



Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

PREZENTACJA KŁOCKÓW JAKO KATEGORII PRODUKTU ORAZ MARKI LEGO

Zrealizowana w ramach przedmiotów:

Strategie produktu
Zarządzanie marką

Rok akademicki 2022/2023

Prowadzący: dr Tomasz Smoleń

Autorki prezentacji:

Weronika Parysz, 210108

Marlena Sosnowiec, 210313



KATEGORIA PRODUKTU

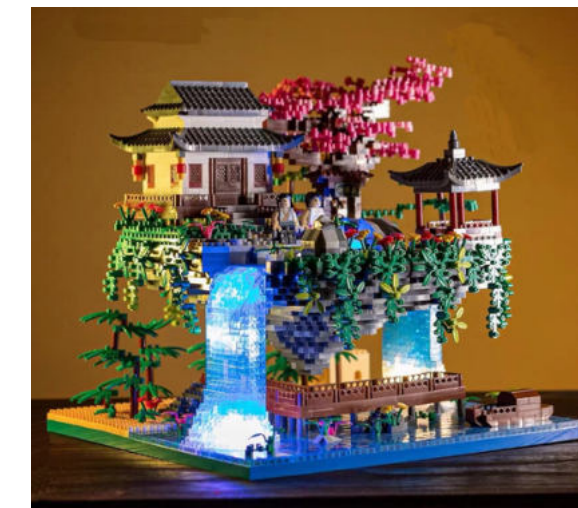


AGENDA

1. Charakterystyka klocków
2. Ewolucja samoblokujących się klocków
3. Klocki online
4. Materiały wykorzystane do budowy klocków
5. Analiza marketingowa klocków jako produktu
6. Docelowe segmenty konsumentów klocków i ich analiza
7. Przedstawienie najbardziej znanych marek producentów klocków i ich charakterystyka
8. Proces różnicowania klocków i ich kategorie
9. Kategorie cenowe klocków
10. Formy sprzedaży i dystrybucji klocków
11. Polityka komunikacji marek produkujących klocki z rynkiem



CHARAKTERYSTYKA KLOCKÓW



- Klocki i zabawki konstrukcyjne zawsze kojarzyły się z "nauką" i "edukacją".
- **1693** rok - koncepcja "klocka alfabetu" **Johna Locke'a**, który łączył naukę z zabawą.

- Klocki stworzone zostały z myślą o dzieciach, z przekonania, że zabawa klockami stanowi bogaty kontekst edukacyjny **dla rozwoju społecznego** małych dzieci, **zręczności, przyswajania języka, pojęć matematycznych i kreatywnego myślenia.**

- Współcześnie grono odbiorców klocków jest znacznie szersze - coraz częściej ich użytkownikami są osoby starsze.
- Seria **LEGO Mindstorms** - dzięki wykorzystaniu wyspecjalizowanych elementów (silniki napędowe, sensory) umożliwia programowania konstrukcji i ich samodzielne poruszanie się.

SAMOBLOKUJĄCE SIĘ KŁOCKI

ewolucja



1934

Bild-o-Brik

producent: Rubber Specialties Company

kraj pochodzenia: USA

materiał: guma



1935

MiniBrix

producent: Premo Rubber Company

kraj pochodzenia: Wielka Brytania

materiał: guma



1939

American Bricks

producent: Halsam Products

kraj pochodzenia: USA

materiał: prasowane drewno

SAMOBLOKUJĄCE SIĘ KŁOCKI

ewolucja



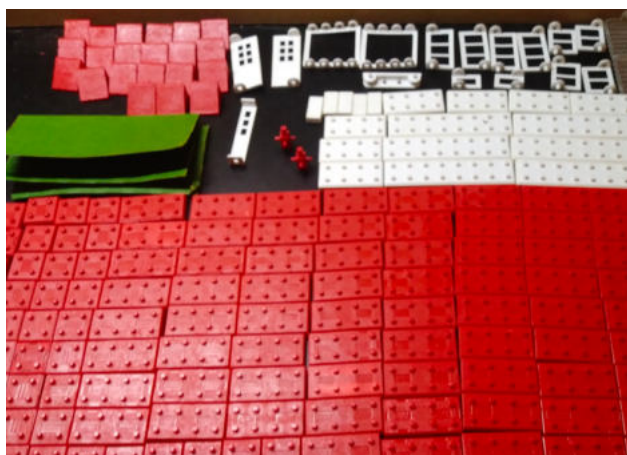
1939

Bri-Plax Interlocking Building Cubes

producent: Kiddicraft

kraj pochodzenia: Wielka Brytania

materiał: plastik



1946

American Bricks

producent: Halsam Products

kraj pochodzenia: USA

materiał: plastik



1947

Self-Locking Bricks

producent: Kiddicraft

kraj pochodzenia: Wielka Brytania

materiał: plastik

SAMOBLOKUJĄCE SIĘ KŁOCKI

ewolucja



1949

Automatic Binding Brick

producent: LEGO

kraj pochodzenia: Dania

materiał: plastik



1969

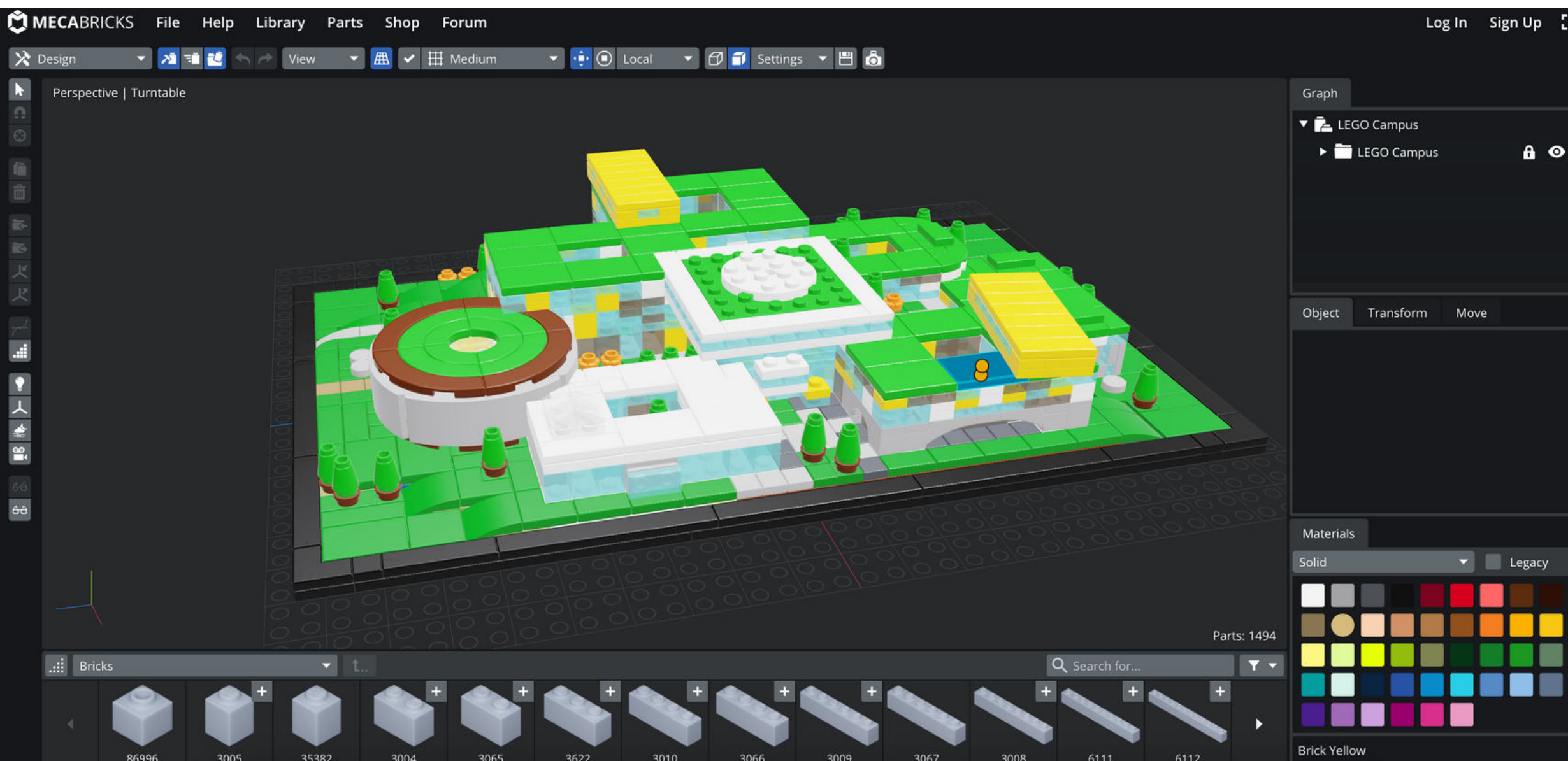
LEGO Duplo

producent: LEGO

materiał: plastik

Liczba jednokolorowych bloków o proporcji 4x2	1	2	3	4	5	6	7
Liczba możliwych kombinacji	1	24	1 560	119 580	10 116 403	915 103 765	85 747 377 755

KLOCKI ONLINE



Obecnie dostępne są również strony internetowe pozwalające na układanie klocków online.

Użytkownik może wybierać dostępne szablony projektów i edytować je wybierając dowolne kolory i kształty klocków.

powyżej, projekt na stronie: www.mecabricks.com

MATERIAŁY WYKORZYSTYWANE DO BUDOWY KŁOCKÓW

Klocki produkowane są głównie z tworzyw sztucznych, jednak testowane są bardziej zrównoważone metody produkcji. LEGO do 2030 roku planuje produkować klocki wyłącznie z recyklingowanego plastiku a pozostałe elementy z bio-plastiku pozyskiwanego z trzciny cukrowej.



ANALIZA MARKETINGOWA KLOCKÓW JAKO PRODUKTU

Klocki to produkt będący **dobrem fizycznym, trwałego użytku** czyli wielokrotnego wykorzystania, **konsumpcyjny wybieralny** - na którego wybór, wpływa m.in.: wizerunek marki, estetyka i jakość wykonania oraz bezpieczeństwo użytych materiałów.



rdzeń produktu:

- rozwój poprzez zabawę

produkt rzeczywisty:

- prostokątna forma z niełamliwego materiału umożliwiająca łatwe składanie stabilnych konstrukcji oraz ich demontaż bez uszkodzenia elementów składowych i ponowną budowę,
- marka,
- cena,
- kształt

produkt oczekiwany:

- łatwość montażu,
- trwałość,
- atrakcyjny wygląd - bogata kolorystyka,
- mała waga,
- gładka powierzchnia,
- wymiarowość,
- precyzyjne wykonanie umożliwiające budowanie stabilnych konstrukcji,
- kompatybilność z innymi klockami danej serii,
- bezpieczeństwo użytkowania - nietoksyczny materiał,
- właściwe oznaczenie co do wieku użytkownika

produkt poszerzony:

- instrukcje budowania online,
- przystępny proces zgłaszania reklamacji,
- możliwość dokupienia kompatybilnych elementów,
- oferta napędów/urządzeń do sterowania do robotów z klocków

produkt potencjalny:

- LEGO Builder - aplikacja z instrukcją budowania w 3d,
- strony internetowe gromadzące społeczności osób budujących z klocków, pozwalające na wymianę doświadczeń,
- parki rozrywki typu LEGOLAND

DOCELOWE SEGMENTY KONSUMENTÓW KLOCKÓW

Można wyodrębnić przynajmniej 2 segmenty konsumentów do których kierowane są klocki:

- 1 DOROŚLI i NASTOLETNI UŻYTKOWNICY**
- 2 DZIECI** (reprezentowane przez dorosłych podejmujących decyzję o zakupie)

U pierwszej grupy, potrzebą jaką zaspokajają klocki jest chęć projektowania i konstrukcji, jeśli chodzi o dzieci, klocki mają im umożliwić dobrą zabawę.

Obie grupy mogą osiągać korzyści dzięki temu samemu produktowi.

Dla dorosłych jest to rozwój umiejętności technicznych oraz przynależność do społeczności o podobnych zainteresowaniach.

Z kolei dzieci, dzięki klockom mogą rozwijać kreatywność i budować zdolności manualne.

ANALIZA KONSUMENTÓW KŁOCKÓW DOROŚLI I NASTOLATKOWIE

wiek, płeć, zawód - dowolne

aspiracje: mogą nimi być
hobbystyczne budowanie coraz
lepszyc modeli, wygrane w
konkursach
cenione wartości:
wiedza, postęp techniczny

uwaga przywiązana jest do produktu o bogatej
ofercie poszerzonej - istnieje wiele wariantów
klocków, pozwalających na budowanie
skomplikowanych modeli



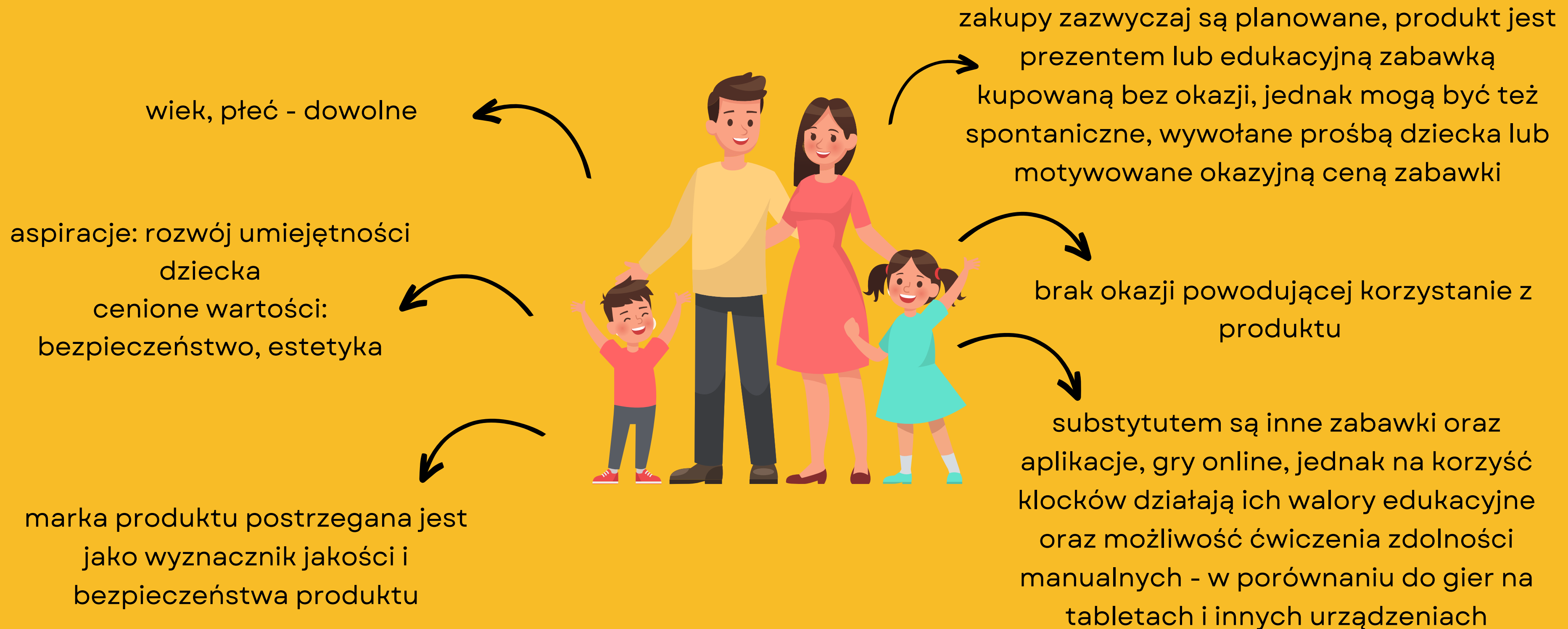
zakupy są zazwyczaj planowane, wynikają z
zapotrzebowania na konkretne elementy
będące częścią projektowanej konstrukcji

produkt jest użytkowany okazjnie,
w ramach hobby = bez okazji

inne opcje mogą okazać się tańsze, klocki
posiadają ograniczoną liczbę wariantów
kształtu, substytut zapewniaby inną
strukturę powierzchni

ANALIZA KONSUMENTÓW KLOCKÓW DZIECI

REPREZENTOWANE PRZEZ DOROSŁYCH DOKONUJĄCYCH ZAKUPU



ANALIZA KONSUMENTÓW KLOCKÓW

WHERE



GDZIE NABYWANY JEST PRODUKT?

sklepy wielobranżowe z działem klocków/zabawek, sklepy z zabawkami, internetowe platformy zakupowe, sklepy specjalistyczne o szerokiej ofercie klocków

GDZIE DOŚWIADCZANY JEST PRODUKT?

dom i poza nim, np. w szkole, przedszkolu, w miejscach gdzie odbywa się turniej/konkurs budowania z klocków
w dowolnym miejscu: w przypadku produktów poszerzonych takich jak aplikacje do projektowania z klocków

ANALIZA KONSUMENTÓW KLOCKÓW

WHY

WYMAGANE FUNKCJONALNE CECHY PRODUKTU

Zgodność z innymi klockami z serii, łatwość układania, łączenia i demontowania.

WYMAGANIA DOTYCZĄCE FIZYCZNYCH WŁAŚCIWOŚCI



Trwałość koloru i wytrzymałość materiału, precyzyjność wymiarów, równe ściany klocków.



