

MARKETING
I
KOMUNIKACJA RYNKOWA

SAMOCHÓD

Weronika Sędzik,
Zuzanna Syrek, Michał Mordarski,
Mariusz Tomera, Tobiasz Pokrzyk

BUDUJEMY SAMOCHODY, KTÓRYCH NIKT NIE POTRZEBUJE,
ALE KAŻDY CHCE MIEĆ.

FERRY PORSCHE

SAMOCHÓD

POJAZD
SILNIKOWY
SŁUŻĄCY DO
PRZEWOZU
OSÓB LUB
ŁADUNKÓW

TERMIN SAMOCHÓD
POCHODZI OD SŁÓW "SAM"
I "CHÓD", A WIĘC
OKREŚLA POJAZD
SAMODZIELNIE SIĘ
PORUSZAJĄCY,
CZYLI Z WŁASNYM
NAPĘDEM

SŁOWO SAMOCHÓD UTRWALIŁO
SIĘ W JĘZYKU POLSKIM JESZCZE
W CZASACH
II RZECZYPOSPOLITEJ, KIEDY TO
ZOSTAŁO WYBRANE, W DRODZE
KONKURSU, NA SŁOWO
OKREŚLAJĄCE AUTOMOBIL

HISTORIA SAMOCHODU

4000 p.n.e.

wynaleziono koło

1769 rok

**pierwsze pisemne
wzmianki o samochodzie
pochodzą z 215 roku p.n.e.**



**we Francji skonstruowano
pierwszy pojazd mechaniczny
o napędzie parowym
(eksperymentalny ciągnik
artyleryjski Nicolasa Cugnot)**

HISTORIA SAMOCHODU

1885 rok

w Niemczech
Karl Benz
zbudował pierwszy
samochód 3-kołowy



1906 rok

Vincenzo Lancia i jego przyjaciel
Claudion Fogolin zakładają
przedsiębiorstwo Lancia
produkujące samochody osobowe

HISTORIA SAMOCHODU

1930 rok

Cadillac przedstawił pierwszy samochód z silnikiem o szesnastu cylindrach, model V16

1932 rok

Mercedes-Benz przedstawia model 260D, pierwszy samochód osobowy z silnikiem wysokoprężnym



HISTORIA SAMOCHODU

1951 rok

Fabryka Samochodów
Osobowych FSO
w Warszawie podjęła
produkcję licencyjną
samochodu Warszawa,
a w 1957 ukazała się
własna konstrukcja
samochodu Syrena



HISTORIA SAMOCHODU

1963 rok

we Włoszech Ferruccio
Lamborghini podjął produkcję
w krótkich seriach wozów
sportowych

1966 rok



pojawia się
Oldsmobile Toronado,
pierwszy powojenny,
amerykański
samochód
przednionapędowy

HISTORIA SAMOCHODU

1967 rok



Jensen Interceptor FF, to pierwszy samochód sportowy z napędem na cztery koła i pierwszy samochód seryjny, wyposażony w układ ABS (mechaniczny)

HISTORIA SAMOCHODU

1974 rok

**pojawia się Cadillac DeVille,
pierwszy samochód wyposażony
w poduszkę powietrzną**

1986 rok

**pojawia się Lancia
Delta HF integrale,
samochód którego
wersja rajdowa
królowała
w rajdach WRC**



HISTORIA SAMOCHODU

1997 rok

**powstaje Toyota Prius,
pierwszy seryjnie produkowany
i sprzedawany na świecie
samochód hybrydowy**



HISTORIA SAMOCHODU

2008 rok

**powstaje Honda FCX Clarity,
pierwszy seryjnie produkowany
i sprzedawany w formie leasingu
samochód z silnikiem wodorowo-
elektrycznym**

2010 rok

**powstaje Honda CR-Z, pierwsze
sportowe coupe napędzane
silnikiem elektrycznym**

HISTORIA SAMOCHODU

2013 rok

**powstaje samochód
"bez kierowcy", autonomiczny**



PODZIAŁ SAMOCHODÓW

SPORTOWE

SAMOCHODY
OSOBOWE



Samochód sportowy – samochody, w których zastosowano rozwiązania techniczne umożliwiające osiągi znane z samochodów wyścigowych, pozostawiając możliwość eksploatacji ich w typowych warunkach drogowych.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

MIEJSKIE



Samochód miejski – przeznaczony do jazdy miejskiej; cechuje go niewielkie wymiary oraz niskie koszty eksploatacji. Niepraktyczny do poruszania się na trasach pozamiejskich.

SAMOCHODY OSOBOWE

SPORTOWO-UŻYTKOWE



Samochód sportowo-użytkowy – rodzaj samochodu, który łączy cechy luksusowego samochodu osobowego i terenowego.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

SAMOCHODY
OSOBOWE

KEMPINGOWE



Kamper – to autonomiczny, zintegrowany samochód turystyczny, specjalnie w tym celu zbudowany lub wyposażony, zapewniający podróżującym nim pasażerom miejsca do spania i wypoczynku.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

DOSTAWCZE



Samochód dostawczy – jest to odmiana samochodu osobowego lub lekkiego ciężarowego, przeznaczona do przewozu niezbyt dużych ładunków.

SAMOCHODY CIĘŻAROWE

TERENOWE



Samochód terenowy – pojazd samochodowy przystosowany do pokonywania przeszkód terenowych.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

CIĄGNIKI SIODŁOWE



Ciągnik siodłowy – pojazd samochodowy transportowy przeznaczony wyłącznie do ciągnięcia innych pojazdów, które nie posiadają napędu własnego (naczep).

