

KORNELIA KRÓWKA
BARTŁOMIEJ MATUŁA
JUSTYNA SŁOWICKA
BARTŁOMIEJ SZCZEPANIAK

XIAOMI OPASKA SPORTOWA

STRATEGIE PRODUKTU



02

SPIS TREŚCI

PREZENTACJA

XIAOMI
CHARAKTERYSTYKA
GENEZA
ANALIZA MARKETINGOWA
SEGMENTY
ROLA MARKI
PROCES EWOLUCJI MARKI
CYKL ŻYCIA
DZIAŁANIA MARKETINGOWE





XIAOMI

Xiaomi to chińska firma elektroniczna z siedzibą w Pekinie. Xiaomi produkuje i inwestuje w smartfony, aplikacje mobilne, laptopy i związaną z nimi elektronikę użytkową. Firma Xiaomi została założona w 2010 roku przez Lei Jun. Logo Xiaomi „MI” to skrót od Mobile Internet, ponieważ firma Xiaomi została założona jako firma technologiczna zajmująca się przede wszystkim mobilnością. Xiaomi zatrudnia 15 000 pracowników w Chinach, Indiach, Malezji, Singapurze i rozszerza działalność na inne kraje, w tym Indonezję, Filipiny i RPA.

Model Pięciu Sił Portera to narzędzie do zarządzania strategicznego, które pomaga określić konkurencyjny krajobraz w branży. Każda z pięciu sił wymienionych w modelu pomaga planistom strategicznym zrozumieć potencjał zysku w branży.

Oto pięć sił Portera:

- Zagrożenie dla nowych podmiotów
- Siła przetargowa dostawców
- Siła przetargowa kupujących
- Zagrożenie substytutami lub usługami
- Rywalizacja między istniejącymi firmami



MODEL PIĘCIU SIŁ

XIAOMI - OPASKA SPORTOWA

XIAOMI OPASKA SPORTOWA



05







07

CHARAKTERYSTYKA PRZEZNACZENIE



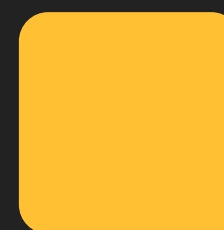
Urządzenie zaprojektowane do monitorowania stanu zdrowia oraz kondycji bez konieczności wydawania na to dużych pieniędzy.



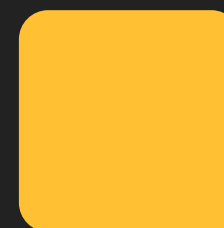


08

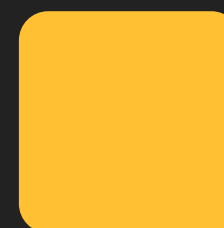
CHARAKTERYSTYKA ZASTOSOWANIE



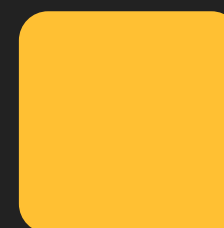
Aktywność fizyczna na świeżym powietrzu



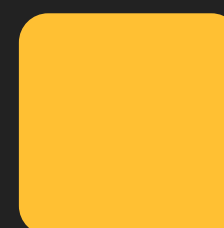
Aktywność fizyczna w domu, na siłowni



Pomiar stanu zdrowia



Muzyka, pogoda



Powiadomienia



CHARAKTERYSTYKA SPOSÓB WYKORZYSTANIA

CZAS

Warto zaznaczyć, że opaska sportowa jest też przede wszystkim modnym, eleganckim zegarkiem cyfrowym. Technicznie można stwierdzić, że jest to inteligentny zegarek. W większości dostępnych opasek sportowych wystarczy obrócić nadgarstek w swoją stronę, aby diody powiadomień LED rozświetliły się i pokazały datę, dzień, godzinę i kilka niezbędnych informacji fitness, na przykład ilość kroków.

MONITOROWANIE SNU

Jeśli nasz dzień opiera się na trybie głównie siedzącym, pracujemy przy biurku, oglądamy telewizję, mało się ruszamy to w konsekwencji mogą pojawić się problemy ze snem. Opaski sportowe mogą codziennie monitorować czas snu, w tym lekki sen, głęboki sen oraz najważniejszą fazę REM. Inteligentne opaski dają zalecenia, kiedy i jak często należy spać.

MONITOROWANIE AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ

Opaska sportowa zlicza nie tylko kroki, które wykonaliśmy danego dnia, ale również mierzy aktywność podczas różnych dyscyplin sportowych. Dodatkowo wyniki są zapisywane na bieżąco w aplikacji, dzięki czemu możemy monitorować swoje dokonania.

