

# Prezentacja produktu

## Myjka do okien

KrZuMr3011Ze  
Beata Burdacka  
Monika Kruczek  
Magdalena Łękawa

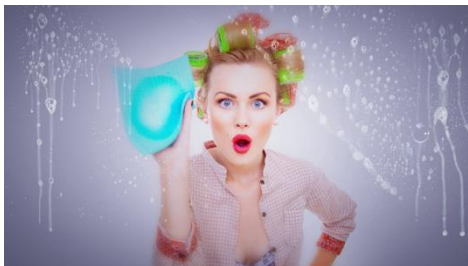


CENEO.pl

# Każdy dom i mieszkanie posiada okna



# Tradycyjne metody mycia okien



# Kärcher – twórca myjki do okien

W 2008 roku firma Kärcher wprowadziła na rynek wówczas nowe urządzenie – myjkę do okien.



# Główne zalety nowej metody mycia okien

**Mycie bezwysikowe i oszczędzające czas**

**Czyszczenie wolne od zacieków**

**Mała masa i kompaktowa konstrukcja**

**Elektryczne odsysanie wody**

**Ergonomiczna praca**

**Mycie bez kontaktu z brudną wodą**



# Zastosowanie myjki do okien



Używając myjki można umyć okna, okna ze szprosami, okna dachowe, płytki, powierzchnie płaskie wykonane ze szkła, lustra i kabiny prysznicowe.

# Sposób użycia myjki

Producent sugeruje użycie w 3 krokach, z użyciem butelki ze spryskiwaczem:



## **Spryskiwanie**

Powierzchnię przeznaczoną do mycia należy spryskać środkiem czyszczącym (spryskiwacz oraz próbka środka czyszczącego RM 503 w zestawie z WV 2 Plus).



## **Czyszczenie**

Środek zadziała na całą powierzchnię skuteczniej, gdy rozetrzemy go np. padem z mikrofibry (pod z mikrofibry w wyposażeniu zestawu WV 2 Plus).



## **Odsysanie**

Włączamy elektryczną myjkę WV i odsysamy wilgoć wraz z brudem z czyszczonej powierzchni przesuwając ją po szybie lub flizach jak standardowym ściągaczem do okien.

# Analiza marketingowa

**RDZEŃ PRODUKTU** – urządzenie służące do mycia okien; łatwość i wygoda zastosowania

**PRODUKT RZECZYWISTY** – rodzaj myjki, marka i model, cena, wymiary (gabaryty), waga (ciężar), kolor, pojemność zbiornika na brudną wodę, sposób montażu, moc, czas pracy na jedno ładowanie, czas ładowania akumulatora, pozostałe parametry techniczne urządzenia

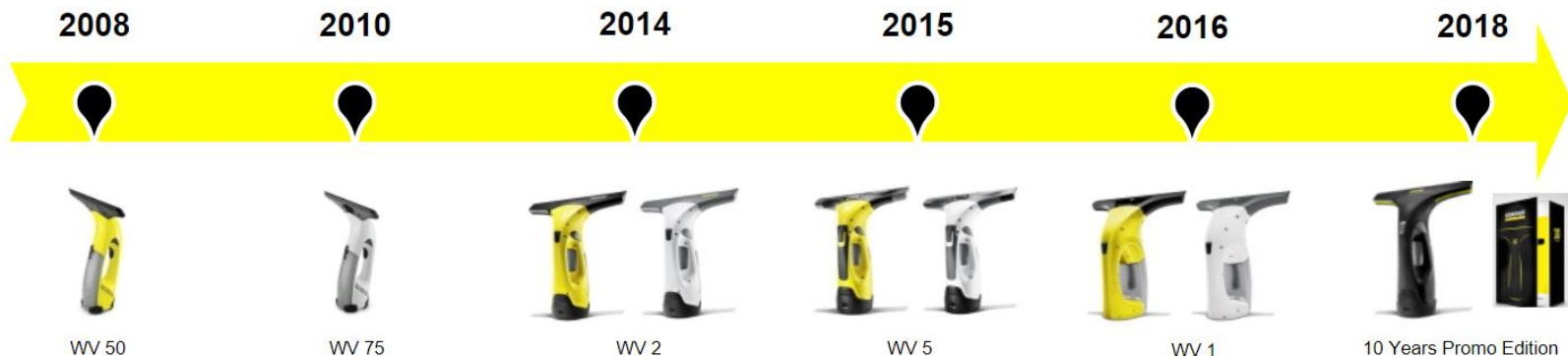
**PRODUKT OCZEKIWANY** – myjka do okien akumulatorowa, trwała, łatwa w obsłudze, dająca zadowalające efekty mycia, nie pozostawiająca smug, zgodna z opisem, bezawaryjna, cicha