Nietoksyczny materiał, bezpieczne krawędzie, odpowiedni kształt dla danej grupy wiekowej, interesująca kolorystyka.

NAJBARDZIEJ ZNANE MARKI PRODUCENTÓW KLOCKÓW

CHAMPION



Fisher Price

Amerykańskie przedsiębiorstwo powstałe w 1930 roku zajmujące się produkcją edukacyjnych zabawek.

Od 1993 Fisher-Price jest całkowicie zależne od przedsiębiorstwa Mattel.



Hasbro

Amerykańskie przedsiębiorstwo założone w 1923 roku przez trzech braci - żydowskich emigrantów z Polski zajmujące się produkcją zabawek, a od 2007 roku również produkcją filmową z udziałem bohaterów należących do firmy.



Mega Bloks

Przedsiębiorstwo założone w Kanadzie w 1967 roku, będące jednym z wiodących producentów zabawek w Ameryce Północnej.

Fisher-Price®



- kategoryzacja produktów najczęściej według wieku
- asortyment marki obejmuje głównie sprzęt i zabawki dla niemowląt, zabawki edukacyjne oraz zestawy do zabawy - klocki oferowane przez markę to najczęściej niewielkie zestawy dla najmłodszych
- ceny produktów w dużej mierze zależą od kanałów za pośrednictwem których konsumenci dokonują zakupów
- produkty Fisher-Price dedykowane są dzieciom dlatego też strategia marki oparta jest na dotarciu głównie do rodziców i dziadków i zapewnieniu ich o bezpieczeństwie produktów oraz ich korzyściach edukacyjnych



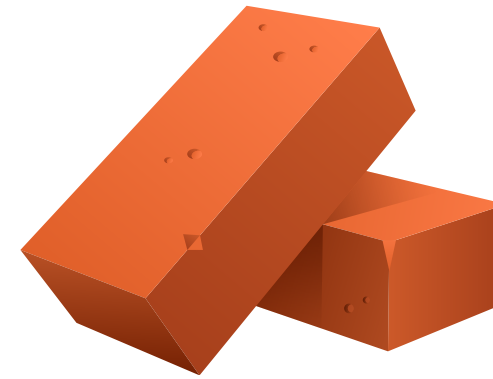
- kategoryzacja produktów prowadzona tak, aby były one skierowane do dzieci ze wszystkich grup wiekowych, a także do nastolatków
- asortyment obejmuje figurki akcji, rękodzieło, książki i komiksy, zabawki elektroniczne, artykuły imprezowe, artykuły sportowe, kreatywne zestawy do zabawy, pojazdy dla dzieci, gry karciane i planszowe
- ceny produktów uzależnione od wielu czynników (np. położenie geograficzne), dodatkowo: ceny premium, ceny pakietowe
- strategia promocyjna firmy Hasbro skierowana jest nie tylko do dzieci (reklamy - "Boy Oh Boy! It's A Hasbro Toy!"), ale także do kinomanów i dorosłych przywiązanych do danej postaci



- sprzedaż w dwóch głównych kategoriach: dzieci w wieku poniżej pięciu lat oraz dzieci w wieku pięciu lat i starsze
- głównym produktem firmy są zestawy plastikowych klocków konstrukcyjnych - zabawki w kategorii przedszkolnej to głównie duże klocki, które są łatwe do trzymania i manipulowania przez małe dzieci, z kolei klocki przeznaczone dla starszych dzieci są mniejsze (taki sam rozmiar jak klocki kluczowego konkurenta Mega Bloks, Lego)

PROCES RÓŻNICOWANIA KLOCKÓW

początkowo klocki były **cegietkami**, z których można było budować budynki



z czasem, poza samymi elementami do budowy konstrukcji i budynków dorabiane zostały klocki, które są **postaciami** ludzi i zwierząt oraz innymi przedmiotami



tworzenie nie tylko pojedynczych klocków ale również **zestawów**



wykorzystanie **co-brandingu** - pojawiają się klocki w oparciu o licencje z innych branż



KATEGORIE KLOCKÓW

Materiał wykonania: klocki plastikowe, drewniane, piankowe

Rodzaj klocków:

- klocki konstrukcyjne - ze względu na określone kształty i sposób łączenia, klocki konstrukcyjne pozwalają na wierne odtworzenie otaczającego nas świata, a nawet budowanie prostych mechanizmów
- klocki rzepy - mają formę małych pomponików, które łączą się ze sobą właśnie na zasadzie rzepów
- klocki wafle - to kolorowe klocki wykonane z gumowanego materiału, które mają formę wafelków lub kratki
- klocki gwiazdki - ten model wyróżnia przede wszystkim niecodzienny kształt, klocki przypominają gwiazdki zakończone kuleczkami, które umożliwiają ich łączenie

KATEGORIE CENOWE KŁOCKÓW



Producent

1 15000

Produkty 11 Sortuj od najniższej ceny 1 z 296

Produkt	Cena
Lego Belka 13 D B Gray 41239 4261932 1Szt. New	od 1,39 zł
Mega Creative Klocki Konstrukcyjne 53Ei. 25271	od 4,16 zł
Mega Creative Klocki Konstrukcyjne Kosze 454514	od 4,62 zł
Gazelo Klocki-Sluban Kosmos 34Ei.	5,10 zł 10,99 zł -53%
Icom Klocki Kazi 23Ei. (85001)	5,66 zł
Bloki Klocki Myarmy Saszetka	od 5,88 zł
KiDs Fun Klocki łódź 3w1	5,99 zł
KiDs Fun helikopter 3w1 dla dzieci	5,99 zł

Do porównania cen klocków wykorzystany został serwis Ceneo.pl



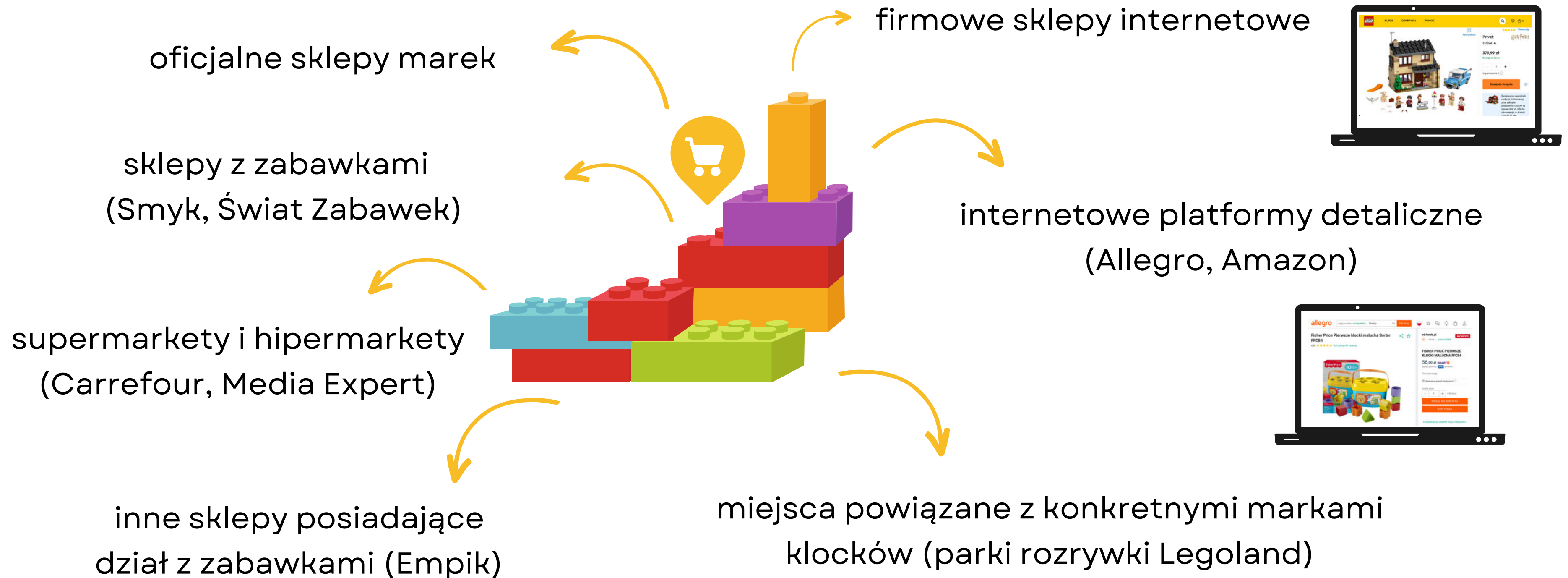
Producent

1 15000

Produkty 11 Sortuj od najwyższej ceny 1 z 296

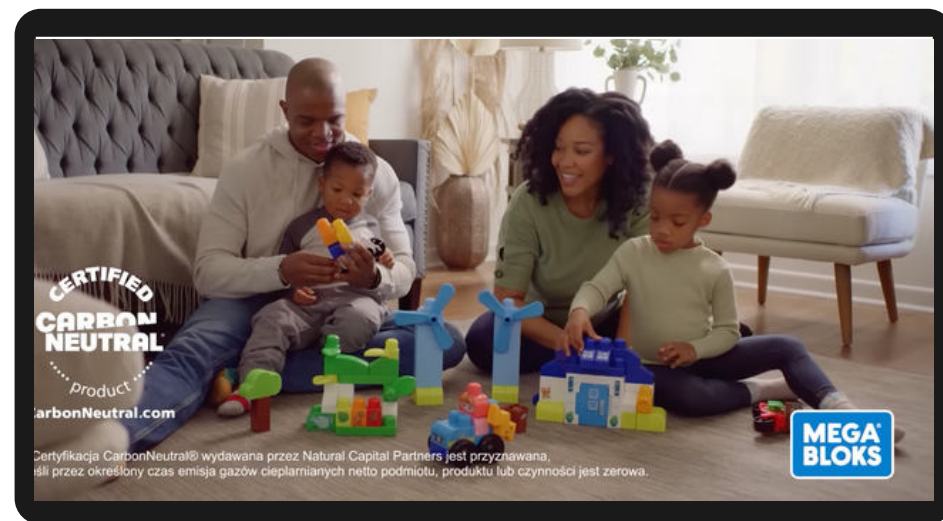
Produkt	Cena
Jollyheap Magnetyczne Klocki Basic Joy 150 Szt.	8 600,00 zł
LEGO Technic 42056 Porsche 911 GT3 RS	6 000,00 zł
LEGO Star Wars 75159 Gwiazda Śmierci	od 5 299,99 zł
Abilix Krypton 8	4 750,00 zł
LEGO Ninjago 70620 Miasto	3 799,00 zł
LEGO Mindstorms 31313 Ev3	3 749,99 zł
LEGO Star Wars 75222 Zdrada w Mieście w	3 747,77 zł
LEGO Creator Expert 10294 Titanic	od 3 697,80 zł

FORMY SPRZEDAŻY I DYSTRYBUCJI KLOCKÓW - GDZIE MOŻNA JE KUPIĆ?

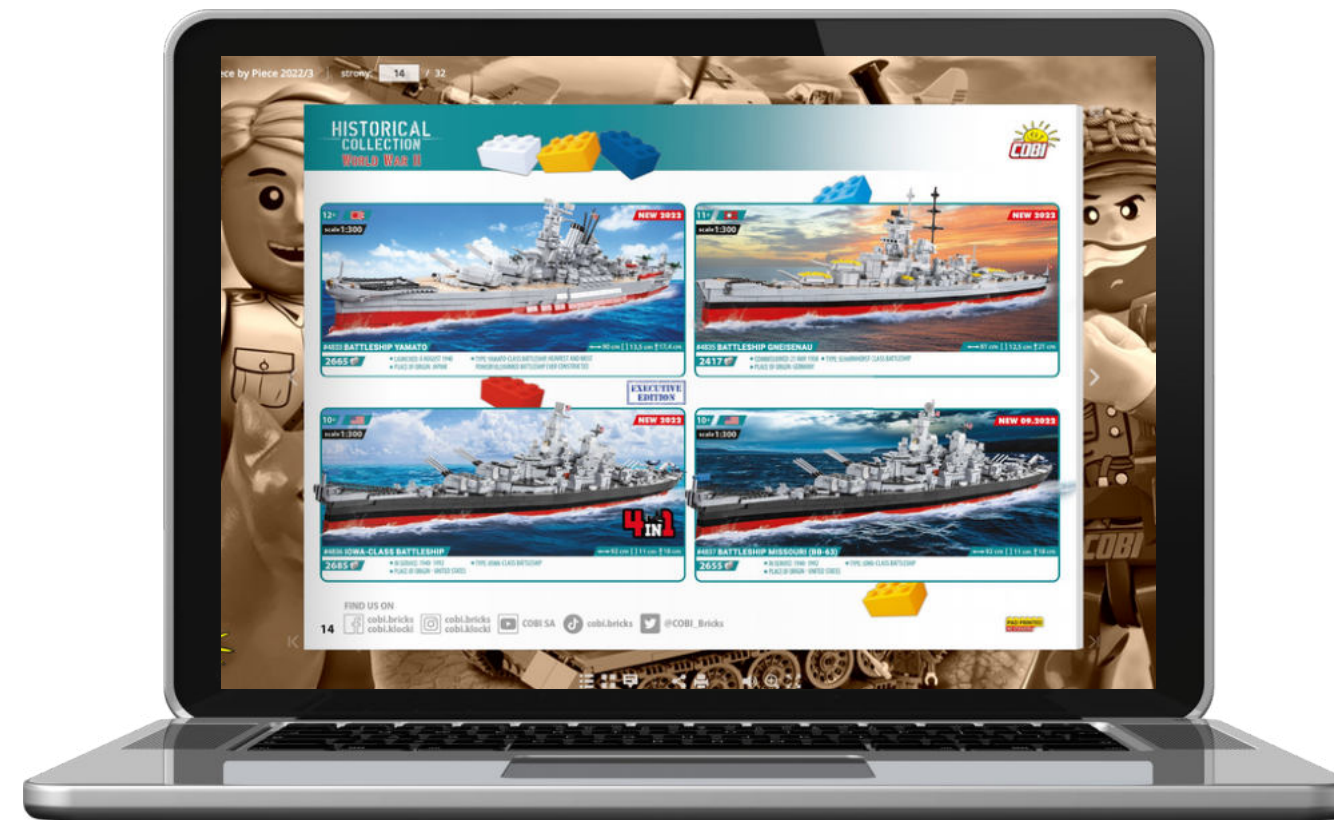


POLITYKA KOMUNIKACJI Z RYNKIEM - PRZYKŁADY

REKLAMY



KATALOGI



PARKI TEMATYCZNE



LEGOLAND

CHARAKTERYSTYKA MARKI

LEGO





AGENDA

1. Geneza Lego oraz ewolucja logo marki
 2. Lego w liczbach - wybrane dane finansowe
 3. Misja i wartości marki Lego
 4. Sześciokąt tożsamości
 5. Grupy docelowe marki Lego
 6. Polityka cenowa marki Lego
 7. Przebieg cyklu życia marki Lego
 8. Lego kolekcjonerskie
 9. Architektura marki Lego
 10. Proces różnicowania klocków Lego
 11. Wybrane marki konkurencyjne
 12. Alternatywne strategie rozwoju marki Lego
 13. Lego w social mediach - akcje i kampanie komunikacji marketingowej marki Lego
 14. Plany na przyszłość
- 

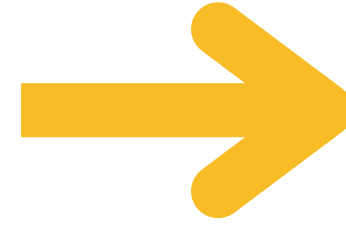
GENEZA LEGO

Jak to się zaczęło? Inspiracja Kiddicraft



1932

Ole Kirk Christiansen, z zawodu cieśla, zakłada firmę produkującą drewniane zabawki. LEGO - 'leg godt' - baw się dobrze



1942

popularność syntetycznych materiałów, skłania założyciela LEGO do porzucenia produkcji z drewna na rzecz plastiku



1949

zainspirowani zabawkami marki **KIDDICRAFT**, twórcy LEGO decydują się na oparciu biznesu na klockach



1968

pierwszy park rozrywki **LEGOLAND**



1969

stworzona zostaje linia **Lego Duplo** oraz zaprezentowania postać **ludzika Lego**



2022

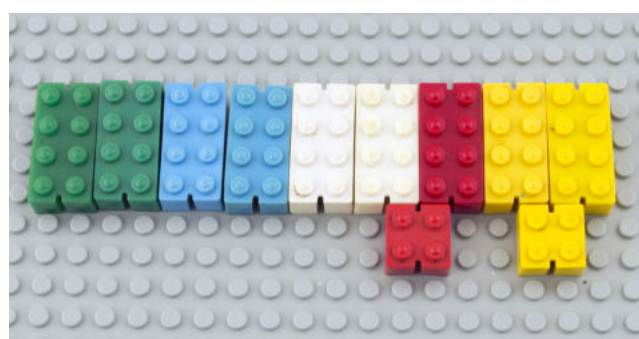
LEGO świętuje **90-lecie** działalności, kontynuując sprzedaż w ponad 130 krajach

KLOCKI LEGO - PODRÓBKA KIDDICRAFT?

