



NAPOJE ENERGETYCZNE

PREZENTACJA PRODUKTU

Sylwia Michnicka i Aleksandra Cynar

CZYM SĄ NAPOJE ENERGETYCZNE?



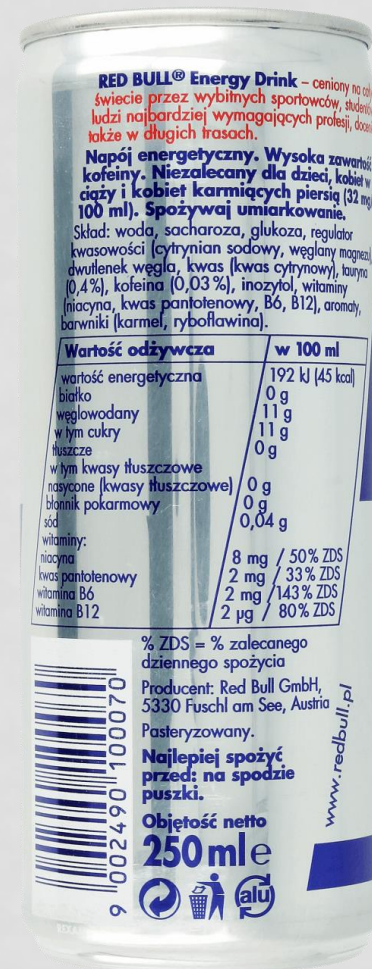
Pobudzające, przeważnie gazowane napoje bezalkoholowe.

SKŁAD NAPOJÓW ENERGETYCZNYCH

Głównym środkiem psychoaktywnym wchodzącym w skład napojów energetyzujących jest działająca pobudzająco **kofeina**, również w postaci wyciągu z **guarany**.

Przeciętnie w 250 ml napoju znajduje się 75–80 mg kofeiny. Jej zawartość różni się w zależności od produktu.

Innymi składnikami wchodzącymi zwykle w skład energy drinków są między innymi **tauryna** (zwiększająca odporność na wysiłek), **inozytol**, **żeń-szeń**, **karnityna**, **witaminy z grupy B** i inne witaminy. Mogą także zawierać wyciągi roślinne: z miłorzębu, ostropestu plamistego czy yerby.



HISTORIA

Pierwszy energy drink pojawił się w USA w 1949; sprzedawany był pod nazwą *D. Enuf*. W Europie po raz pierwszy wprowadzono napoje energetyzujące w 1987, zaś spopularyzowały się po wprowadzeniu na rynek Red Bulla (1987 w Austrii, w 1997 w USA).

W 2014 dostępne były w ponad 140 państwach.



GŁÓWNE MARKI NA RYNKU



BLACK Energy Drink

Producent:

FoodCare

2,79 zł/ 250 ml

GŁÓWNE MARKI NA RYNKU



Red Bull

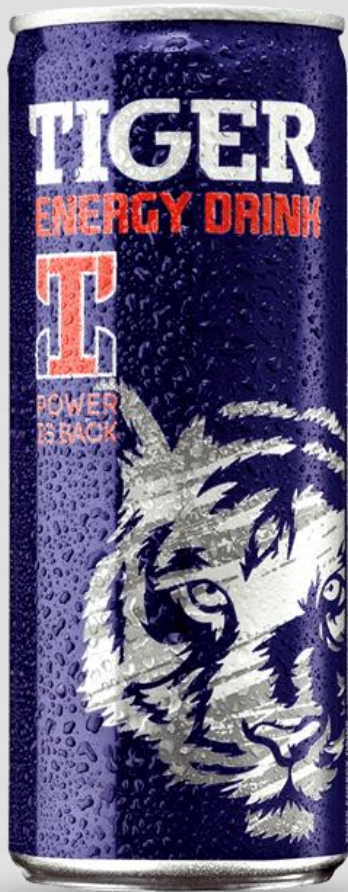
Producent:

Red Bull

5,99 zł / 250 ml

Pierwszy dostępny na rynku napój energetyzujący, do tej pory największy potentat branży.

GŁÓWNE MARKI NA RYNKU



Tiger

Producent:

Mws

3,39 zł / 250 ml

GŁÓWNE MARKI NA RYNKU



Monster

Producent:

**Monster Beverage
Company**

5,99 / 500 ml

GŁÓWNE MARKI NA RYNKU



Green-up

Producent:

Herbapol

3,39 zł / 250 ml

GŁÓWNE MARKI NA RYNKU



Burn

Producent:

Coca-Cola

3,99 zł / 250 ml

RODZAJE NAPOJÓW ENERGETYCZNYCH



**Napój
energetyczny
zero cukru**



RODZAJE NAPOJÓW ENERGETYCZNYCH



**Napój
energetyczny o
smaku MOJITO**

RODZAJE NAPOJÓW ENERGETYCZNYCH



**Napój
energetyczny
pomagający
neutralizować
objawy kaca**

RODZAJE NAPOJÓW ENERGETYCZNYCH



**Napój
energetyczny z
witaminami**



ANALIZA MARKETINGOWA PRODUKTU

Rdzeń produktu

Konsumenci kupują napoje energetyczne ponieważ mają one działać stymulująco i pobudzająco. Ich zadaniem jest przeciwdziałać zmęczeniu, senności i osłabieniu organizmu.