**PRODUKT POSZERZONY** – serwis door-to-door, akcja „Satysfakcja lub zwrot”, bezpłatna dostawa, możliwość reklamacji, dostępność części zamiennych, prezentacje użycia

**PRODUKT POTENCJALNY** – innowacje, edycje limitowane, innowacyjne dodatkowe wyposażenie



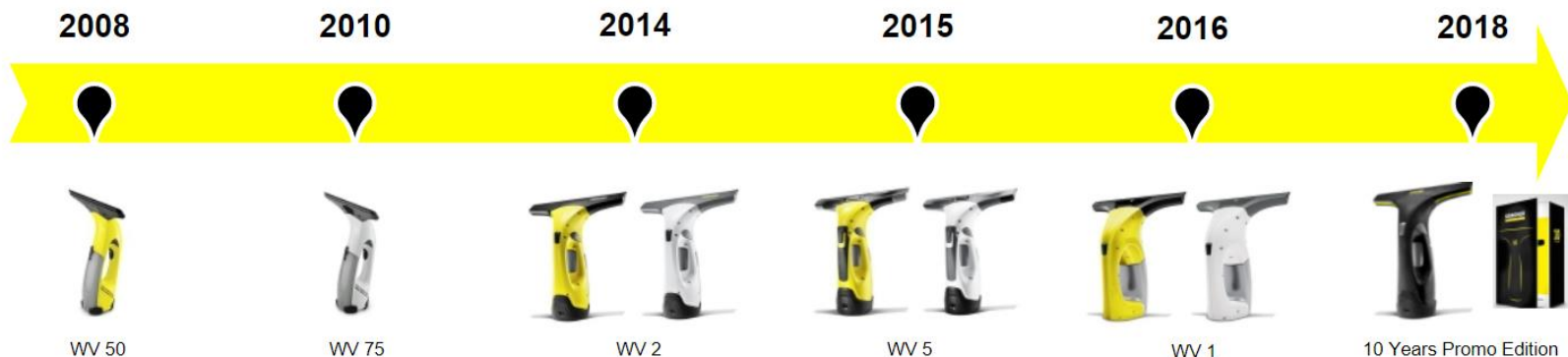
# Myjki Kärcher



W 2008 roku firma Kärcher jako pierwsza wprowadziła na rynek myjkę do okien. Model WV 50. Nazewnictwo wywodzi się od skrótu „window vac”. Potocznie myjka nazywana jest odkurzaczem do okien, gdyż zbiera wodę jak odkurzacz.

W kolejnych latach pojawiały się na rynku nowsze modele wyróżniające się od pozostałych nowszym designem, dłuższym czasem pracy, krótszym czasem ładowania. Stworzona została również biała linia „home line” przeznaczona do wybranych elektromarketów.

# Myjki Kärcher



W 2018 roku firma Kärcher świętuje jubileusz 10-lecia myjek do okien na rynku. Z tej okazji została stworzona edycja jubileuszowa – myjka w kolorze czarnym, z odpowiednim jubileuszowym logotypem.

# Myjki Kärcher

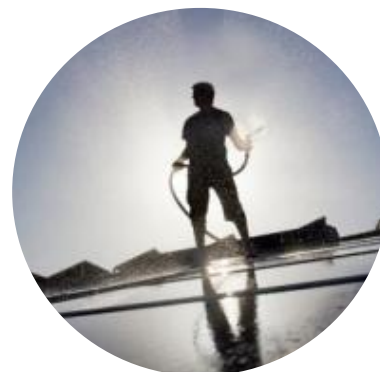
Edycja jest limitowana na rok 2018.  
Budowa myjki WV 10 Years Edition opiera się na modelu WV 2. Poza kolorem myjkę wyróżnia dłuższa o 40 % żywotność akumulatora ( w porównaniu do WV 2).



# Grupy docelowe myjek Kärcher

## The effective cleaners – skuteczni

Czują dreszczyk emocji przy sprzątaniu i lubią podziwiać rezultat czyszczenia.