Już przed II wojną światową, Hilary Page (właściciel firmy Kiddicraft) zauważył potrzebę opracowania **higienicznych i bezpiecznych zabawek**, z powłoką której nie da się łatwo zetrzeć ani rozpuścić, łatwych do umycia, do których nie przywierałyby brud i kurz, **jednocześnie atrakcyjnych dla dzieci** - w jaskrawych, interesujących kolorach - zdecydował się oprzeć produkcję na tworzywach sztucznych.

W 1937 roku, wprowadził linię edukacyjnych zabawek, między innymi pierwowzór klocków LEGO pod nazwą „Interlocking Building Cube”.

Zestawy klocków Kiddicraft zostały po raz pierwszy wprowadzone na rynek w 1947 roku.



na podstawie: hilarypagetoys.com/Home/History/22/0

KLOCKI LEGO - PODRÓBKA KIDDICRAFT?

Jak wszyscy inni Ole Kirk Christiansen śledził rosnącą popularność tworzyw sztucznych i zdecydował, że Lego powinno produkować **plastikowe zabawki**.

Ole i jego syn znaleźli firmę z Londynu, która była zainteresowana sprzedażą sprzętu – wtryskarek do produkcji plastikowych form.

Wraz z urządzeniem firma wysłała kilka przykładowych przedmiotów, aby pokazać pełne możliwości maszyny.

Wśród nich były próbki, a być może także rysunki, klocków Page'a.



LEGO Automatic Binding Bricks (1949, na górze) Vs Kiddicraft Self-locking Bricks (ok. 1947)

na podstawie: hilarypagetoys.com/Home/History/22/0

KLOCKI LEGO - PODRÓBKA KIDDICRAFT?

Ole zmodyfikował cegłę Kiddicraft i w 1949 roku wprowadził na rynek własną wersję, **The Automatic Binding Brick**.

Modyfikacje w stosunku do Kiddicraft polegały na **wyprostowaniu okrągłych rogów** i przeliczeniu cali na cm i mm, co zmieniało **rozmiar cegły o ok. 0,1 mm**.

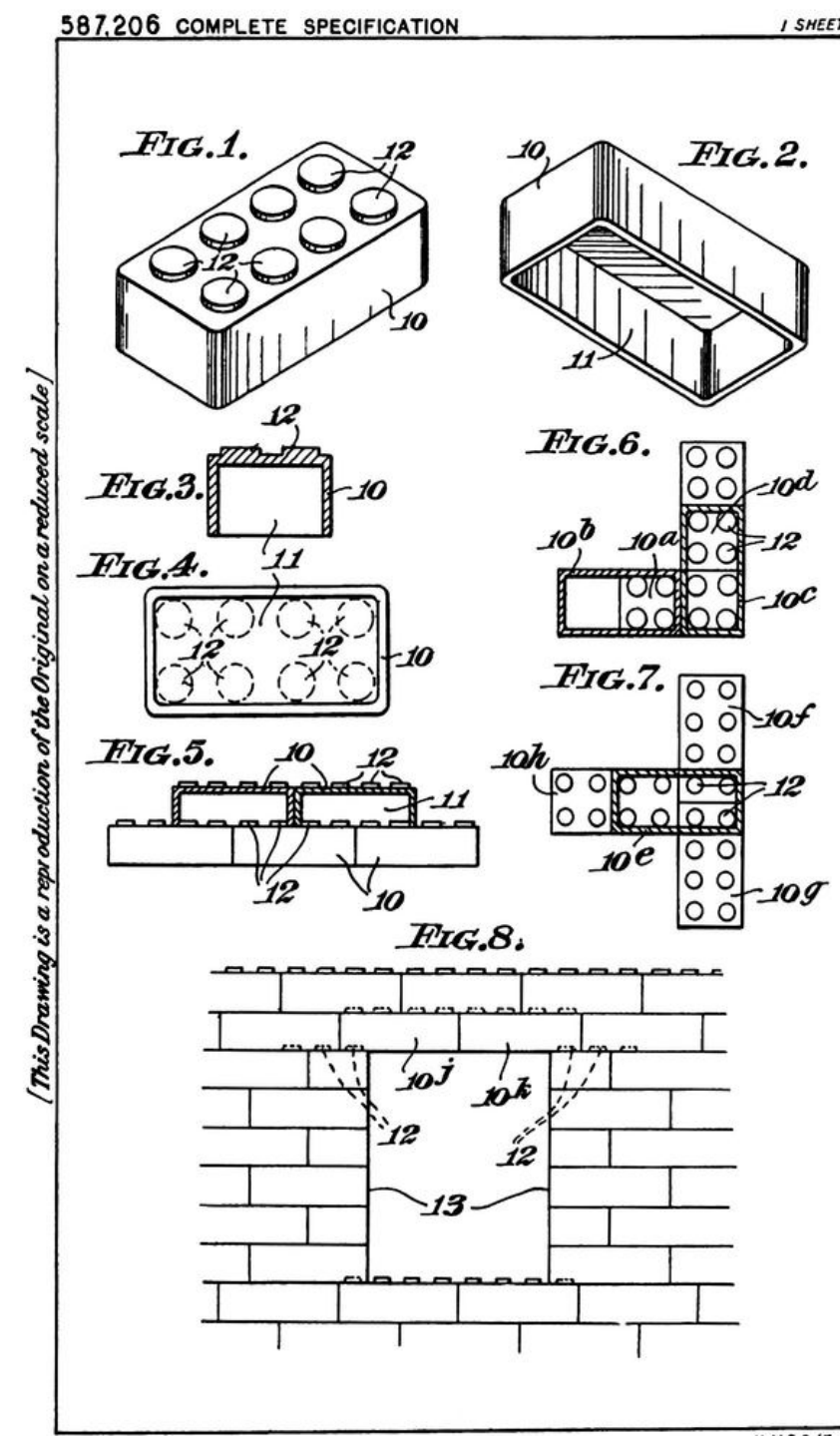
W firmie Kiddicraft pojawiły się kłopoty finansowe. Hilary Page popełnił samobójstwo w 1957 roku.

Do końca lat 50-tych Lego prowadziło ekspansję na Europę Zachodnią, około 1960 roku rozpoczęło sprzedaż zestawów klocków w Wielkiej Brytanii.

Zdaniem rodziny, Page nigdy nie był świadomy istnienia klocków Lego.


W 1981 roku, Lego zakupiło prawa do projektu Kiddicraft od Hestair-Kiddicraft za 45 000 GBP.



LEGO informuje na swojej stronie internetowej, że Kiddicraft jest autorem pierwowzoru klocków LEGO.



Jeden z początkowych projektów Kiddicraft
na podstawie: hilarypagetoys.com/Home/History/22/0

EWOLUCJA LOGO MARKI LEGO



	Hex color: #e3000b
	RGB: 227 0 11
	CMYK: 0 100 95 11
	Pantone: PMS Bright Red C
	Hex color: #ffed00
	RGB: 255 237 0
	CMYK: 0 7 100 0
	Pantone: PMS 102 C
	Hex color: #000000
	RGB: 0 0 0
	CMYK: 0 0 0 100
	Pantone: PMS Process Black C

LEGO

1934 – 1936

FABRIKERN LEGO BILUND
— FABRIK FOR LEGOKLEDER OG LEGESTUJ —

1936 – 1946

LEGO
BILLUND · DENMARK

1946 – 1950

LEGO

1952 – 1953

LEGO

1953 – 1955

LEGO

1954

LEGO

1955

LEGO

1955 – 1960

LEGO
SYSTEM

1960

LEGO
System

1960 – 1964

LEGO
System

1964 – 1972

LEGO

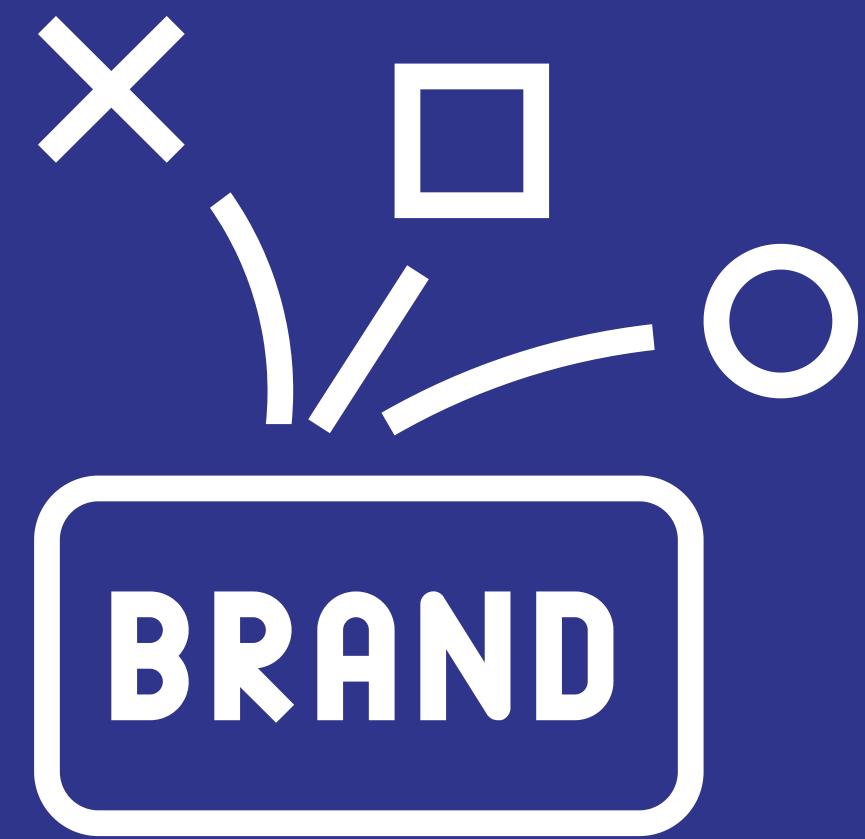
1972 – 1998

LEGO

OD 1998

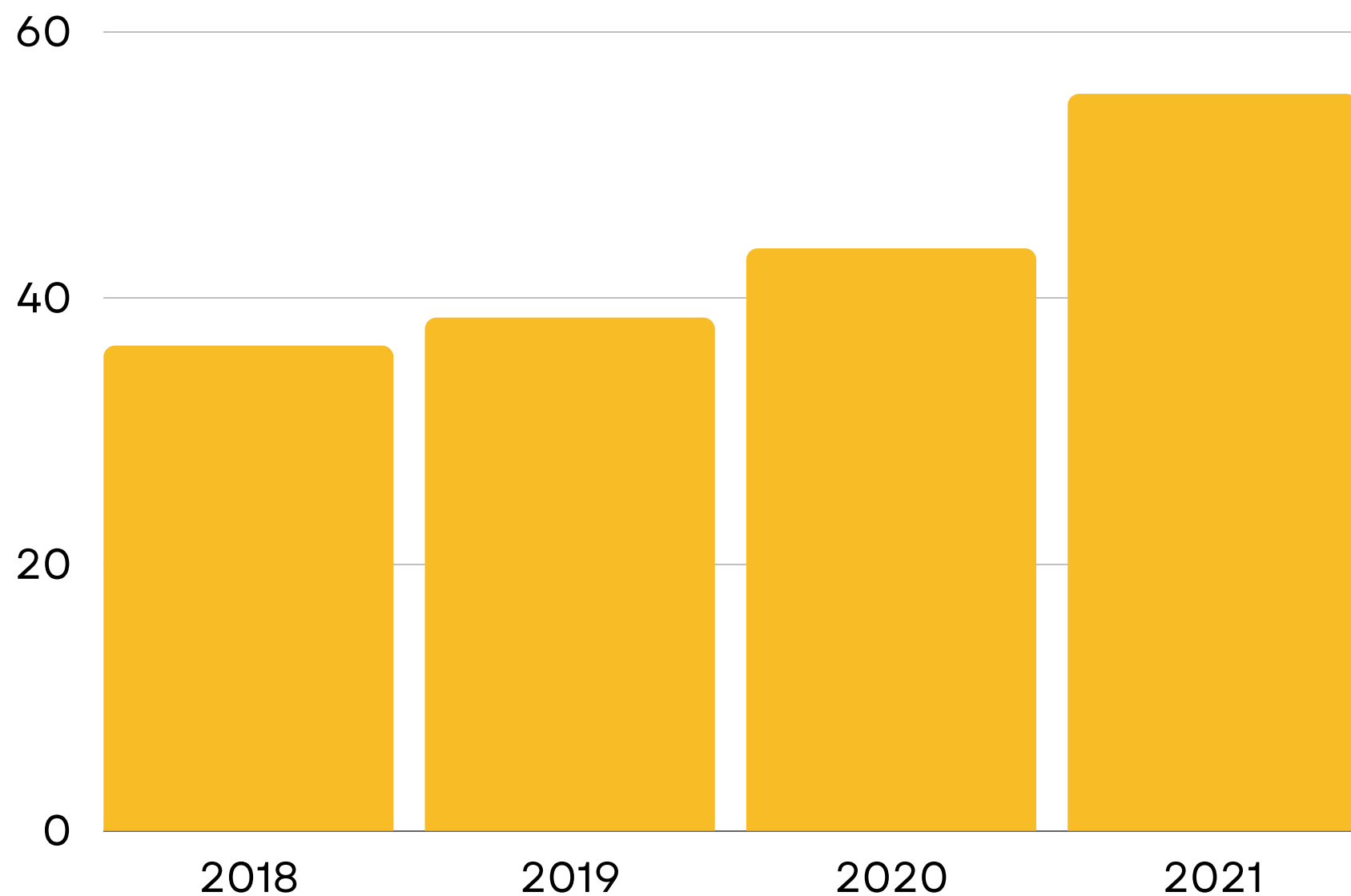
LEGO W LICZBACH

wyniki finansowe, najcenniejsze marki
świata, sprzedaż netto na świecie



WYBRANE DANE FINANSOWE

rok 2021 do roku 2020



Źródło:

https://www.lego.com/cdn/cs/aboutus/assets/blt0951858207b81f82/Financial_Highlights_Annual_Results_2021.pdf

