

Prezentacja produktu tampony oraz marki o.b.

Autorzy
Natalia Majzner
Piotr Kutela

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Instytut Zarządzania
Marketing i komunikacja rynkowa
Grupa ZZMRN2-2311ZO
Kraków 2023



Agenda

- Charakterystyka produktu tampon
- Cykl życia produktu tampon
- Analiza marketingowa produktu tampon
- Budowa i zastosowanie tamponów
- Podstawowe wersje tamponów
- Grupa docelowa
- Marka o.b.
- Tampony marki o.b.
- Konkurenci wobec marki o.b.
- Cykl życia tamponów marki o.b.
- Działania marketingowe marki o.b. i całego segmentu

- Bibliografia

Tampony higieniczne - jeden ze środków higienicznych przeznaczony dla kobiet w czasie menstruacji

Tampon został po raz pierwszy **opatentowany w 1929** przez Earle'a Haasa, lekarza z **Denver w Kolorado**.

O tamponach zrobiło się głośno w latach 60. ubiegłego wieku, gdyż wcześniej obawiano się je reklamować. Lekarze także nie byli im przychylni – twierdzili, że wynalazek nie jest bezpieczny dla kobiet ze względów higienicznych. Tampon dostawał się więc do domów kobiet za pomocą marketingu szeptanego lub przez bezpośrednią reklamę door-to-door.

Polki na rewolucję „tamponową” musiały poczekać do lat 70 XX wieku

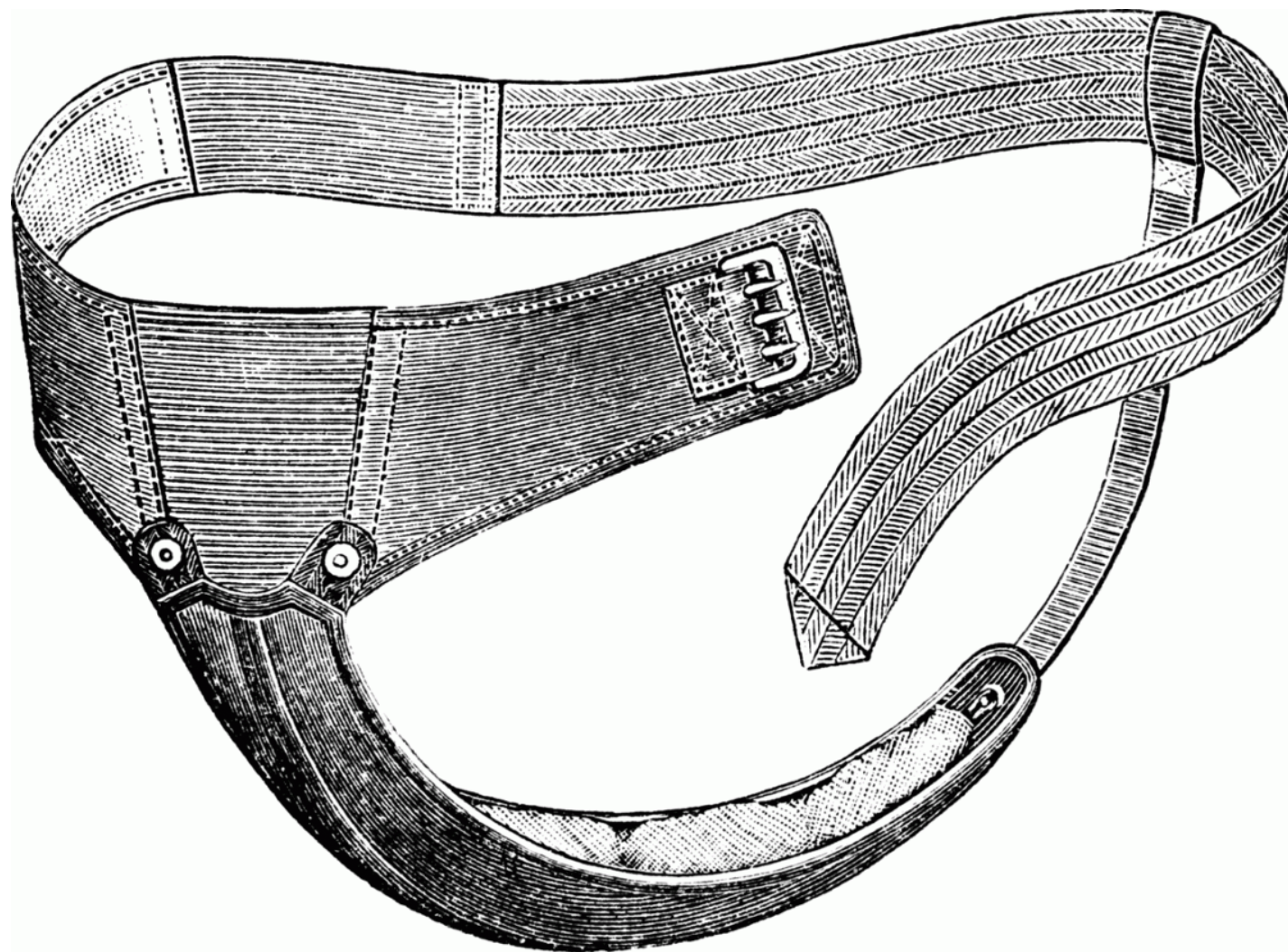
Cykl życia produktu tampon

Od tysięcy lat żeńskie genitalia przyjmowały różne bardzo dziwne, a czasem i obrzydliwe przedmioty czy zwitki materiałów.