## The social cleaners – społecznicy

Sprzątanie domu to jeden ze sposobów pokazania, jak bardzo kochają i dbają o swoją rodzinę i przyjaciół.

# Grupy docelowe myjek Kärcher

## The pragmatic cleaners - pragmatycy

Czyszczenie to obowiązek, który trzeba spełnić, a który może być świetną zabawą, gdy otrzymamy szybkie rezultaty za pomocą odpowiednich narzędzi.



## The ambitious cleaners – ambitni

Nie są jak inni ludzie. Lubią kupować marki i produkty o wysokim statusie. Dzięki doskonałemu narzędziu lubią czyścić, ponieważ czują się dumni ze swojego domu.



# Klasy myjek do okien Kärcher

## WV 1 - kompaktowa



### Bateria litowo-jonowa

Wbudowana bateria litowo-jonowa pozwala wyczyścić do 55 m<sup>2</sup> okien na jednym ładowaniu.



### Poręczność

Niska waga i niewielkie wymiary to cechy charakterystyczne WV 1.



### Dioda LED

Dioda LED zintegrowana z włącznikiem pokazuje kiedy bateria wymaga ładowania.

Znajdują się w niej modele:



WV 1 Plus



WV 1 Plus Home Line

# Klasy myjek do okien Kärcher

## WV 2 - uniwersalna



### Akumulator litowo-jonowy

Wbudowany akumulator litowo-jonowy pozwala wyczyścić do 75 m<sup>2</sup> okien na jednym ładowaniu.



### Wymienna ssawka

W zależności od potrzeb i rozmiaru czyszczonej powierzchni możesz założyć szeroką (280 mm) lub wąską ssawkę (170 mm).



### Łatwe opróżnianie

Kształt zbiornika na brudną wodę umożliwia bardzo łatwe, szybkie i dokładne opróżnianie.

Znajdują się w niej modele:



WV 2



WV 2 Premium



WV 2 Premium Home Line

# Klasy myjek do okien Kärcher

## WV 5 – bogato wyposażona



### Wymowalny akumulator

Możliwość wymiany wymiowanego akumulatora litowo-jonowego na zapasowy w trakcie mycia, bez konieczności robienia przerw w pracy.



### Wymienne ssawki

W zależności od potrzeb i rozmiaru czyszczonej powierzchni możesz założyć szeroką (280 mm) lub wąską ssawkę (170 mm).



### Regulowana odległość ssawki od ramy okna

Możliwość regulacji dystansu ssawki od krawędzi okna zapobiega powstawaniu zacieków tuż przy framudze.



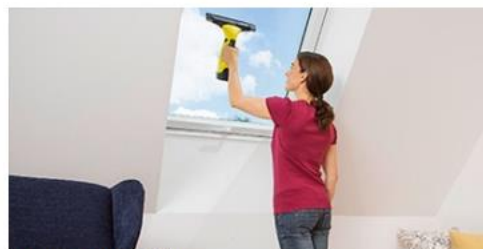
### Miękki uchwyt

Gumowany uchwyt zapewnia komfortowe i pewne trzymanie urządzenia podczas pracy.



### Wskaźnik stopnia naładowania akumulatora

3 LEDy znajdujące się nad włącznikiem pokazują stopień naładowania akumulatora.



### Komfortowa cicha

Niski poziom emitowanego hałasu to cecha charakterystyczna wszystkich myjek do okien Kärcher.

# Klasy myjek do okien Kärcher

## WV 5 – bogato wyposażona

Znajdują się w niej modele:



WV 5 Premium



WV 5 Premium Home Line



WV 5 Premium Non Stop Cleaning Kit



WV 5 Premium Home Line Non Stop Cleaning Kit

# Przykładowa karta produktu

## WV 50 Plus



## Dane techniczne

Czas pracy baterii	20 min
Wydajność	60 m <sup>2</sup>
Czas ładowania baterii	120 min.
Waga z baterią	700 g
Zbiornik na brudną wodę	100 ml
Wymiary (dł x szer x wys)	130 x 280 x 355 mm
Szerokość robocza	280 mm

## Akcesoria w wyposażeniu



- Butelka ze spryskiwaczem
- Środek do czyszczenia okien (koncentrat)

