



Grupa dziekańska: ZZMRN2-2311ZO

Marka: Harley-Davidson

Produkt: Motory

Projekt zaliczeniowy z przedmiotu:

Strategia produktu, zarządzanie marką

Grupa projektowa:

- Sebastian Małyśza
- Szymon Lis
- Marek Leśniak
- Bartek Kopacz

Jakub Talar

Krzysztof Nowak



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE

Harley-Davidson



# Agenda:

1. Historia i cele marki-<https://pl.wikipedia.org/wiki/Harley-Davidson>, <https://www.harley-davidson.com/pl/pl/index.html>
2. Geneza i rozwój marki Harley-Davidson-<https://pl.wikipedia.org/wiki/Harley-Davidson>,<https://www.harley-davidson.com/pl/pl/index.html>
3. Analiza marketingowa-<https://iide.co/case-studies/marketing-strategy-of-harley-davidson/>, <https://www.statista.com/statistics/252220/worldwide-motorcycle-retail-sales-of-harley-davidson/>.
4. Produkt- jego cechy i rodzaje-<https://www.harley-davidson.com/pl/pl/index.html>, <https://auto.dziennik.pl/jednoslady/artykuly/531330,harley-and-the-davidsons-serial-discovery-channel-wideo-harley-davidson-liberator.html>
5. Promocja marki-<https://www.harley-davidson.com/pl/pl/index.html>,<https://iide.co/case-studies/marketing-strategy-of-harley-davidson>
6. Konkurencja- <https://investor.harley-davidson.com/overview/default.aspx>



# Harley-Davidson - historia marki

Spółka powstała w 1903 roku, a jej założycielami byli William Sylvester Harley oraz Arthur Davidson. Ich pierwszym tworem był rower przerobiony na motocykl poprzez zamontowanie na nim silnika spalinowego. W 1904 roku stworzyli oni prototyp pierwszego swojego motocyklu, którym wystartowali oni w lokalnym wyścigu. Udało im się osiągnąć czwartą lokatę, a niedługo później rozpoczęła się produkcja motocykli ich autorstwa. Z biegiem lat ich produkty stawały się coraz bardziej popularne ze względu na sukcesy jakie odniosły w zawodach motocyklowych.

Punktem zwrotnym w rozwoju marki okazał się kontrakt na dostarczenie 20 tysięcy motocykli armii Stanów Zjednoczonych wykorzystanych w czasie I wojny światowej.





# Harley-Davidson - historia marki

Kiedy na przełomie lat dwudziestych i trzydziestych XX wieku w Stanach Zjednoczonych miał miejsce wielki kryzys większość producentów motocykli zmuszonych było zamknąć swoją działalność. Na rynku pozostały tylko dwie marki - Indian Motorcycle oraz Harley Davidson. Pozwoliło to firmie na ekspansję co zaowocowało kontraktem na dostarczenie 90 tysięcy motocykli armii Stanów Zjednoczonych na potrzeby działań militarnych w czasie II wojny światowej.



# Harley-Davidson - historia marki

Obecnie Harley-Davidson jest globalnie uznaną marką, która jednoznacznie kojarzy się z motocyklami typu cruiser z silnikami o dużych pojemnościach skokowych. Od II wojny światowej motocykle tej marki mają charakterystyczny wygląd, a modele pojawiające się na przestrzeni lat były raczej ewolucjami starych koncepcji stylistycznych.



Największym konkurentem marki Harley Davidson jest również pochodzący z USA Indian Motorcycle.



## *MISJA HARLEY-DAVDISON*

Bardziej niż budowanie maszyn, stawiamy na ponadczasową pogoń za przygodą. Wolność dla duszy.

## *WIZJA HARLEY-DAVDISON*

Budowanie naszej legendy i przewodzenie poprzez innowacje, ewolucję i emocje.

## *AMBICJA HARLEY-DAVDISON*

Harley-Davidson jako najbardziej pożądana marka motocyklowa i lifestylowa na świecie, opierając się na naszej historii i wprowadzając kulturę motocyklową w przyszłość.





Od lewej: William S. Harley, Arthur Davidson,  
Walter Davidson, William, A. Davidson





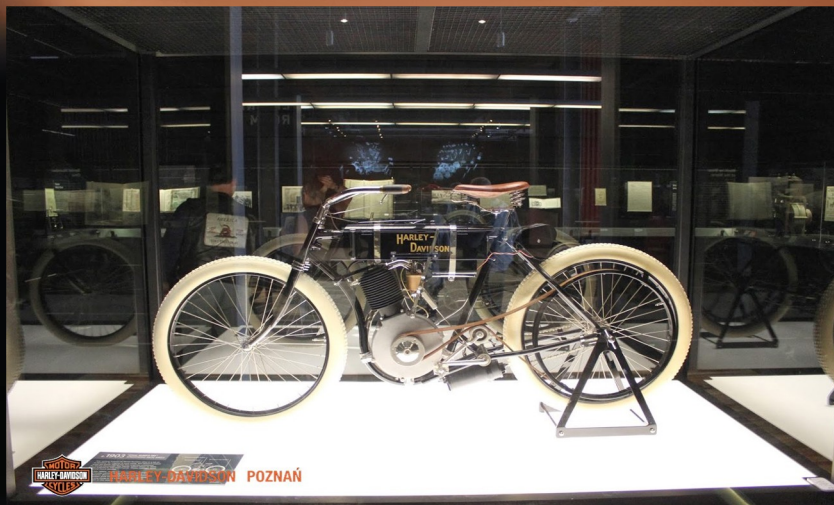
## Geneza firmy “Harley - Davidson”

- 1901 r.- “urozmaicenie” ramy rowerowej o 4 silniki
- 1903 r.- William Harley wraz z braćmi Davidson (Arthur, William, Walter) stworzyli pierwszy model motoru
- 1907 r.- Uzyskanie oficjalnego statusu przedsiębiorstwa w rejestrze USA
- 1917 r.- Harley- Davidson zaopatrza amerykańskie wojsko w motory (ponad 20000 egzemplarzy)

Motory H-D od początku definiował styl i kulturę życia, przez pierwszą Wojnę Światową, produkcja w fabryce się rozwinęła i rozprzestrzeniła







1901 rok, pierwszy rower z silnikami



1917 rok, motor z I Wojny Światowej



- 1969 r. - Wykupienie firmy przez przedsiębiorstwo AMF
- 1971 r. - Złamanie bariery 9 sekund w wyścigu na 0,25 mili na motocyklu Harley- Davidson
- Lata 70' - Motocykle stały się centrum zainteresowania, trwale wpisały się w kulturę amerykańską, H-D w tym czasie sprzedawał ok. 75 tysięcy egzemplarzy rocznie
- 1986 r. - Firma Harley- Davidson wchodzi na nowojorską giełdę

Amerykańska firma wpisała się w kulturę narodu, a w 1993 roku na 90 lecie firmy, około 25 000 motocyklistów wzięło udział w paradzie w Milwaukee, autostrada została zablokowana na długość 70 kilometrów.