Starożytne Rzymianki zabezpieczały się tamponami wielokrotnego użytku z owczej wlny, a z kolei w niektórych regionach Afryki kobiety radziły sobie tworząc małe rolki z włókien roślinnych, na przykład trawy.

Jednak według historyków, środki zbliżone do dzisiejszych tamponów nawet jeszcze w XVIII i XIX wieku **traktowane były wyłącznie jako urządzenie antykoncepcyjne, sposób rozprowadzania lekarstw, a nawet metoda leczenia czy powstrzymania porodu.**

Pas
menstruacyjny





Naszym przodkiniom znacznie trudniej było radzić sobie z comiesięcznym krwawieniem. Jeszcze nie tak dawno, bo w latach 50. czy 60. XX wieku, kobiety radziły sobie z menstruacją bez dostępu do współczesnych środków higienicznych. Co zastępowało podpaszkę czy tampon? Najczęściej **bawełniane kawałki materiałów, podpaski szyte ze ścinków krawieckich, czy wata, a czasem fragment gąbki.**

Pierwsze podpaski pojawiły się dopiero w 1897 roku.



Jedne z pierwszych tamponów produkowanych w USA



PURE/

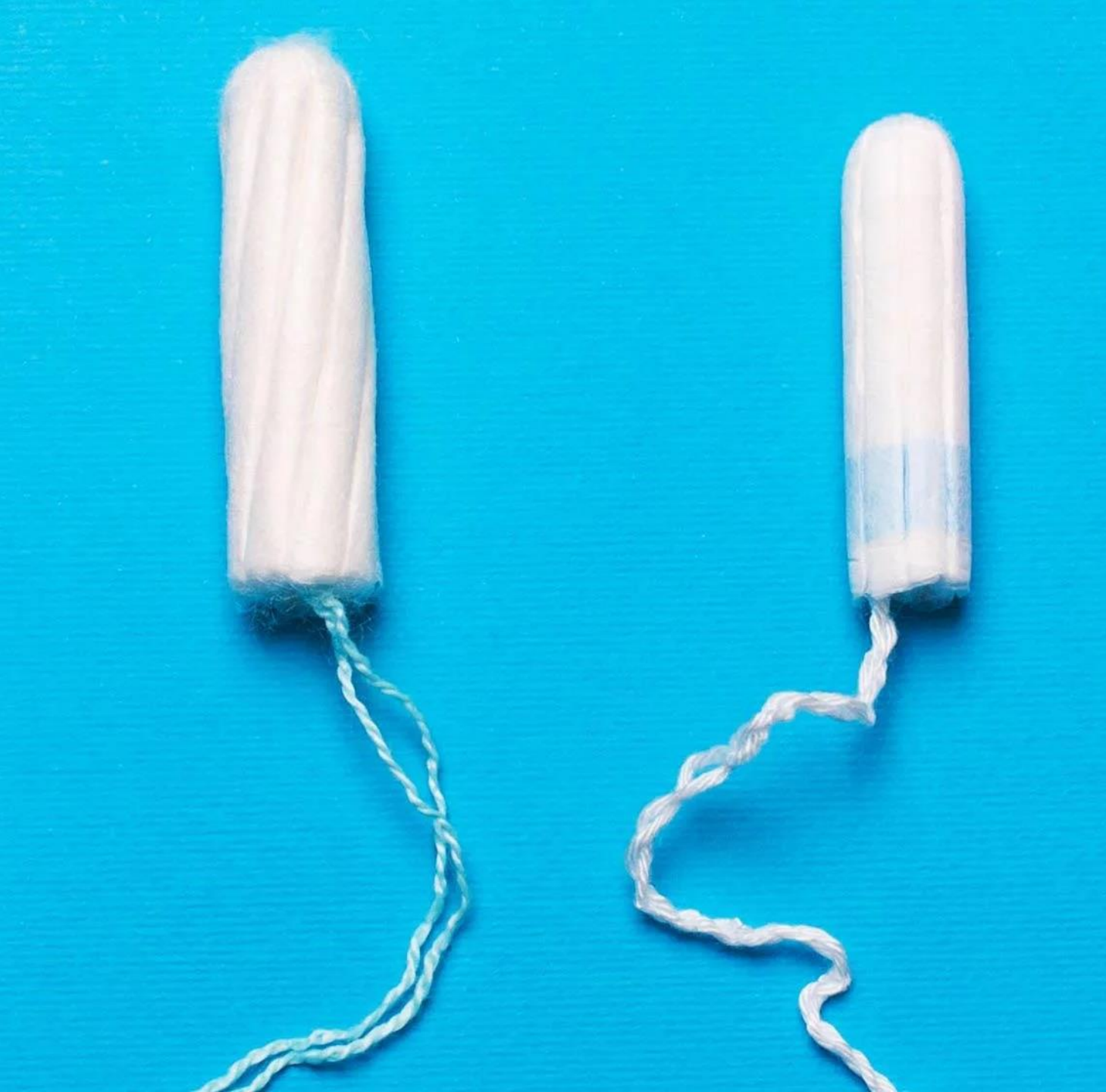
Okres czyli temat tabu

Słowo “okres” padło w telewizyjnej reklamie pierwszy raz dopiero w **1985** roku w reklamie firmy Tampax. Na odwagę zdobyła się wtedy aktorka Courteney Cox, a echa wspomnianego spotu długo nie gasły.