POWIADOMIENIA

Unikanie uzależniania od smartfona w obecnych czasach jest coraz trudniejsze. Opaska sportowa pozwala na nie trzymanie go ciągle w dłoni, pod ręką naszego telefonu. Powiadomienie wraz z wibracją pojawi się na ekranie opaski. Poinformuje nas zarówno o połączeniu przychodzącym, nowej wiadomości SMS oraz wyśle informacje z aplikacji używanych



CHARAKTERYSTYKA KONSTRUKCJA OPASKI

10



Xiaomi Mi Band składa się z silikonowej opaski na rękę oraz wciskanego w nią modułu z elektroniką i wyświetlaczem, który ma kształt pastylki. Pierwszą istotną zaletą opaski są jej niewielkie rozmiary i waga. Xiaomi Mi Band waży jedynie 22 gramy, jest to ponad trzykrotnie mniej niż zegarek z metalową kopertą. Dzięki temu nawet jeśli ktoś nie jest przyzwyczajony do noszenia zegarka lub nie lubi mieć nic na rękę, to opaski Xiaomi Mi Band praktycznie nie będzie czuć. Dodatkowo od opaski wystaje pulsometr, który rejestruje takie parametry jak sen czy puls.

Obudowa elektroniki została wykonana z poliwęglanu. Ekran jest szklany, ale model szkła nie jest sprecyzowany. Należy się spodziewać, że jeśli będziemy opaską zahaczać często o twarde przedmioty albo wrzucimy ją do kieszeni z innymi drobiazgami, to szybko będzie miała na sobie ślady użytkowania w postaci zarysowań. Nie jest to solidność porównywalna do metalowej obudowy. Pasek jest wykonany z elastomeru termoplastycznego.

Xiaomi wprowadziło również eleganckie bransolety, które są bardziej wytrzymałe. Solidne wykonanie bransolety panelowej Tech-Protect Stainless ma również swoje przełożenie na mocne i trwałe zapięcie, które chroni smartbanda.





GENEZA PRODUKTU





Rynek urządzeń do noszenia na nadgarstku na całym świecie szacuje się na ponad 15 miliardów dolarów. Opaski sportowe są powszechne, do zauważenia na nadgarstku u każdego - od biegaczy ultramaratońskich po zwykłych bywalców siłowni. Urządzenia do monitorowania kondycji przeszły długą drogę od skromnego krokomierza, ale wielu może być zaskoczonych, że historia tych urządzeń sięga XVIII wieku.