Ikoniczny pasek i tarcza stały się najbardziej rozpoznawalnym logiem wśród marki motoryzacyjnej.

Stali się globalną marką lifestylową



# Wzrosty popularności marki Harley Davidson

Wybudowanie fabryki i zyskiwanie popularności - 1907r -1917r.

Zapotrzebowanie wojska na motocykle- 1917r.

Powstanie rewolucyjnego silnika „knucklehead” -1936r

Zapotrzebowanie wojska na motocykle - 1939-1945 rok

Wykupienie przez AMF i ponowny wzrost popularności -1969 rok

Nowe elastyczne zawieszenie eliminujące drganie - lata 80'

Występy w popularnych filmach jak np. Terminator - lata 90

Marka Harley- Davidson stale rosła w siłę i rosła w ilość sprzedanych egzemplarzy, cykl życia tej firmy można przedstawić jako ciągle rosnącą sinusoidę, z małymi spadkami spowodowanymi przez konkurencję, czy kryzys gospodarczy.







Motocykl z 1939 r.



Motocykl z 1971 r. (rekordowy)



Największą popularność zyskiwała podczas wojny, gdzie motocykle idealnie pasowały do tamtejszych warunków. Przez rewolucyjne silniki, które stale zaliczały progres, marka nie wypadła z rynku, co spowodowało zaistnienie kultury Harleyowców i utrzymanie się firmy wśród „czołówki”.



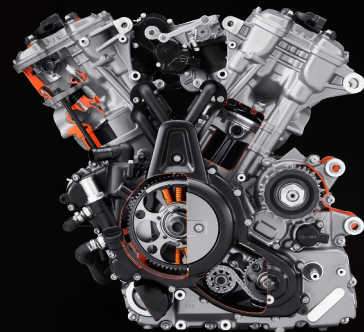
**MOTOR**  
Silnik Flathead  
**CYCLES**



Silnik Knucklehead



Silnik Evolution



Silnik Revolution



# Analiza marketingowa marki Harley Davidson

“Harley to nie motocykl, to styl życia” - Ewa Gadomska

Harley-Davidson stosuje lifestyle marketing, w celu nawiązywania oraz utrzymywania trwałych relacji pomiędzy marką HD a docelowymi konsumentami marki.

Relacje konsumentów z marką Harley Davidson mają wzbudzać u klientów tęsknotę, silną potrzebę posiadania produktu (motocykla/motocykli) marki Harley Davidson, które będą traktowali jako istotny element swojego życia.

Strategia brandingowa marki Harley Davidson odwołuje się do określonych wartości takich jak odpowiednia strategia marki, nazwa marki, znak marki oraz wzornictwem opakowań i technologii, stylu życia, jest skoncentrowana na kontaktach z klientami, którzy aspirują do bycia członkami ponadnarodowej rodziny użytkowników motocykli tej marki.

Harley Davidson to klasyczna marka, nie tylko motocyklowa, ale także kluczowy przedstawiciel „gatunku” marek lifestyle’owych.



## Marketing cenowy (USA)

Harley Davidson zawsze był motocyklem z najwyższej półki i nigdy temu nie zaprzeczał. Firma zajmuje się częściami ciężkimi oraz wysokimi i mocnymi silnikami. Pomimo wysokiej ceny ludzie kupują rowery ze względu na ich doskonałą jakość i symbol statusu.

## Marketing produktu (USA)

Od samego początku Harley Davidson utrzymuje szczególny poziom jakości produktów i zawsze wyznacza tutaj standardy. Posiada charakterystyczne cechy we wszystkich swoich modelach. Harley Davidson zawsze dążył do stworzenia solidnie zbudowanych motocykli z mocnym silnikiem i potężnym, dudniącym dźwiękiem. To jest sedno ich produktu, który przyciąga konsumentów.

Motocykle te są unikalne



## Marketing promocji (USA)

Przeprowadzili kilka niesamowitych kampanii, które pomogły im wypromować się jako marka ultra-premium. Osiągają to bardzo subtelnie, umieszczając motocykle Harley Davidson w różnych filmach i programach telewizyjnych. Firma prowadzi rajdy, rajdy rowerowe, imprezy okolicznościowe oraz stale przeprowadza losowania i kupony rabatowe na usługi.

## Marketing dystrybucji (USA)

Wraz ze wzrostem potencjału nabywczego ludzi, wzrósł również popyt na Harley Davidson. Harley Davidson od bardzo dawna eksportuje części zamienne i motocykle do większości zakątków świata. Poza Stanami Zjednoczonymi, swoją ojczyznę, jest teraz obecna także w Indiach na rynkach azjatyckich oraz w Brazylii, obejmując Amerykę Łacińską. Jej salony znajdują się tylko w lokalizacjach premium.



# Analiza SWOT marki Harley-Davidson w USA

## Mocne strony:

- Kultowa marka
- Baza lojalnych klientów
- Unikalność
- Członkostwo premium

## Słabe strony:

- Duża zależność od ojczyztego rynku
- Uzależnienie od dostawców
- Mała ilość salonów poza USA



### Możliwości:

- Możliwość pozyskania nowych klientów (kobiety)
- Rozwijające się rynki w Europie i Azji