Analiza marketingowa produktu

- **Rdzeń:** produkt higieniczny, wyprodukowany z bawełny lub sztucznego jedwabiu, produkt gotowy do użycia o raz po wyciągnięciu z opakowania, używany w celu blokowania krwawienia w czasie menstruacji
- **Produkt rzeczywisty:** materiał z jakiego jest wykonany, rodzaj produktu, sposób użycia, cena, producent, stosunek ceny do jakości, grafika na opakowaniu





Produkt oczekiwany: dobrze chłonny, wyprodukowany z nieszkodliwego materiału, nie wywołuje podrażnień i dyskomfortu, dostępny za przystępną cenę, produkt znanego i cenionego producenta

Produkt poszerzony: pozytywnie wpływa na zdrowie psychiczne i fizyczne, z aplikatorem

Produkt potencjalny: produkt ekologiczny, opakowanie z biodegradowalnych materiałów

- Tampony wykonuje się ze sprasowanej waty (bawełny). Cylindryczny kształt ułatwia wprowadzenie tamponu do pochwy, zaś wyprowadzony na zewnątrz sznurek ułatwia jego późniejsze wydostanie.
- **Tampony**, podobnie jak **podpaski**, absorbują upławy menstruacyjne i krew, jednak dzięki pozostawaniu w pochwie zapobiegają powstawaniu nieprzyjemnego zapachu, sprzyjają czystości i komfortowi.
- Podobnym, lecz mniej znanym, środkiem higieny gromadzącym krew menstruacyjną jest **kubeczek menstruacyjny** oraz **gąbka menstruacyjna**.



Sposoby różnicowania tamponów

- **Tampony z aplikatorem**
- **Tampony bez aplikatora**





Mini



Normal



Super



Super Plus



Wersje produktowe tamponów

- Mini - słabe lub umiarkowanie intensywne krwawienia oraz dla dziewcząt zaczynających używać tamponów
- Normal - umiarkowanie intensywne lub obfite krwawienia
- Super - obfite krwawienia
- Super Plus – bardzo obfite krwawienia

Wersje produktowe tamponów podział na wielkość opakowania

Najczęściej występują opakowaniach po:

- 8 szt.
- 16 szt.
- 24 szt.
- 32 szt.
- 64 szt.



Ceny tamponów

Ceny tamponów nie są bardzo zróżnicowane. Tańsze tampony zwykle występują pod markami własnymi w marketach i dyskontach jak Rossmann czy Biedronka, droższe natomiast są te od topowych producentów jak o.b. czy Tampax.

Różne wersje (np. Mini, Normal itp.) nie różnią się cenowo.

FACELLE

tampony higieniczne Super, 56 szt.

~~15,49 zł~~ **11,99 zł**

Najniższa cena w ostatnich 30 dniach: 13,79 zł ⓘ



FACELLE

tampony higieniczne Super, 32 szt.

8,99 zł



FACELLE

tampony higieniczne, normal comfort, 64 szt.

15,49 zł

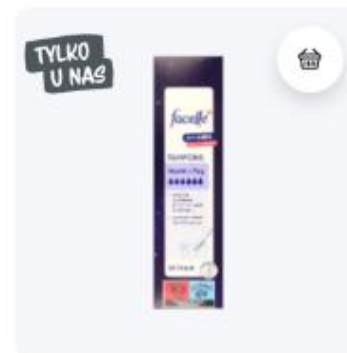


FACELLE

tampony higieniczne Super, 16 szt.

~~5,49 zł~~ **4,19 zł**

Najniższa cena w ostatnich 30 dniach: 5,19 zł ⓘ



FACELLE

tampony higieniczne Super Plus, 32 szt.

8,99 zł



FACELLE

tampony higieniczne Super Plus, 16 szt.

~~5,49 zł~~ **4,19 zł**

Najniższa cena w ostatnich 30 dniach: 5,19 zł ⓘ



FACELLE

tampony higieniczne na noc, 16 szt.

~~5,49 zł~~ **4,19 zł**

Najniższa cena w ostatnich 30 dniach: 5,19 zł ⓘ

O.B. ProComfort

tampony higieniczne Mini, 32 szt.

19,49 zł

O.B. ProComfort

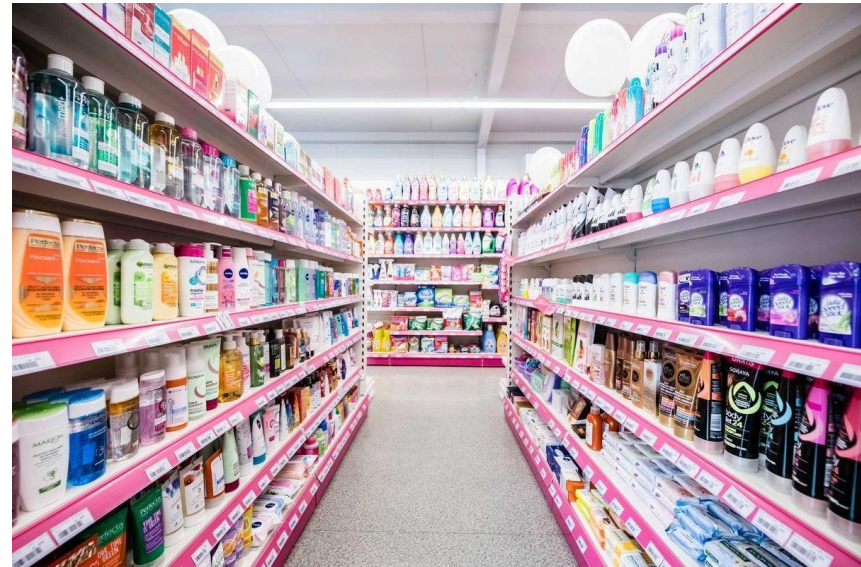
tampony higieniczne Mini, 16 szt.