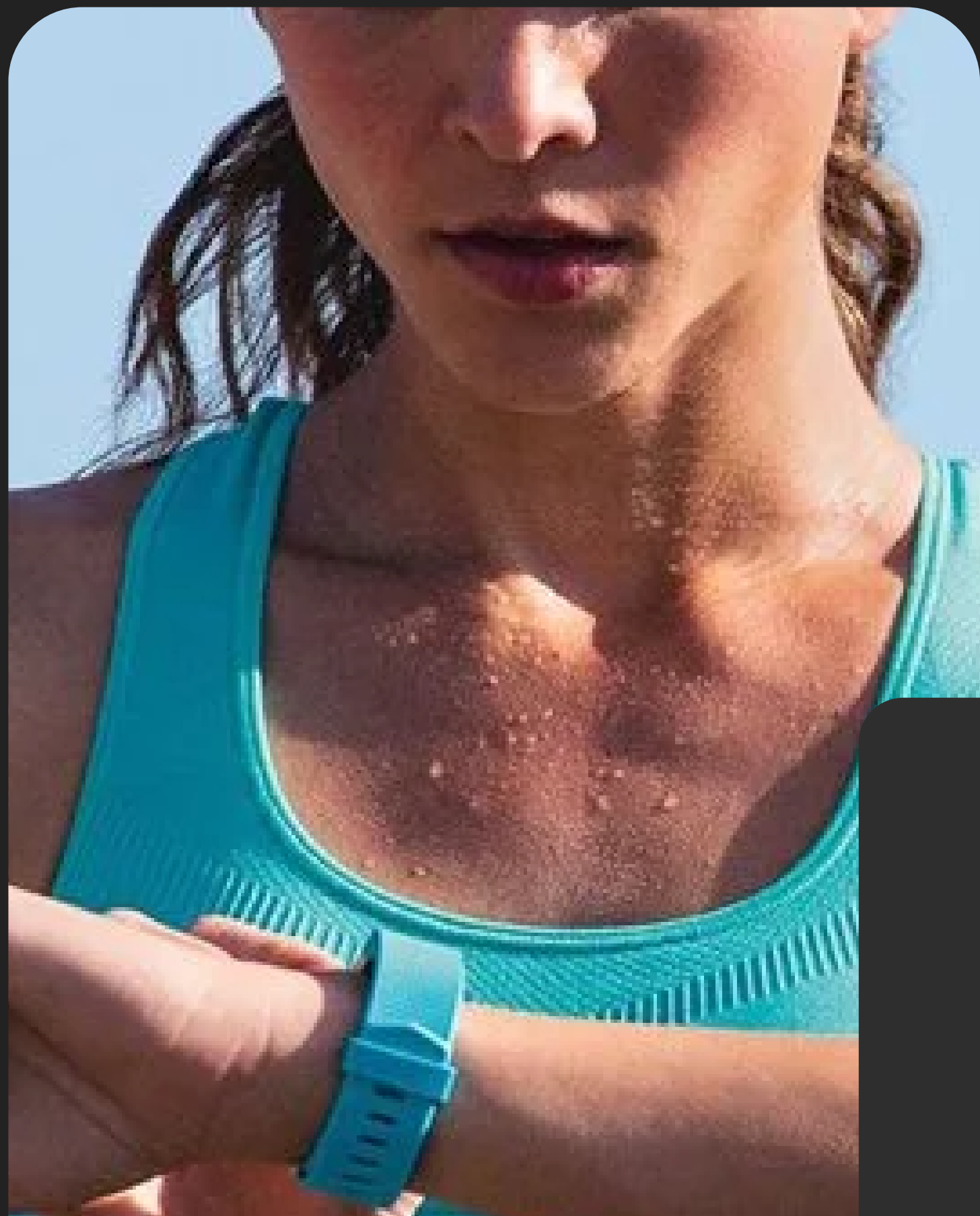
**IŚĆ, CIĄGLE IŚĆ
OD 1965 ROKU**

10 000 KROKÓW DZIENNIE

Urządzenia do monitorowania kondycji, jakie znamy dzisiaj, pojawiły się po raz pierwszy w 1965 roku. Zostały wynalezione przez doktora Yoshiro Hatano i znane były jako Manpo-kei, co w wolnym tłumaczeniu oznacza "10 000 metrowych kroków".

Doktor Hatano, japoński profesor na Uniwersytecie Zdrowia i Opieki Społecznej Kyushu badał w tym czasie sposoby walki z otyłością. Stwierdził, że 10 000 kroków zapewnia właściwą równowagę spożycia oraz wydatkowania kalorii w zależności od aktywności, aby utrzymać zdrowe ciało. Współczesne urządzenia monitorujące kondycję do dziś wykorzystują 10 000 kroków jako punkt odniesienia.





UPADEK TRENERA PERSONALNEGO

W przypadku opasek sportowych, używanych przez tak wiele osób, jak pasują do nich tradycyjni trenerzy personalni i instruktorzy fitness?