### Zagrożenia:

- Konkurencja np. Honda
- Krótkowzroczne podejście marketingowe



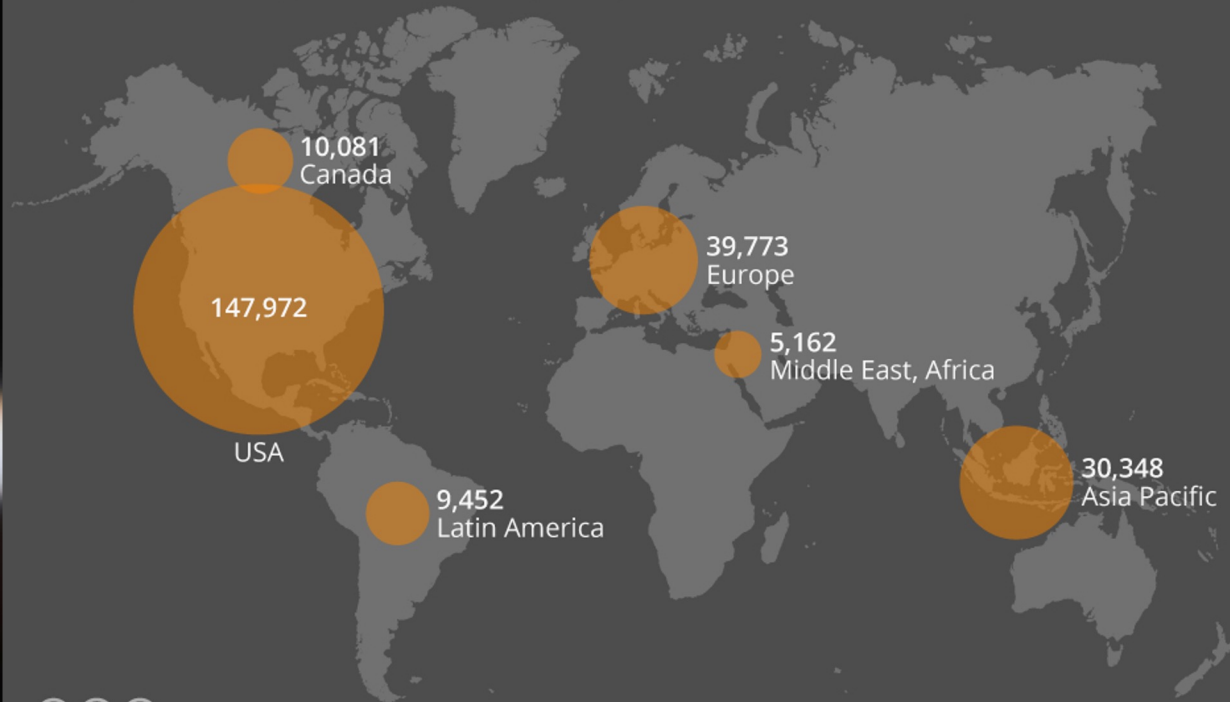
Davidson



# Docelowe rynki geograficzne marki Harley Davidson

## Where Harley-Davidson Exports its Bikes

Motorcycles sold by Harley-Davidson per region in 2017



@StatistaCharts Source: Harley-Davidson

statista

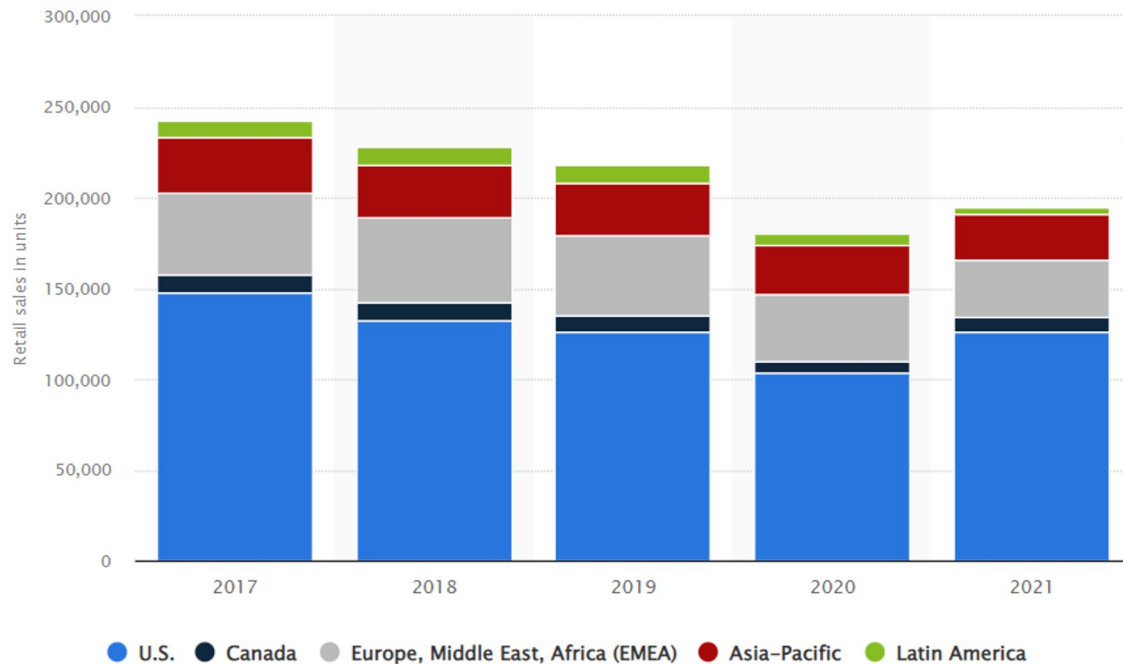


Protekcjonistyczna polityka handlowa prezydenta Trumpa wydawała się obracać przeciwko gospodarce USA. Nakładając cła na europejski przemysł stalowy i aluminiowy, prezydent sprowokował cła na motocykle Harley-Davidson. Ponieważ Europa jest najważniejszym rynkiem eksportowym, firma z Wisconsin ogłosiła, że przeniesie część swojej produkcji za granicę.

Taryfy, o których mowa, UE podwyższyła z 6 do 31 proc., co według legendarnego producenta oznacza wzrost kosztu sprowadzenia każdego motocyklu z USA do Unii o 2200 dolarów.



# Struktura sprzedaży na świecie



# Docelowe segmenty konsumentów Harley Davidson

- Mężczyźni
- Miłośnicy chopperów
- Motocykliści
- Kolekcjonerzy
- Rodziny motocyklistów (kobiety dzieci)
- Młodzież

Harley  
Davidson



# Czym generalnie jest motocykl?

Motocykl, potocznie motor (raczej to określenie tyczy się silnika, ale potocznie oznacza też motocykl) – pojazd samochodowy jedno, lub wielośladowy, z silnikiem spalinowym o pojemności większej niż 50 cm<sup>3</sup>, lub elektrycznym, posiadającym 2, lub trzy koła (trajka) ewentualnie z wózkiem bocznym.

Inne określenia dotyczące motocykla to np.:

- Sprzęt – potoczne określenie motocykla używane w środowisku motocyklowym.

Kierującego motocyklem nazywamy Motocyklistą.

Motocykle dzielą się na typy, przeznaczenie, czy pojemności.

- Do 125 cm<sup>3</sup>
- 125 cm<sup>3</sup>
- 600 – i tu łąpią się na przykład 600 cm<sup>3</sup>, 650 cm<sup>3</sup>
- Litr czyli około 1000 cm<sup>3</sup>
- Powyżej litra – np. 1500 cm<sup>3</sup>



Harley-Davidson



# PODZIAŁ MOTOCYKLI WG. PRZEZNACZENIA TO NAJCZĘŚCIEJ:

1. Turystyczne



2. Sportowe



3. Przewprawowe



4. Super-Moto



5. Crossowe



6. Scigacz (typu naked)



# Inne rodzaje motocykli

## Motocykle specjalistyczne:

- rajdowe
- dwuosobowe (z kabina obok)
- 3-kołowe
- do freestyle'u
- wojskowe
- itp..