~~11,99 zł~~ **9,29 zł**

Najniższa cena w ostatnich 30 dniach: 11,99 zł ⓘ

Dystrubucja

- Apteki
- Drogerie
- Sklepy spożywcze
- Hipermarkety
- Kioski
- Stacje benzynowe
- Automaty na lotniskach
- Małe sklepy osiedlowe
- Subskrypcja (YOUR KAYA)



Grupa docelowa



Tampony przeznaczone są
dla kobiet w każdym wieku.

Od nastolatek do kobiet
dojrzałych. Zapotrzebowanie na
produkt zaczyna się wraz z
pierwszą miesiączką, a kończy

w
okresie postmenopauzalnym.

Ciekawostka

- Szacuje się, że współczesna kobieta w ciągu życia zużyje ponad 16 tysięcy tamponów.



Marka o.b.

- Marka założona w **1947 r. przez dr Carl Hahna w Niemczech**. W 1974 roku przejęta przez koncern Johnson & Johnson.
- Nazwa pochodzi od niemieckiego skrótu: **„ohne Binde” = „bez podpaski”**. Wybrano go, aby nazwa była dyskretna, nowoczesna i krótka. Skrót okazał się trafiony – popularność marki o.b. i lakoniczna nazwa sprawiły, że o.b. stało się synonimem tamponów.



o.b. podbija świat (1986)

- Sukces o.b.[®] rozszerza się poza Niemcy, tylko w ciągu roku sprzedanych zostaje 3,5 miliarda tamponów o.b.[®] w 122 krajach.

o.b. świętuje (1990)

- o.b. świętuje 40 urodziny i łączną sprzedaż ponad 50 miliardów tamponów na całym świecie.
- Lata dziewięćdziesiąte przynoszą większe dążenie do indywidualności i niezależności, a także nieznaną wcześniej otwartość na różne style życia. o.b.[®] dodaje do gamy produktów linię ProComfort™, aby każda kobieta mogła znaleźć idealny tampon na każdy dzień swojej miesiączki.



- Produkuje miliardy sztuk tamponów rocznie. Z uwagi na to, jak ważny jest dla nich zrównoważony rozwój - troska o naturę i konsumentki - starają się by produkcja miała jak najmniejszy wpływ na środowisko.
- W samych Niemczech co roku sprzedawanych jest ok. 1,2 mld tamponów o.b.[®], są one również eksportowane do **40 krajów** na całym świecie.
- **JAKOŚĆ, KTÓREJ MOŻESZ ZAUFAC**

Wersje produktów o.b.

ORIGINAL

Tampony o.b. Original zapewniają wysoką jakość oraz niezawodną ochronę.

Skrecone rowki Fluid-Lock tamponów o.b. zaprojektowano tak, aby skutecznie i efektywnie kierowały wydzielinę miesięczkową do wnętrza tamponu – dzięki czemu kobiety mogą czuć się pewnie w każdej sytuacji. Komfort jest tutaj oczywiście najważniejszy.

Tampony o.b. Original są dostępne trzech wariantach: Normal, Super, Super Plus.

10,99 zł przy zakupie 16 szt. (Rossmann)





PROCOMFORT

Tampony o.b. Procomfort, zaprojektowane zostały wykorzystaniem rewolucyjnej technologii DynamicFit (technologia, która dostosowuje się do każdego ciała i efektywnie wychwytuje płyn, kierując go poprzez splecione rowki do wnętrza i w górę tamponu) i wyjątkowej otoczki SilkTouch (która gwarantuje łatwość aplikacji i usuwania), zapewniając najgładszą powierzchnię i największą łatwość aplikacji w historii tamponów.

Dzięki temu są bardzo proste i wygodne w użyciu zarówno przy zakładaniu jak i usuwaniu stając się świetną alternatywą dla osób które zaczynają dopiero stosować tampony.

Dostępne są w czterech wariantach: Mini, Normal, Super, Super Plus.

11,99 zł przy zakupie 16 szt. (Rossmann)

PROCOMFORT NIGHT

Tampony Procomfort Night można używać na noc bez żadnych obaw, jeśli tylko zostanie zaaplikowany zaraz przed snem i usunięty zaraz po wstaniu. Jedwabiste gładkie, zabezpieczające skrzydełka SilkTouch rozwijają się delikatnie i dopasowują do indywidualnych kształtów kobiecego ciała, wychytując wydzielinę miesięczkową, którą inne tampony mogą przepuścić.

Skrzydełka pewnie trzymają się w miejscu, aby zapewnić komfort przez całą noc. o.b. Zapewnia o niezawodnej ochronie w nocy oraz porannym uczuciu czystości i świeżości.

Dostępne w trzech wariantach: Normal, Super i Superplus.

14,20 zł przy zakupie 16 szt. (Cefarm24)





COMPACT APPLICATOR

Tampony o.B. Compact Applicator to jedyne tampony z aplikatorem, który pozwala na aplikację tamponu w sposób delikatny i komfortowy.

Dzięki aplikatorowi tampon umiejscawiany jest we właściwym miejscu, a sama aplikacja przebiega sprawnie i higienicznie. Jest to świetne rozwiązanie dla kobiet które zaczynają dopiero stosować tampony.

Aplikator w dużym stopniu ułatwia zaaplikowanie produktu i zapewnia większy komfort. Skręcone rowki Fluid-Lock zapewniają niezawodną ochronę: wydzielina miesięczkowa jest skutecznie kierowana do wnętrza tamponu.

Dostępne w dwóch wariantach: Normal, Super.

15,90 zł przy zakupie 16,szt. (Aptekao)

EXTRA PROTECT

O.B. ExtraProtect łączy dwie zaawansowane technologie, dając do 100% ochrony przed przeciekaniem zarówno w dzień, jak i w nocy.