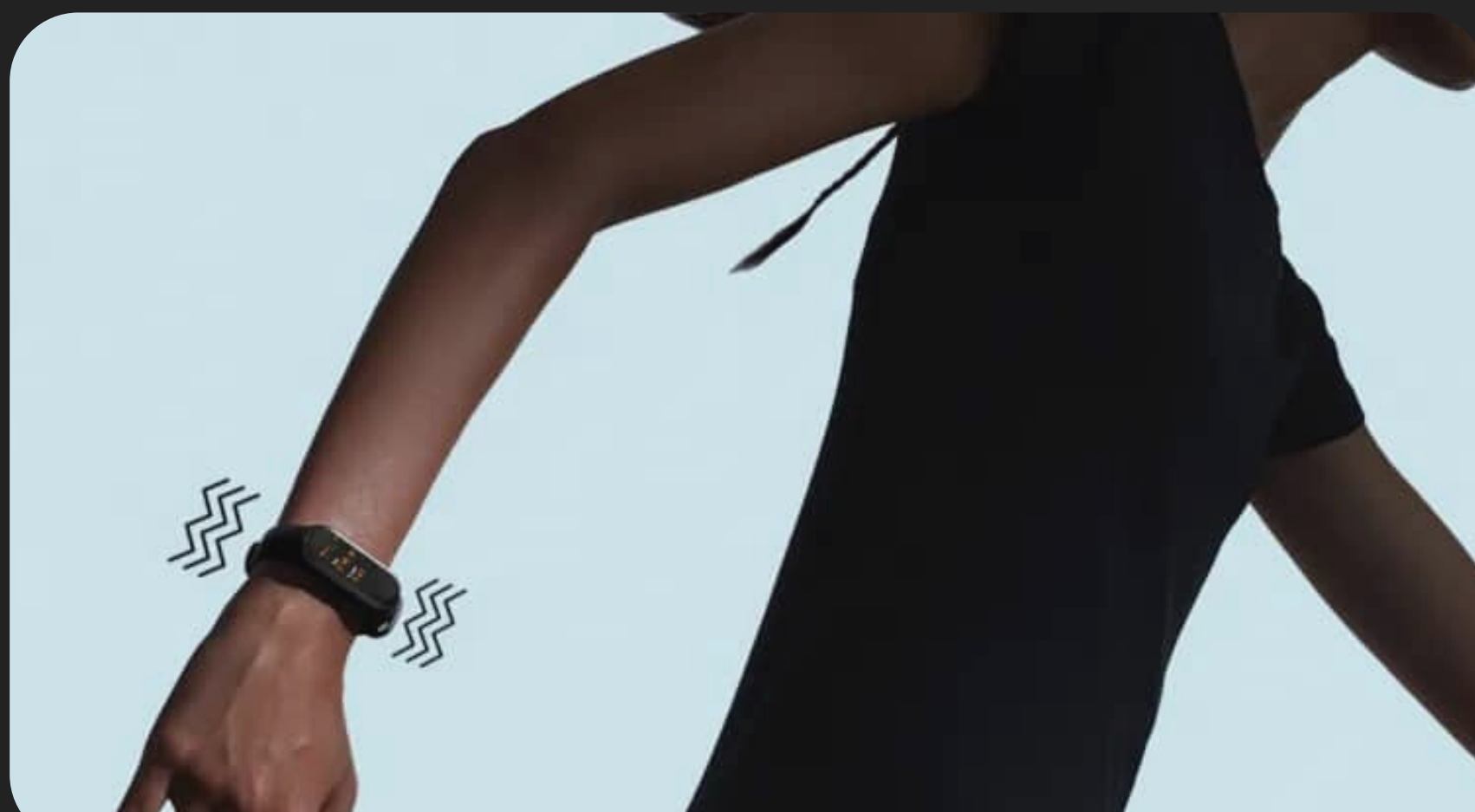
Podczas, gdy urządzenie do monitorowania tylko kondycji oraz opaski sportowe stają się coraz bardziej powszechne, ważność takich urządzeń w ich zdolności do poprawy zdrowia i sprawności ruchowej była kwestionowana niejednokrotnie. Badanie opublikowane w Journal of the American Medical Association wykazało, że opaski sportowe są niewystarczające. Badania sugerują, że urządzenia noszone przez uczestników (w tym przypadku opaska Fit Core) były "mniej skuteczne w zachęcaniu ludzi do odchudzania niż zwykłe przestrzeganie diety i planu ćwiczeń". Teoria wysunięta przez naukowców głosiła, że ludzie stali się zbyt zależni od urządzenia, aby zmienić swoje zdrowie, w porównaniu z osobami biorącymi udział w badaniu, które po prostu samodzielnie monitorowały swoje ćwiczenia i dietę.





UNIWERSALNE ROZWIĄZANIE

17



Z tych i podobnych badań wynika, że mało prawdopodobne jest, aby dana osoba osiągnęła swoje cele zdrowotne lub sprawnościowe po prostu śledząc podstawowy zestaw danych (przebyte kroki, minuty aktywności fizycznej). Polegając wyłącznie na takim urządzeniu można nie zapewnić danej osobie wystarczającej motywacji. Wiele opasek sportowych oferuje aplikacje towarzyszącym które obejmują śledzenie kalorii, elementy społecznościowe, plany ćwiczeń, tak aby pomóc użytkownikowi.

Jak poświadczy każdy specjalista od ćwiczeń lub lekarz, nie ma "jednego uniwersalnego rozwiązania". Samo założenie urządzenia do monitorowania aktywności fizycznej nie gwarantuje utraty wagi. Natomiast w połączeniu z planem ćwiczeń i zdrową dietą, cele stają się łatwiejsze do osiągnięcia.

GENEZA PRODUKTU XIAOMII - OPASKA SPORTOWA

18

2014

MI BAND

Pierwsza opaska sportowa firmy Xiaomi na rynku.

2017

MI BAND 2

2018

MI BAND 3

MI BAND 4

2020

MI BAND 5





GENEZA PRODUKTU

SPECYFIKACJA WERSJI

XIAOMI - OPASKA SPORTOWA ●●●

MI BAND - 45ZŁ

- Krokومتر
- Wibracja
- Bluetooth

MI BAND 2 - 52ZŁ

- Zegarek
- Touchpad
- Pulsometr
- Krokومتر
- Wibracja
- Bluetooth

MI BAND 4 - 96ZŁ

- Powiadomienia z telefonu
- Przełączanie muzyki
- NFC
- Reszta opcji z poprzedniej wersji opaski

MI BAND 1S - 49ZŁ

- Pulsometr
- Krokومتر
- Wibracja
- Bluetooth

MI BAND 3 - 73ZŁ

- NFC (Mi Pay)
- Pogoda
- Połączenia
- Monitor snu
- Reszta opcji z poprzedniej wersji opaski

MI BAND 5 - 129ZŁ

- Szeroka gama wyboru opcji aktywności fizycznej
- Robienie zdjęć telefonem
- Reszta opcji z poprzedniej wersji opaski



ANALIZA MARKETINGOWA RYNEK OPASEK SPORTOWYCH

21



Globalny rynek inteligentnych opasek sportowych osiągnął wielkość 43,6 miliona sztuk w 2017 roku. Prognozuje się, że ten rynek osiągnie wolumen 50,8 miliona sztuk do 2023 roku.