SAMOCHODY CIĘŻAROWE

CIĄGNIKI BALASTOWE



Ciągnik balastowy – ciągnik drogowy dociążony odpowiednim balastem, przeznaczony do ciągnięcia wieloosiowych przyczep o dużej ładowności, lub innych pojazdów o dużej masie własnej.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

OPANCERZONE



Transporter opancerzony – opancerzony wóz bojowy służący do transportu piechoty i sprzętu na polu walki, a w ograniczonym zakresie do jej wsparcia ogniowego.

SAMOCHODY SPECJALNE

POŻARNICZE



Samochód pożarniczy – specjalnie oznakowany i przygotowany samochód używany przez straż pożarną do udziału w akcjach ratowniczo-gaśniczych lub innych działaniach statutowych.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

AMBULANS



Ambulans – środek transportu dysponowany na miejsce nagłego zachorowania albo wypadku, przeznaczony do udzielania pomocy, przewozu chorych lub rannych z miejsca zdarzenia do szpitala.

SAMOCHODY SPECJALNE

ŻURAWIE SAMOCHODOWE



Żuraw samochodowy – urządzenie dźwigowe na podwoziu samochodu ciężarowego używane do prac przeładunkowych i montażowych.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

SAMOCCHODY
SPECJALNE

ASENIZACYJNE



Pojazd asenizacyjny – pojazd ciężarowy służący do wywozu nieczystości ciekłych (fekaliów, ścieków) bezpośrednio z szamb bezodpływowych do punktów zlewnych.

ŚMIECIARKI



Śmieciarka – komunalnych samochód specjalny przystosowany do zbiórki odpadów komunalnych i wywozu ich na miejsce składowania (wysypisko śmieci) lub utylizacji.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

ZAMIATARKI



Zamiatarka – zbudowany na podwoziu samochodu ciężarowego komunalny samochód specjalny przeznaczony do oczyszczania dróg, ulic, chodników i pasów startowych ze znajdujących się na nich nieczystości.

SAMOCHODY SPECJALNE

PŁUGOPIASKARKI



Pługopiaskarka – samochód specjalny zbudowany na podwoziu samochodu ciężarowego lub innym i wyposażony w urządzenia przeznaczone do zimowego utrzymania dróg i ulic.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

SAMOCHODY SPECJALNE

RADIOWOZY



Radiowóz (samochód policyjny) – oznakowany w jednolity sposób samochód z zamontowanym systemem ostrzegania świetlnego i dźwiękowego (charakterystycznym dla pojazdów uprzywilejowanych) używany przez policję.

WYWROTKI



Wywrotka – pojazd: samochód ciężarowy, wózek, wagonik z przechylaną do tyłu lub na bok skrzynią ładunkową, co umożliwia samoczynny rozładunek.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

SAMOCHODY SPECJALNE

BETONIARKI



Betoniarka – urządzenie budowlane służące do mieszania cementu, wody oraz piasku i żwiru (jako kruszywa) w celu utworzenia jednorodnej masy (mieszanki betonowej). Typowa betoniarka ma kształt obrotowego bębna.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

AUTOBUSY



Autobus – pojazd samochodowy przeznaczony do przewozu większej liczby pasażerów.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

DOSTAWCZE



Samochód dostawczy – jest to odmiana samochodu osobowego lub lekkiego ciężarowego, przeznaczona do przewozu niezbyt dużych ładunków.

Przyjmuje się, że samochód dostawczy ma dopuszczalną masę całkowitą do 3,5 tony, co praktycznie przekłada się na 1500-1800 kg jego maksymalnej ładowności.

PODZIAŁ SAMOCHODÓW

TERENOWE



Samochód terenowy jest to pojazd samochodowy przystosowany do pokonywania przeszkód terenowych. Może być samochodem osobowym (łazik, samochód osobowo-terenowy) lub ciężarowym. Zazwyczaj jest zbudowany w oparciu o ramę z napędem na wszystkie koła, specjalnymi oponami, skrzynią rozdzielczo-redukcyjną, zwiększonym prześwitem poprzecznym (190 - 400 mm) i zwiększoną zdolnością pokonywania wzniesień.

BUDOWA SAMOCHODU



BUDOWA SAMOCHODU

NADWOZIE SAMONOŚNE,
PŁYTA PODŁOGOWA

NADWOZIE

elementy zewnętrzne:

karoseria • błotnik • drzwi • pokrywa komory silnika • chłodnica samochodowa, maskownica • listwy boczne • zderzak • hak • dach • szyberdach • dach lamelowy • lusterka boczne • szyby • szyby podgrzewane • wycieraczki • spryskiwacze • deflektor wiatrowy • spoiler

elementy wnętrza:

deska rozdzielcza • tablica rozdzielcza • przełączniki i regulatory • poduszka powietrzna • kierownica • fotele • pasy bezpieczeństwa • lusterko wsteczne

BUDOWA SAMOCHODU

RAMA SAMOCHODU

PODWOZIE

układ napędowy i układ przeniesienia napędu:

sprzęgło • skrzynia biegów • reduktor terenowy • skrzynia rozdzielacza • wał napędowy • oś • półoś • piasta koła • koło • opona • dętka • wentyl • pedał przyspieszenia • pedał sprzęgła

układ hamulcowy:

hamulec roboczy • pompa hamulcowa • wspomaganie • przewody hamulcowe • tarcza hamulcowa • klocki hamulcowe • hamulec awaryjny • zwalniacz

układ kierowniczy:

kierownica samochodu • kolumna kierownicy • wspomaganie kierownicy • przekładnia kierownicza • drążki • tempomat

zawieszenie:

amortyzator • sprężyna • resor • kolumna McPhersona • stabilizator • wahacz

BUDOWA SAMOCHODU

UKŁADY SILNIKA SPALINOWEGO

chłodzenia • doładowania • rozruchowy • rozrządu • smarowania •
wtryskowy • wydechowy • zapłonowy • zasilający