+ 27 %

przychód

55,3 mld DKK

+ 22 %

sprzedaż konsumencka

+ 32 %

zysk operacyjny

Ranking najcenniejszych marek świata Interbrand

+ 8
pozycji

71



Lego

9,082

72

Rok 2022
do roku 2021



63

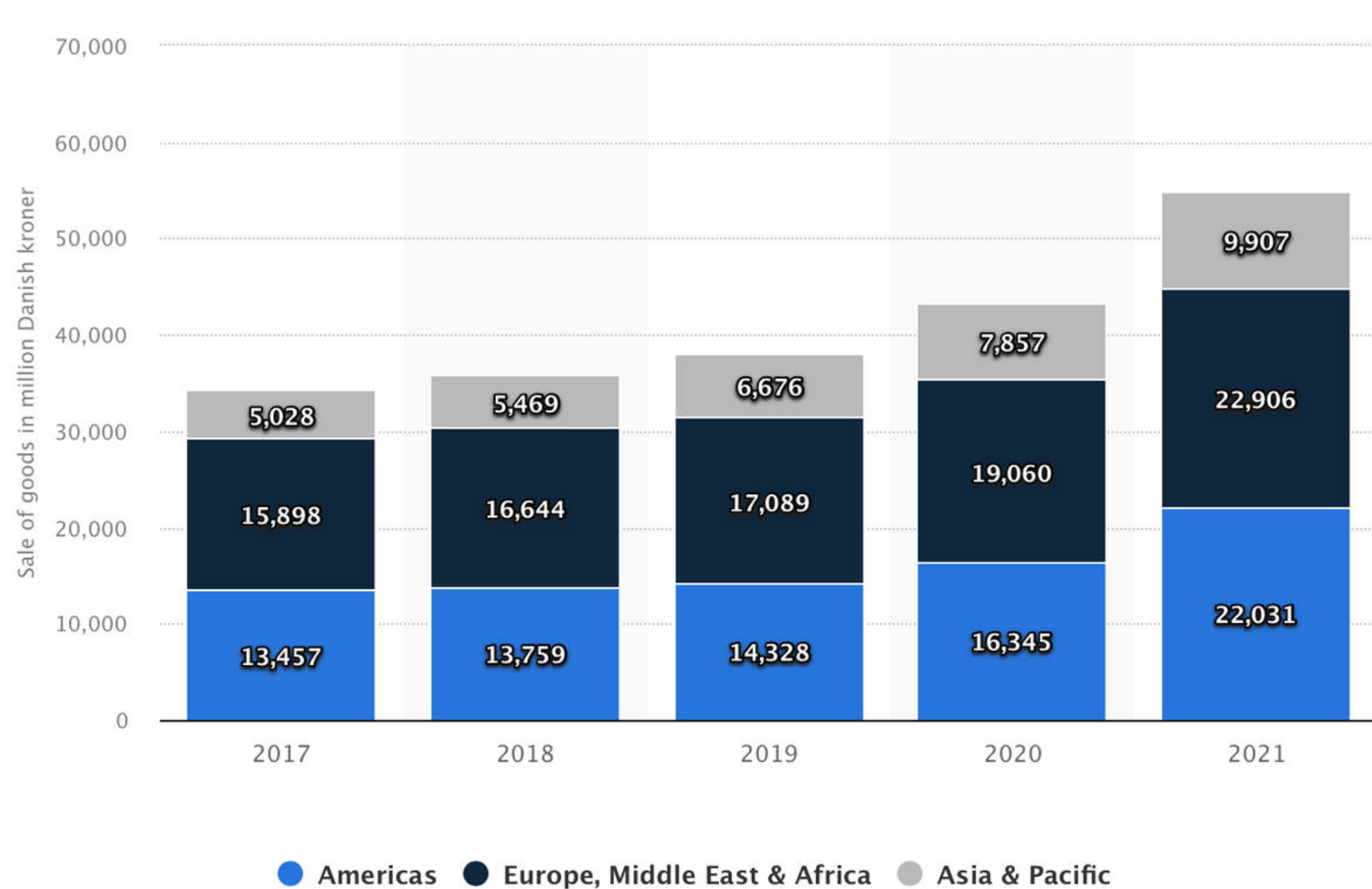


Lego

11,846

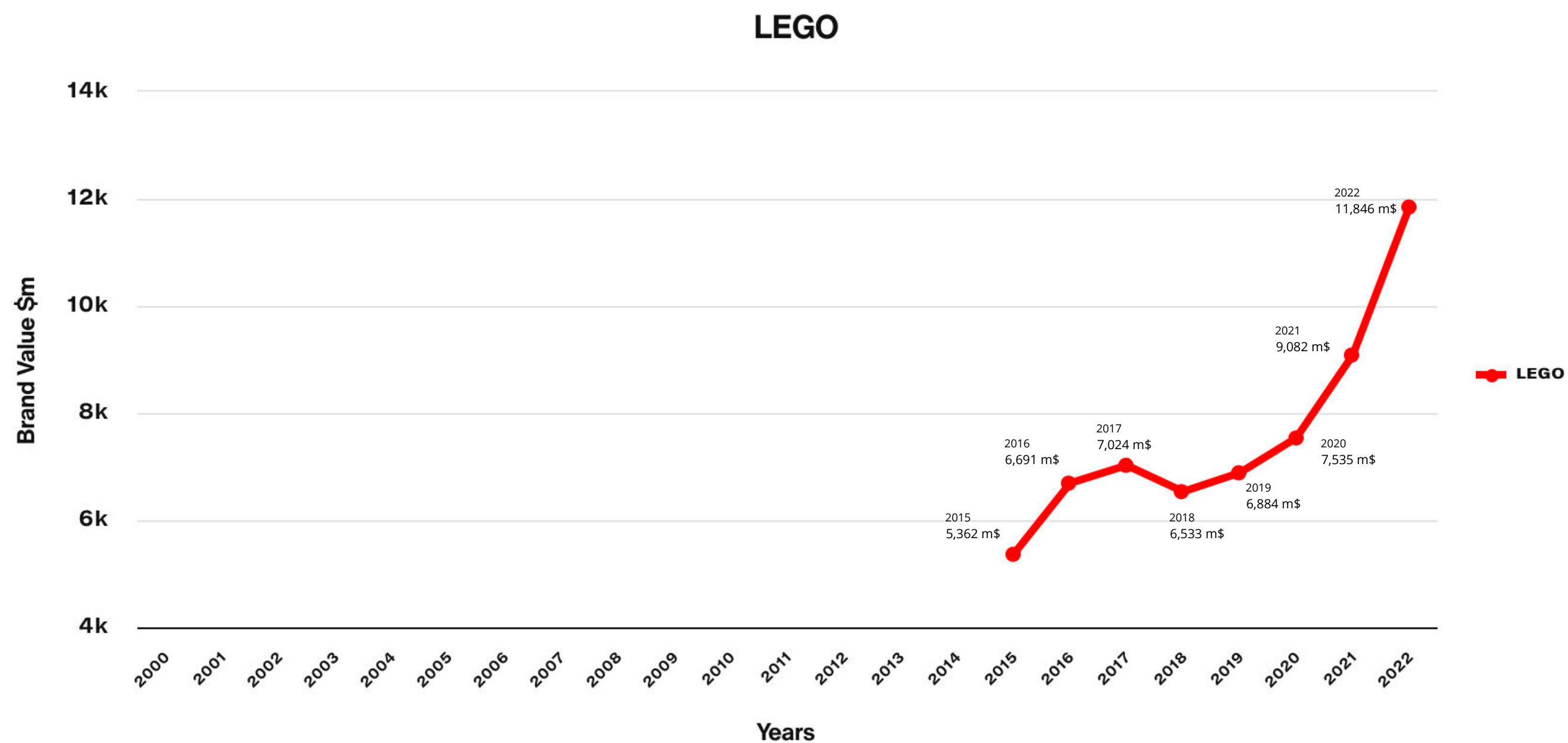
71

Sprzedaż netto Grupy LEGO na całym świecie w latach 2017-2021 według regionów (w milionach koron duńskich)



1 Korona duńska to
w przeliczeniu
0,63 zł

Wartość marki LEGO na przestrzeni lat (2015-2022) w milionach dolarów



Źródło: <https://interbrand.com/best-global-brands/lego/>

MISJA I WARTOŚCI MARKI LEGO



A collection of colorful flowers made from LEGO bricks, including pink roses, purple lavender, and orange and yellow flowers, arranged on a white background.

MISJA LEGO

OBIETNICE LEGO

**inspirować i rozwijać
budowniczych jutra**

obietnica zabawy
radość budowania
duma z tworzenia

obietnica partnerom
kreowanie wspólnej
wartości

obietnica dla planety
pozytywny wpływ

obietnica dla ludzi
wspólny sukces

DUCH MARKI LEGO

**tylko najlepsze
jest wystarczająco dobre**

WARTOŚCI LEGO

**wyobraźnia - kreatywność - radość -
edukacja - opiekuńczość - jakość**

SZEŚCIOKĄT TOŻSAMOŚCI MARKI KAPFERERA

MARKA LEGO

wygląd

klocki, żółte postacie,
wyrziste kolory,
minimalizm, radość

osobowość marki

międzypokoleniowa, rodzinna,
sprawdzona, wysokiej jakościowa,
bezpieczna, innowacyjna,
z wyższej półki

OBRAZ NADAWCY



WEWNĘTRZNY WYRAZ

kultura

radość, pop-kultura,
kompetencja

ZEWNĘTRZNY WYRAZ

relacje/związki

szacunek dla marki znanej od pokoleń,
edukacyjność, innowacyjność,
kultowość - wartość marki

odbicie odbiorcy

młodzięńczy, rodzinny,
inteligentny, wyluzowany

wizerunek własny odbiorcy

wymagający, ceniący
wysoką jakość, zabawny,
hobbysta

OBRAZ ODBIORCY

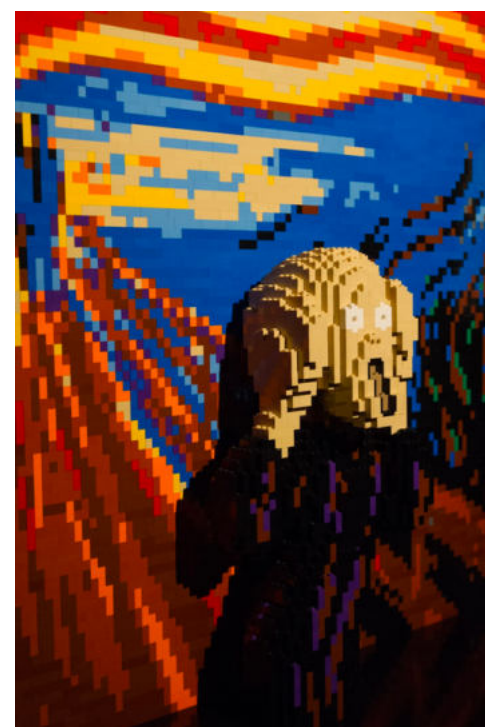
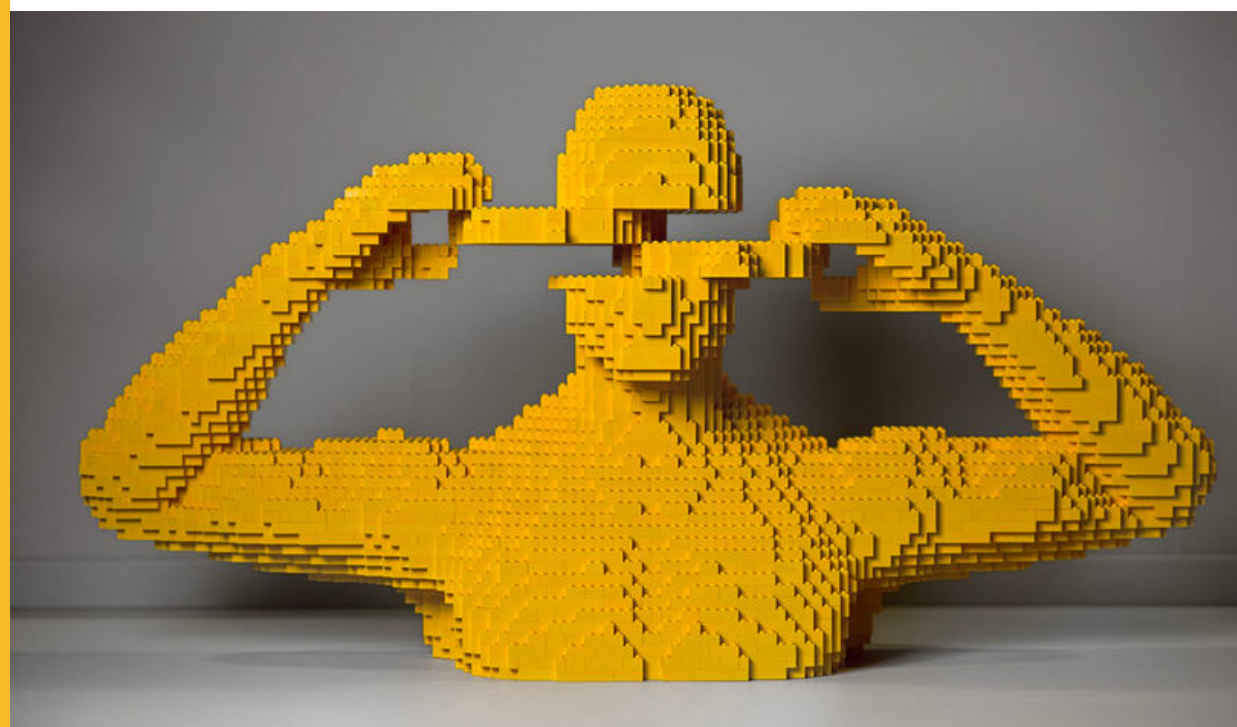
ARCHETYP MARKI LEGO TWÓRCA

Motto LEGO brzmi

"Inspirować i rozwijać budowniczych jutra"

Wyraża promowanie i projektowanie, tworzenie czegoś nowego i pomysłowego, realizację wizji, doskonalenie umiejętności i promowanie indywidualności, wspieranie innowacji i piękna.

#kreatywny, ekspresyjny, pomysłowy, artystyczny, innowacyjny, inspirujący, unikalny, o bogatej wyobraźni#



GRUPY DOCELOWE MARKI LEGO



dzieci w wieku 1-16 lat
zachęcane do uczenia się,
zainteresowane techniką,
matematyką, biorące udział w
konkursach robotów



nostalgiczni rodzice
bawili się LEGO, gdy byli młodzi i
mają miłe wspomnienia związane z
LEGO w dzieciństwie; pokazuje to
wielopokoleniowość zabawek i
produktów licencjonowanych



dzieci będące fanami
filmów, gier i innych serii z
którymi współpracuje LEGO;
odbiorcy zestawów klocków i
innych produktów
licencjonowanych



nostalgiczni Millennialsi bardzo
lojalni wobec marki LEGO; zakupują
bardziej "luksusowe" linie LEGO; mają
emocjonalny związek z marką co
oznacza wyższy wskaźnik
wydatków/konsumpcji

POLITYKA CENOWA



Strategia cenowa LEGO obejmuje wiele aspektów zaczynając od wytworzenia produktów do momentu ich dostarczenia do klienta.

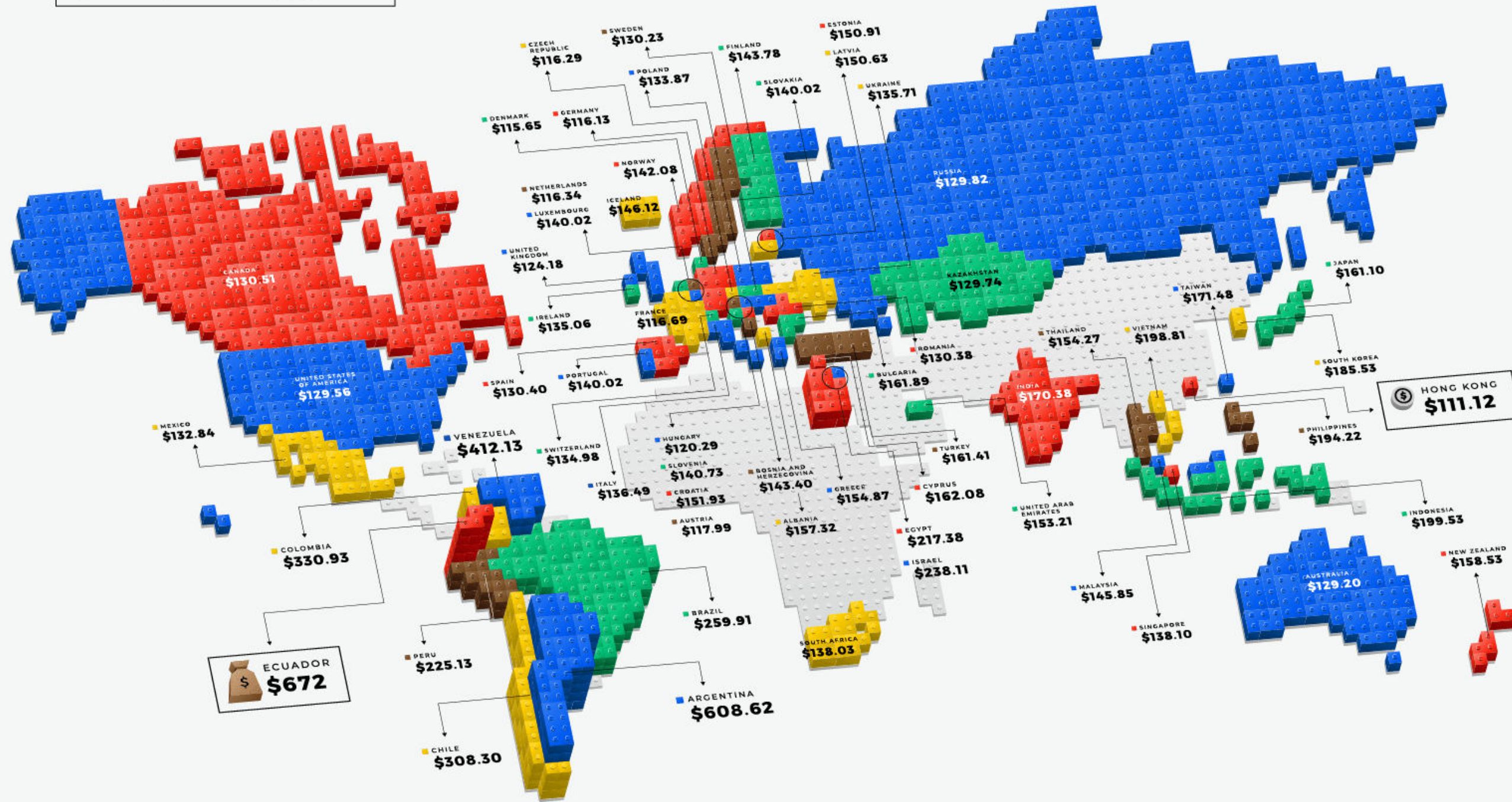


Przede wszystkim pojawiają się różnice cen między konkretnymi zestawami klocków wynikające m.in. z liczby elementów w zestawie, liczby wymaganych i unikalnych form a także kosztu licencjonowania postaci innych firm i marek.



Istotną rolę odgrywają również inne czynniki wpływające na kształtowanie cen klocków LEGO w poszczególnych krajach. Wśród nich wymienić można populację danego kraju, koszty transportu, kursy wymiany walut, lokalne przepisy i podatki oraz ceny innych zabawek.

THE COUNTRIES THAT PAY THE MOST AND LEAST FOR LEGO



MAIN SOURCES
GOOGLE SHOPPING, EBAY, SURFSHARK, AND MERCADOLIBRE. DATA COLLECTED IN OCTOBER 2020.

This image is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License - www.creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0



Portal The Toy Zone wykorzystując Virtual Private Network (VPN) i zakupy Google we wszystkich krajach, w których sprzedawane są nowe zestawy LEGO zsumował średnią cenę ośmiu wiodących zestawów LEGO na każdym terytorium. Następnie przeliczył swoje ustalenia na dolary amerykańskie i stworzył zestaw map inspirowanych LEGO, aby zilustrować, które kraje płacą więcej za swoje LEGO.



Najtańszym miejscem na świecie do zakupu LEGO jest Hongkong, gdzie średnia cena zestawów wynosi 111,12\$.



Najdroższe LEGO na świecie znajduje się w Ekwadorze, gdzie jeden zestaw kosztuje 672\$.



W Stanach Zjednoczonych przeciętny zestaw LEGO kosztuje 129,56\$.