ANALIZA MARKETINGOWA PRODUKTU

22

RDZEŃ

- pomiar aktywności fizycznej
- funkcja zegara

PRODUKT OCZEKIWANY

- tryb mierzenia aktywności sportowej
- powiadomienia wyświetlane na wyświetlaczu
- monitorowanie stanu zdrowia
- niska cena
- design, elegancki wygląd
- łatwość ładowania

PRODUKT POTENCJALNY

- poszerzony wybór trybów aktywności fizycznej
- połączenie z kontem bankowym i informacje o rachunkach, opłatach przyszłych
- powiadomienie o uzupełnianiu płynów, w szczególności wody w organizmie
- powiadomienie z poziomu aplikacji o niskim poziomie baterii urządzenia
- przegląd wiadomości ze świata z poziomu opaski
- powiadomienia z aplikacji kalendarza w telefonie
- przekształcenie głosu w wiadomość tekstową

PRODUKT RZECZYWISTY

- opaska sportowa z dodatkowymi funkcjami

PRODUKT POSZERZONY

- wysoka jakość tworzywa użyta do produkcji
- powiadomienia o połączeniach przychodzących, nowych wiadomościach SMS
- informacje o pogodzie
- pomiar tętna, pulsu
- różne tryby aktywności fizycznej
- monitorowania snu oraz stanu zdrowia
- ładowanie magnetyczne
- dedykowana aplikacja, kompatybilność z aplikacjami muzycznymi



23



SEGMENTY RYNKU



Opaska jest dedykowana przede wszystkim osobom lubiącym aktywność fizyczną - świetnie sprawdzi się podczas biegania, jazdy na rowerze, czy dzięki swojej wodoodporności podczas pływania.

Dzięki nowoczesnemu designowi sprawdzi się u wszystkich, którzy czują się młodo i chcą podążać za trendami.

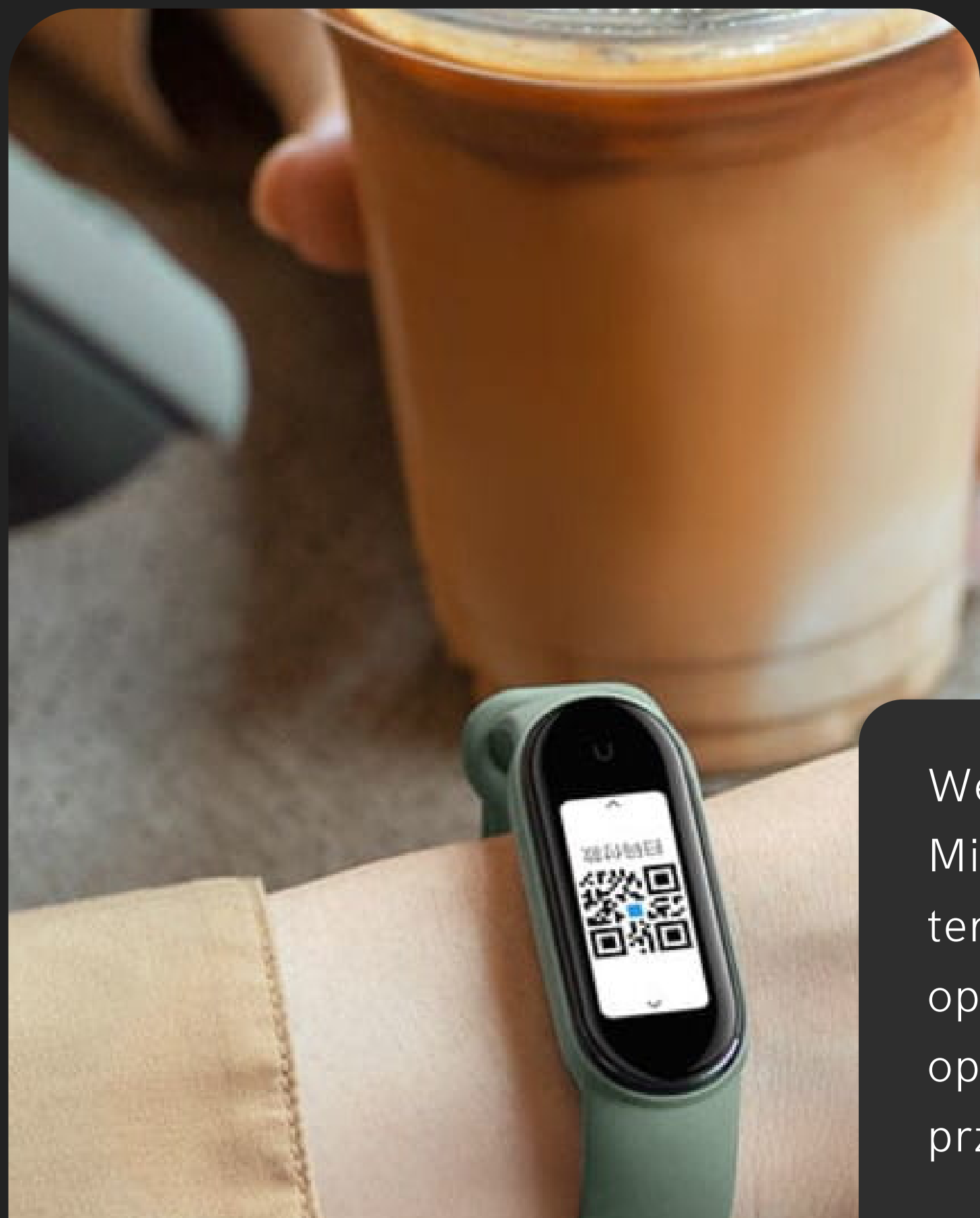
Jako niedrogi gadżet dla dzieci ze względu na swoją wytrzymałość. Proste oprogramowanie sprawia, że także seniorzy nie będą mieli problemu z obsługą opaski, dzięki której będą mogli stale monitorować swój puls czy kroki.