INNE UKŁADY

instalacja elektryczna:

alternator • prądnica • regulator napięcia • akumulator • układ
wysokiego napięcia • świeca zapłonowa • świeca żarowa • stacyjka
• sygnał dźwiękowy (potocznie: klakson) • oświetlenie • światła
sygnalizacyjne • kierunkowskaz

BUDOWA SAMOCHODU

ELEMENTY MAJĄCE WPŁYW NA BEZPIECZEŃSTWO

bierne:

**pasy bezpieczeństwa • napinacze pasów • poduszka powietrzna •
kurtyna powietrzna • zagłówki • wzmocnienia boczne • strefy
kontrolowanego zgniotu • klatka bezpieczeństwa • łamana kolumna
kierownicy • szyby hartowane • szyby klejone • bezpieczne zderzaki •
układy odcinające dopływ paliwa**

czynne:

ABS • ASR • ESP • napęd na cztery koła

SAMOCCHODY WYTWARZANE W POLSCE

OSOBOWE

NA LICENCJI LUB ROZWINIĘTE
Z SAMOCCHODÓW PRODUKOWANYCH NA
LICENCJI



- Fiat 518 • Warszawa
- Fiat 125p • Fiat 126p
- Polonez • FSM Cinquecento
- FSO Lanos • FSO Matiz
- Polski Fiat 126p Bis

• Fiat 508

SAMOCCHODY WYTWARZANE W POLSCE

CIEŻAROWE

NA LICENCJI LUB ROZWINIĘTE
Z SAMOCCHODÓW PRODUKOWANYCH NA
LICENCJI



• Fiat 618



• Lublin-51

SAMOCZODY WYTWARZANE W POLSCE

OSOBOWE

MONTOWANE W POLSCE PRZEZ
ZAGRANICZNE FIRMY



- FSO Lanos • FSO Matiz
- Fiat Seicento • Fiat 500
- Opel Astra
- Opel Zafira • Peugeot 405
- Chevrolet Aveo • Ford Ka
- Opel Cascada

- Fiat Panda

SAMOCZODY WYTWARZANE W POLSCE

DOSTAWCZE

MONTEWANE W POLSCE PRZEZ
ZAGRANICZNE FIRMY



• Citroën C15



• Volkswagen Transporter

SAMOCZODY WYTWARZANE W POLSCE

AUTOBUSY

MONTEWANE W POLSCE PRZEZ
ZAGRANICZNE FIRMY



• Volvo 7700



• MAN NL 273 Lion's City

ZNANE MARKI



Abarth



Alfa Romeo



Audi



Bentley



BMW



Cadillac



Chevrolet



Chrysler

ZNANE MARKI



Rover



Saab



SEAT



Skoda



Smart



Ssangyong



Subaru



Suzuki

ZNANE MARKI



Lancia



Land Rover



Lexus



LINCOLN



Maserati



Mazda



Mercedes-Benz



MG

ZNANE MARKI



Honda

HUMMER

Hummer



Hyundai



Infiniti

ISUZU

Isuzu



Jaguar

Jeep

Jeep



Kia

ZNANE MARKI



Citroen



Dacia



Daewoo



Daihatsu



Dodge



Fiat



Ford



FSO

ZNANE MARKI



MINI



Mitsubishi



Nissan



Wir leben Autos.