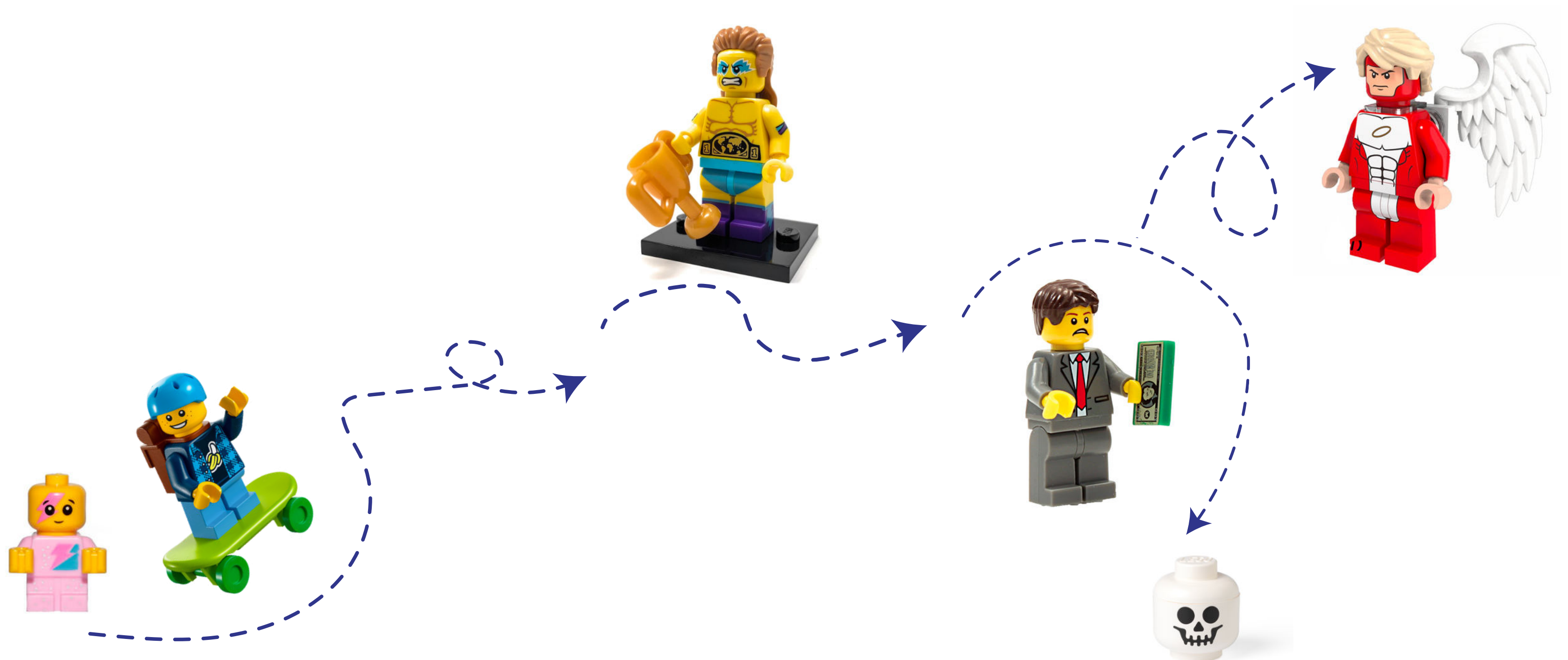


W Ameryce Południowej LEGO kosztuje prawie trzy razy więcej w Argentynie (608,62\$) niż w Peru (225,13\$).



Dania jest najtańszym miejscem w Europie do kupowania LEGO i drugim najtańszym miejscem na świecie (115,65\$).

PRZEBIEG CYKLU ŻYCIA MARKI LEGO



PRZEBIEG CYKLU ŻYCIA MARKI LEGO



WPROWADZENIE

1958

Cegła LEGO w obecnej formie pojawiła się w 1958 roku.



WZROST

1961

LEGO dotarły na rynek Stanów Zjednoczonych

PRZEBIEG CYKLU ŻYCIA MARKI LEGO



DOJRZAŁOŚĆ

LATA 70' i 80'

Firma poszerza ofertę i notuje wysoką popularność.

1968 - otwarty został pierwszy LEGOLAND (w Danii)

1971 - LEGO są najlepiej sprzedającymi się zabawkami wśród amerykańskich dzieci

1980 - 70% dzieci w Europie Zachodniej w wieku 14 lat i mniej miało w domu produkty LEGO

PRZEBIEG CYKLU ŻYCIA MARKI LEGO



SCHYŁEK

1990-2005

Firma poszukuje innowacji, wprowadzając nowe produkty w celu odzyskania bazy klientów i przezwyciężenia serii kryzysów finansowych.

Strategia nie przynosi skutków. W niektórych przypadkach nowe produkty kanibalizują sprzedaż podstawowych produktów LEGO Company.

PRZEBIEG CYKLU ŻYCIA MARKI LEGO



SCHYŁEK

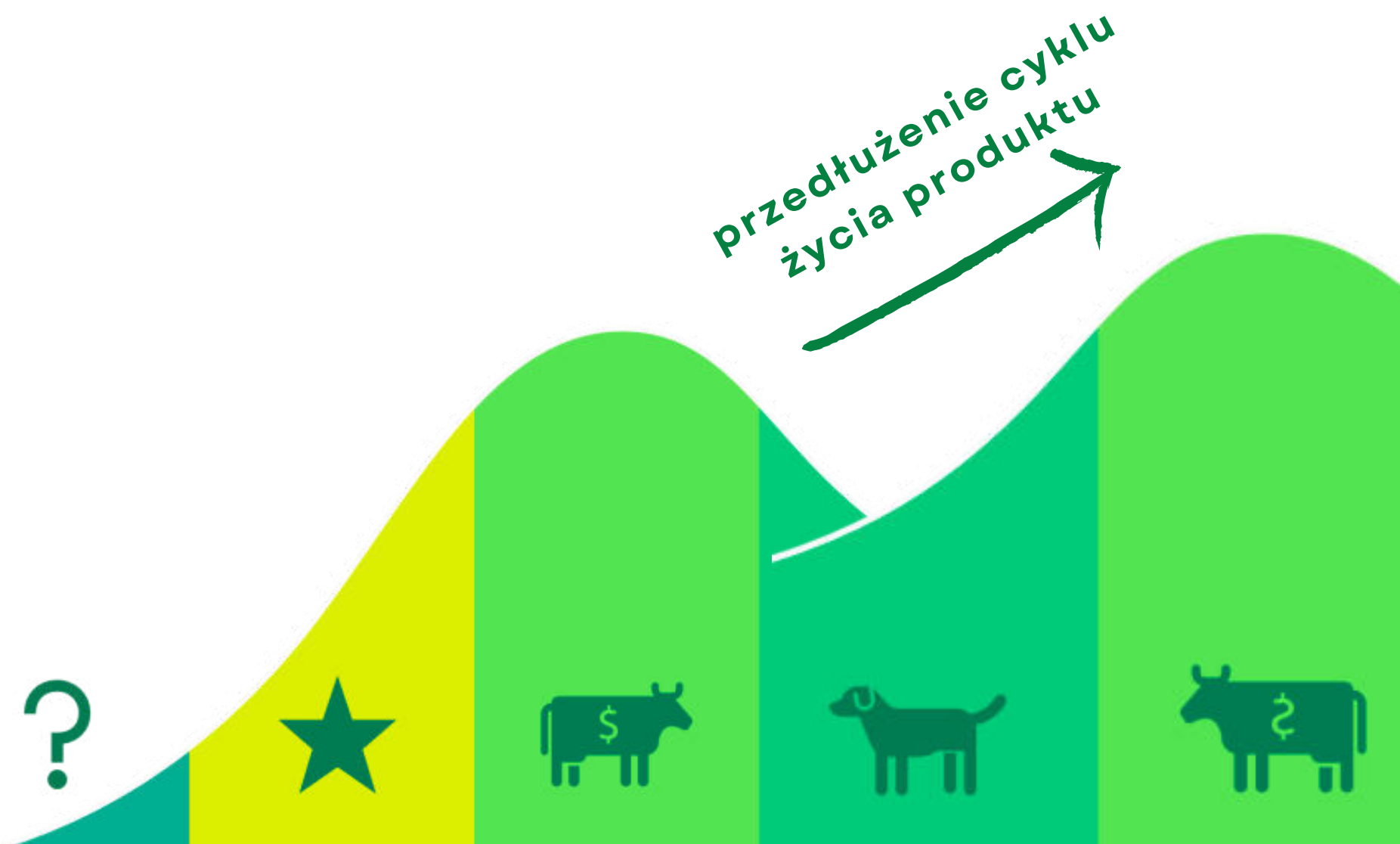
POCZĄTEK LAT 2000

2003 - najbardziej rozczarowujący rok dla LEGO.

Sprzedaż netto spadła o 26%, co spowodowało utratę zysków za ten rok i znaczny spadek udziału w rynku, firma była zadłużona na 800 mln dolarów. Groźba przejęcia przez Mattel zmusiła jej prezesa do działania.

LEGO postanowiło porzucić wiele swoich ostatnich inicjatyw i skupić się na swoich klasycznych produktach z klocków.

PRZEBIEG CYKLU ŻYCIA MARKI LEGO



PRZEDŁUŻENIE CYKLU ŻYCIA

1 KROK PLANU NAPRAWCZEGO
udział w konwencji dla **dorostłych**
fanów LEGO w Wirginii.

DZIAŁANIA NAPRAWCZE
zmniejszenie liczby pracowników,
sprzedaż parków rozrywki
LEGOLAND, uproszczenie
projektów, odcięcie nierentownych
linii produktowych.

PRZEDŁUŻENIE CYKLU ŻYCIA

2010 - PRZEŁOMOWY ROK

sprzedaż wzrosła o 37% natomiast zysk aż o 70% w st. do roku poprzed. Grupa przeniosła się na 5-te miejsce największych producentów zabawek pod względem wielkości sprzedaży.

2021 - PANDEMIA

Lego było jedną z firm zabawkarskich, które odnotowały ogromne zyski w czasie pandemii.

Marża zysku netto wzrosła do 24% w 2021 roku, najwyższego w historii.

Firma swoje wyniki uzasadnia zróżnicowaną ofertą przemawiającą do szerokiego grona odbiorców a także aktywnością w e-commerce.

2022 - MARKOWE SKLEPY

LEGO spodziewa się otworzyć ponad 150 nowych markowych sklepów na całym świecie.



LEGO - KOLEKCJONERSKIE



LEGO 6090 Royal Knight's Castle Royal Knights
Wiek dziecka: brak informacji Płeć: Brak informacji Numer produktu: 6090

1699,99 zł SMART

104,46 zł x 20 rat z [pay](#) sprawdź

1708,98 zł z dostawą

dostawa we wtorek



NEW LISTING LEGO System Castle Royal Knight's Castle 6090 In 1995 New Retired

Brand New

★★★★★ 4 product ratings

\$1,798.00

Buy It Now
+\$20.00 shipping
from Japan
Free returns

Kultowe zestawy
LEGO funkcjonują już
jako przedmioty
kolekcjonerskie, a
ich cena przekracza
obecnie kilkadziesiąt
razy cenę
początkową.

NUMER: **6090-1**

NAZWA:
Royal Knight's Castle

GRUPA TEMATYCZNA:
Historyczne

TEMAT: **zamek**

ROK PREMIERY: 1995

ELEMENTY: **764**

MINIFIGURY: **11**

(4 unikalne dla zestawu)

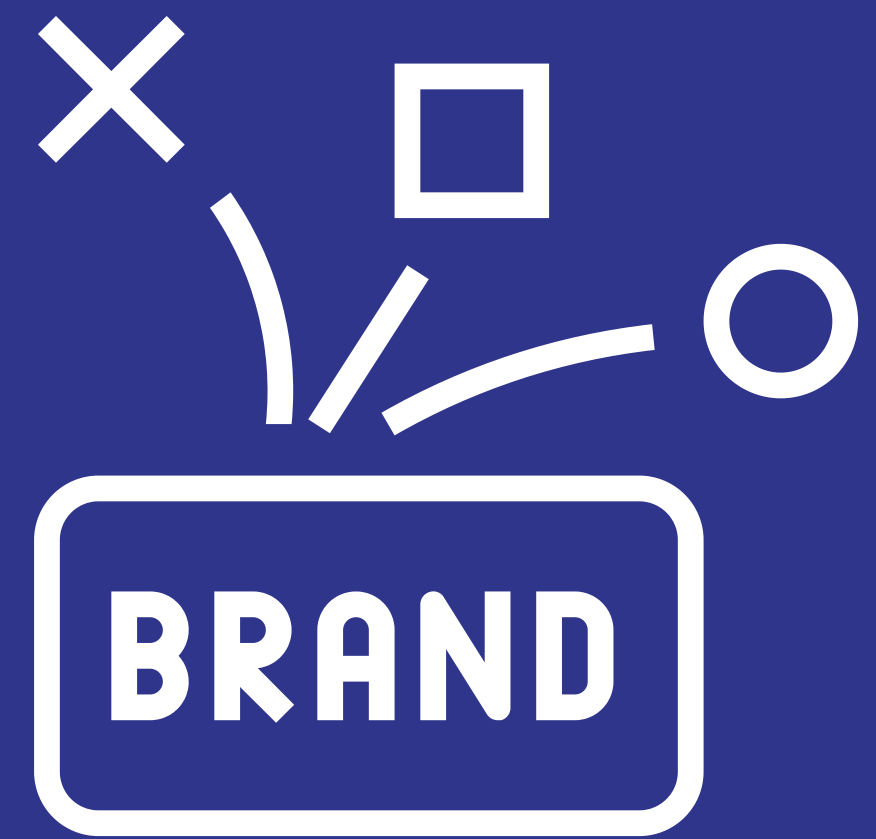
PROJEKTANT:
Niels Milan Pedersen

**Rekomendowana cena:
\$95.00**

**OBECNA WARTOŚĆ:
Nowe: ok. 9358zł
Używane: ok. 1236zł**

ARCHITEKTURA MARKI LEGO

marki łączone
sub-marki



nadrzędną marką jest LEGO
pod nią znajdują się unikalne submarki

Ekspansja produktów doprowadziła do powstania złożonej i rozdrobnionej architektury marki, na którą składa się szereg różnych submarek które klasyfikować można ze względu na:

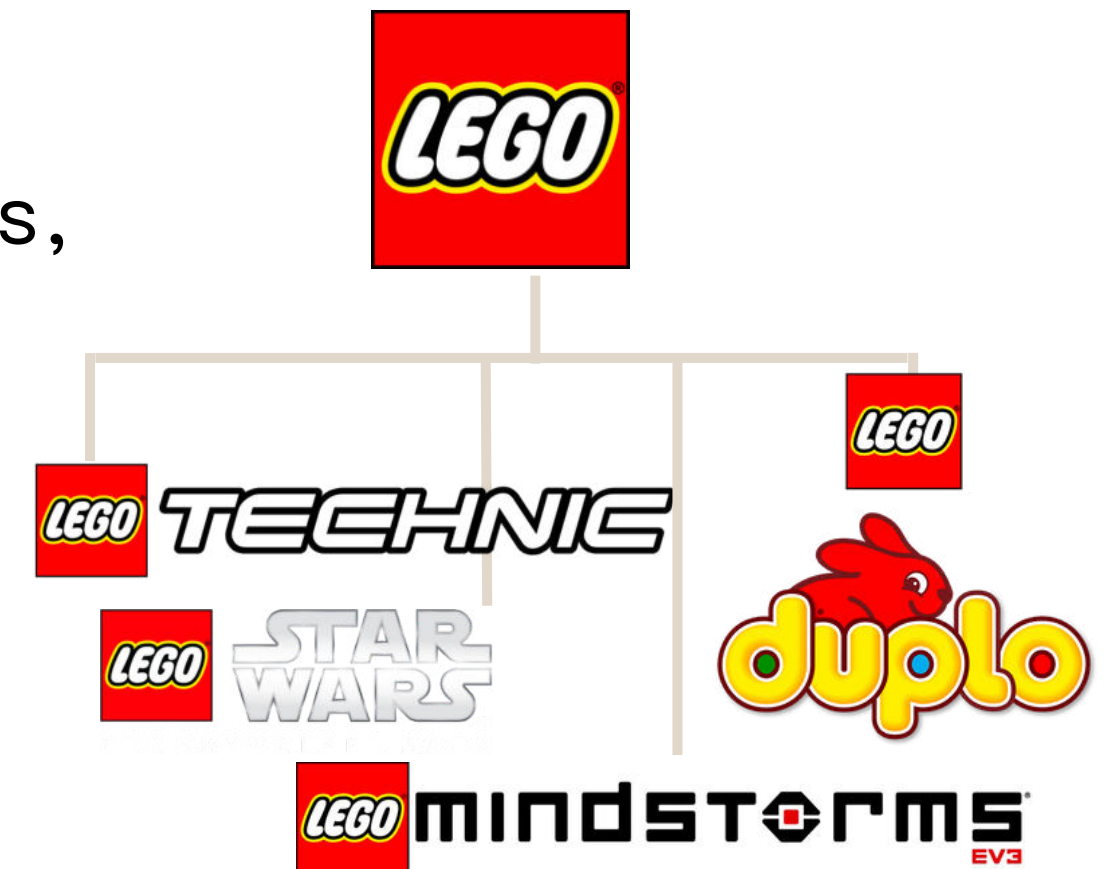
systemy budowania np. LEGO®Technic

wiek (DUPLO®)

temat produktu licencjonowanego np. Star Wars,

Life on Mars, Alpha Team

Istnieje też szereg marek wspieranych
np.: BIONICLE™ i GALIDOR® firmy LEGO.