Biorąc pod uwagę funkcję dodatkowe, które posiadają klasyczne smartwatche, takie jak np. możliwość sprawdzenia powiadomień o nieodebranych połączeniach i wiadomościach, opaska znajdzie także swoje zastosowanie u osób pozostających w biegu, zapracowanych, które często podczas spotkań, prowadzenia samochodu nie mogą sobie pozwolić na skorzystanie z telefonu.

ROLA MARKI XIAOMI OPASKA SPORTOWA

W ciągu pięciu lat Xiaomi przekształcił się z obiecującego start-upu w jedną z najpotężniejszych firm technologicznych na świecie. Model biznesowy Xiaomi jest unikatowy, a filozofia działania jest prosta – dostarczać użytkownikom najlepszej jakości sprzęt w możliwie najniższych cenach. Pomimo niskiej marży, odpowiednia skala sprzedaży oraz szeroki wachlarz oferowanych produktów powoduje, że firma osiąga duże zyski i posiada ogromny udział na rynku.





ROLA MARKI PRODUKTY PODOBNE

Według zestawienia prezentującego podobne produkty do Mi Band na portalu www.gsmmaniak.pl, zajmującym się tematyką nowinek technologicznych oraz analizującym opinie i zadowolenie klientów, zaraz obok omawianej opaski Xiaomi możemy znaleźć następujące produkty przedstawione na kolejnych slajdach.



XIAOMI - OPASKA SPORTOWA

27

HUAWEI BAND 4 PRO



Nieco droższa propozycja od innego, dobrze znanego producenta z Chin. Cena w oficjalnym sklepie to 299 zł. Podstawowe funkcje: ekran dotykowy AMOLED, GPS, który jest asem w rękawie opaski, także rzadko spotykanym dodatkiem w opaskach sportowych. GPS umożliwia dokładniejszą nawigację podczas treningu biegowego lub rowerowego, czujnik tętna, monitorowanie snu i treningu, szybkie ładowanie, nawet 12 dni pracy na baterii, klasa wodoszczelności 5 ATM.





SAMSUNG GALAXY FIT



Producent pochodzi z Korei Południowej. Cena to 399 zł w oficjalnym sklepie. Podstawowe funkcje to: lekka, wodoodporna obudowa i kolorowy wyświetlacz AMOLED, bateria działająca tydzień, automatyczne wykrywanie aktywności i ciągły pomiar pulsu, monitorowanie snu i poziomu stresu.



FITBIT CHARGE 3



Amerykańska firma elektroniczna. W Polsce cena waha się od 339 zł. Najważniejsze cechy produktu to: krokomierz, monitorowanie snu, licznik kalorii, pomiar przebytej odległości, pulsometr, powiadomienia, wodoodporność, odporność na wstrząsy, powiadomienia o braku ruchu, kalendarz dla kobiet.