Opel



Peugeot



Porsche



Renault



Rolls-Royce

ZNANE MARKI



Tata



Toyota



Volkswagen

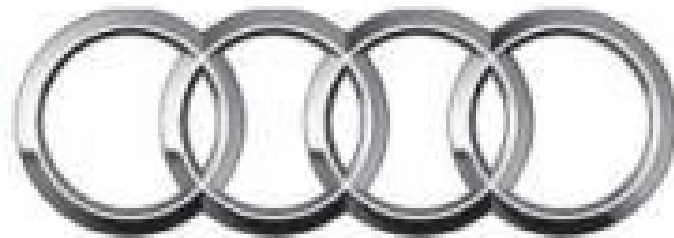


Volvo

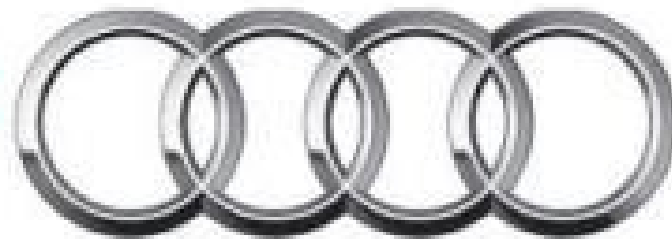


Zastava

Audi
Przewaga dzięki technice



Audi
Przewaga dzięki technice



PRODUCENT SAMOCHODÓW OSOBOWYCH Z SIEDZIBĄ
W INGOLSTADT W BAWARII, NALEŻĄCY DO KONCERNU
VOLKSWAGEN AG

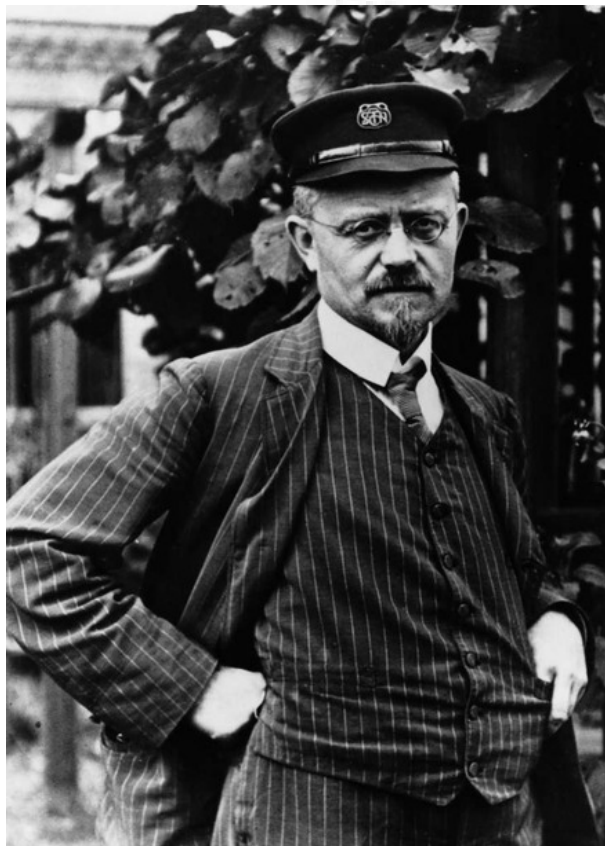
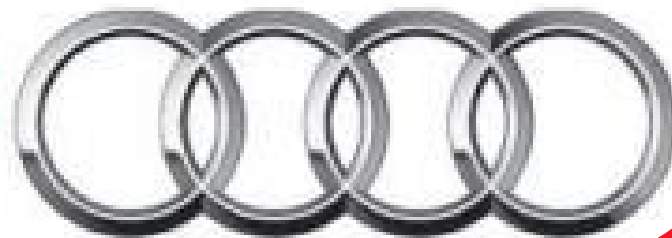
**Historia Audi jest nierozdzielnie
związana z historią całej motoryzacji,
którą to niemiecka marka współtworzyła
od samego początku.**

HISTORIA

**U jej korzeni stali tacy ludzie jak August Horch,
jeden z pierwszych na świecie inżynierów,
który poruszył świat motoryzacji.**

Przewaga dzięki technice

Audi



HISTORIA

Nazwisko **Horch** w języku niemieckim oznacza „nasłuchuj”, „słuchaj” (pochodzi od czasownika „horchen” czyli „nasłuchiwać”, „słuchać uważnie”). Przetłumaczone na łacinę daje genialne w swojej prostocie **AUDI**.

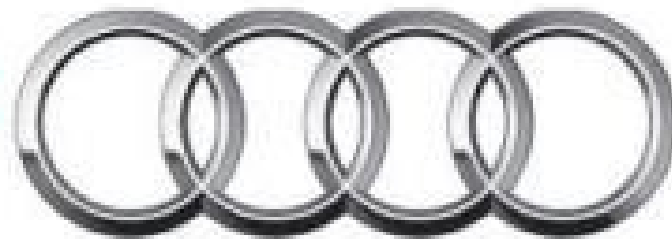
Choć lapidarna, nazwa niemieckiej marki, oddziałuje na emocje, wyobraźnię. Budzi skojarzenia, zdecydowanie pozytywne. A jest przy tym uniwersalna.

W większości języków będzie zrozumiała i łatwa do wymówienia.

Wraz z prostym logotypem – ta sugestywna nazwa – tworzy spójną całość.

Przewaga dzięki technice

Audi



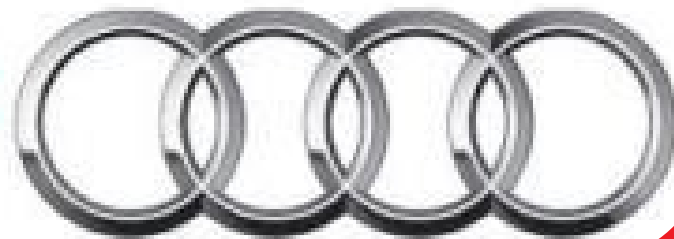
HISTORIA

Cztery pierścienie są znakiem rozpoznawczym jednego z najstarszych producentów samochodowych w Niemczech.

Symbolizują one dokonane w roku 1932 połączenie czterech do tamtej pory niezależnych producentów: Audi, DKW, Horch oraz Wanderer. To oni, razem z marką NSU, która przyłączyła się w roku 1969, stanowią fundament dzisiejszej spółki AUDI AG.

Przewaga dzięki technice

Audi



HISTORIA

1885 rok – powstaje firma Wanderer

1899 rok – powstaje przedsiębiorstwo A. Horch & Cie

1904 rok – powstaje firma Rasmussen&Ernst (Dampf-Kraft-Wagen)

1909 rok – August Horch zakłada firmę Audi Werke

1921 rok – Audi Werke produkuje pierwszy na rynku niemieckim samochód z kierownicą po lewej stronie – Audi 14/50 KM Typ K

1927 rok – Audi Imperator

1932 rok – Audi, Horch, DKW oraz Wanderer łączą się i powstaje spółka Auto Union

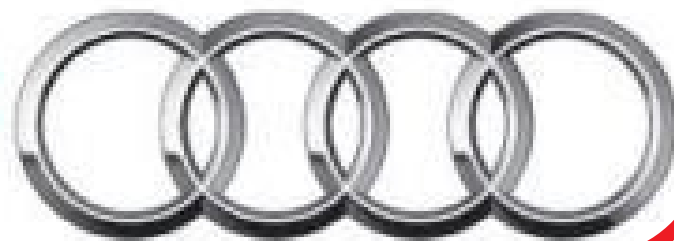
1958 rok – pakiet kontrolny akcji przejmuje Mercedes-Benz

1964 rok – firmę przejęta zostaje przez Volkswagena

1965 rok – Volkswagen przejmuje markę NSU z Neckarsum i łączy ją z Auto Union tworząc w ten sposób firmę Audi NSU Auto Union AG