ANALIZA MARKETINGOWA PRODUKTU

Produkt rzeczywisty

Napój konkretnej marki, o konkretnym smaku, w odpowiednim rozmiarze i

ANALIZA MARKETINGOWA PRODUKTU

Produkt oczekiwany

Napój o dobrym smaku i efektywnym działaniu

ANALIZA MARKETINGOWA PRODUKTU

Produkt poszerzony

Sprawna obsługa, dostępność w większości sklepów, sprawne rozpatrywanie reklamacji

ANALIZA MARKETINGOWA PRODUKTU

Produkt potencjalny

Nowe smaki, wersje light, edycje limitowane,
nowy wygląd opakowań

SEGMENTY KONSUMENTÓW

Segment I

- Mężczyźni
- 18-35 lat
- Aktywni fizycznie
- Szukający pobudzenia
- Lubiący słodki smak



SEGMENTY KONSUMENTÓW

Segment II

- Kobiety i mężczyźni
- 19-24 lata
- Studenci
- Potrzebujący energii podczas wysiłku psychicznego



SEGMENTY KONSUMENTÓW

Segment III

- Mężczyźni
- 19-30 lat
- Imprezowicze



KAMPANIE REKLAMOWE



BLACK

Mike Tyson jest twarzą Blacka od roku, kiedy napój pojawił się na rynku, a wizerunek byłego boksera znajduje się też na opakowaniach produktu.

KAMPANIE REKLAMOWE



KAMPANIE REKLAMOWE

NEW YORK ★ LAS VEGAS ★ MIAMI ★ LOS ANGELES

★ WIN THE GAME ★

AMERICAN DREAM
BLACK ENERGY
THE ORIGINAL PREMIUM
WWW.WINTHEGAME.COM

18
7
5

6★
DOUBLE
TOUR
PO USA

120★
BILETÓW
NA MECZE
LFL

BLACK
ALL-STAR

WWW.WINTHEGAME.PL

PARTNER AKCJI PRO POLSKA
WWW.PROPOLSKA.PL

BLACK ENERGY
LFL ALL-STAR TOUR
POLAND TITLE PARTNER

Zawodniczki Legends Football League w kampanii
Black Energy Drink

KAMPANIE REKLAMOWE

W telewizji emitowane będą 15-sekundowe spoty oraz klipy sponsoringowe. Kampanii towarzyszyć będzie limitowana edycja Black Energy LFL All-Star Tour 2018 r., na którym znajdują się zdjęcia gwiazd LFL. Od początku grudnia prowadzony jest konkurs dla konsumentów, w ramach którego do zdobycia będzie 6 podwójnych wyjazdów do USA ze możliwością zwiedzenia Miami, Nowego Jorku, Las Vegas czy Los Angeles, a także 120 biletów na mecze LFL. Legends Football League to kobieca liga futbolowa, szczególnie popularna w USA. W przyszłym roku zawodniczki przyjadą do Polski, gdzie rozegrają spotkania w Gdańsku, Łodzi oraz Krakowie.