Numer katalogowy	1.633-117.0
Numer EAN	4039784572188

Myjka do okien WV 50 Plus przeznaczona jest do mycia wszelkiego rodzaju powierzchni szklanych, lusterek, a także fliz w domu. Urządzenie pracuje w każdym kierunku (górną-dół, lewo-prawo, skos-łuk), co daje nieograniczone możliwości jeżeli chodzi o kształt czyszczonej powierzchni. Technologia czyszczenia WV 50 Plus zabezpiecza przed rozchlapywaniem wody i zamoczeniem powierzchni wokół czy pod oknem w trakcie pracy. Dzięki bateryjnemu zasilaniu żaden kabel nie ogranicza swobody ruchów. W wyposażeniu znajduje się środek do czyszczenia okien (koncentrat – 20 ml), butelka ze spryskiwaczem, pad z mikrofibry, ssawka, bateria litowo-jonowa oraz ładowarka.



# Konkurencja na rynku myjek

Myjka do okien to urządzenie, które pozwala utrzymać idealną czystość w całym mieszkaniu. Choć głównym zastosowaniem takiego sprzętu jest mycie szyb, to świetnie sprawdzi się również do pielęgnacji innych powierzchni, szczególnie w kuchni i łazience. Urządzenie umożliwia nam szybkie i przyjemne sprzątanie, które niegdyś zajmowało dużo czasu.



# Numer 1 na rynku

*Według opinii konsumentów najlepszą myjką jest Karcher WV 5 Plus*

*Jako główne jej zalety wymienia się to iż przy zastosowaniu odpowiedniego płynu nie zostawia smug, sprawi że szyby są odporniejsze na zabrudzenia i zacieki od deszczu. Jest wyjątkowo poręczna i lekka co podnosi komfort i tempo pracy.*

*Cena całego zestawu to około 320zł*



# Numer 2 na rynku

Urządzenie do szyb firmy Leifheit jest nowoczesnym urządzeniem, które niezwykle skutecznie zbiera wodę z czyszczonych powierzchni. Wyposażone jest w wytrzymałą baterię litowo – jonową (3,7 V – czas nieprzerwanej pracy ok. 30 minut) oraz tryb czuwania, który znacznie wydłuża czas pracy urządzenia (ssanie uruchamia się dopiero przy kontakcie z czyszczoną powierzchnią). Odkurzacz jest idealnym rozwiązaniem nie tylko do mycia szyb, luster, glazury czy kabiny prysznicowej, ale również do zbierania wody z powierzchni poziomych. Jednakowo skutecznie pracuje w pionie, poziomie, nad głową, **bez ściekającej wody**. Wyposażony jest w szeroką, gumową ściągaczkę (28 cm), praktyczny drążek o długości 43 cm umożliwiający mycie okien do wysokości ok. 240 cm.



Duży wlot pojemnika na wodę ułatwia jego opróżnianie i mycie.  
Dzięki temu urządzenie to doskonale sprawdza się w każdym domu -  
czyniąc mycie okien (i nie tylko) prostą i szybką czynnością domową.



Cena około 230zł

# O firmie Leifheit



Always a better idea

Leifheit to niemiecka firma z pięćdziesięcioletnią tradycją w produkcji artykułów gospodarstwa domowego. Należące do koncernu Leifheit marki (m.in. Leifheit, Soehnle, Dr.Oetker) są synonimem innowacyjnych produktów o wysokiej użyteczności i wyszukany wzornictwie. Leifheit to w całej Europie wysoko ceniona niemiecka jakość.



# Numer 3 na rynku

## Elektryczna ściągaczka do czyszczenia szyb VILEDA Windomatic

To proste w użyciu urządzenie czyszczące do okien, które osusza Twoje okno bez jakichkolwiek smug, po uprzednim umyciu go dowolnym płynem do szyb.

Działa jak niewielki odkurzacz ręczny z gumową końcówką dociskaną do okna. Urządzenie zasysa wodę z dużą siłą prosto do wbudowanego zbiornika o pojemności 100 ml. Ta elektryczna ściągaczka do okien pozwoli w kilka chwil uporać się z czyszczeniem okien. Jedno pełne ładowanie akumulatorów litowo-jonowych umożliwia oczyszczenie nawet 50 - 60 m<sup>2</sup> okien.



CENEOPOL

Dzięki specjalnej dwuwarstwowej gumowej końcówce, na szybie nie pozostaje nawet kropla wody.