Przewaga dzięki technice

Audi



HISTORIA



1994 rok – A6



1994 rok – A4



1994 rok – A8



1998 rok – A3



1998 rok – TT

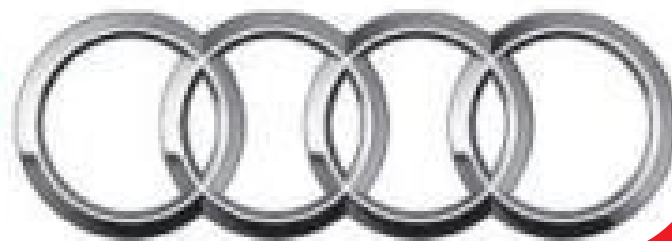


2005 rok – Q7



2006 rok – R8

Audi
Przewaga dzięki technice



HISTORIA



2007 rok – A5



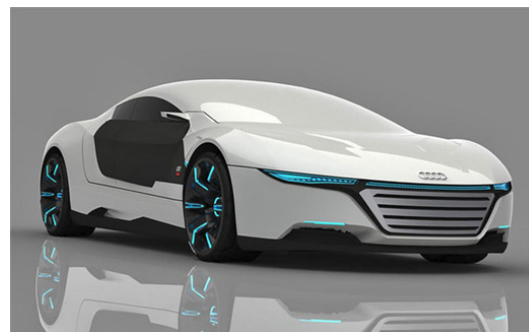
2010 rok – A1



2010 rok – A7



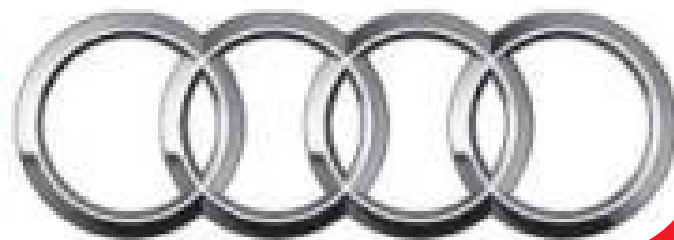
2011 rok – Q3



2015 rok – A9

Przewaga dzięki technice

Audi



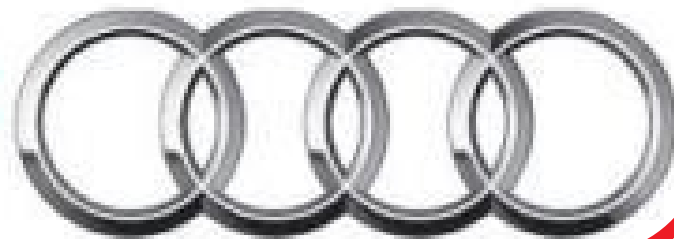
Design Audi jest nie do pomylenia z żadnym innym, skrywa przewagę techniczną przyodzianą w sportową elegancję. Bogaty i zarazem jednoznaczny język formy koncernu z Ingolstadt porusza się wokół wyraźnych wytycznych designu. Dzięki nim każdy model reprezentuje mocną tożsamość Audi.

CHARAKTERYSTYKA



Przewaga dzięki technice

Audi



W OPARCIU O MODEL

AUDI A4/S4

CHARAKTERYSTYKA

**Audi A4 (dawniej 80), samochód klasy średniej, produkowany od 1973r.
Najlepiej sprzedający się model, z pośród całej gamy AUDI.**

Dane techniczne:

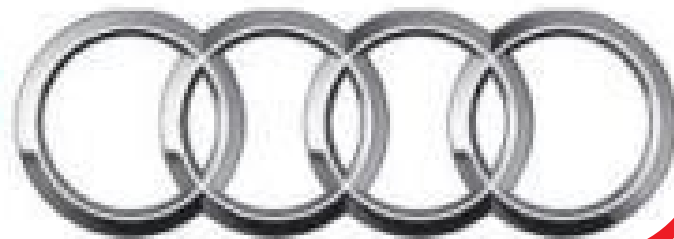
3.0 TFSI V6 – 352 KM, 500NM

0-100 km/h – 4.7s



Przewaga dzięki technice

Audi



CHARAKTERYSTYKA

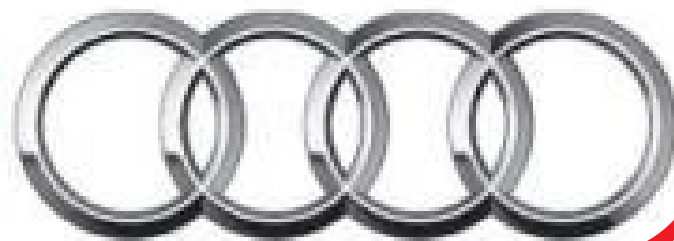
Najważniejszym wyrazem tożsamości produktu jest twarz pojazdu – **Singelframe** (osłona chłodnicy).



Także **reflektory** tworzą przestrzeń dla kreatywności designerów z Audi. Gdy maska lekko nachodzi z góry - efekt wydaje się bardziej energiczny. Kontur o formie falowej, wpływa ożywczo na całość. Zaś diody ledowe, które Audi stosuje często jako światła do jazdy dziennej, sprawiają szczególnie gwałtowne wrażenie.

Przewaga dzięki technice

Audi



Trzecim ważnym elementem w przedniej części samochodu są **wloty powietrza**.

W zależności od tego, czy ich części narożne są skierowane w górę lub ku dołowi - to one decydują o tym, że twarz samochodu się „uśmiecha” lub nie.