Zabezpieczające skrzydełka ExtraProtection wychwytyją płyn, który mógłby przedostać się przez zwykłe tampony.

Dzięki technologii DynamicFit dopasowuje się ciała, a splecione rowki efektywnie kierują płyn do wnętrza tamponu.

Tampony są bez dodatku niekorzystnych substancji, chloru, substancji zapachowych oraz jego wnętrze jest w 100% pochodzenia roślinnego.

Dostępne w trzech wariantach: Normal, Super, Super + Comfort.

16,49 zł przy zakupie 16 szt. (Rossmann)



Organic

Najnowsza linia tamponów w ramach szerokiego portfolio marki o.b. dla osób ceniących sobie najwyższą jakość. Tampony Organic to połączenie certyfikowanej organicznej bawełny i niezawodnej ochrony, będąc jednocześnie przyjazne dla środowiska.

- Bez dodatku szkodliwych substancji, chloru, substancji zapachowych
- 100% certyfikowanej organicznej bawełny
- Opakowanie z papieru z recyklingu potwierdzone certyfikatem FSC (gwarancja spełnienia rygorystycznych wymagań dotyczących kontroli pochodzenia produktu drzewnego, zwiększa zaufanie między dostawcą i klientem)
- Posiadają certyfikat Ecocert (potwierdzenie czystości „ekologicznej” produktu)
- Hipoalergiczne

Dostępne w dwóch wariantach: Normal i Super.

20,99 zł przy zakupie 16 szt. (Rossmann)

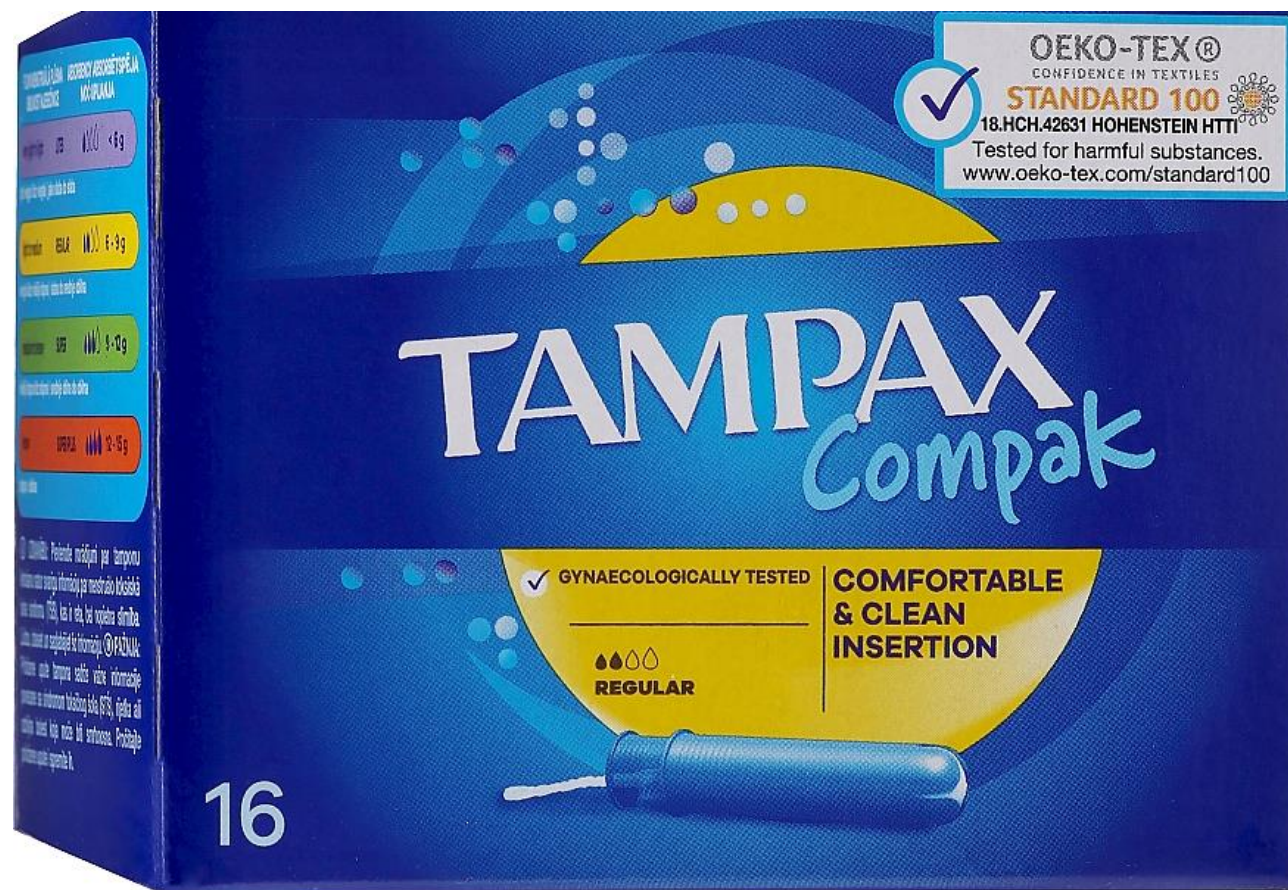


Znane marki konkurencji

Tampax

Marka tamponów z aplikatorem należąca obecnie do firmy Procter & Gamble. Firma miała siedzibę w White Plains w stanie Nowy Jork w USA aż do sprzedaży firmie Procter & Gamble w 1997 roku. Jest spółką zależną marki P&G Always i jest sprzedawany w ponad 100 krajach.