- Szerokość ściągaczki: 270 mm
- Zakres regulacji końcówki: automatyczny 15 stopni
- Pojemność zbiornika na płyn: 100 ml
- Czas pracy: do 20 minut, do 60 m<sup>2</sup> powierzchni
- Czas ładowania: 6 h
- Bateria: Litowo jonowa 3,6 V
- Waga: 630 g



Ruchoma głowica zapewnia idealne doprowadzenie ściągaczki do czyszczonych powierzchni. Elastyczna głowica zapewnia ponadto precyzyjne dotarcie do rogów i krawędzi już przy pierwszym zasysaniu.



Zbiornik ze zgromadzonym płynem usunąć można bez wysiłku, naciskając na odpowiedni przycisk. Pojemniki można zmyć w zmywarce lub pod bieżącą wodą. Windomatic będzie znów gotowy do użycia po włożeniu zbiornika i naładowaniu go.



# O firmie Vileda



Firma FHP Vileda (Freudenberg Household Products Vileda) jest częścią koncernu Freudenberg, który cieszy się ponad 150 letnią tradycją. Koncern Freudenberg to rodzinna firma założona w roku 1849 roku w Niemczech w mieście Weinheim przez Carla-Johanna Freudenberga. Obecnie posiada 280 oddziałów w 42 krajach i zatrudnia ponad 30.000 pracowników.

# Numer 4 na rynku

## Myjka do okien WEEBER

Poręczne urządzenie do mycia okien dokładnie odsysa wodę z czyszczonej powierzchni (niczym odkurzacz) nie pozostawiając smug ani zacieków. Doskonały do wszystkich płaskich wodoodpornych powierzchni: okien, luster, kafelków, kabin prysznicowych i innych.

Cena około 140zł



3x szybsze czyszczenie okien w porównaniu do tradycyjnego, ręcznego mycia

Bez smug i zacieków - WM dokładnie odsysa wodę z czyszczonej powierzchni (niczym odkurzacz) nie pozostawiając smug ani zacieków  
Higiena podczas czyszczenia - Łatwe opróżnianie zbiornika, bez kontaktu z brudną wodą  
Różnorodne zastosowania - doskonały do wszystkich płaskich wodoodpornych powierzchni: okien, luster, kafelków, kabin prysznicowych i innych.

Zbiornik wody brudnej: 200 ml





# O firmie Webber



- Właścicielem marki WEBBER jest firma Metrex, która od 25 lat z sukcesem importuje i dystrybuje artykuły gospodarstwa domowego takich marek jak Zelmer, Philips, Tefal, Moulinex, Rowenta, Eldom i wielu innych.
- Od kilku lat firma Metrex powodzeniem wprowadza nowe marki na rynek odpowiadając na szczególne potrzeby klientów zainteresowanych najwyższą jakością produktów w różnych kategoriach produktów drobnego AGD.

# Nowości na rynku myjek

## Hobot 268

Zupełna nowość na rynku myjek do okien. Bezprzewodowy robot dzięki nowej kwadratowej obudowie wyczyści powierzchnię naszego okna szybko i precyzyjnie. Porusza się ruchem liniowym a czyszczenie odbywa się w dwóch kierunkach. Hobot może być używany do różnych grubości szkła i gładkich powierzchni, takich jak lustra, podwójne okna, kabiny prysznicowe, śliskie płytki i inne. Wbudowana bateria UPS zapewnia ochronę przed upadkiem robota podczas awarii zasilania. Cena około 1500zł



Hobot 268 jest wyposażony w czujnik żyroskopowy, czujniki laserowe i system nawigacji AI-Technologia 3.0, które kontrolują ruchy robota. Może pracować w trybie automatycznym lub manualnym, łatwo programowalnym za pomocą pilota. Model 268 jest szybszy i skuteczniejszy od poprzednika a przy tym pracuje jeszcze bardziej cicho.



Myjka może pracować w 2 trybach - automatycznym i manualnym. W pierwszym robot sam wyznacza drogę pracy na podstawie algorytmu, w drugim to Ty wyznaczysz kierunek jego działania. Robot wyposażono w specjalny czujnik, który reaguje gdy urządzenie zbliża się do krawędzi. Dzięki temu możesz spokojnie myć okna bezramkowe, a także blat stołu.