# Struktura marketingowa motocykla

## Rdzeń Produktu:

- możliwość podróżowania
- możliwość transportu
- zaspokojenie potrzeby prestiżu i przynależności do grupy społecznej
- zaspokojenie potrzeb firm oraz organizacji np. policji
- zaspokojenie potrzeb adrenaliny i sportowych

Harley-Davidson



## Produkt rzeczywisty:

- motocykl
- mocny silnik - duża moc
- dźwięk silnika
- wygląd
- wygodna pozycja
- niezawodność
- rozpoznawalność marki
- konkurencyjna cena
- lider rynków

## Produkt Oczekiwany:

- niezawodny
- bezpieczny
- szybki
- zwrotny
- pakowny
- tani
- ekonomiczny
- tani w naprawie
- łatwy w obsłudze





## Produkt poszerzony:

- serwis i dostęp do części zamiennych
- członkostwo w klubie posiadacza
- możliwość zakupu prenumeraty magazynu
- możliwość zakupu ubrań i innych produktów sygnowanych marką
- możliwość udziału w eventach organizowanych przez markę
- przynależność do społeczności motocyklistów
- rozszerzenia o schowki
- rozszerzenia specjalistyczne (np. dla policji)
- rozszerzenia akcesoriów np. dźwięku itp.
- możliwość brania udziału w eventach sportowych



## Produkt potencjalny:

- zwiększenie zasięgu
- motocykl hybrydowy/elektryczny
- możliwość latania ;)
- serwis door-to-door
- automatyczne skrzynie biegów-właściwie już stosowana
- prezenty z okazji np świąt od marki
- bezpłatne szkolenia od marek (już stosowane-nie zawsze bezpłatne)



Głównym produktem, jakim specjalizuje się marka Harley-Davidson są motocykle, tzw. “ciężkie motocykle”.

**Wyróżniamy modele:**

-Fat Bob

-Fat Boy

-Street Bob

-Breakout

-Softail Standard

-Sport Glide

-Heritage Classic

-Low Rider

A close-up photograph of a Harley-Davidson logo embossed on a dark, metallic surface, likely a motorcycle fuel tank. The logo is rendered in a classic, stylized script font with a metallic sheen. The background is dark and out of focus, with a bright light source creating a strong highlight and lens flare effect across the top and left side of the image.



# Rodzaje produktów

Firma rozdziela Motocykle na 5 kategorii rodzajowych.

W każdej znajduje się kilka modeli.



## SPORT

Kategoria stworzona przez kultową maszynę Sportster™. Ikoniczny projekt i oryginalne brzmienie. Są motocykle stworzone do penetrowania górskich szlaków i są takie, które ostro przedzierają się przez mięską dżunglę.

ZOBACZ TERAZ



## CRUISER

Autentyczne dziedzictwo w parze z nowoczesną technologią tworzą moc, kreują styl i gwarantują niezrównane wrażenia z jazdy - zarówno w mieście, jak i na bezkresnej drodze.

ZOBACZ TERAZ



## GRAND AMERICAN TOURING

Kategoria, którą stworzyliśmy od podstaw. Pokonuj dystans w wielkim stylu i komforcie. Odkrywaj świat i wolność dla duszy na motocyklach, które mogły wyjechać tylko z fabryki Harley-Davidson.

ZOBACZ TERAZ



## ADVENTURE TOURING

Tam, gdzie droga i bezdroża stapiają się w jedną podróż.



## TRIKE

Pewne prowadzenie, wygoda i przyciągający wzrok styl custom na trzech kołach.





# Sportster S 2023

## Sport



Kategoria stworzona przez kultową maszynę Sportster™. Ikoniczny projekt i oryginalne brzmienie. Są motocykle stworzone do penetrowania górskich szlaków i są takie, które ostro przedzierają się przez miejską dżunglę.



# Heritage S



## Cruiser

Autentyczne dziedzictwo w parze z nowoczesną technologią tworzą moc, kreują styl i gwarantują niezrównane wrażenia z jazdy - zarówno w mieście, jak i na bezkresnej drodze.



# Kategoria Cruiser

Najbardziej Popularna Kategoria i dosyć mocno rozwijana przez H-D. Zyskuje popularność na całym świecie z kilku powodów a głównie:

- design
- stosunkowo niska cena
- dobre właściwości jezdne
- coraz mniejsza awaryjność
- popularność marki



## Cruiser

Autentyczne dziedzictwo w parze z nowoczesną technologią tworzą moc, kreują styl i gwarantują niezrównane wrażenia z jazdy - zarówno w mieście, jak i na bezkresnej drodze.



# Road Glide ST



## Grand American Touring

Kategoria, którą stworzyliśmy od podstaw. Pokonuj dystans w wielkim stylu i komforcie. Odkrywaj świat i wolność dla duszy na motocyklach, które mogły wyjechać tylko z fabryki Harley-Davidson.





# Pan America Special 1250



## Adventure Touring

Tam, gdzie droga i bezdroża stapiają się w jedną podróż.



# TRI GLIDE ULTRA

Porównaj



## Trike

Pewne prowadzenie, wygoda i przyciągający wzrok styl custom na trzech kołach.



## Cruiser 2022 Low Rider El Diablo

JUŻ OD  
31 670 €<sup>1</sup>



### OPIS

Współczesna odsłona kultowej maszyny Harley-Davidson FXRT z 1983 roku i kolejna wariacja zainicjowanego przez ten model ruchu custom, który żyje po dziś dzień. 2022 Low Rider El Diablo ucieleśnia ducha południowo-kalifornijskiej kontrkultury lat osiemdziesiątych, odświeżonej pakietem progresywnych rozwiązań, takich jak kunsztowny lakier custom czy superwydajny system audio od Rockford Fosgate, a do tego każdy egzemplarz jest oznaczony indywidualnym numerem seryjnym.

### CHARAKTER

- Dla fanów FXRT oraz południowo-kalifornijskiego stylu lat 80
- Dla szukających wybitnych osiągnięć i prawdziwego pazura
- Dla ceniących rzemiosło i dbałość o szczegóły w ekskluzywnym motocyklu z limitowanej edycji



Wyprostowana pozycja  
jazdy



Centralnie montowane  
podnóżki



Kufry



owiewka montowana  
na ramie

## 2022 LOW RIDER™ EL DIABLO

Zrodzony z ducha buntu, ekspresji i sztuki, które definiowały styl West Coast w latach 80. XX wieku. Low Rider El Diablo z rocznika 2022 to współczesna inkarnacja ikonicznych i bardzo poszukiwanych modeli Harley-Davidson FXRT, będąca hołdem dla innowatorów i epoki, w której wypracowano styl motocykla „Tallboy”, wariacji stylu Americana na dwóch kołach.