Przedsiębiorstwo oferuje jedynie tampony z aplikatorem w cenie ok. 16 zł przy zakupie 16 szt.





YOUR KAYA

W listopadzie 2017 roku Kaja Rybicka-Gut i Marek Gut założyli polską markę Your KAYA. Odkryli, że **prawo europejskie nie wymaga od producentów ujawniania, co zawierają ich podpaski czy tampony**. A lista bywa naprawdę długa: chlor, dioksyny, poliestry, pestycydy.

Obecnie wraz z 30-kilkuosobowym zespołem tworzą markę z produktami higienicznymi (w 100% bawełnianymi, organicznymi i biodegradowalnymi) dla kobiet jak i do pielęgnacji (żele, pianki, peelingi, kremy) dostępnych w sklepach jak i w formie wygodnej subskrypcji. W 2021 roku firma została uznana jako „Firma odpowiedzialna społecznie roku” przez magazyn Forbes.

Przedsiębiorstwo oferuje tampony cenie ok. 20 zł przy zakupie 24 szt. (ok. 13 zł za 16 szt.)

Facelle

Marka własna drogerii **Rossmann** (jedna z największych sieci drogeryjnych w Europie, funkcjonująca w Niemczech, Polsce, Czechach, Albanii, Turcji, na Węgrzech, a także w Kosowie i Hiszpanii. Została założona przez Dirka Rossmanna 17 marca 1972 roku) .

Posiadająca w swojej ofercie wiele produktów higienicznych takich jak: podpaski, tampony, wkładki, testy ciążowe, plastry menstruacyjne, bieliznę menstruacyjną, gąbki i kubeczki menstruacyjne, żele/pianki do higieny intymnej, chusteczki do higieny intymnej, pieluchomajtki, pieluchomajtki i wkładki dla mężczyzn.

Przedsiębiorstwo oferuje tampony cenie 5,49 zł przy zakupie 16 szt.



Femina



Marka artykułów higienicznych dla kobiet (wkładki, podpaski, tampony), płynów i chusteczek do higieny intymnej. **Produkty dostępne są w sieci handlowej Biedronka** (sieć sklepów należąca do spółki akcyjnej Jerónimo Martins Polska, której właścicielem jest portugalskie konsorcjum Jerónimo Martins, sieć założona w 1995 roku w Polsce) jako marka własna oraz w drogerii Hebe.

Przedsiębiorstwo oferuje tampony cenie 9,99 zł przy zakupie 16 szt.

Bella

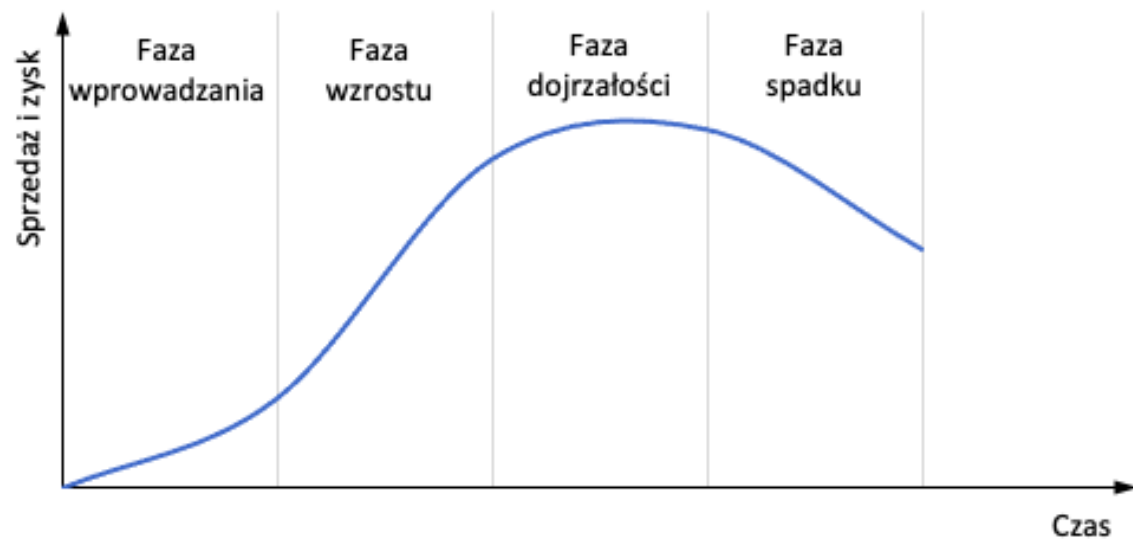


Bella to marka produktów do higieny kobiecej, w tym podpaski maxi, ultracienkie podpaski, chusteczki dla kobiet oraz żele do higieny intymnej. Bella powstała w 1976 roku i jest obecnie własnością polskiej firmy Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych. W swojej ofercie posiada również tampony, aczkolwiek przedsiębiorstwo skupia się głównie na podpaskach oraz wkładkach higienicznych dlatego tampony są rzadziej spotykane w sklepach.

Przedsiębiorstwo oferuje tampony cenie ok. 8,00-13,00 zł przy zakupie 16 szt.

Cykl życia tamponów o.b.

Tampony o.b. znajdują się na dzień dzisiejszy w fazie dojrzałości produktu. Ze względu na swoją charakterystykę, nic nie wskazuje na to, aby w najbliższej przyszłości miało się to zmienić.



- 1972

o.b. opracowuje tampon Mini zaprojektowany specjalnie dla młodych dziewcząt. Pakiety próbek ze szczegółowymi informacjami edukują i pokazują jak aplikować produkt.

- 1990

o.b. dodaje do gamy produktów linię ProComfort, aby każda kobieta mogła znaleźć idealny tampon na każdy dzień swojej miesiączki.



