

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Finansów i Prawa

Kierunek: Audyt finansowy

I. Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Wycena wartości przedsiębiorstw	
Nazwa przedmiotu w j. ang.		
Język prowadzenia przedmiotu	polski	
Kod/Specjalność	WF-AF-XX-X2-18/19Z-WYCWAR Brak	
Profil przedmiotu	Ogólnoakademicki	
Kategoria przedmiotu	kierunkowe lub ogólne	
Typ studiów	2. stopień (studia magisterskie)	
Liczba semestrów/semestr	1/4	
Liczba godzin	stacjonarne:	Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15
	niestacjonarne:	Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9
Liczba punktów ECTS	stacjonarne:	3
	niestacjonarne:	3

II. Wymagania wstępne

Lp.	Opis
1	Znajomość istoty i struktury przedsiębiorstwa w ujęciu prawnym i ekonomicznym
2	Znajomość obszarów finansów przedsiębiorstwa - struktury majątkowo-kapitałowej, strumieni kształtowania wyniku finansowego oraz źródeł wpływów i kierunków wydatków pieniężnych
3	Znajomość sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa

III. Cele przedmiotu

Kod	Opis
C1	Pozyskanie wiedzy o przedsiębiorstwie jako podmiocie wartości i poznanie przesłanek (okoliczności, powodów, przeinaczenia) tej wyceny
C2	Poznanie metod wyceny wartości przedsiębiorstwa: majątkowych, dochodowych, mieszanych oraz pozostałych i nauczenie się sposobu ich zastosowania
C3	Wypracowanie umiejętności identyfikacji wartości przedsiębiorstwa i jej składników w sprawozdaniu finansowym przedsiębiorstwa oraz umiejętności odzwierciedlenia w sprawozdaniu finansowym oszacowanej ceny za przedsiębiorstwo

IV. Realizowane efekty kształcenia

Kod	Kat.	Opis	KEK
E5	K	Potrafi zdefiniować priorytety realizowanego zadania badawczego - w zakresie wyceny wartości przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem własnych i innych poglądów oraz argumentów	WF-ST2-AF-K02-18/19Z WF-ST2-AF-K05-18/19Z
E3	U	Potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i finansów oraz prawa do podejmowania decyzji w sprawie doboru czasu, procedury oraz metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	WF-ST2-AF-U08-18/19Z
E4	K	Potrafi współdziałać i pracować w grupie w zakresie określenia przesłanek wyceny wartości przedsiębiorstwa, doboru metody wyceny i uzgodnienia sposobu pozyskania danych oraz przeprowadzenia szacunku wartości, potrafi uznać rację innych uczestników grupy i zrezygnować ze swojego poglądu, zgodnie z priorytetem rozwiązywanego problemu - zadania wyceny wartości przedsiębiorstwa, stosownie do jego specyfiki i celu wyceny	WF-ST2-AF-K02-18/19Z WF-ST2-AF-K05-18/19Z
E1	W	Ma zaawansowaną wiedzę o zasadach działania przedsiębiorstwa i procesach gospodarczych oraz finansowych w nim realizowanych	WF-ST2-AF-W07-18/19Z WF-ST2-AF-W04-18/19Z
E2	W	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą istoty, celu i metod wyceny przedsiębiorstw	WF-ST2-AF-W04-18/19Z WF-ST2-AF-W07-18/19Z