CHARAKTERYSTYKA

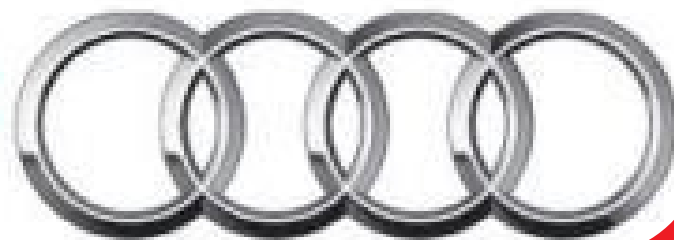
Trójwymiarowość, która dodaje twarzy pojazdowi charakteru i wyraża jednocześnie moc silnika jest

zauważalna w każdym modelu Audi . Jest zasadniczym elementem karoserii samochodu. Na boku pojazdu można zauważyć pozostałe zasadnicze linie.

Wyraźnicie zaakcentowane nadkola skrywają duże koła, dzięki czemu auto imponująco prezentuje się.

Przewaga dzięki technice

Audi



CHARAKTERYSTYKA



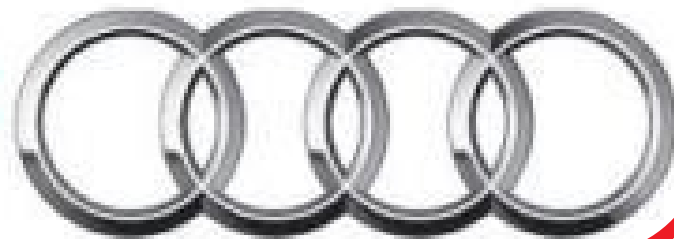
Każdy model jest syntezą sztuk, obowiązuje to również **design wnętrza**. Całość przejmuje zewnętrzne, **kokpit** podkreśla horyzontalność i jest zbudowany nisko. Jego architektura jest nastawiona na kierowcę – w większości modeli robi wrażenie płynącej fali.

„SPRAWIAMY, IŻ FUNKCJONALNOŚĆ JEST PRZEŻYWANA W ELEGANCKI SPOSÓB,
A KAŻDE AUDI JEST PORUSZAJĄCĄ SIĘ RZEźBĄ”

WOLFGANG EGGER (SZEF KONCERNU AUDI DESIGN)

Przewaga dzięki technice

Audi



CHARAKTERYSTYKA

Legendarny napęd quattro®

W 1980 Audi po raz pierwszy zaoferowało stały napęd na cztery koła w modelu Audi quattro w samochodzie produkowanym seryjnie.

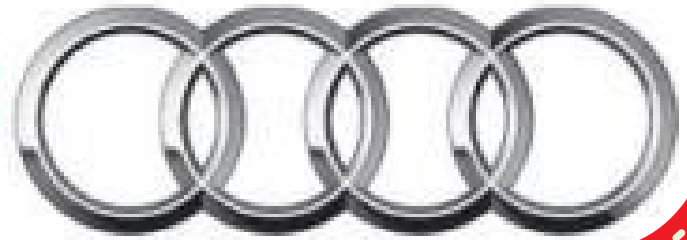
W 1986 Audi opublikowało krótki film promocyjny, w którym Audi 100 quattro na własnych siłach wjechało na pokrytą śniegiem fińską skocznię narciarską z wzniesieniem wynoszącym 80%. Film był wyróżniony w Cannes nagrodą złotego lwa.

Z kolei w dniu 25-letniego jubileuszu napędu quattro, w roku 2005, udało się powtórzyć ten sukces, Audi A6 wjechało na szczyt skoczni.

Tymczasem co czwarte sprzedawane Audi jest wyposażone w napęd quattro.

Ponadto każdy samochód sportowej serii "S" i "RS" mają w standardzie ten napęd.

Audi
Przewaga dzięki technice

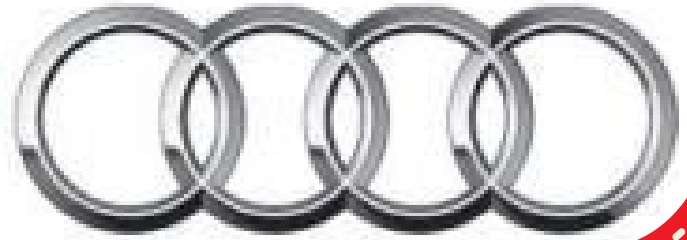


STRATEGIA KONCERNU

- **wykorzystanie inteligentnych innowacji i technologii**
- **kształtowanie zadowolenia klienta i jakości; zwiększenie zadowolenia dotychczasowych klientów**
- **doskonały pracodawca - jest to warunek ukształtowania się najlepszych zespołów pracowników**
- **dbanie o kwestie ochrony środowiska**
- **zyskowość projektów dotyczących pojazdów**
- **rozszerzenie grupy stałych klientów koncernu**
- **poprawa produktywności i jakości:
standaryzacja procesów, krótsze cykle produkcyjne**
- **rozwój produktów oraz szerokiej gamy modeli**

Przewaga dzięki technice

Audi



ANALIZA MARKETINGOWA

Rdzeń produktu – możliwość szybkiego przemieszczania się, wygoda, możliwość przewozu bagażu i pasażerów, doznania związane z jazdą, niskie koszty eksploatacji, bezpieczeństwo, prestiż

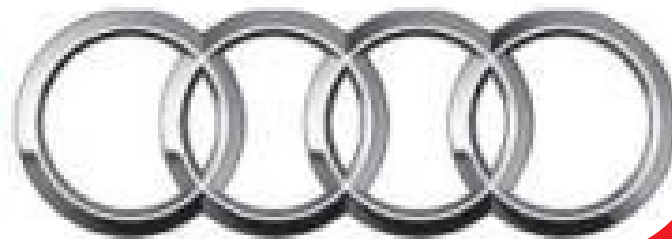
Produkt rzeczywisty – samochód i jego design, osiągi, wyposażenie