-
- 2002

o.b. wprowadza pierwszy tampon z długimi, skręconymi rowkami, które kierują płyn do wnętrza, zapewniając niezawodną ochronę.

- 2005

Tampony o.b. ProComfort łączą w jednym produkcie najlepsze cechy o.b. : skręcone rowki Fluid-Lock™ dające niezawodną ochronę i wyjątkową, jedwabiście gładką otoczkę SilkTouch, ułatwiającą wprowadzenie i usuwanie tamponu.

- 2014

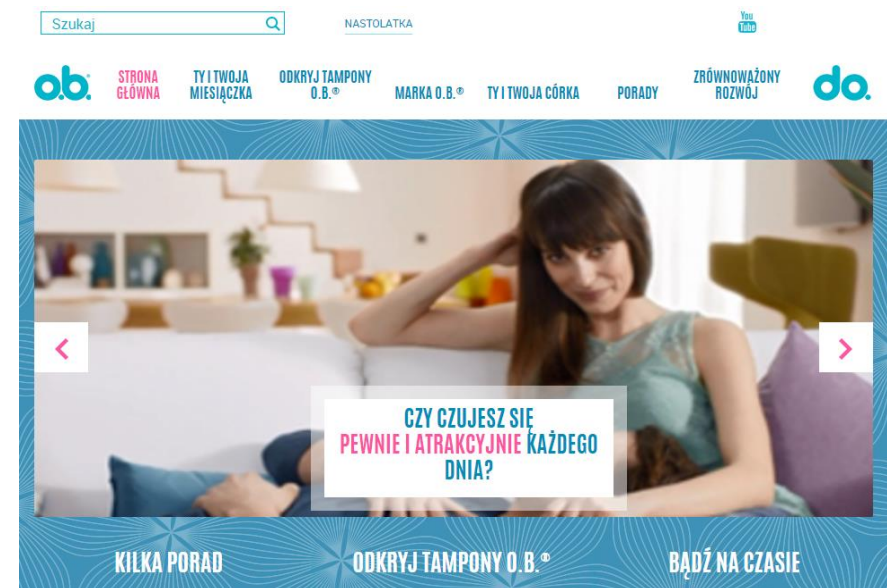
Pierwsze tampony na noc, nowy tampon o.b. Pro Comfort Night z innowacyjnymi zabezpieczającymi skrzydełkami SilkTouch



Działania marketingowe marki o.b. i całego segmentu


- Strona internetowa
- Social media
- SEO
- Reklamy PPC
- Marketing szeptany
- Reklama TV
- Lekcje edukacyjne

Strona internetowa















Strona internetowa

- o.b. na swojej stronie internetowej www.myob.pl oferuje pomoc w dobraniu odpowiedniego rodzaju tamponów do swoich indywidualnych potrzeb. Dodatkowo na swojej stronie zamieszcza wiele informacji dotyczących miesiączki oraz tamponów.



WYBIERZ SWOJ PRODUKT

| ETAP ŻYCIA | MIESIĄCZKA | PIERWSZY TAMPON? | NA DZIEŃ CZY NA NOC? | SZCZEGÓLNE POTRZEBY? |
|---|---|--|---|--|
|  Nastolatka/młoda kobieta |  Nie wiem |  Skąpa |  |  Łatwiejsza aplikacja w dni skąpej menstruacji |
|  Kobieta bez dzieci |  Średnia | <input type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie | |  Tampony przeciekają lub wypadają |
|  Kobieta z dziećmi |  Obfita | | | Brak |
|  Przed menopauzą | | | | |

ZRESETUJ WYNIKI 

SZUKAJ

WYNIKI WYSZUKIWANIA

ob. ProComfort™

ob. ProComfort™ Night

ob. Original

ob. Compact Applicator™

Normal



Normal



Normal



Normal



Super



Super



Super



Super



Social Media

Kanał YouTube marki o.b. Yes!tem kobietą



Yes!tem kobietą

@yestemkobieta5473

60,3 tys. subskrybentów

Subskrybuj

GLÓWNA

WIDEO

PLAYLISTY

SPOŁECZNOŚĆ

KANAŁY

INFORMACJE



Ostatnio przesłane

Popularne



A jak aplikacja: jak aplikować tampon?

410 tys. wyświetleń • 1 rok temu



Anatomia - zwiastun

20 tys. wyświetleń • 3 lata temu



Pierwsza miesiączka - zwiastun

90 tys. wyświetleń • 3 lata temu



Aplikacja Trailer

29 tys. wyświetleń • 4 lata temu



Wyślij wiadomość

Witaj! Poinformuj nas, jak możemy Ci pomóc.