Model jest odświeżonym klasykiem z lat 80 i jest flagowym modelem w ofercie marki w 2022 z tej okazji powstała wersja kolorystyczna EL Diablo





# Cechy motocykla Harley-Davidson

- Wyprostowana pozycja jazdy
- Centralnie montowane podnóżki
- Kufry
- owiewka montowana na ramie
- charakterystyczne logo
- i klasyczny kształt motocykla
- SYSTEM AUDIO HARLEY-DAVIDSON® SYGNOWANY PRZEZ ROCKFORD FOSGATE™



[Porównaj](#)



### LOW RIDER™ S

Już od 22 150 €<sup>1</sup>



Vivid Black

[Porównaj](#)



### LOW RIDER™ S

Już od 22 150 €<sup>1</sup>



Gunship Gray



Współczesna odsłona kultowej maszyny Harley-Davidson FXRT z 1983 roku i kolejna wariacja zainicjowanego przez ten model ruchu custom, który żyje po dziś dzień. 2022 Low Rider El Diablo ucieleśnia ducha południowo-kalifornijskiej kontrkultury lat osiemdziesiątych, odświeżonej pakietem progresywnych rozwiązań, takich jak kunsztowny lakier custom czy superwydajny system audio od Rockford Fosgate, a do tego każdy egzemplarz jest oznaczony indywidualnym numerem seryjnym.



# Mroczny, fabryczny cruiser custom o dużych osiąгах.

- Dla buntowników pragnących poczuć klasyczny już styl Zachodniego Wybrzeża
  - Agresywna jazda ze zręcznością i prowadzeniem motocykla sportowego
  - Silnik Milwaukee-Eight™ 117 V-Twin i kierownica w stylu drag
- 
- Wyprostowana pozycja jazdy
  - Centralnie montowane podnóżki
  - Owiewka

Harley-Davidson





[Porównaj](#)



### LOW RIDER™ ST

Już od 23 610 €<sup>1</sup>



Vivid Black

[Porównaj](#)



### LOW RIDER™ ST

Już od 23 610 €<sup>1</sup>



Gunship Gray



## Legendarny styl wysokiego, mocnego baggera z zupełnie nowym projektem owiewki oraz potężnym silnikiem Milwaukee-Eight™ 117.

- Dla szukających stylu Zachodniego Wybrzeża i nieujarzmionej mocy
- Komfort maszyny turystycznej z nastawieniem na osiągi
- Dla fanów modelu FXRT, którzy szukają najnowszych ulepszeń

- Wyprostowana pozycja jazdy
- Centralnie montowane podnóżki
- Kufry
- Owiewka montowana na ramie

Harley-Davidson



Polityka asortymentowa Harley Davidson, jest bardzo szeroka. Firma nie zamyka swoich sieci sprzedażowych na jednym, konkretnym produkcie, lecz poszerza ją o wiele innych rzeczy. Firma Harley Davidson zawsze będzie kojarzona z motocyklami, jednak dzięki dodaniu do swojego asortymentu takich produktów jak: odzież, akcesoria, usługi serwisowe czy przynależność do klubu członkowskiego, doprowadzili do tego, że klienci mogą być na co dzień z tą marką, przywiązując się do niej coraz bardziej co spowodowało poszerzenie polityki asortymentowej tej firmy. Dzięki takiemu działaniu, firma wyróżnia się na rynku, klient może oddać się całkowicie dla takiej firmy, traktując ją jak część swojego życia.



# Inne produkty oferowane pod marką Harley Davidson

Poza klasycznym produktem marki – motocyklami, firma oferuje również:

- części zamienne do motocykli Harley Davidson,
- akcesoria i ubrania sygnowane logiem Harley-D dla kobiet i mężczyzn.



POJAZDY

CZĘŚCI I AKCESORIA

MĘŻCZYŹNI

**KOBIETY**

DOŚWIADCZ H-D

Jackets & Vests

Rain Gear

Helmets

Shirts & T-Shirts

Hats & Caps

Sweatshirts & Hoodies

Gloves

Jeans & Pants

Riding Pants

[Kupuj produkty dla kobiet →](#)





# Motocykle Harley-Davidson

Motocykle produkowane przez firmę mają klasyczny customowy i ponadczasowy wygląd i stylistykę. Technologicznie również są to klasyczne konstrukcje, jednak H-D wprowadza innowacyjne rozwiązania - by awaryjność, jakość oraz przyjemność z jazdy była na coraz wyższym poziomie mimo klasycznego "topornego" charakteru marki. Oraz mają opatentowany dźwięk silnika - charakterystyczny warkot silnika w układzie V.



## Pozostałe produkty Harley-Davidson

Firma zajmuje się również sprzedażą produktów i usług takich jak:

- Ubrania- Dla kobiet i mężczyzn sygnowane marką H-D
- Akcesoria i części zamienne
- certyfikowane motocykle używane
- członkostwo w klubie właścicieli
- usługi serwisowe

Harley-Davidson



# Jak wygląda oferta cenowa Harley Davidson

Ceny motocyklu H.-D. w EUR wahają się od 15 760 EUR do ponad 62000 EUR.

Na tle konkurencji nie są to ceny zbyt wysokie. Jednak ze względu na podatki celne w Europie często przegrywa cenowo z konkurencją. Dlatego H-D musi przekonywać klienta czymś więcej niż niską ceną.

Harley-Davidson



# Cennik z 2021 (dealer LIBERATOR-Warszawa)

<b>Softail®</b>	VIVID BLACK	KOLOR	DWA KOLORY	CUSTOM
Softail® Standard	66 200	-	-	73 850
Street Bob® 114	70 660	72 190	-	-
Sport Glide™	86 620	88 150	-	94 270
Fat Bob® 114	88 510	90 040	-	-
Low Rider® S	88 510	90 040	-	-
Softail Slim®	88 630	90 160	92 600	-
Heritage Classic	103 240	104 770	107 220	-
Heritage Classic 114	111 590	113 120	115 560	-
Breakout® 114	110 160	111 690	117 810	-
Fat Boy® 114	110 200	111 730	114 180	-

<b>Adventure Touring</b>				
Pan America™	72 710	73 940	-	-
Pan America™ Special	83 530	84 760	86 290	-
Pan America™ Special /Laced Wheels	85 760	86 980	88 510	-
Pan America™ Special /ARH System	86 590	87 820	89 350	-
Pan America™ Special /Wheels & ARH	88 820	90 040	91 570	-