V. Treści Kształcenia

Wykłady

Kod	Opis	S (15)	N (9)
W1	Przedsiębiorstwo w ujęciu prawnym i ekonomicznym jako podmiot wyceny wartości	1	1
W2	Zdefiniowanie wartości przedsiębiorstwa i wartości firmy oraz przesłanek jej wyceny (wartość a cena za przedsiębiorstwo)	1	1
W3	Omówienie klasyfikacji metod wyceny wartości przedsiębiorstwa oraz zasad ich doboru	2	1
W4	Wycena przedsiębiorstw metodami majątkowymi: • metodą księgową, • metodą ogólnej siły nabywczej pieniądza, • metodą wartości odtworzenia, • metodą likwidacyjną. Dodatkowo treści kształcenia obejmują także: wycena metodą skorygowanych aktywów netto.	2	1
W5	Wycena przedsiębiorstw metodami dochodowymi • zdyskontowanych przepływów pieniężnych • zdyskontowanych strumieni ekonomicznej wartości dodanej	2	1
W6	Wycena przedsiębiorstw metodami mieszanymi: • metodą wartości średniej, • metodą stopy pomnażania wartości, • metodą z zyskiem dodatkowym	2	1
W7	Wycena przedsiębiorstw innymi metodami: • rynkową metodą wyceny mnożnikowej, • uproszczoną metodą drogą porównań, • metody wyceny przedsiębiorstw nierentownych.	2	1
W8	Identyfikacja składników i wartości przedsiębiorstwa w jego sprawozdaniu finansowym (w bilansie, w rachunku zysków i strat, w rachunku przepływów pieniężnych)	2	1
W9	Odzwierciedlenie w sprawozdaniu finansowym ceny za przedsiębiorstwo sprzedawane/nabywane	1	1

Ćwiczenia

Kod	Opis	S (15)	N (9)
C1	Dobór przedsiębiorstwa do wyceny przez zespoły studentów w grupie ćwiczeniowej oraz opracowanie planu wyceny ich wartości	2	1
C2	Zebranie danych niezbędnych do wyceny wartości wybranych przedsiębiorstw	2	1
C3	Przeprowadzenie wyceny wartości przedsiębiorstwa metodami majątkowymi	2	1
C4	Przeprowadzenie wyceny wartości przedsiębiorstwa metodami dochodowymi	2	1
C5	Przeprowadzenie wyceny wartości przedsiębiorstwa metodami mieszanymi	2	1
C6	Przeprowadzenie wyceny wartości przedsiębiorstwa metodami innymi	2	1
C7	Sporządzenie pisemnego raportu z wyceny wartości badanego przedsiębiorstwa przez każdego studenta oraz jego prezentacja audiowizualne przez zespoły autorów	3	3

VI. Metody i formy prowadzenia zajęć

Kod	Opis
-----	------

N1	Wykład audytoryjny
N3	Prezentacja
N4	Dyskusja
N5	Praca w grupach
N7	Analiza przypadku

VII. Sposoby oceny

Oceny bieżące (formujące)

Kod	Opis
F3	Odpowiedź ustna
F4	Prezentacja
F5	Projekt zespołowy
F8	Aktywność na zajęciach

Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z §18 pkt. 4 Regulaminu studiów)

Średnia arytmetyczna ocen uzyskanych w czasie ćwiczeń i realizacji projektu zespołowego oraz jego prezentacji audiowizualnej.

Oceny z egzaminu (podsumowujące)

Kod	Opis
P2	Egzamin pisemny

Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §18 pkt. 5 Regulaminu studiów)

Na ocenę końcową składa się w 50% ocena za zrealizowany projekt i jakość jego prezentacji, uzyskana po zrealizowanych ćwiczeniach oraz w 50% ocena z egzaminu pisemnego, przeprowadzonego przez wykładowcę. Prowadzący zajęcia może podnieść ocenę końcową do 1,0 stopnia za szczególną aktywność i zaangażowanie studenta w zdobywanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności.

Dodatkowe informacje o sposobie obliczania oceny końcowej lub egzaminie

brak

VIII. Kryteria oceny

Uzyskanie przez Studenta pozytywnej oceny końcowej z przedmiotu możliwe jest w przypadku zrealizowania wszystkich efektów kształcenia w stopniu co najmniej dostatecznym.