18 922 osoby lubią to

Strona główna Posty Informacje Zdjęcia Filmy

Informacje

<http://www.myob.pl/>

Zobacz, co strona O.B. Polska robi w Messengerze
Rozpocznij

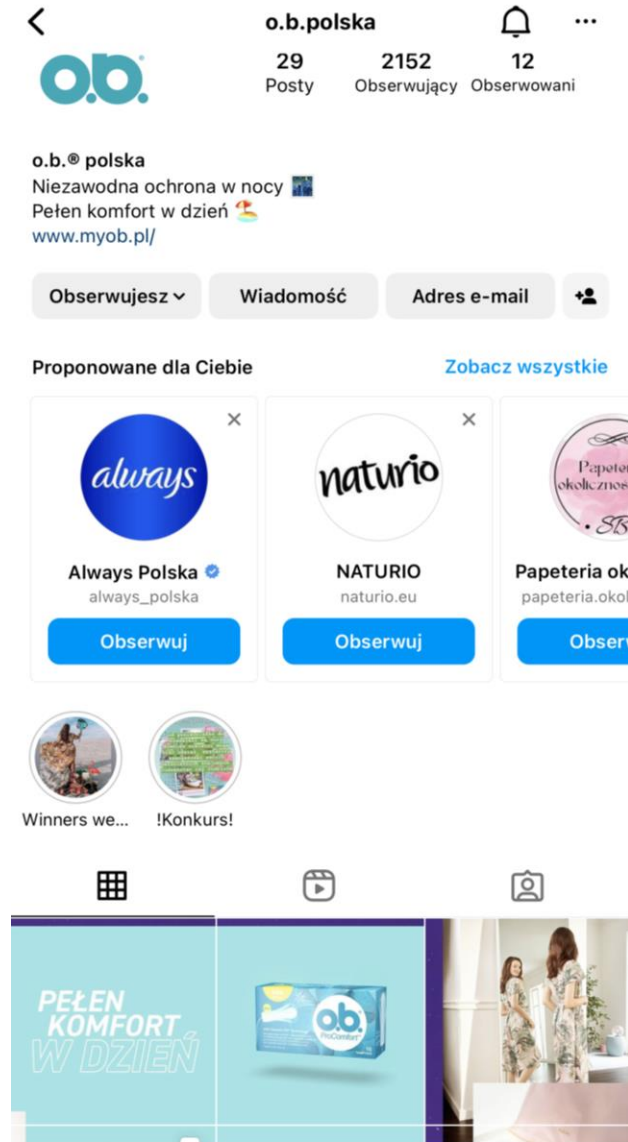
Zdrowie/uroda

@o.b.polska

Co sprawia, że tampony o.b.® są tak wyjątkowe? Tampony o.b.® są nieodłączną częścią życia milionów dziewczyn i kobiet, które wierzą w jakość tamponów o.b.®, a my pracujemy, aby sprostać ich zaufaniu. Nasze produkty

Profil marki o.b.
na Facebooku

Profil marki o.b.
na Instagramie



Marketing Szeptany

- Kolejnym kanałem przekazu informacji na temat tamponów o.b. jest bezpośrednia dyskusja np. z mamą, siostrą, koleżanką, nauczycielem.
- W Polsce okres już nie jest takim tematem tabu jakim był jeszcze kilka lat temu. Kobiety wspierają się nawzajem dlatego często udzielają sobie rad nawet na temat higieny podczas okresu. Młode dziewczynki również najczęściej aby dowiedzieć się czegoś więcej na temat miesiączkowania idą z tym tematem do rodziców czy nauczycielek.
- Mężczyźni natomiast najczęściej dowiadują się o tym wszystkim dopiero w związkach, a partnerki muszą im tłumaczyć, jak to wygląda i przebiega.



Reklama TV

- Reklamy telewizyjne firmy o.b. najczęściej starają się pokazać kobiety uśmiechnięte, delikatne, a przede wszystkim wolne (oczywiście jest to odniesienie do wolności od stresu przed przeciekaniem).
- "Bądź na luzie, żyj na maksa"
- "Działaj bez wahania z o.b. cokolwiek robisz"
- "Z o.b. to Ty decydujesz, jak działasz. I to bez żadnych ograniczeń!"
- Przekaz o.b. obiera się na powyższych hasłach, które promują okres jako coś normalnego. Komunikują tym iż miesiączka nie powinna nas ograniczać przed żadnymi czynnościami.
- W reklamach o.b. brały udział gwiazdy takie jak: Joanna Krupa, Macademian Girl, Karolina Pisarek, Julia Wieniawa, Ida Nowakowska



Lekcje edukacyjne

- W szkołach podstawowych organizowane są spotkania z dziewczynkami mające na celu wzbogacenie ich wiedzy na temat miesiączki. Najczęściej zajęcia przeprowadzane są na lekcjach WDŻ (wychowanie do życia w rodzinie) lub na specjalnie zorganizowanych lekcjach prowadzonych przez osobę pracującą poza terenem szkoły.
- Uczennice zdobywają wtedy cenne lekcje m.in. o artykułach higienicznych niezbędnych do użytkowania w czasie miesiączki. Najczęściej na takich zajęciach są prezentowane rzeczywiste produkty m.in. marki ob.



MÓWMY OTWARCIE



Kampania "Manifest" z udziałem influencerok

Bibliografia

- <https://www.myob.pl/odkryj-tampony-obr>
- https://pl.wikipedia.org/wiki/Tampon_higieniczny
- <https://www.rossmann.pl/kategoria/Tampony,8607?Page=1&PageSize=48&SortOrder=priceDesc>
- <https://www.hebe.pl/higiena-intymna-tampony/>
- <https://www.biedronka.pl/femina/>
- <https://apteka.o.pl/preparaty-bez-recepty/12324-ob-tampony-compact-applicator-normal-16-szt.html>
- <https://www.cefarm24.pl/tampony-o-b-procomfort-night-normal-x-16-szt-a.html>
- <https://yourkaya.pl/>
- <https://www.instagram.com/p/Bw1sn3bAJs8/>
- <https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/krupa-nowakowska-pisarek-gonzalez-perea-i-wieniawa-mowia-otwarciem-o-okresie-w-kampanii-o-b-wideo>
- <https://www.hellozdrowie.pl/historia-kobiet-czyli-srodkow-higienicznych/>
- https://bella.pl/pl_PL
- https://jastrzabpost.pl/look/exclusive-look/karolina-pisarek-macademian-girl-julia-wieniawa-ida-nowakowska-reklama-ob_344815.html