<b>Touring</b>				
Road King®	113 810	115 340	117 790	121 460
Road King® Special	121 150	122 680	-	128 800
Street Glide® Special	132 860	134 390	136 840	140 510
Street Glide® Special /Black Finish	139 810	141 340	143 790	147 460
Road Glide® Special	134 470	136 000	138 450	142 120
Road Glide® Special /Black Finish	141 430	142 960	145 410	149 080
Road Glide® Limited	135 470	137 000	139 450	143 120
Road Glide® Limited /Black Finish	142 430	143 960	146 410	-
Ultra Limited	141 700	143 230	145 680	149 350
Ultra Limited /Black Finish	148 650	150 180	152 630	-

<b>Trike</b>				
Freewheeler®	143 910	144 580	-	150 140
Tri Glide® Ultra	183 850	185 240	187 460	190 800

<b>Custom Vehicle Operations™</b>				
CVO™ Street Glide®	-	-	-	184 430
CVO™ Road Glide®	-	-	-	189 660
CVO™ Limited	-	-	-	197 500
CVO™ Tri Glide®	-	-	-	247 570

<b>Elektryczne</b>				
LiveWire™	155 000	156 220	-	-





## Ceny Ubrań, części zamiennych i akcesoriów

H-D przy ustalaniu cen na produkty inne niż motocykle stosuje politykę wysokich cen.

Ubrania są drogie, mimo że jakościowo nie są lepsze od konkurencyjnych firm modowych, podobnie części zamienne czy akcesoria sygnowane marką H-D.

Producent może pozwolić sobie na taki zabieg ze względu na popularność marki, czy małą ilość zamienników na rynku. I wydaje się to rentowne.



# Jakość motocykli

POŻĄDANIE JEST MOTYWUJĄCĄ SIŁĄ NAPĘDZANĄ PRZEZ EMOCJE. HARLEY-DAVIDSON OD DAWNA KOJARZONY JEST Z WZBUDZANIEM ATRAKCYJNOŚCI — JEST TO WPISANE W NASZE DNA I OSADZONE W NASZEJ WIZJI; LEŻY W SERCU NASZEJ MISJI I JEST CZĘŚCIĄ NASZEGO DZIEDZICTWA.

Aby umocnić naszą pozycję najbardziej pożądanego markę motocyklowej i lifestylowej na świecie, będziemy:

- Projektuj, konstruuj i rozwijaj najbardziej pożądanego motocykle na świecie – odzwierciedlone w jakości, innowacjach i kunszcie
- Zbuduj markę lifestylową, cenioną za emocje odzwierciedlone w każdym produkcie i doświadczenie zarówno dla jeźdźców, jak i nie-jeźdźców



Skoncentruj się na naszych klientach, zapewniając przygodę i wolność dla duszy

# Jakość

H-D chce utrzymać pozycję najbardziej rozpoznawalnego motocykla na świecie.

Co za tym idzie przy klasycznym - niepowtarzalnym stylu idzie również nowoczesność i innowacyjność.

Klasyczny wygląd kryje pod sobą nowoczesne technologie

H-D ma opinie awaryjnych więc musieli poprawić ten stan rzeczy i tak naprawdę co z roku na rok te motocykle produkowane są coraz bardziej bezawaryjne, co jest ewenementem na skalę światową przy obniżaniu przez większość producentów trwałości, celem zarabiania na serwisach i oszczędności na materiałach



# Rola marki Harley-Davidson w ofercie produktów

Rola marki w branży motocyklowej jest dosyć istotna ze względu na przekaz marketingowy jaki kreują. Użytkownicy motocykli typu chopper lub cruiser chcą kreować się na osoby niezależne oraz nie podążające za nowymi trendami społecznymi, które odbywają samotne podróże na swoich motocyklach. Pomimo tego, że jakość nie jest bez znaczenia dla kupujących takie motocykle to jednak ważniejszy jest dla nich wizerunek wybieranej marki. Najbardziej pożądaną cechą jest wieloletnia tradycja marki, która ma odwoływać się do “dawnego” stylu życia. Pozostałe produkty tych marek działają na zasadzie efektu aureoli co oznacza, że akcesoria takie jak na przykład kurtki postrzegane są w podobny sposób co flagowe produkty marek czyli motocykle.

Z tego powodu największą rozpoznawalnością w segmencie chopperów oraz cruiserów cieszą się marki pochodzące z krajów anglosaskich, a w przeszłości również Japonii.





# Rola marki w ofercie produktów

Na rynku motocyklowym możemy znaleźć ponad 20 globalnie działających i rozpoznawalnych firm.

Największymi markami, które obecnie działają w tym samym segmencie co Harley - Davidson są Indian Motorcycle (Scout, Chief), Triumph (Bonneville, Thruxton) oraz Honda (Rebel).



FOR THE RIDE



**HONDA**

*Indian*  
MOTORCYCLE



# Największy konkurent

*Indian*  
MOTORCYCLE

Historia największego konkurenta H-D sięga roku 1897 kiedy to George M. Hendee założył firmę Hendee Manufacturing Company później przemianowaną na Indian Motorcycle. Pierwszy model wypuszczono do sprzedaży w roku 1902.

Do drugiej wojny światowej firma wypuściła 6 modeli i ugruntowała swoją pozycję na amerykańskim rynku do tego stopnia, że jako jedyna marka motocyklowa (nie licząc H-K) zdołała przetrwać wielki kryzys.

W czasie II wojny światowej podobnie jak Harley Davidson dostarczała ona motocykle dla amerykańskiej armii.

Okres po II wojnie światowej okazał się bardzo trudny dla amerykańskiej marki w wyniku czego w 1953 roku ogłosiła ona bankructwo.



# Największy konkurent - Indian Motorcycle

Przez prawie 40 kolejnych lat marka nie mogła stanąć na nogi. Podejmowano wiele prób reaktywowania marki, ale nie przynosiły one skutku. Przez jakiś czas produkowała ona motocykle firmy Minarelli. Indian Motorcycles udało się dopiero w roku 1999, jednak już po czterech latach ponownie ogłosiła ona bankructwo. Markę udało się w pełni reaktywować dopiero w roku 2011 za pomocą firmy motoryzacyjnej Polaris Industries. Indian Motors udało się ustabilizować swoją pozycję na rynku i od roku 2013 wypuściła 17 modeli motocykli typu cruiser.



Obecnie Indian Motorcycles pozostaje największym bezpośrednim konkurentem firma H-D i podobnie jak ona symbolem amerykańskiego przemysłu motocyklowego.





