

Partnersuche im Internet

Ergänzen Sie die Artikel- und Adjektivendungen, wenn nötig.

Kennen Sie auch dies wunderbar Geschichten, wie zwei einsame Menschen sich über d Internet gefunden haben und wo schon nach d erst Mails die Herzen höher schlugen? Bei manch Paaren, so erzählt man, sind bis zum ersten Treffen nur zwei oder drei Wochen vergangen.

In Deutschland gibt es 14,2 Millionen Singles. Viele von ihnen suchen im Internet ein Partner. Das ist schneller, genauer und preiswerter als d Partnersuche mit klassisch Methoden. Aber ist es auch erfolgreicher und seriöser?

D Gruppe *Stiftung Warentest* hat 16 groß Internetanbieter getestet. Das Resultat ihr Untersuchung lautet: Wer im Internet ein Partner sucht, muss sich selbst gut verkaufen. Hübsch, kinderlos Frauen, Anfang 30, beruflich nicht zu erfolgreich(!), haben es am einfachsten, Kontakte im Internet herzustellen.

Sehr erfolgreich sind auch Männer über 40, die nicht für Kinder bezahlen müssen und kein Alkohol-, Geld- oder Gewichtsprobleme haben. Bei fast all Internet-Agenturen gibt es ein „Ich über mich“-Seite. Hier kann man etwas über sein Träume und Vorlieben schreiben.

Ein interessant Ergebnis d Untersuchungen ist, dass bei viel Männern diese Seite leer bleibt. Viele Männer wissen nicht, was sie über sich selbst schreiben sollen: Ein lang E-Mail mit Foto, oder doch lieber ohne Foto, aber mit ein Gedicht? Oder ein kurz E-Mail mit d Beschreibung d eigen Penthouse-Wohnung?

Ein Strategie für d richtig Kontaktaufnahme gibt es nicht, für d Verlieben übrigens auch nicht. In wen man sich verliebt, das entscheidet immer noch d Herz und nicht d Computer.