Produkt oczekiwany - zgodność z zapewnieniami producenta, niezawodność, wygoda, łatwość w obsłudze

Produkt poszerzony –gwarancja, serwis, promocje, specjalne systemy zwiększające bezpieczeństwo, dodatkowe rozwiązania zwiększające wygodę (czujniki parkowania, nawigacja, audio), rozwiązania zmniejszające zużycie paliwa

Produkt potencjalny – dalsze zwiększanie bezpieczeństwa, wygody, ekonomiczności

Audi
Przewaga dzięki technice

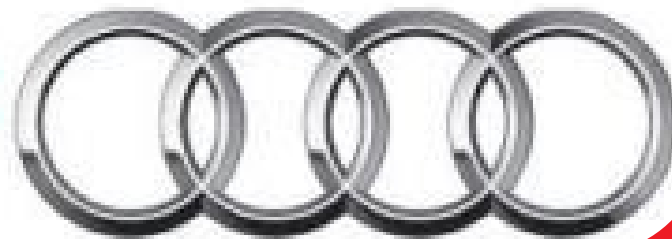


RÓŻNICOWANIE PRODUKTU

POD WZGLĘDEM USŁUG

- **Sklep online**
- **Kalkulator kredytu i leasingu samochodowego**
- **Gwarancja Audi**
- **Konfigurator Audi, konfigurator kół**
- **Pakiety przeglądów serwisowych Audi:**
 - **dożywotnia Gwarancja Mobilności**
 - **pakiety naprawcze Audi Extensive**
 - **pełna obsługa napraw po upływie gwarancji**
 - **Centrum Napraw Powypadkowych Audi**
- **Oryginalne akcesoria Audi®**

Audi
Przewaga dzięki technice



CYKL ŻYCIA PRODUKTU

Ocenianie pojazdów według zużycia paliwa pokazuje, że Audi stale ulepsza swoje modele m.in. używając zrównoważonych materiałów i procesów produkcyjnych.

Zastosowanie zoptymalizowanych materiałów:
-zmniejszenia ciężaru pojazdu
-zmniejszanie wpływu na środowisko już na etapie produkcji

Pozytywnie wypada też ocena cyklu życia analizy wpływu na środowisko dla całego okresu eksploatacji pojazdu.



Audi co kilka lat stosuje tzw. facelifting swoich modeli



Radość z jazdy





Radość z jazdy

**BMW (BAYERISCHE MOTOREN WERKE I) –
NIEMIECKI KONCERN MOTORYZACYJNY
PRODUKUJĄCY OD 1916 ROKU SAMOCHODY
OSOBOWE, MOTOCYKLE, SKUTERY ORAZ SILNIKI.**

**Spółka ma obecnie 16 fabryk
w Niemczech, Austrii, Wielkiej Brytanii,
Południowej Afryce, Stanach
Zjednoczonych, Brazylii i Chinach.**

**W 2005 roku firma wyprodukowała 1,3 mln
samochodów i prawie 100 tys. motocykli.
Do Grupy BMW należą takie marki jak:
BMW, Mini i Rolls-Royce.**





Radość z jazdy

HISTORIA

Skąd więc wzięło się logo BMW?

Okrągły kształt został zaczerpnięty od znaczka firmy RAPP Motorenwerke, z której wywodzi się BMW, natomiast białoniebieski motyw szachownicy to kolory bawarskiej flagi.

Logo, białogranatowa szachownica otoczona kołem z napisem BMW pojawiła się po raz pierwszy w druku w 1918 r.

Pierwszy pojazd oznaczony szachownicą to pierwszy motocykl marki BMW, model R32 z 1923 r.



Pierwszy samochód to BMW 3/15 PS z 1927 r.





Radość z jazdy

HISTORIA

- 1916 rok** – powstaje fabryka samolotów Bayerische Flugzeug-Werke
- 1917 rok** – zmiana nazwy na Bayerische Motoren Werke GmbH
- 1923 rok** – pierwszy motocykl BMW
- 1928 rok** – w Eisenach rozpoczęto produkcję samochodów o nazwie Dixi
- 1933 rok** – BMW 303
- 1944 rok** – zniszczenie zakładów w Monachium przez bombardowania alianckie
- 1951 rok** – BMW 501
- 1955 rok** – BMW Isetta
- 1959 rok** – udaremnione przejęcie BMW przez Daimler-Benz
- 1963 rok** – BMW 1500
- 1972 rok** – utworzenie działu sportu – BMW Motorsport GmbH
- 1989 rok** – BMW serii 8
- 1994 rok** – wykupienie przedsiębiorstwa Rover Group
- 1998 rok** – nabycie marki Rolls-Royce-Automobile



HISTORIA

Radość z jazdy

1999 rok – BMW Z8

2000 rok – sprzedaż MG-Rover i Land Rover

2013 rok – BMW i8 trafia na rynek

2013 rok – produkcja BMW i3 o zerowej emisji spalin





Radość z jazdy

CHARAKTERYSTYKA

Mocne ukierunkowanie na modele wyścigowe i usportowione sprawiło, że marka ta nieodłącznie kojarzy się z przyjemnością prowadzenia. Synonimem tego stały się slogany reklamowe „Freude am fahren” (przyjemność prowadzenia) oraz „the Ultimate Driving Machine” (najdoskonalsza maszyna przeznaczona do jazdy).





Radość z jazdy

CHARAKTERYSTYKA

W OPARCIU O MODEL

BMW F34 340I GRAN TURISMO

BMW serii 3 zaczęto produkować od 1975 roku .

Bawarki - jak są określane - występują w wersji sedan, coupe oraz kombi.