PROCES PROJEKTOWANIA KŁOCKÓW LEGO

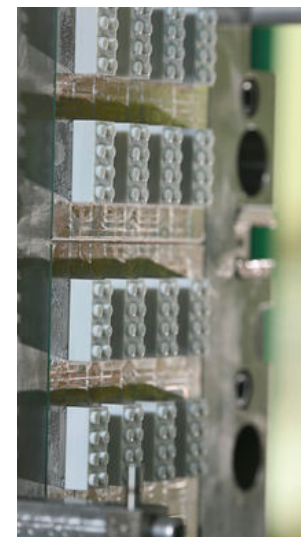
LEGO INNOVATION HOUSE


LEGO produkowane w latach 50' nadal są kompatybilne ze współczesnymi zestawami, jednak produkty marki, stały się bardziej rozbudowane, tak też stało się z procesem produkcji.

Projekty przygotowywane są w **LEGO INNOVATION HOUSE** w Danii.

Grupy od 4-12 projektantów pracują nad tematami zestawów. Zestawy testowane są przez lokalne dzieci w studiu LEGO.

LEGO potrzebuje mniej więcej 1 do 2 lat aby przygotować gotowy do sprzedaży zestaw.



Pellet z ABS-plastiku, który po przetopieniu formowany jest w klocki LEGO. Firma prowadzi prace nad wprowadzeniem  recyklingowanego plastiku do masowej produkcji (obecnie testowane są prototypy).



NAJPOPULARNIEJSZE SERIE



CITY

Jedna z klasycznych serii Lego istniejąca od 1978 roku. Jej tematem jest szeroko pojęte życie miejskie. Klocki z tej serii pozwalają na budowanie budynków, pojazdów i odwzorowywanie scen z życia mieszkańców miasta. W zestawach znaleźć można między innymi lotnisko, eskortę policyjną, kwaterę straży przybrzeżnej, czy helikopter.

CREATOR

Klocki Lego Creator pojawiły się na sklepowych półkach w 2001 roku. Trzy podstawowe linie zestawów koncentrują się na składaniu budowli (domów, wieżowców, mostów), pojazdów (samochodów osobowych, sportowych, motocykli, samolotów), jak i najróżniejszych stworów. W zestawach tych znaleźć można również słynne budowle (Tadž Mahal, Big Ben, Tower Bridge) oraz słynne pojazdy (Aston Martin, jakim jeździł James Bond).

TECHNIC™

Pierwsze zestawy z serii LEGO Technic wydane zostały w 1977 roku. Zestawy z tej serii pozwalają zbudować samochody wyścigowe, Monster Trucki, pojazdy terenowe i ciężarówki, a nawet funkcjonalną lawetę i holownik terenowy. To co wyróżnia serię Lego Technic to występowanie m.in. elektrycznych silników które w zależności od rodzaju zasilane są bateriami, akumulatorami lub energią elektryczną z transformatora.



Klocki Duplo pojawiły się już w 1969 r., jednak dopiero w 1975 r. zaczęły one być sprzedawane niezależnie. Kolekcja ta przeznaczona jest dla najmłodszych już od pierwszego roku życia. Zabawa klockami Duplo wygląda identycznie, co zabawa klockami Lego. Podstawowa różnica to rozmiar klocków oraz liczba elementów.



Seria Lego Friends została wprowadzona na rynek w 2012 roku. Jest ona przeznaczona głównie dla dziewczynek i obejmuje unikalne figurki „mini lalek”, które są mniej więcej tego samego rozmiaru co tradycyjne minifigurki, jednak są bardziej szczegółowe i realistyczne. Zestawy przedstawiają sceny z życia na przedmieściach osadzone w fikcyjnym mieście Heartlake City. Głównymi bohaterami serii są Andrea, Emma, Mia, Olivia i Stephanie.

LICENSED

STAR
WARS

Współpraca duńskiego producenta klocków i LucasFilm rozpoczęła się w 1999 roku. Właśnie wtedy, z okazji premiery „Mrocznego widma”, na sklepowe półki trafiły nie tylko pierwsze zestawy LEGO Star Wars, ale i pierwsze zestawy LEGO na licencji w historii. Pozwoliło to na wprowadzenie do zestawów LEGO® wielu nowych projektów, zarówno pojazdów, jak i minifigurek, o których wcześniej trudno było nawet marzyć.

Harry Potter

Harry Potter to licencjonowany motyw klocków LEGO oparty na filmach wyprodukowanych przez Warner Bros. Modele Lego nawiązujące do ważnych scen, pojazdów i postaci zostały wykonane dla pierwszych sześciu filmów i wszystkich opublikowanych książek. Pierwsze zestawy pojawiły się w 2001 roku, zbiegając się z premierą pierwszego filmu. Wraz z nowymi filmami pojawiały się kolejne zestawy. Następnie linia przeszła na trzy lata w stan uśpienia (zestawy zostały wydane jeszcze w 2010 i 2011 roku) i została ponownie uruchomiona w 2018 roku.

THE
LORD OF THE RINGS

Lego Władca Pierścieni był motywem Lego opartym na trylogii filmowej Władca Pierścieni, licencjonowanym przez Warner Bros i New Line Cinema. Klocki z tej serii pojawiły się po raz pierwszy w 2012 roku. Linia ta została jednak wycofana ze sprzedaży w 2015 roku.

Współpraca z innymi markami

CO-BRANDING



Marka LEGO wraz z marką Adidas wprowadziła linię odzieży i obuwia dla dzieci. Kolekcja obejmuje bluzy, t-shirty, kurtki, spodnie, czapki, plecaki i trampki, zaprojektowane tak, aby łączyła ona styl Adidas z wyobraźnią LEGO.



Marki IKEA i LEGO® połączyły siły i stworzyły gamę prostych, funkcjonalnych rozwiązań do przechowywania. Pudełka z serii BYGGLEK są kompatybilne ze standardowymi klockami LEGO, dzięki czemu mogą one stać się częścią zabawy.



Współpraca marki LEGO z marką Levis's w 2020 roku doprowadziła do powstania limitowanych elastycznych płytek konstrukcyjnych LEGO, które były ozdobione przy użyciu LEGO Dots i przyszywane bezpośrednio do ubrań.



Proces różnicowania klocków Lego

Na przykładzie serii Lego Star Wars

Pierwotnie licencjonowana od 1999 do 2008 roku, finalnie, po przedłużeniu licencji pomiędzy LEGO a Lucasfilm do 2032 roku.

W skład produktów licencjonowanych wchodzi **nie tylko zestawy klocków ale gry i filmy animowane, skierowane do użytkowników w różnym wieku.**



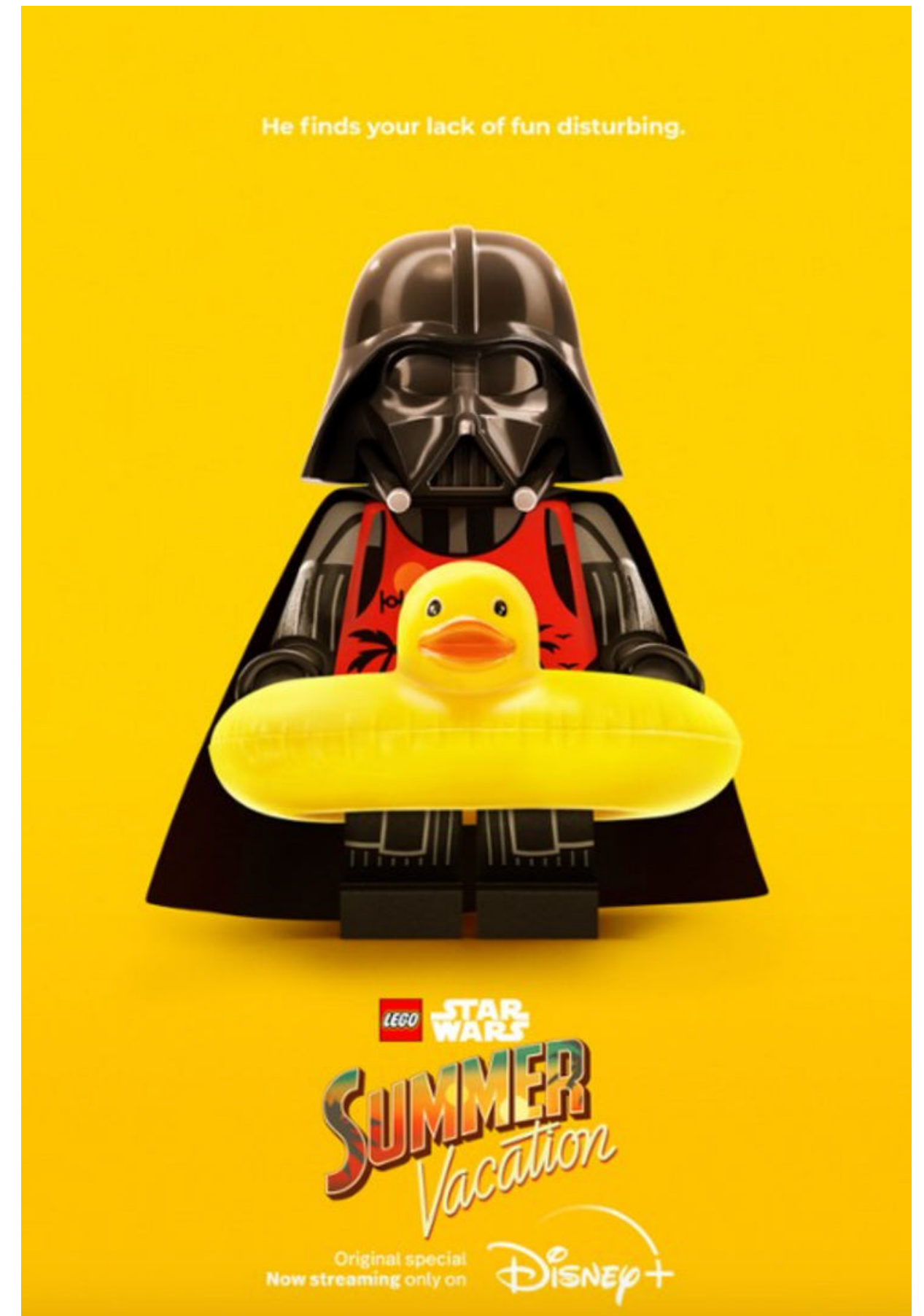
1 Pierwszym zestawem z serii był **system** 7140 X-Wing Starfighter, skierowany **do użytkowników w wieku od 7 lat**.

2 W 1999 roku firma Lego wprowadziła także linię Star Wars **Mindstorms**. Pierwszym zestawem z tej linii był 9748 Droid Developer Kit, w **kategorii wiekowej 9+**.

3 W 2005 roku, serię **poszerzono o grę video** w kategorii wiekowej 3+ (dla wszystkich użytkowników), saga Star Wars doczekała się jeszcze 11 gier wyprodukowanych przez LEGO.

4 W 2005 roku **wyprodukowano także film** LEGO Star Wars: Revenge of the Brick, ostatni z filmów miał premierę w sierpniu 2005 (LEGO Gwiezdne Wojny Wakacje). Łącznie powstało 9 filmów i 7 seriali.

5 **Obecnie**, LEGO oferuje **rozbudowane zestawy przeznaczone dla użytkowników powyżej 18 r.ż.** o złożonej budowie, wielu elementach (powyżej 6 tys.) **i dużo wyższej cenie** (max. \$849.99).



WYBRANE MARKI KONKURENCYJNE

dla dorosłych odbiorców LEGO



Nanoblock

+ posiadają mniejsze elementy od LEGO, najmniejszy element Nanoblock mierzy 4 x 4 mm, czyli jest 10 razy mniejszy niż najmniejszy element Lego, dlatego **pozwalają uzyskać bardziej szczegółowe i realistyczne modele**

+ **kompatybilne** - klocki pasują do otworów zwykłych Lego, można użyć kawałków Nanoblock do wypełnienia luk w modelach Lego aby uzyskać schludniejszy wygląd

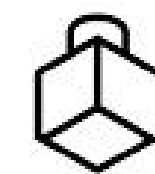
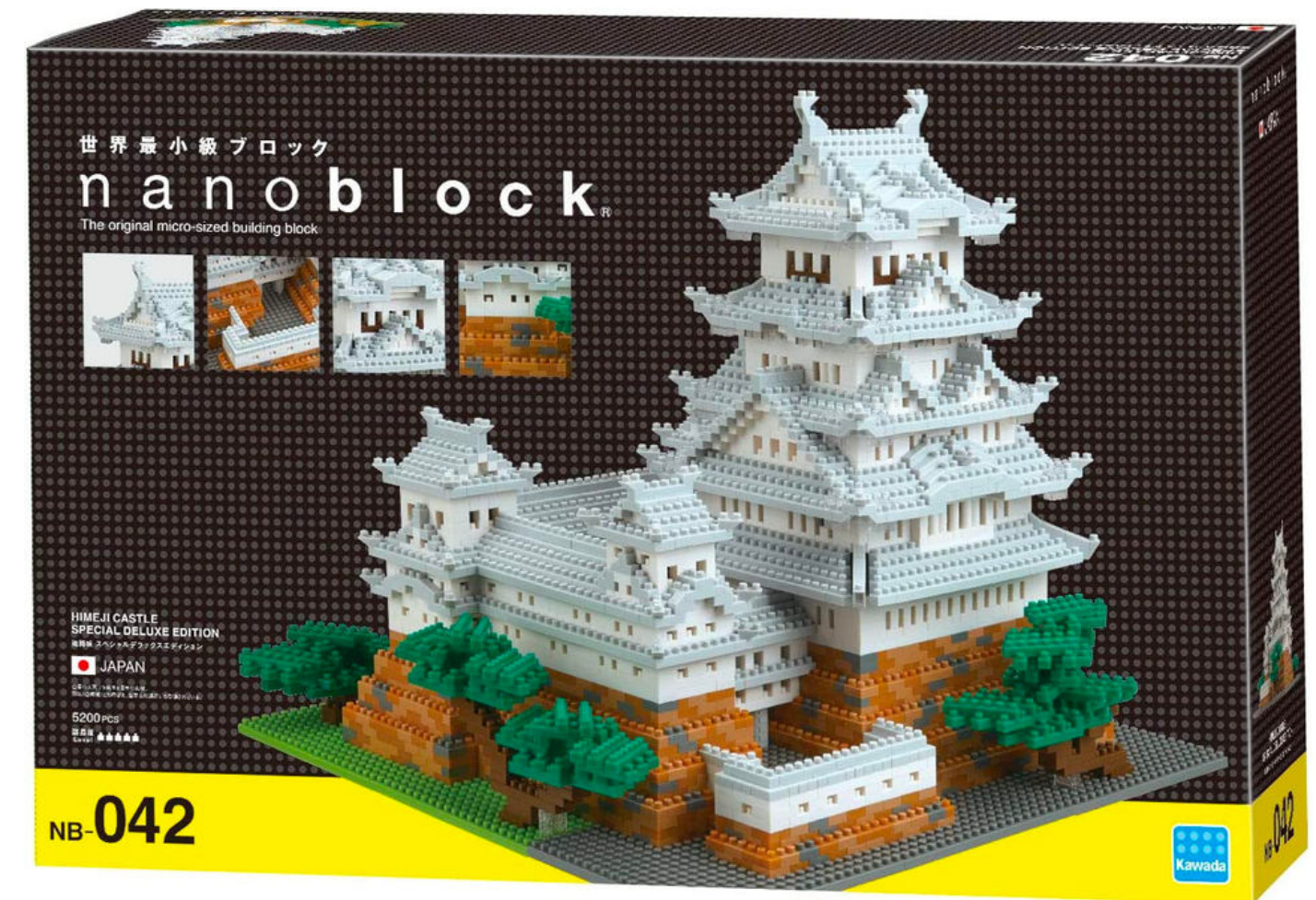
+ **tańsze**

+ dostępne na Amazon

Linia zabawek konstrukcyjnych
Japońskiego producenta Kawada



**miniaturowa zabawka
budowlana, pozwala tworzyć
szczegółowe obiekty, takie
jak zwierzęta i budynki**



n a n o b l o c k®

The original micro-sized building block

BlueBrixx

marka wyspecjalizowała się w klockach kolekcjonerskich, oprócz modeli pojazdów, BlueBrixx ma w swoim asortymencie wiele zestawów architektonicznych

- + kompatybilne z LEGO
- + tańsze
- + dostępne w oficjalnym sklepie internetowym i m.in. na Amazon

Kraj producenta: Niemcy



Blue Brixx

CADA

Chińska alternatywa LEGO oferuje różnorodny wybór zestawów, skupia się głównie na pojazdach takich jak czołgi czy samochody wyścigowe, którymi można sterować zdalnie.

W przeciwieństwie do modeli technologicznych duńskiego oryginału, wszystkie zestawy pojazdów dostarczane są z silnikiem i pilotem.

CADA oferuje też modele architektoniczne.