PROCES EWOLUCJI MARKI

30

Główne założenia strategii Xiaomi:

- Produkty wysokiej jakości w niskich cenach
- Zrozumienie potrzeb klientów
- Właściwy produkt we właściwym czasie





31

PROCES EWOLUCJI MARKI ZRÓŻNICOWANIE PRODUKTÓW



SMARTFONY



TELEWIZORY I LAPTOPY



INTELIĞENTNE URZĄDZENIA



AUDIO I VIDEO



LIFESTYLE



AKCESORIA



32

Poziom sprzedaży

Projektowanie produktu

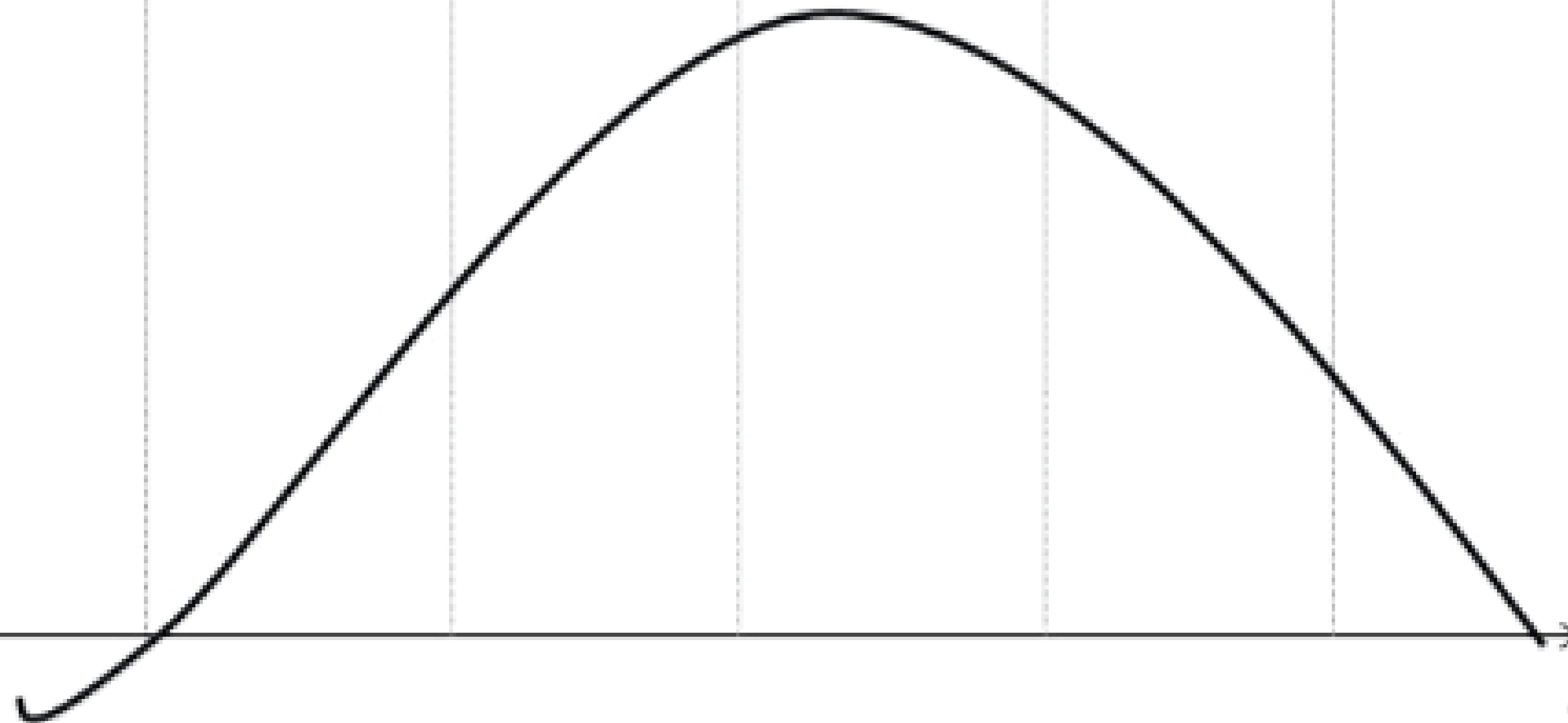
Wprowadzenie

Wzrost

Dojrzałość

Nasylenie

Schyłek



CYKL ŻYCIA

XIAOMI - OPASKA SPORTOWA





Średnio nowe modele opasek Xiaomi wprowadzane są do sprzedaży co roku. Nowa opaska jest intensywnie reklamowana w momencie wejścia na rynek. W okresie pierwszych kilku miesięcy Xiaomi przeznaczają duże nakłady na marketing swojego produktu. Po roku od wejścia na rynek, firma wprowadza następny model. Cena poprzedniego modelu zostaje obniżona, dzięki czemu produkt wciąż jest sprzedawany. Po dwóch latach od wprowadzenia produktu na rynek, przestaje on być innowacyjnym, przez co jego sprzedaż gwałtownie spada.