To najpopularniejszy samochód BMW w historii i najlepiej sprzedające się auto wśród luksusowych marek w Europie.

W Gran Turismo kierowca jak i pasażerowie mogą odczuć wysoki komfort.

Duży rozstaw osi i wysoki dach dają przestronność, którą odczują przede wszystkim pasażerowie na tylnej kanapie. A doskonała ochrona pasażerów zapewnia bezpieczeństwo na wszystkich miejscach.



Radość z jazdy

CHARAKTERYSTYKA

- Długa maska silnika i ostre przejście między słupkiem C i korpusem karoserii nadaje jej dynamiczny wygląd
- Przestronne wnętrze
- Lampy tylne w kształcie L podkreślają szeroki rozstaw kół
- W widoku bocznym bezramkowe szyby i płynna linia dachu mają klasyczny sportowy charakter coupé
- Linia dachu podkreśla lekkość, z jaką samochód demonstruje swój sportowy charakter





Radość z jazdy

CHARAKTERYSTYKA

- Dwuczęściowa, zaokrąglona atrapa chłodnicy – tzw. nerki
- Podwójne okrągłe reflektory tzw. ringi są od góry lekko przycięte, sprawiając wrażenie spoglądania w skupieniu na drogę
- Charakterystyczna linia przetłoczenia ciągnie się od frontu fascynującym ruchem w kierunku tyłu, nadając każdemu BMW odpowiednio wyrazisty kształt klina





Radość z jazdy

STRATEGIA KONCERNU

- **Innowacyjne technologie**
- **Proekologiczne usprawnienia**
- **Mobilne usługi Premium**
- **Odpowiedzialność za produkt**
- **Bezpieczeństwo**
- **Zmniejszenie o połowę emisji CO2 naszej floty do 2020 roku**
- **Od surowców, poprzez działanie, aż po recycling**



Radość z jazdy

ANALIZA MARKETINGOWA

Rdzeń produktu – możliwość szybkiego przemieszczania się, wygoda, możliwość przewozu bagażu i pasażerów, doznania związane z jazdą, niskie koszty eksploatacji, bezpieczeństwo, prestiż

Produkt rzeczywisty – samochód i jego design, osiągi, wyposażenie

Produkt oczekiwany - zgodność z zapewnieniami producenta, niezawodność, wygoda, łatwość w obsłudze

Produkt poszerzony –gwarancja, serwis, promocje, specjalne systemy zwiększające bezpieczeństwo, dodatkowe rozwiązania zwiększające wygodę (czujniki parkowania, nawigacja, audio), rozwiązania zmniejszające zużycie paliwa

Produkt potencjalny – dalsze zwiększanie bezpieczeństwa, wygody, ekonomiczności



Radość z jazdy

RÓŻNICOWANIE PRODUKTU

POD WZGLĘDEM USŁUG

- **BMW Financial Services**
- **Serwis BMW:**
 - **Gwarancja BMW**
 - **Pakiety naprawcze**
 - **Pełna obsługa napraw po upływie gwarancji**
 - **Usługi Tele Serwis**
 - **Naprawy estetyczne i pielęgnacja**
 - **Recykling**
- **BMW ConnectedDrive dla Klientów**
- **Aplikacje mobilne BMW**
- **Oryginalne akcesoria BMW®**
- **BMW Lifestyle**



Radość z jazdy

CYKL ŻYCIA PRODUKTU

Polityka BMW dotycząca nowych modeli zakłada co kilka lat odświeżanie samochodu czyli **facelifting**, który zakłada małe zmiany w wyglądzie samochodu.



BMW F30



BMW F31 Touring



BMW F34

AUDI VS BMW

DZIAŁANIA MARKETINGOWE

**Niemiecki rynek samochodowy jest największym rynkiem w Europie,
3 miliony 37 tysięcy –
tyle samochodów osobowych kupili w 2014 roku nasi zachodni sąsiedzi.
To ponad 9 razy więcej niż sprzedano w Polsce.**

**Liderami rynku niemieckiego są:
Volkswagen, Mercedes, Audi oraz BMW**

**Kolejne miejsca w zestawieniu zajmują:
Opel, Ford, Skoda, Renault, Hyundai oraz Seat.**

AUDI VS BMW

BITWA NA REKLAMY

DZIAŁANIA MARKETINGOWE



Marketingowcy Audi podjęli rękawicę i odpowiedzieli podobnym komplementem we własnej reklamie z następującym tekstem: Gratulacje dla BMW za zdobycie tytułu Samochodu Roku 2006 składa sześciokrotny zwycięzca 24-godzinnego wyścigu Le Mans w latach 2000-2006

AUDI VS BMW

BITWA NA REKLAMY

DZIAŁANIA MARKETINGOWE

Rozpoczęło się od reklamy Audi A4, która miała być wyzwaniem dla BMW.

„Twój ruch” – można w tym odczytywać zaczepkę, ale też nawiązanie do gier planszowych lub szachów

Zatem BMW odpowiedziało z „szach mat” i sprawa mogłaby być zakończona. Co jednak stało się potem?



AUDI VS BMW

BITWA NA REKLAMY

DZIAŁANIA MARKETINGOWE

Audi postanowiło wrócić do gry, twierdząc, że pionek BMW nie ma szans z ich królem.

Nagły desant z powietrza i BMW uważa grę za zakończoną prezentując swój bolid Formuły 1. Audi w tym momencie zabrakło pomysłu na kontrę.



AUDI VS BMW

BITWA NA REKLAMY

DZIAŁANIA MARKETINGOWE



**Za symboliczne
podsumowanie tej
rywalizacji uznać można
bardzo sugestywny
bilbord brytyjskiego
Bentleya**



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