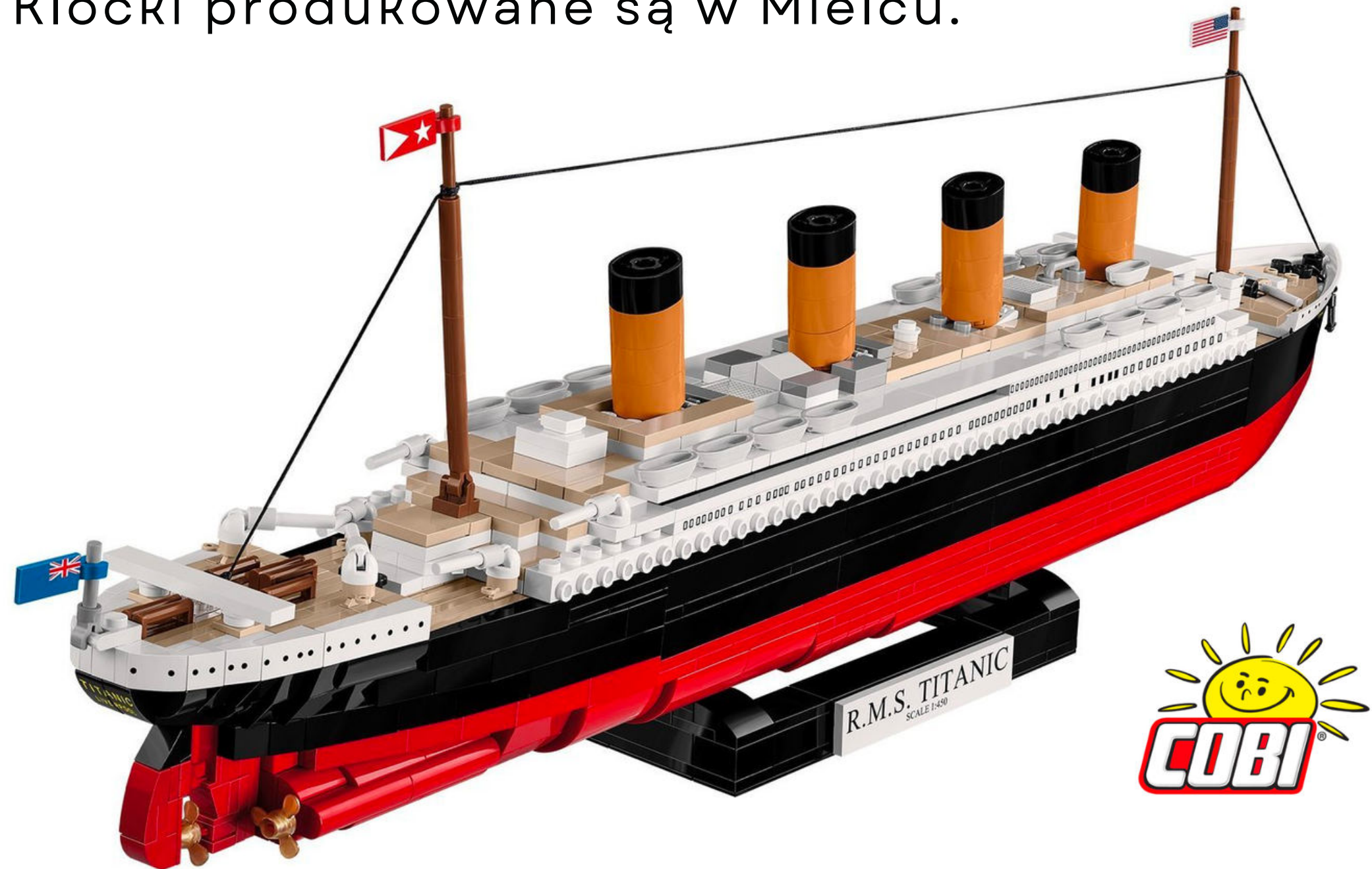
Kraj producenta: Chiny



CaDA

Cobi

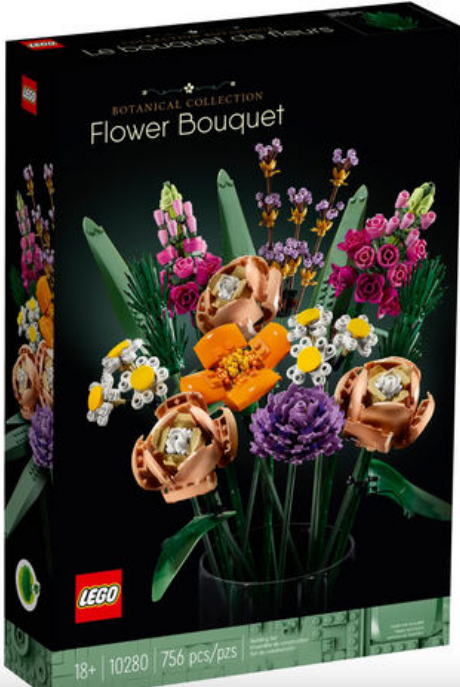
Polski producent ma w swojej ofercie głównie pojazdy historyczne. Jednym z najbardziej znanych zestawów jest replika Titanica. Klocki produkowane są w Mielcu.



STREFA ZABAWY

Konto | VIP

LEGO KUPUJ ODKRYWAJ POMOC WEEKEND DLA UCZESTNIKÓW PROGRAMU VIP



Pełny ekran

Bukiet kwiatów **icons.** ★★★★★ 7 Recenzje

249,99 zł
Dostępne teraz

1 Ograniczenie 5

Dodaj do Koszyka

Uczestnikowi programu VIP: Zdobydź dwa razy więcej punktów przy zakupach 19 i 20.11. Nie jesteś VIP-em?

Ostrzeżenie! Niebezpieczeństwo udławienia się. Małe części i małe kulki.

Dostawa i zwrot produktów


Instrukcje składania

Oprócz konkurencyjnych marek, dostępne jest wiele podróbek klocków LEGO w znacznie niższej cenie.

Shopee Okazja na pierwsze zakupy

Jednorazówka Kalendarz Adwentowy Liquid Ledy Lego Papier Toaletowy Słuchawki Bezprzewodowe Potardy

Shopee > Matka i dziecko > Zabawki edukacyjne > Klocki > Eco Kreatywne klocki różowe kwiaty DIY dekoracja domu bukiet doniczkowy Model cegły dziecięce zmontowane zabawki prezent...



Super Sprzedawca Eco Kreatywne klocki różowe kwiaty DIY dekoracja domu bukiet doniczkowy Model cegły dziecięce zmontowane zabawki...

Brak Ocen 0 Sprzedanych Zgłoś

~~39,98zł~~ **23,54zł** -41%

Zawiera podatek VAT (jeśli dotyczy)

Monety **Liczba monet do zdobycia za ten produkt: 23**

Dostawa **Darmowa dostawa**

Dostawa Od z zagranicy Do 00-065

Koszt Wysyłki 0,00zł

Size 601234A 601234B 601234C 601235B 601235C

Ilość 1 Dostępne 49995 sztuk

Do Koszyka **Kup Teraz**


DARMOVA DOSTAWA PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 0

Sell on AliExpress Ustawieniach Prywatności Pomoc Ochrona kupujących App / Polski / PLN Lista życzeń Konto

AliExpress Kids Blocks Factory Store 96.9% Pozytywne opinie 498 Obserwujący

Kupuj... Na AliExpress W tym sklepie

sklep domu Produkty Wyprzedź przedmiotów Najczęściej kupowane Opinia



Fomantic bukiet kwiatów róża orchidea klocki budowlane zabawki DIY doniczkowe II ustrąca świąteczna dziewczyna świąteczne prezenty 10286

★★★★★ 5.0 - 5 Recenzje 287 zamówienia

102,35 zł
~~196,78 zł~~ -48%

Cena z VAT

14,49 zł zniżki Zamówienia powyżej 19,32 zł 13,97 zł zniżki Kupon stoiska

Zdobądź kupony

kolor: with box

Ilość: 1 Dostępna ilość: 107 części

Wysyłamy do @ Poland

Darmowa wysyłka

Przybliżony termin dostawy Gru 12

15-dniowa dostawa na zamówienia warte powyżej 48,29 zł

Z China do Poland przez AliExpress Standard Shipping

Gwarancja terminowości

Więcej opcji

Polecane dla Ciebie

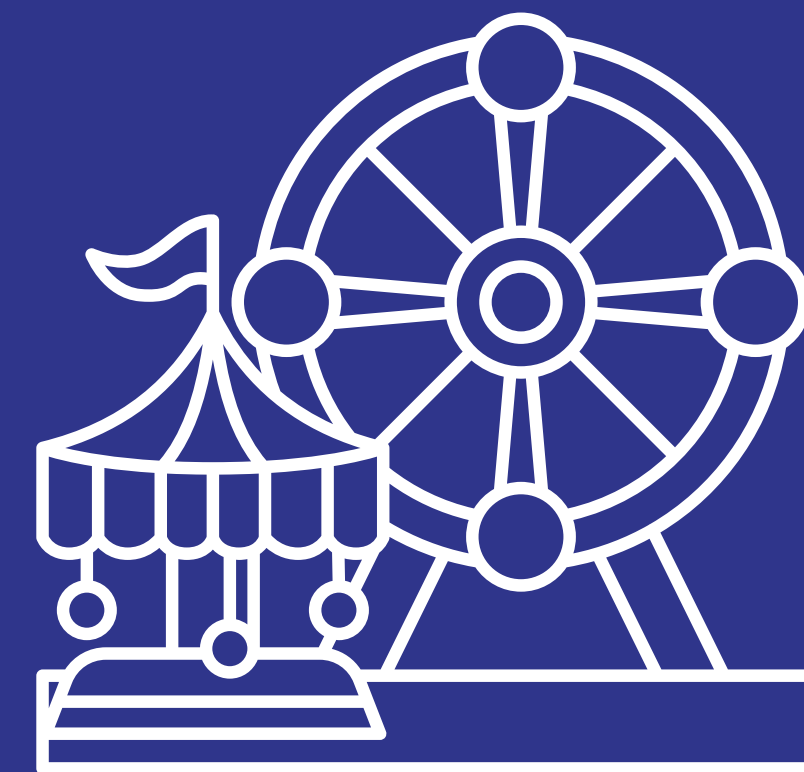
30,50 zł

82,05 zł

39,07 zł

CZY LEGO TO TYLKO KLOCKI?

alternatywne strategie rozwoju





Sieć rodzinnych parków rozrywki skupiających się na systemie zabawek konstrukcyjnych Lego. Parki te nie są w pełni własnością samej Grupy Lego - w większości należą one do brytyjskiej firmy Merlin Entertainments przez którą są one obsługiwane.

Pierwszy park rozrywki LEGOLAND został otwarty w 1968 roku w Billund w Danii. Obecnie na całym świecie znajduje się 10 parków rozrywki Legoland m.in. w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Dubaju oraz Nowym Jorku.



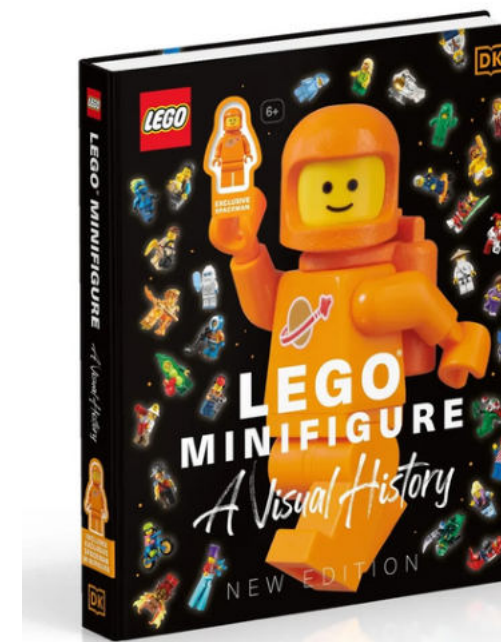


Sieć rodzinnych atrakcji znajdujących się pod dachem. LEGOLAND Discovery Centre to mniejsze wersje parków rozrywki Legoland, w których odwiedzający mogą m.in. dowiedzieć się jak powstają klocki lego, wziąć udział w zajęciach z budowania, a także obejrzeć seanse w kinach 4D. Co więcej centra oferują także możliwość zorganizowania urodzin lub imprez szkolnych. Obecnie centra odkrywania LEGOLAND są zlokalizowane w 27 miejscach na całym świecie co czyni je nieco bardziej dostępnymi niż parki rozrywki.



KSIĄŻKI I CZASOPISMA

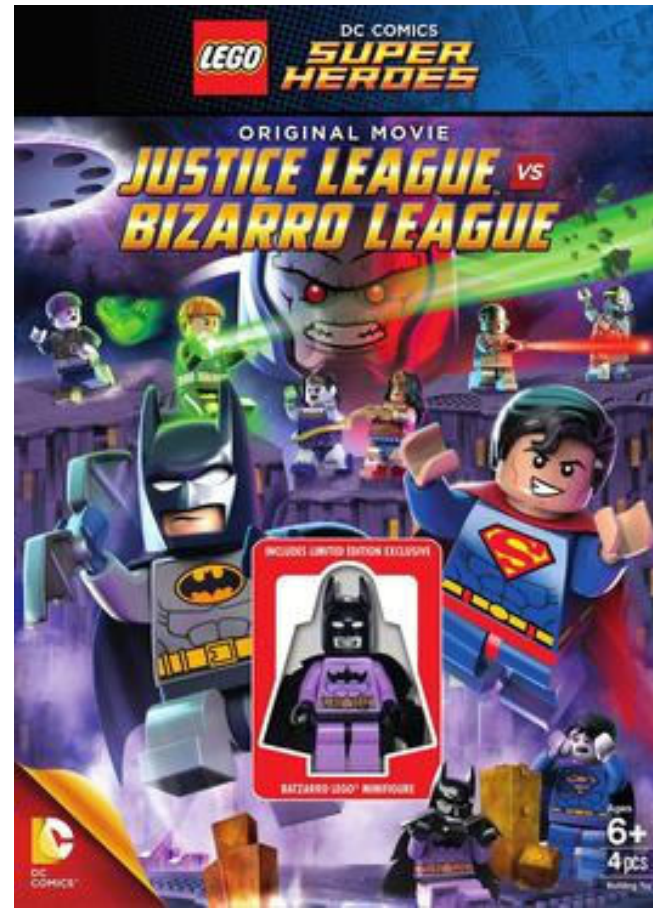
Wydawnictwo LEGO Publishing przy współpracy z innymi wydawnictwami z całego świata tworzy książki i czasopisma, których wydawanie ma na celu umożliwić zabawę podczas czytania.



The screenshot shows the LEGO website's shopping cart page. The top navigation bar is yellow with the LEGO logo, 'KUPUJ', 'ODKRYWAJ', and 'POMOC' buttons, and search, heart, and cart icons. The main content area is titled 'Mój koszyk (1)' and contains a single item: 'Uroczę pomysły' priced at 53,99 zł. To the right, there is a section for 'Wprowadź kod promocyjny' with a text input field and a 'Zastosuj' button. Below that, a message states: 'Aby wysyłka była BEZPŁATNA, wystarczy wydać jeszcze co najmniej 146.01 zł' with a progress bar showing 0 zł to 200 zł. At the bottom, a 'Podsumowanie zamówienia' table shows: 'Wartość zam. (1) przedmiotów' at 53,99 zł, 'Koszt dostawy' at 25,00 zł, and 'łącznie wartość zamówienia' at 78,99 zł.

Podsumowanie zamówienia	
Wartość zam. (1) przedmiotów	53,99 zł
Koszt dostawy	25,00 zł
łącznie wartość zamówienia	78,99 zł

FILMY, SERIALE i GRY





LEGO W SOCIAL MEDIACH





Zbuduj prezent. Daj prezent. Rebuild the world LEGO

LEGO Gry/zabawki

Polub to

Obserwuj

14 mln polubień

Strona główna Posty Filmy Zdjęcia Informacje

Informacje

<https://www.LEGO.pl/>

Gry/zabawki · Zakupy i sprzedaż detaliczna

Metryczka

Wyświetl wszystkie >

lego

4145 Posty 8,6 mln Obserwujący 693 Obserwowani

LEGO

Hello! You made it to the official #LEGO Instagram - where everything is awesome!

www.lego.com

Billund, Ribe, Denmark

Wyświetl tłumaczenie

Zobacz sklep

Obserwuj Wiadomość

Why I Play Star Wars Ferrari LEGO CON... Adidas

LEGO

#BuildToGive

LEGO

@LEGO · 15,3 mln subskrybentów · 29 tys. filmów

Hello and welcome to the home of the official LEGO® channel, thanks for dropping by! We hope to inspire and de...

Subskrybuj

GŁÓWNA WIDEO SHORTS NA ŻYWO PLAY

LEGO NINJAGO

LIVE NA ŻYWO

LEGO LEGO Ninjago LIVE | Sekrety Zakazanego Spinjitzu | Sezonul 1

LEGO · 109 oglądających

AKCJE I KAMPANIE KOMUNIKACJI MAREKTINGOWEJ

Rebuild the world

Kampania, skupiająca się na celebracji kreatywności oraz jej zdolności do zmieniania świata. Pokazuje jak LEGO System in Play pozwala na stworzenie bardziej swobodnego i zabawnego świata, poprzez przebudowanie czegoś przyziemnego w coś nieoczekiwanego. W kampanii tej LEGO chce zaznaczyć, że to dzieci często podchodzą do problemów w bardziej kreatywny sposób niż dorośli i bez względu na to, jakie przeszkody mogą się pojawić, widzą zabawne możliwości ich pokonania.