# Różnicowanie produktów marki

## KÄRCHER

W swojej ofercie firma Karcher oferuje 16 różnego rodzaju myjek do szyb. Różnią się ilością funkcji, dodatkowymi akcesoriami, wagą, mocą baterii, wielkością zbiornika na wodę itp. Każdy znajdzie coś dla siebie.



# Przykłady:

**WV 2**



**WV 2 Premium**



**WV Classic**



**WV 5 Plus – zestaw Non Stop Cleaning Kit**



**WV 71 Plus Home Line**





# Różnicowanie produktów marki

**LEIFHEIT**

OFICJALNY  
SKLEP  
✓



Odkurzacz do szyb Dry&Clean marki Leifheit

Myjka do okien ze szczotką marki Leifheit – do zmiatania na sucho i ściągania wody bez pozostawiania smug



Myjka Professional marki Leifheit 35 cm

# Różnicowanie produktów marki



**Windomatic**



**Windomatic Power**



**Ściągaczka do okien z drążkiem**

# Różnicowanie produktów marki



**Myjka do okien wet & dry**

**Myjka do okien Webber**

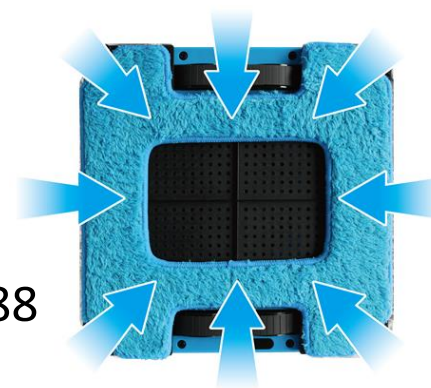


# Różnicowanie produktów marki

Hobbot 188



Hobbot 268



Hobbot 288

Hobbot 198



# Cykl życia produktu

Produkt tak jak każde dobro ma swoje cykle od wprowadzenia go na rynek poprzez działanie na rynku lub jego wycofanie. Cykl życia produktu składa się z 4 faz:

- wprowadzenia produktu na rynek (sprzedaż niska )
- wzrostu,
- dojrzałości, czyli nasycenie produktem
- spadku(schyłku)

## Cykl życia produktu



# Wprowadzenie produktu na rynek

Faza ta wymaga dużych nakładów finansowych na promocję i dystrybucję, produkt przynosi stratę lub niewielki zysk.



**"And this all happened in the last week ..."**



# Faza wzrostu

Gdy konsumenci zaakceptują nowy produkt następuje nagły wzrost sprzedaży i zysku dla firmy, reklama odgrywa mniejszą rolę lub już w ogóle nie występuje, wzrost popytu trwa aż do momentu nasycenia się rynku.



# Faza dojrzałości

Występuje wyraźne zahamowanie wzrostu, a wielkość sprzedaży i wielkość przychodu utrzymuje się na względnie stałym poziomie. Kampania promująca produkt może pomóc zahamować negatywną tendencję do spadku poziomu sprzedaży lub przedłużyć czas zanim do tego dojdzie.



# Faza spadku

Starzenie się produktu – następuje spadek zainteresowania produktem i coraz mniejsze ilości są sprzedawane. Zarządzający danym produktem mogą postanowić o wycofaniu go z rynku lub mogą próbować ratować sprzedaż agresywnymi kampaniami reklamowymi i promocjami sprzedaży (upusty, rabaty itp.)



# Cykl życia myjek do okien

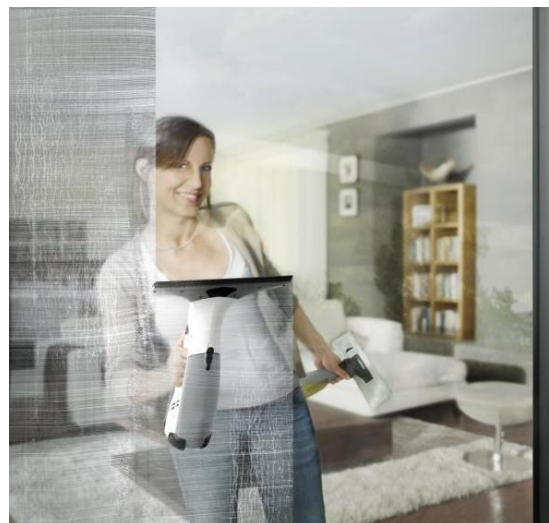
**Faza I** – Wykreowanie w świadomości ludzi potrzeby zakupu myjki do okien. Na tym etapie bardzo ważny jest bezpośredni kontakt i współpraca z klientem. Nabywcami są głównie ludzie przychylnie nastawieni do nowości tzw "pionierzy".