Uzyskanie przez Studenta oceny:

- niedostatecznej – oznacza niezrealizowanie któregokolwiek z efektów kształcenia,
- dostatecznej - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej dostatecznym,
- dobrej - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej dobrym,
- bardzo dobrej - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej bardzo dobrym,
- celującej - oznacza zrealizowanie przynajmniej jednego efektu kształcenia na poziomie wyższym niż bardzo dobry, przy założeniu, że pozostałe efekty zrealizowane są na poziomie bardzo dobrym.

IX. Obciążenie pracą studenta

Rodzaj aktywności	Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	18
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji (np. prezentacji, projektów)	12	12
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach zaliczeń i egzaminów	2	2
Przygotowanie do zajęć (studiowanie literatury, odrabianie prac domowych itp.)	8	14
Zbieranie informacji, opracowanie wyników	8	9
Przygotowanie raportu, projektu, referatu, prezentacji, dyskusji	10	10
Przygotowanie do kolokwium, zaliczenia, egzaminu	5	10
Suma godzin	75	75
Liczba punktów ECTS	3	3

X. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści kształcenia	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
E5	WF-ST2-AF-K02-18/19Z WF-ST2-AF-K05-18/19Z	C2 C3	C7 W9 W8	N1 N5 N7	F4 F5 P2
E3	WF-ST2-AF-U08-18/19Z	C2 C3	C6 W7 W6 W5 W4 W3	N1 N3 N4 N5 N7	F3 F4 F5 F8 P2
E4	WF-ST2-AF-K02-18/19Z WF-ST2-AF-K05-18/19Z	C2 C3	C7 W9 W8	N1 N5 N7	F4 F5 P2
E1	WF-ST2-AF-W07-18/19Z WF-ST2-AF-W04-18/19Z	C1	C2 C1 W2 W1	N1	F3 F5 F8 P2
E2	WF-ST2-AF-W04-18/19Z WF-ST2-AF-W07-18/19Z	C2 C1	C5 C4 C3 W7 W6 W5 W4 W3	N1 N3 N4 N5	F3 F4 F5 F8 P2

XI. Literatura

Literatura podstawowa

Lp.	Opis pozycji
1	Józefa Famielec, Wartość przedsiębiorstwa i wartość firmy w sprawozdawczości finansowej [w:] Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a struktura akcjonariatu, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2001.
2	Karolina Daszyńska - Żygadło, Wycena przedsiębiorstwa, PWN Warszawa 2015
3	Mirosław Bojańczyk, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa w warunkach niestabilności rynku kapitałowego, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2011
4	Tadeusz Dudycz, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca

Lp.	Opis pozycji
1	Alina Szewc-Rogalska, Wpływ struktur własnościowych spółek giełdowych na kreację wartości dla akcjonariuszy, Wyd. Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2012
2	Andrzej Jaki, Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, Wolters Kluwer, Kraków 2008
3	Grzegorz Gołębiowski, Piotr Szczepankowski, Analiza wartości przedsiębiorstwa, Difin Warszawa 2007
4	Monika Marcinkowska, Kształtowanie wartości firmy, PWN, Warszawa 2000
5	Urszula Malinowska, Wycena przedsiębiorstwa w warunkach polskich, Difin 2001
6	Ustawa o rachunkowości, red. naukowa Teresa Kiziukiewicz i inni, Wolters Kluwer, Warszawa 2016

XII. Informacja o nauczycielach

Osoba odpowiedzialna za Kartę Przedmiotu

Famielec Józefa, prof. dr hab. (Katedra Polityki Przemysłowej i Ekologicznej)

Osoby prowadzące przedmiot

Lp.	Nauczyciel
1	Żaba-Nieroda Renata, dr (Katedra Polityki Przemysłowej i Ekologicznej)
2	Wąsowicz Krzysztof, dr (Katedra Polityki Przemysłowej i Ekologicznej)

Status karty: **ZAAKCEPTOWANO** przez: Kożuch Małgorzata, dr hab.