FOR THE RIDE

## Inni konkurenci - Triumph Motrcycles

Triumph Motorcycles Ltd to firma, która została założona w Wielkiej Brytanii w roku 1886 przez Niemieckiego imigranta Siegfrieda Betmanna. Z początku zajmowała się ona produkcją rowerów, jednak szybko przestawiła się na produkcję motorowerów, a później motocykli. Kamieniem milowym dla firmy, a także dla całej branży motocyklowej był pojazd stworzony na potrzeby działań wojennych aliantów podczas I wojny światowej - Model H Roadster, który uznawany za pierwszy "współczesny" motocykl. Po wielu zawirowaniach wywołanych przez problemy finansowych w 1933 roku z firmy wycofał się założyciel marki dzięki czemu stała się ona w całości firmą brytyjską.

Po pierwszej wojnie światowej przeżywała zarówno wzloty (zdominowanie rynku amerykańskiego w latach 50tych) jak i upadki (bankructwo w 1972 roku). W obecnej formie działa od 1983 roku. Wyróżnikiem marki Triumph (szczególnie na tle amerykańskiej konkurencji) jest dbałość o wysokie parametry silników czego przykładem jest model Rocket 3 zapewniający najlepsze osiągi w klasie cruiser.





## Inni konkurenci - Honda



Honda Motor company to japońska firma działająca w wielu branżach. Jej głównymi filarami są jednak samochody osobowe oraz motocykle. Firmę założył w 1937 roku Soichiro Honda, który zajmował się tuningowaniem aut i startowaniem nimi w wyścigach samochodowych. W czasie II wojny światowej firma blisko współpracowała z Toyotą wspomagając produkcję wojskowych samochodów, samolotów oraz łodzi. Kolejno w 1945 i 1946 roku w wyniku bombardowania oraz trzęsienia ziemi zniszczone zostały dwie fabryki firmy co doprowadziło do zakończenia jej istnienia. Firma zaczęła się odradzać pod koniec lat 50-tych XX wieku opierając początkowo całą działalność na produkcji motocykli. Szybko zyskała ona ogromną renomą stając się największym ich producentem na świecie, a najlepszy wynik osiągnęła w 1982 roku kiedy to wypuściła na rynek prawie 3 miliony egzemplarzy swoich motocykli.



Motocykle Hondy skupiają się przede wszystkim na precyzji wykonania i osiągnięciach, dlatego obecnie ich głównymi produktami są ścigacze. Na przestrzeni lat Honda wypuściła jednak kilka motocykli typu Cruiser, które skutecznie rywalizowały z maszynami HD czy też Indiany i są obecnie uznawane za ikony.

# Różnicowanie produktu

Różnicowanie produktów H-D rozpoczyna się od określenia kategorii, do której nowy motocykl ma zostać przypisany. Klasyczna kategoria cruiser ma gwarantować ikoniczny dla marki styl w najczystszej postaci oraz wygodę podczas podróży. Kategoria sport charakteryzuje się mniejszą wagą, a przede wszystkim lepszymi osiągnięciami. Kategoria touring ma natomiast zapewniać największy komfort podczas pokonywania długich dystansów. Motocykle tej klasy mają również największą wagę.



Ważnym elementem różnicowania motocykli HD jest ustalenie pojemności silnikowych, a także ich mocy oferowanych w poszczególnych modelach. Modele z kategorii sport dostępne są z mniejszymi silnikami ze względu na oszczędność wagi, ale możliwe są też ich warianty z większymi silnikami w celu polepszenia prędkości maksymalnej. Po drugiej stronie oferty znajdują się motocykle typu touring, które oferowane są tylko z największymi silnikami.



# Różnicowanie produktów

Po określeniu kategorii, do której dany motocykl ma należeć powstaje koncepcja wizualna. Jest to o tyle istotne, że wszelkie różnice konstrukcyjne związane z przeznaczeniem użytkowym motocykli takie jak pozycja za kierownicą czy też zabudowa przodu maszyny muszą zgrywać się z charakterystycznym językiem stylistycznym marki.



Siedziba firmy znajduje się w mieście Milwaukee w stanie Wisconsin. To w niej odbywa się proces projektowania motocykli, a także ich pozycjonowania oraz kreowania strategii wprowadzania ich na rynek. Produkcja odbywa się w 5 fabrykach rozrzuconych po całym świecie. Znajdują się one w USA (2 fabryki), Brazylii, Indiach, a także w Tajlandii.



# Salon Harley Davidson Szczecin





# Salon Harley Davidson Warszawa





# Salon Harley Davidson w Katowicach





# Promocja

H-D stosuje rozbudowane działania marketingowe takie jak:

- promocja w massmediach (spoty video, billboardy itp)
- klub posiadacza motocykli Harley Davidson (m.in. Członkami takich klubów są gwiazdy popkultury jak, np ....)
- organizacja eventów i wydarzeń – koncertów, zlotów „Harleyowców” - właścicieli motocykla
- uczestnictwo firmy H.D. w targach motocykli,
- Popularożywanie marki HD wśród kobiet – jako marki lifestylowej
- lokowanie produktów głównie w filmach (np. Easy Rider, Harley Davidson & Marlboro Man, ...)
- muzeum Harley Davidson w ....



# Promocja



POJAZDY

CZĘŚCI I AKCESORIA

MĘŻCZYŹNI

KOBIETY

DOŚWIADCZ H-D

APLIKACJA H-D

HARLEY OWNERS GROUP

MAGAZYN ENTHUSIAST

MUZEUM H-D

PLANOWANIE JAZDY

SZKOLENIE MOTOCYKLOWE

WYCIECZKI MOTOCYKLOWE

WYDARZENIA

WYPOŻYCZ MOTOCYKL

ZWIEDZANIE FABRYK


---

ZOBACZ WSZYSTKO








# Promocja w massmediach



Go Ride | Harley-Davidson

Harley-Davidson  313 tys. subskrybentów [Subskrybuj](#)

1,8 tys.  [Udostępnij](#) [Zapisz](#) 

The video player shows a wide-angle shot of two motorcycles riding on a paved road through a dry, hilly landscape under a clear blue sky. The video progress bar is at 0:54 / 1:32. The interface includes standard YouTube controls like play, volume, and full screen, as well as engagement buttons for likes, comments, shares, and subscriptions.



## Klub posiadacza

### ZACZNIJ CZERPAĆ Z KORZYŚCI BYCIA W H.O.G.™ JUŻ DZIŚ

Nieważne, czy chcesz pojechać na jedno wydarzenie, korzystać z tego co roku czy też mieć na zawsze. Możesz wybrać rodzaj członkostwa w H.O.G.™, który odpowiada Twojej pasji. Podziel się ze światem swoją miłością do jazdy i wybierz rodzaj członkostwa, który najbardziej Ci pasuje!