**Faza II**- W fazie wzrostu pojawiają się naśladowcy naszych działań, których zachęca wysoka rentowność sprzedaży. Firma musi pracować nad umocnieniem pozycji produktu na rynku.



**Faza III** - Klienci są w mniejszym stopniu podatni na reklamę, dlatego najważniejsze znaczenie ma promocja. To właśnie na tym etapie zaczynają się obniżki zachęcające do kolejnych zakupów.

**Faza IV** - W tej fazie wyrób nabywają głównie klienci negatywnie nastawieni do nowości rynkowych, tzw. "maruderzy." Przestaje działać inne instrumenty promocji. Następuje stopniowe wycofanie starych, nierentownych modeli.



# Polityka jakościowa

Zbiór wytycznych określający działania potrzebne do osiągnięcia określonej jakości, mianowicie:

- systematyczne szkolenie,
- właściwy podział obowiązków,
- Współuczestnictwo,
- kompleksowość działań,
- czytelną informację na temat jakości,
- nieustanne doskonalenie,

stanowiące podstawę systemu ukierunkowanego na dążenie ku doskonałości.



# Polityka asortymentowa

Zestaw towarów stanowiących ofertę przedsiębiorstwa handlowego jest przedmiotem polityki asortymentowej. Jej kształtowanie należy do ważniejszych i trudniejszych obszarów decyzyjnych przedsiębiorstwa. Prawidłowe ukształtowanie asortymentu i obserwowanie jego zmian może być źródłem przewagi strategicznej na rynku detalicznym.

Wśród podstawowych czynników wpływających na politykę asortymentową przedsiębiorstwa detalicznego wymienia się:

- strukturę zapotrzebowania docelowej grupy nabywców,
- strukturę klientów i ich siłę nabywczą,
- lokalizację placówek handlowych (obszar przyciągania)
- konkurencję,
- strukturę cen,
- typ sklepu.



## 2. Najszybsze – kampanie reklamowe

Kampanie płacone za kliknięcia (CPC) stają się coraz częściej nieodłącznym elementem prowadzenia sprzedaży w internecie. Na szczęście dla wszystkich klientów, narzędzie to staje się również coraz bardziej elastyczne. Już dziś możemy odnotować kilka różnych rodzajów takich kampanii opartych o mechanizmy reklamowe Google'a lub Facebooka:

- Reklama tekstowa AdWords – oparta o system reklamowy Google'a pojawia się w wynikach wyszukiwania na konkretne frazy.
- Reklama remarketingowa – tzw. śledzenie w internecie. Działa to w bardzo sprytny sposób – jeżeli ktoś pojawi się na Twojej stronie i nie dokona zakupu, zostanie zapisany na liście remarketingowej, dzięki czemu będziesz mógł „śledzić” go w internecie wyświetlając swoje banery reklamowe. Daje Ci to niesamowite narzędzie, które pozwoli Ci np. wyświetlić kod rabatowy każdemu, kto wsadził jakiegokolwiek produkty do koszyka, lecz ostatecznie nie zdecydował się zrealizować zamówienia.

- Reklama Google Zakupy (PLA) – najnowsze i bardzo skuteczne narzędzie dedykowane sklepom internetowym. W wynikach wyszukiwania (np. na nazwę konkretnego produktu) może pojawić się Twoja reklama graficzna prezentująca zdjęcie produktu, jego cenę i dostępność.
- Video marketing – rozumiany poprzez reklamy systemu youtube. Często jest to ruchoma wersja reklamy graficznej zapewniająca wzrost rozpoznawalności, lecz nie przekładająca się w sposób bardzo wyraźny na sprzedaż bezpośrednią.

### 3. Najgorętsze – media społecznościowe.

Promocja w social media to długofalowa polityka budowania własnego brandu, rozpoznawalności i tworzenie dodatkowego kanału komunikacji. Oczywiście sami obserwujemy przy niektórych klientach satysfakcjonujące wyniki sprzedaży, lecz potencjał tego narzędzia jest jeszcze daleko za pozycjonowaniem czy płatnym ruchem reklamowym.







**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!**