KAMPANIE REKLAMOWE



KAMPANIE REKLAMOWE

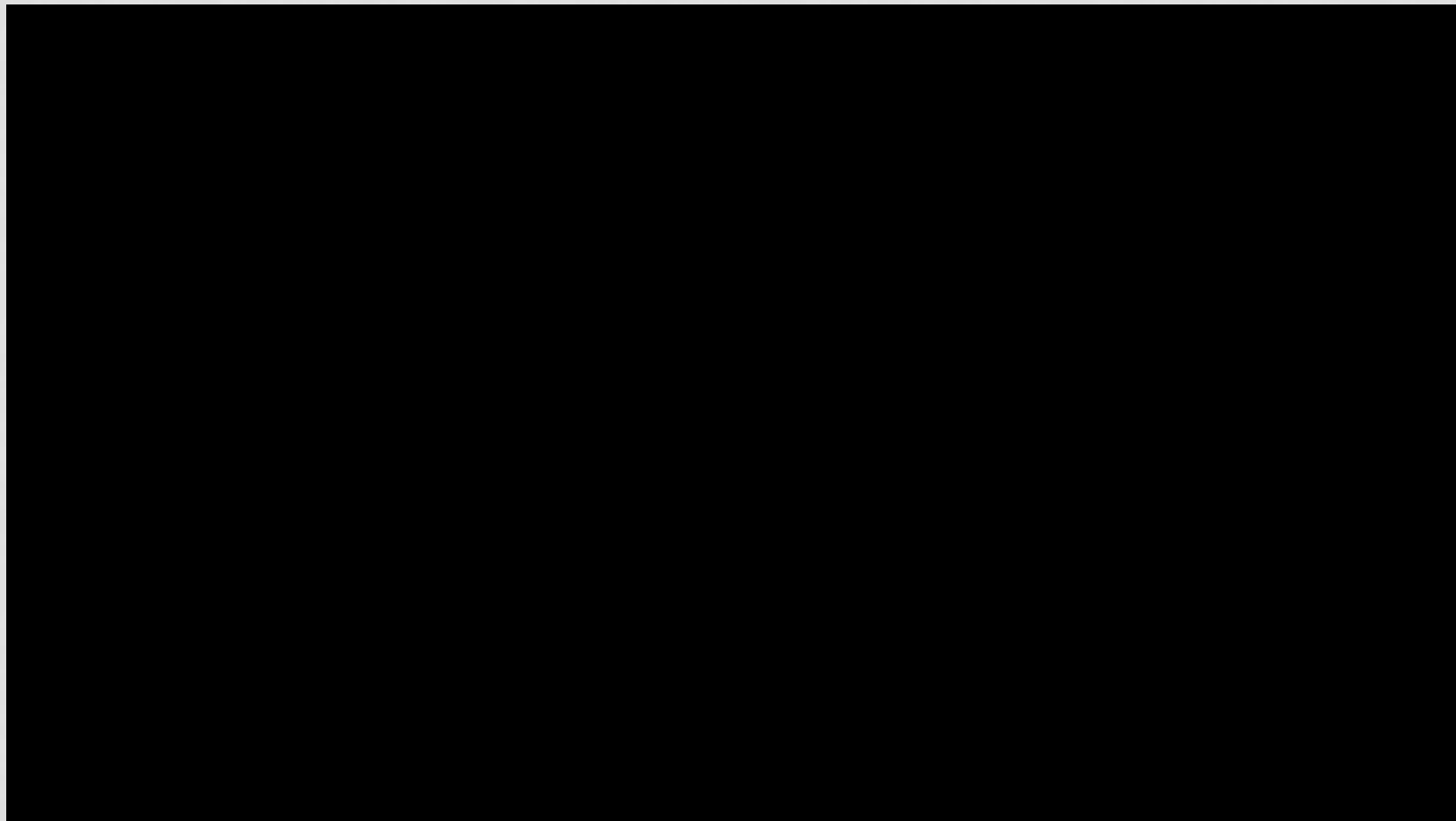
Red Bull®



ENERGY DRINK

Chyba wszystkim nam znane są kreskówkowe telewizyjne spoty reklamowe red bulla. Spoty te znane są ze swej humorystycznych akcentów i hasła, „red bull doda ci skrzydeł, które trwale przylgnęło do produktu. Każda z reklam przekazuje nam to samo motto: Red Bull – energy drink pobudzi nas do działania, doda nam siły, energii, sprawi, że nie możliwe stanie się możliwe.

KAMPAKIE REKLAMOWE



KAMPANIE REKLAMOWE



KAMPANIE REKLAMOWE



Red Bull odnosi olbrzymie sukcesy ze względu na kampanie reklamowe. Jednak najwięcej dochodów nie przynoszą reklamy tradycyjne, a innowacyjne. Dlatego w strategii marketingowej Red Bull ucieka się do odważnych form reklamowania marki. A jest nim m.in.: sponsoring sportów ekstremalnych, tj.: FORMUŁA1, FMX, SURFING. MOTORSPORT. LOTNICTWO. SKOKI SPADOCHRONOWE, BASE JUMPING, MTB. SNOWBOARD. KITESURFING. WSPINACZKA, WINDSURFING, PARALOTNIA.

KAMPANIE REKLAMOWE



Red Bull Stratos to wielka i imponująca kampania marketingowa, która miała miejsce w 2012 roku.

Prace nad projektem- skokiem ze strotosfety trwały prawie siedem lat. W projekt zaangażowano 46- letniego Austriaka Felixa Baumgartnera, który skoczył ze stratosfery pokonując wysokość około 39 km.

Misja przyniosła niepoliczalne zyski. Skok oglądało online ponad 8 milionów widzów, a liczba fanów profilu Red Bulla na facebooku wzrosła o 144 tysiące. Lajki, udostępnienia i komentarze powiększały się w ogromnych ilościach.

KAMPANIE REKLAMOWE



TIGER w swoich reklamach wykorzystuje zwierzęta, które żyją w normalnym ludzkim świecie. Mówią i wykonują normalne ludzkie czynności. Główną rolę w każdej reklamie odgrywa tygrys.

KAMPANIE REKLAMOWE



BIBLIOGRAFIA

1. https://pl.wikipedia.org/wiki/Nap%C3%B3j_energetyzuj%C4%85cy#Sk%C5%82ad
2. <http://www.akademiadietetyki.pl/napoje-energetyzujace-co-to-takiego/>
3. <https://portal.abczdrowie.pl/napoje-energetyczne>
4. https://vitalia.pl/artykul6373_Ranking-napojow-energetyzujacych.html
5. <http://www.wirtualnemediamedia.pl/artykul/mike-tyson-jako-pilot-reklamuje-black-energy-drink-wideo#>
6. <http://www.wirtualnemediamedia.pl/artykul/zawodniczki-legends-football-league-w-kampanii-black-energy-drink>
7. <https://allesandrasite.wordpress.com/category/red-bull-kampania-marketingowa/>