/zdrowie-i-styl-zycia/oral-b-uruchomil-pop-store-w-warszawskich-zlotych-tarasach>

<https://www.youtube.com/watch?v=yX9qgF1t-TM>

<https://pl.pg.com/marki-i-produkty/>

<https://www.oralb.pl/pl-pl>

[https://pl.wikipedia.org/wiki/Procter\\_%26\\_Gamble](https://pl.wikipedia.org/wiki/Procter_%26_Gamble)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Procter\\_%26\\_Gamble](https://en.wikipedia.org/wiki/Procter_%26_Gamble)

[https://www.ceneo.pl/Elektryczne\\_szczoteczki\\_do\\_zebow](https://www.ceneo.pl/Elektryczne_szczoteczki_do_zebow)

<https://dentonet.pl/poznaj-sponsorow-glownych-asysdentu/>

<https://jubileusz.pts.net.pl/home/>

<https://www.oralb.pl/pl-pl/oral-health/conditions/teeth-sensitivity/oral-health-our-ambition>