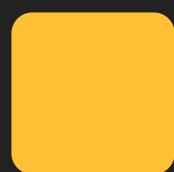
Kolejne modele Xiaomi Mi Band wprowadzane są na rynek w momencie osiągnięcia nasycenia poprzedniego modelu. Udoskonalenie produktu i rozbudowa jego funkcji pobudza chęć jego zakupu przez konsumentów.



PRZYSZŁOŚĆ OPASEK SPORTOWYCH

Przyszłość tego, w jaki sposób urządzenia do noszenia mogą wpłynąć na nasze życie, pozostaje stosunkowo nieznana. Jedną z takich poszukiwanych ścieżek będzie zdejmowanie monitora sprawności fizycznej z nadgarstka i przesuwanie go na palec w postaci "inteligentnej biżuterii".





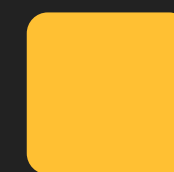
Inteligentny pierścień

Wydaje się, że jednym z czołowych zawodników jest Motiv. Inteligentny pierścień wyposażony jest w optyczny czujnik tętna i akcelerometr, który może śledzić rodzaj aktywności, minuty i tym podobne.



Upright Go

Innym urządzeniem do noszenia, którego celem jest rozwiązanie problemu zdrowotnego ze sprawnością fizyczną, jest niedawno finansowany przez społeczność Upright Go. To urządzenie pomaga w korygowaniu postawy użytkownika i zapewnieniu trwałego zdrowia pleców.



Odzież oraz mata do jogi

Odzież biometryczna firm takich jak OMsignal, Hexiskin oraz AiQClothing, chociaż są one wyłącznie do noszenia. Względem ćwiczeń prototypem są inteligentne maty do jogi, które rzekomo dokładnie mierzą i korygują ułożenia ciała.





DZIAŁANIA MARKETINGOWE NARZĘDZIA

Do osiągnięcia takiego dużego udziału na rynku, firma stosowała różne narzędzia marketingowe, które zostaną przedstawione w kolejnych slajdach.





- Wejście na rynek urządzeń segmentu niższego i średniego. Xiaomi nie próbował stać się jedynie producentem urządzeń premium
- Strategia tworzenia szumu wokół firmy, stosowana również przez topowe marki takie jak Apple i Samsung
- Przyjęcie tzw. marketingu partyzanckiego (guerilla marketing) jako sposobu na zmniejszenie kosztów wraz z budowaniem silnej więzi konsumenckiej

- Stworzenie lojalnej bazy fanów, składającej się głównie z blogerów, którzy tworzyli szum w Internecie wokół firmy, produktów i usług jakich dostarczała. Na rynku chińskim jako medium do promowania Xiaomi wykorzystano platformę do blogowania Sina Weibo z ponad 400 milionami abonentów



- Zastosowanie kanałów online (Flipkart, Snapdeal i Amazon) do reklamowania i sprzedaży produktów klientom docelowym
- Uzyskiwanie dochodów z oprogramowania. Xiaomi posiadające bazę klientów liczącą ponad 50 milionów użytkowników opracowało własne gry i aplikacje



- Sprzedaż typu „flash”. Starsze i bardziej znane marki, takie jak HTC, Samsung czy Apple udostępniają swoje produkty za pośrednictwem detalistów. Xiaomi nie stosuje tej metody, natomiast często wykorzystuje model sprzedaży online flash. Polega on na dostępności w sprzedaży ograniczonej ilości produktów w ograniczonym czasie. Ta metoda zwiększa zyski firmy, zapobiega gromadzeniu się zapasów i nadmiernej produkcji. Np w 2015 r. pierwsze Mi4 trafiły do sprzedaży za pośrednictwem Flipkarta – popyt na telefon przekroczył wówczas jego podaż co najmniej 10 razy



40



DZIAŁANIA MARKETINGOWE PROMOCJE SPRZEDAŻY

- Xiaomi Mi Band 5 + ochrona ekranu
- Zwrot pieniędzy za zakup opaski - Xiaomi Mi Store losowo wybiera 100 osób, którym zwróci pełną wpłaconą kwotę
- Xiaomi Mi 10 + Mi band 5 gratis
- Xiaomi Mi Band 5 + dodatkowa opaska







42

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!

KORNELIA KRÓWKA
BARTŁOMIEJ MATUŁA
JUSTYNA SŁOWICKA
BARTŁOMIEJ SZCZEPANIAK