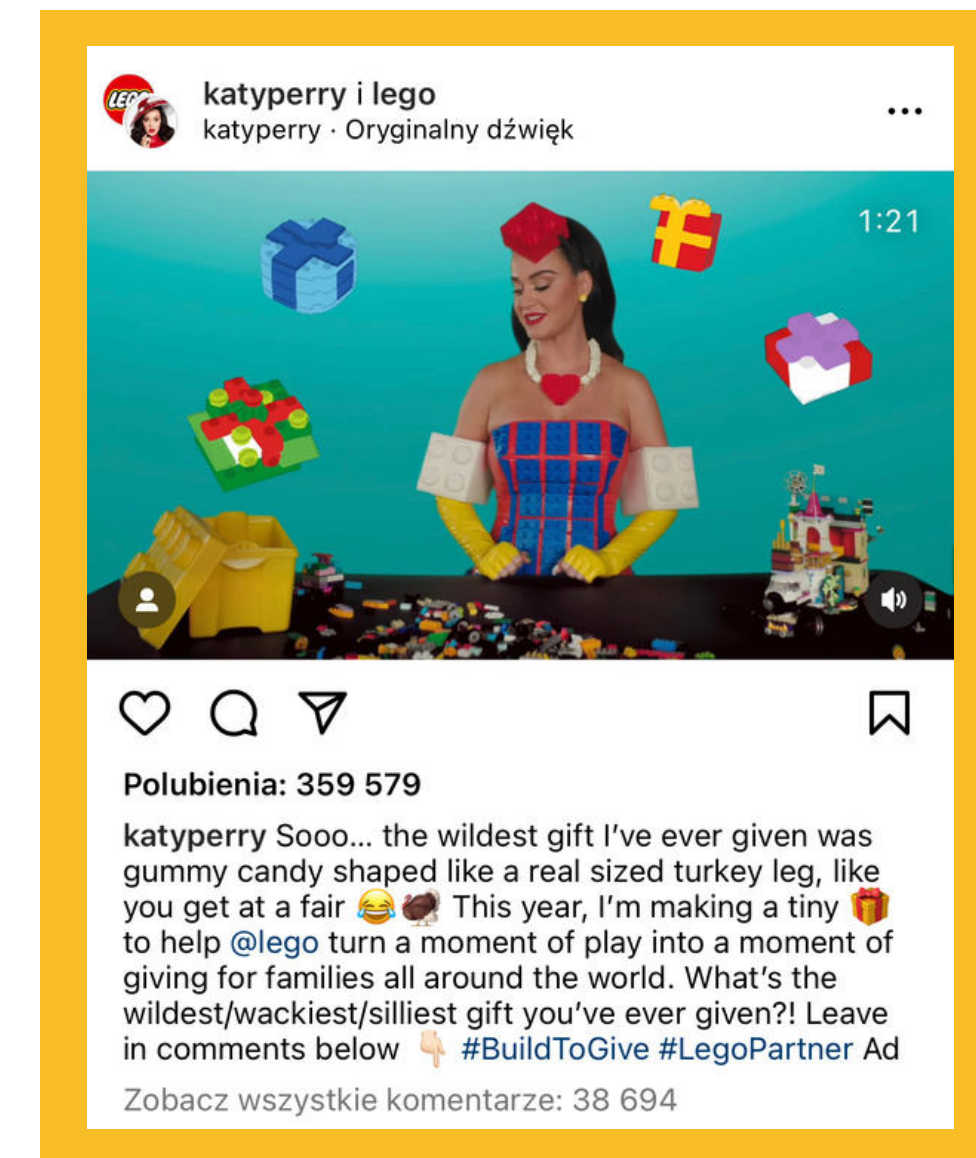
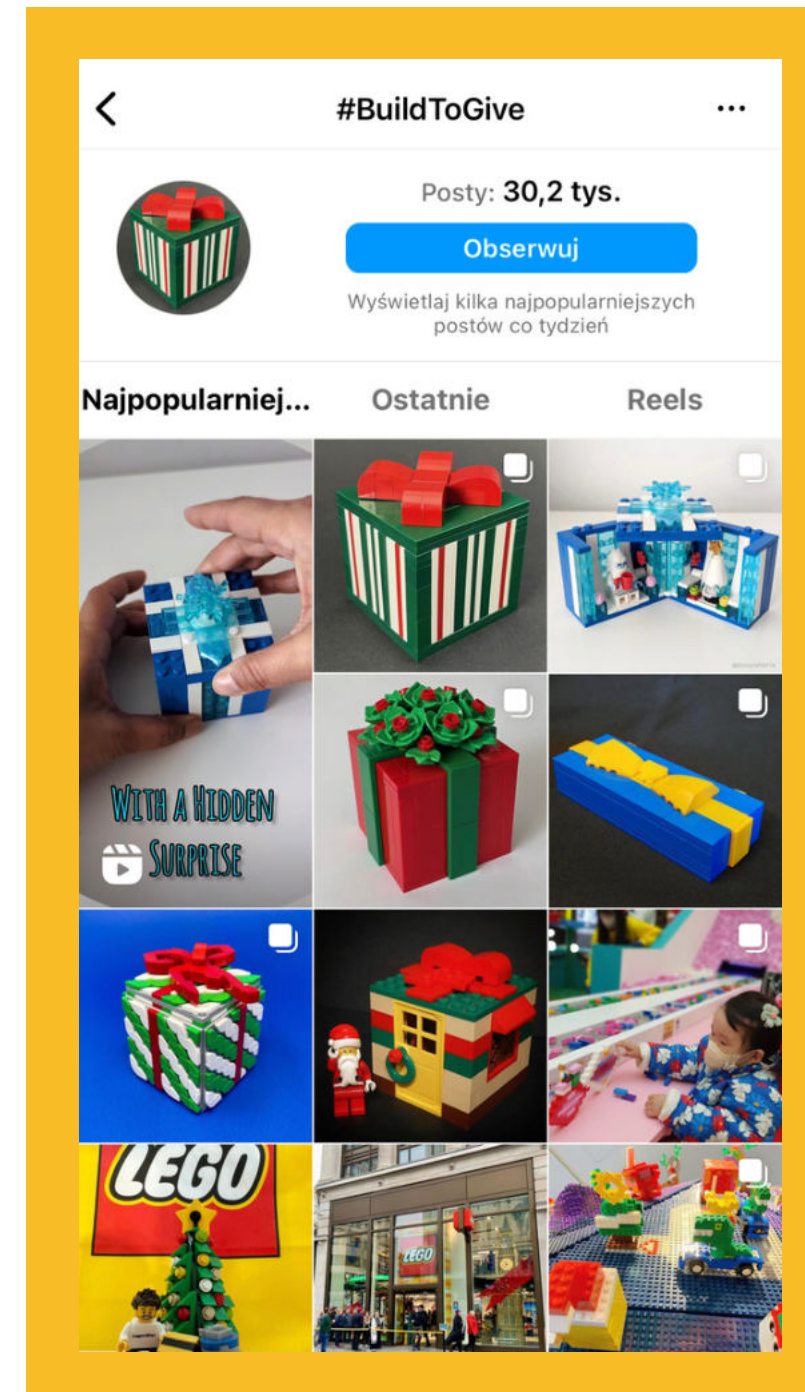


AKCJE I KAMPANIE KOMUNIKACJI MAREKINGOWEJ

#BuildToGive

Co roku pod koniec listopada LEGO rusza z akcją **#buildtogive**. Polega ona na stworzeniu konkretnego przedmiotu z klocków lego, a następnie umieszczeniu jego zdjęcia w mediach społecznościowych z określonym hashtagem. Za każdą udostępnioną konstrukcję LEGO przekazuje zestaw klocków dzieciom w potrzebie przebywającym w szpitalach, domach dziecka i społecznościach znajdujących się w trudnej sytuacji.

W 2022 roku tematem przewodnim akcji jest prezent.

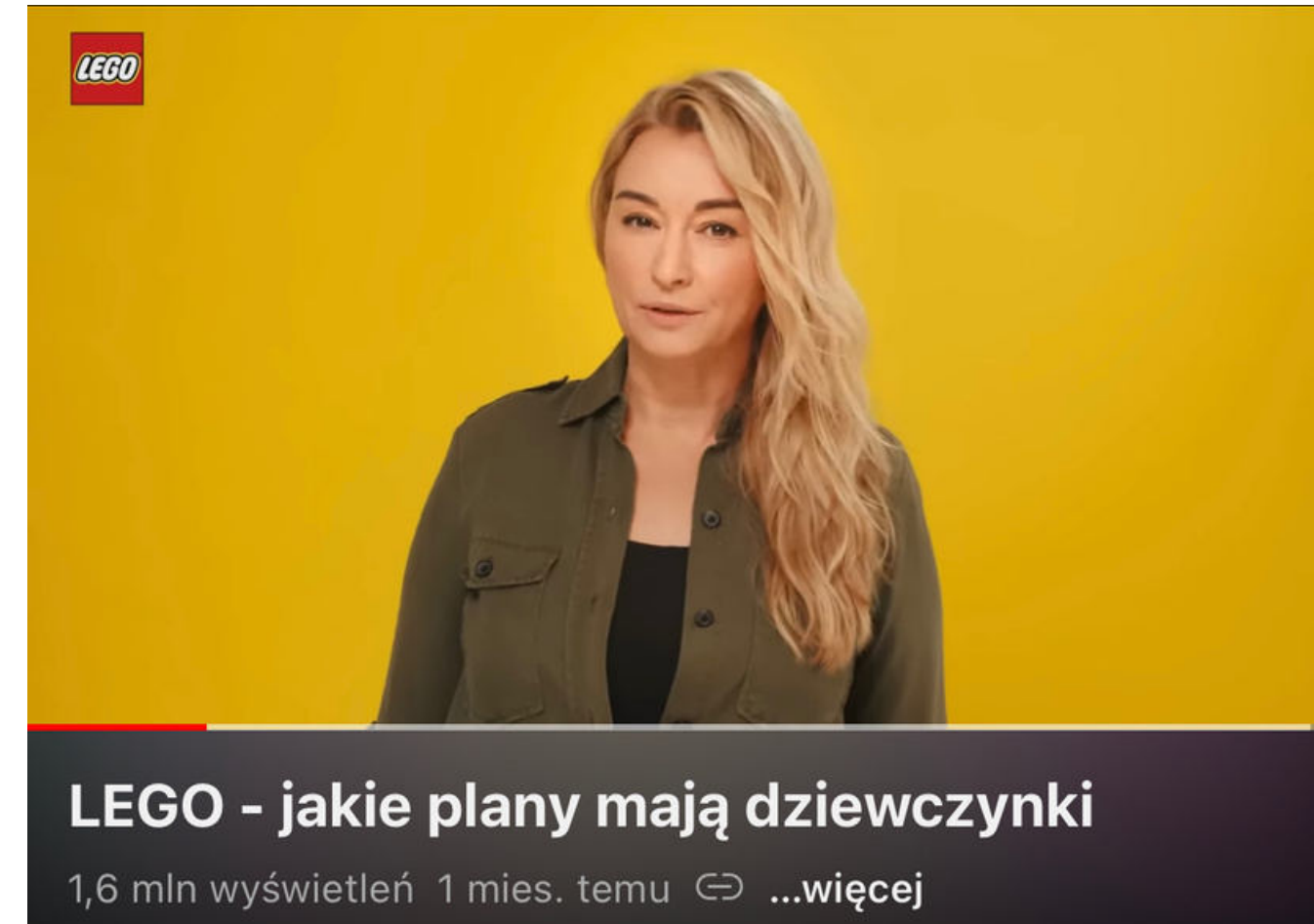


AKCJE I KAMPANIE KOMUNIKACJI MAREKTINGOWEJ

"Dziewczynki mogą wszystko"

Kampania mająca przełamywać wyobrażenia na temat zdolności, pasji i możliwości stereotypowo warunkowanych płcią. LEGO chce inspirować dziewczynki oraz ich rodziców do rozwijania wyobraźni i poszerzania zainteresowań.

Ambasadorką kampanii została Martyna Wojciechowska - podróżniczka i dziennikarka, która znana jest z podejmowania zawodowych, podróżniczych i sportowych wyzwań.



LEGO - CO DALEJ?

plany na przyszłość



PODKREŚLANIE ZNACZENIA SEGMENTU DOROSŁYCH ODBIORCÓW

wycofanie marki "Creator Expert" skupionej na zaawansowanych zestawach i zastąpienie jej ogólnodostępnym oznaczeniem 18+, które zostało również zastosowane do zestawów Star Wars, Marvel, Ideas i innych.

RÓŻNICOWANIE OFERTY KLOCKÓW O "NIETYPOWE" ZESTAWY

buty z klocków, kwiaty, kolekcje botaniczne meble, stadiony, sztuka itp., nawiązanie do wspomnień lat 80-90' na przykład: Nintendo Entertainment System, 10282 Adidas Originals Superstar.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ŚRODOWISKA

do 2025 r. wszystkie opakowania LEGO mają być wykonane z materiałów odnawialnych lub pochodzących z recyklingu, w sposób jak najbardziej wydajny i były łatwe do recyklingu.





**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ**

ŹRÓDŁA

betc.com/en/entertainment/rebuild-the-world-lego-english
brandirectory.com/rankings/toys/
brickfanatics.com/lego-future-of-sets-for-adults-in-2022/
[brickipedia.fandom.com/wiki/Harry_Potter_\(Theme\)](https://brickipedia.fandom.com/wiki/Harry_Potter_(Theme))
brickset.com/sets/6090-1/Royal-Knight-s-Castle
case48.com/case/Fisher-Price-Toys-Inc-Marketing-Strategy-12407
case48.com/term-paper/Hasbro-Marketing-Mix-13157
cobi.eu/catalogues/2022/build-history-piece-by-piece-2022-3/2/
designlife-cycle.com/lego-bricksedubirdie.com/examples/lego-target-market-analysis/
gigazine.net/gsc_news/en/20160203-bricks-before-lego/
hilarypagetoys.com/Home/History/22/0
interbrand.com/best-global-brands/lego/
klockilego.fandom.com/pl/wiki/KLOCKI_LEGO_WIKI
korbo.eu/blog/klocki-dla-dzieci-rodzaje-i-przeznaczenie/#Klocki_„rzepy”
learningmaterialswork.com/about/toy-history/
lego.com/cdn/cs/aboutus/assets/blt248041929be3b572/Annual_Report_2021_ENG.pdf
lego.com/cdn/cs/aboutus/assets/blt3b90c6cf3fb867b8/The-LEGO-Group-Responsibility-Report-2014.pdf
lego.com/en-my/service/help/orders/online-shop/purchases/different-price-in-each-country-bltd9507a78514c8595
lego.com/en-my/sustainability/environment/renewable-materials
lego.com/en-pl/build-to-give
lego.com/en-us/aboutus/lego-group/the-lego-group-history
lego.com/en-us/lego-collaborations
lego.com/pl-pl/attractions
lego.com/pl-pl/categories/books/about
lego.com/pl-pl/history/articles/c-automatic-binding-bricks/
lego.com/pl-pl/rebuild-the-world
lego.com/pl-pl/service/buildinginstructions
lego.com/pl-pl/themes/brand-catalogue
logos-world.net/lego-logo/

ŹRÓDŁA

marketingprzykawie.pl/espresso/dziewczynki-moga-wszystko-druga-odslona-kampanii-lego/
mbaskool.com/marketing-mix/products/17293-fisher-price.html
mbaskool.com/marketing-mix/products/17356-hasbro.html
mezzanine.co/blog/2017/brand-archetypes-overview/
museumofplay.org/toys/alphabet-blocks/
neorobot.pl/pl/blog/4
rankingthebrands.com/The-Brand-Rankings.aspx?rankingID=37&year=1391
referenceforbusiness.com/history2/82/Mega-Bloks-Inc.html
researchgate.net/publication/271813037_The_Cycles_of_Corporate_Branding_The_Case_of_the_LEGO_Company
salonklockow.pl/pl/c/LEGO-KOLEKCJA/87
starwars.fandom.com/wiki/LEGO_Star_Wars
statista.com/markets/415/topic/1001/toys/#statistic4
statista.com/statistics/1103051/lego-net-sales-worldwide-by-region/
thetoyzone.com/the-countries-that-pay-the-most-and-least-for-lego
[wikipedia.org/wiki/Building_blocks_\(toy\)#History](https://wikipedia.org/wiki/Building_blocks_(toy)#History)
wikipedia.org/wiki/Fisher-Price
wikipedia.org/wiki/Hasbro
wikipedia.org/wiki/Lego_Star_Wars
wikipedia.org/wiki/Lego_The_Lord_of_the_Rings
wikipedia.org/wiki/Legoland
wikipedia.org/wiki/Legoland_Discovery_Centre
wikipedia.org/wiki/List_of_Lego_films_and_TV_series
wikipedia.org/wiki/Mega_Bloks
youtube.com/watch?v=FsHeJXdJXOY&list=LL&index=1&t=150s
<https://www.retrowaste.com/1970s/1970s-toys/>
https://saylordotorg.github.io/text_exploring-business-v2.0/s13-07-the-product-life-cycle.html