Harley-Davidson

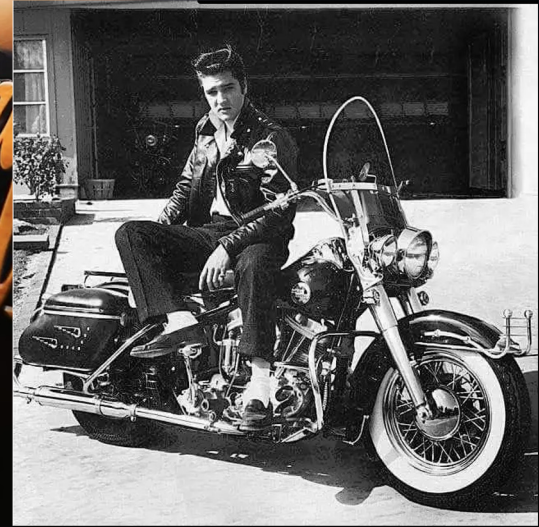


# Znani Harleyowcy

Arnold Schwarzenegger



Elvis Presley





# Znani posiadacze:

George Clooney



John Travolta



Keanu Reeves





# Organizacja eventów i wydarzeń

## 29. EUROPEAN H.O.G.™ RALLY

9-12 CZERWCA 2022

ZOBACZ WIĘCEJ →

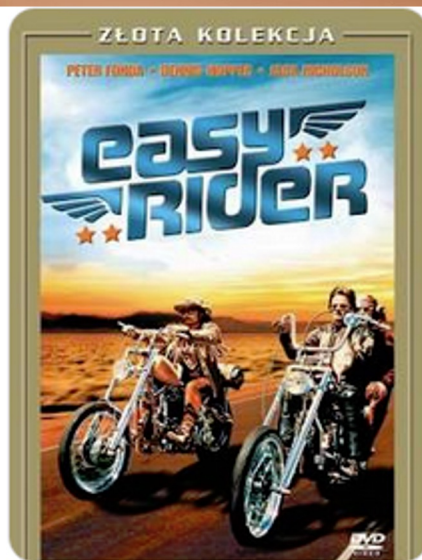
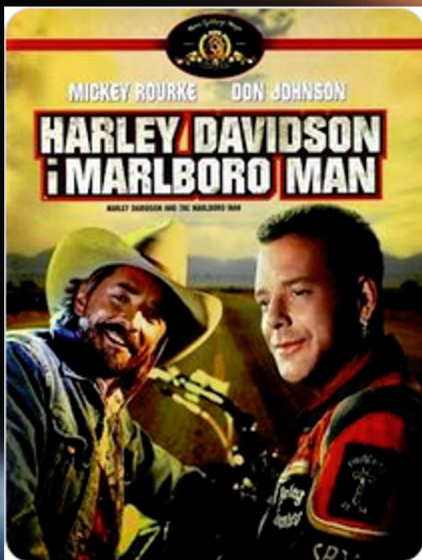
### Portorož, Słowenia

European H.O.G.™ Rally wraca w roku 2022 do jednej z najpopularniejszych destynacji - słoweńskiego Portorož. Poczuj magię wybrzeża Adriatyku w towarzystwie kumpli z H.O.G. oraz fanów Harley-Davidson® z całej Europy i innych zakątków świata.

Mniej ^



# Lokowanie marki Harley Davidson w filmach



Harley Davidson ...

Swobodny jeździec

Gang dzikich wie...



# Czasopismo

Magazyn Enthusiast



*Dostępne w wersji elektronicznej jako miesięcznik - dostępna prenumerata*



# Muzeum

## WITAJ

Zmieniamy dla Was Muzeum Harley-Davidson! Dwa nowe sklepy detaliczne, znacznie rozbudowana Galeria Doświadczeń (Experience Gallery) oraz całoroczna hala eventowa.

Odwiedź nas, żeby odkryć kulturę i historię oraz poznać opowieści i interaktywne wystawy, które celebrują ekspresję, ducha braterstwa i miłość do motocykli. Zapierająca dech w piersiach kolekcja motocykli i pamiątek Harley-Davidson® prezentowana na dwóch piętrach w budynku muzeum, kampus z parkiem o powierzchni ponad ośmiu hektarów, jedyne w swoim rodzaju możliwości zakupów i atrakcje kulinarne, a także kalendarz wypełniony po brzegi wydarzeniami sprawiają, że Muzeum H-D to jedna z największych atrakcji turystycznych w Milwaukee, którą odwiedzają goście z całego świata. Bez względu na to, jak długie zwiedzanie zaplanujesz, wycieczka do Muzeum H-D będzie doświadczeniem, które zapamiętasz na całe życie.

## LOKALIZACJA I GODZINY

400 West Canal Street, Milwaukee, WI 53203  
[1-877-436-8738](tel:1-877-436-8738)

### MUZEUM

Otwarte codziennie od 10:00 do 17:00

### SKLEP HARLEY-DAVIDSON®

Otwarty codziennie od 10:30 do 17:30

### SKLEP FABRYCZNY

Otwarty codziennie od 10:30 do 17:30

### MOTOR BAR & RESTAURANT

Niedziela – Środa, 11:00–17:00  
Czwartek – Sobota, 11:00–21:00

Przed wizytą sprawdź obowiązujące u nas [środki ochrony przed wirusem COVID-19](#)





## Harley Davidson- obecnie

Harley-Davidson przedstawił 26 października wyniki finansowe za trzeci kwartał 2022 roku. Wynika z nich, że skonsolidowane przychody wzrosły o 21% w porównaniu z trzecim kwartałem ubiegłego roku.

Globalne dostawy motocykli wzrosły o 19% w III kwartale w porównaniu z rokiem ubiegłym, ponieważ produkcja w dużej mierze powróciła do stanu sprzed ogłoszonego wcześniej nieoczekiwanego zawieszenia produkcji w II kwartale.

Firma Harley-Davidson planuje na 120 rocznice rekordowe przychody oraz huczną imprezę w Milwaukee



# Bibliografia

- 1) <https://medium.com/writers-blokke/finding-a-harley-and-not-just-a-harley-but-an-elvis-presley-harley-f71d8debe8d9>
- 2) <https://investor.harley-davidson.com/overview/default.aspx>
- 3) <https://www.harley-davidson.com/pl/pl/index.htm>
- 4) <https://pl.wikipedia.org/wiki/Harley-Davidson>
- 5) <https://www.harley-davidson.com/pl/pl/index.htm>
- 6) <https://auto.dziennik.pl/jednoslady/artykuly/531330,harley-and-the-davidsons-serial-discovery-channel-wideo-harley-davidson-liberator.html>
- 7) <https://www.statista.com/statistics/252220/worldwide-motorcycle-retail-sales-of-harley-davidson/>



8) <https://iide.co/case-studies/marketing-strategy-of-harley-davidson/>

Harley-Davidson

