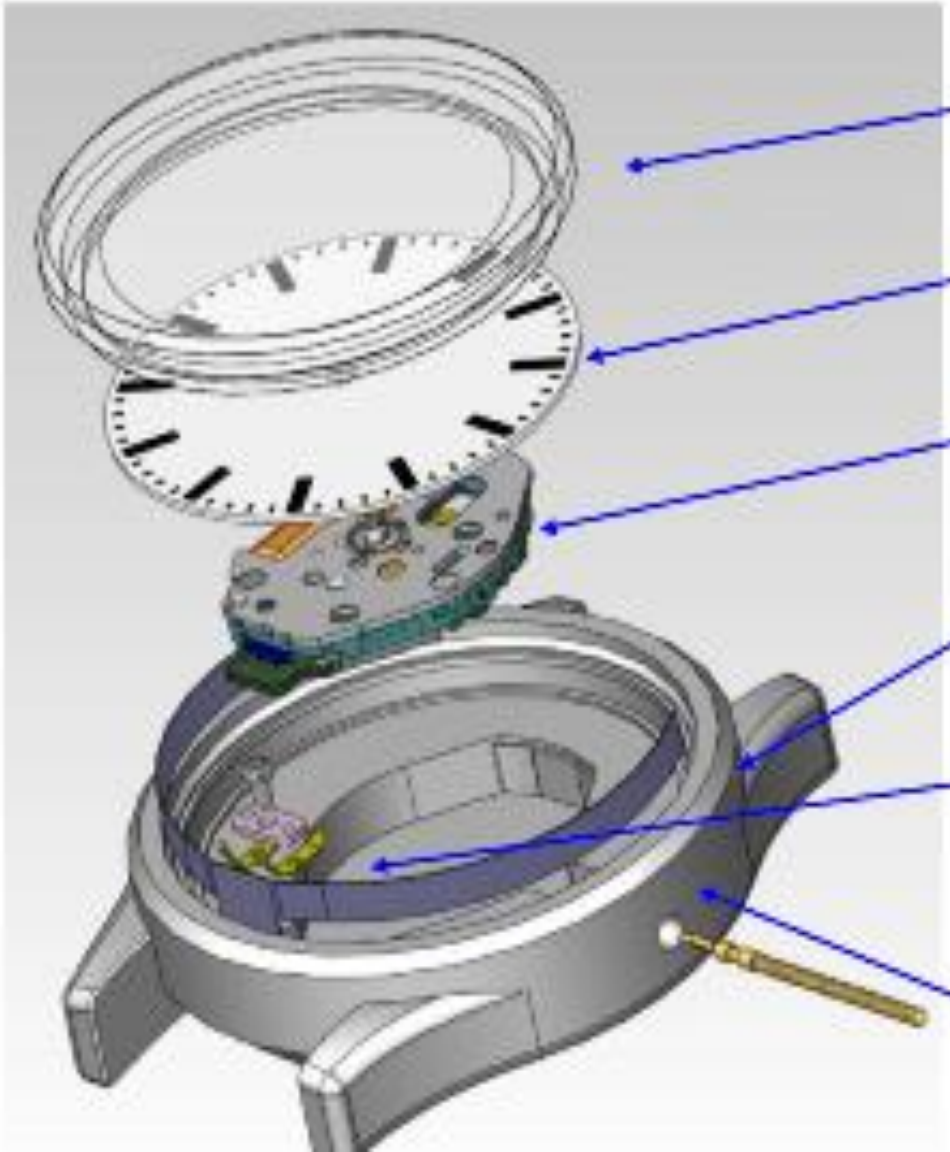
ZEGAREK

Anna Kuciel, Dorota Kliś
Magdalena Szlachta , Kamil Koralewski

Definicja

Zegarek – niewielki podręczny i przenośny przyrząd do pomiaru czasu dobowego, a w niektórych wersjach również daty, noszony na ręku lub w kieszeni. Obecnie w powszechnym użyciu są zegarki na pasku lub bransoletce noszone na nadgarstku.

Budowa zegarka



Szkiełko

Tarcza + wskazówki

Mechanizm

Ogniwo słoneczne w kształcie uśmiechu

Sprężyna łącząca komórkę słoneczną

Nieotwieralna koperta wykonana z wysokiej jakości tworzywa sztucznego

Materiały stosowane do produkcji elementów zegarków

- szkiełko – rodzaje:
  - szkła z tworzywa sztucznego
  - szkła mineralne
  - szkła szafirowe
  - szkła szafirowe z powłokami antyrefleksowymi
- baterie – rodzaje:

  Najczęściej stosowane w zegarkach baterie to:
  - baterie alkaliczne oznaczane symbolem LR
  - baterie srebrowe z oznaczeniem SR
  - baterie litowe znakowana symbolem CR
  - akumulatory
- koperty:
  - stal nierdzewna
  - tworzywa sztuczne
  - tytan, złoto, mosiądz
  - stopy ceramiczne

Historia zegara

- **<u>Kogut?</u>**

Kogut był pierwszym budzikiem, najpierw piał na długo przed wschodem słońca, potem po raz drugi – oznaczało to, że będzie świt. Koguty dostosowywały się do Słońca.

Historia zegara

- **Zegary słoneczne** (Egipt 3000 lat p.n.e)

Najprostsze konstrukcje umożliwiające mało dokładny pomiar czasu. Czas mierzył cień rzucany przez przedmiot oświetlony Słońcem. Początkowo zegarem był wysoki słup. Rano cień słupa był dłuższy, w południe krótszy, wieczorem znowu stopniowo się wydłużał, spełniając w ten sposób rolę zegarowej wskazówki.

Historia zegara

- **Zegar wodny**

Najdawniejszą postacią zegara wodnego był zapewne dzban z otworem w dnie. Jego działanie opiera się o regularny i stały wypływ wody ze zbiornika zwykle przez niewielki otwór.

Egipski zegar wodny

- **Zegar ogniowy**

mianem którego na początku nazywano świeczki z podziałką, a w późniejszym czasie były to rowki wypełnione łatwopalnym proszkiem, który wyznaczał upływający czas wraz z czasem swojego spalania

Historia zegara

- **Zegar piaskowy – klepsydra**

Ulepszony zegar wodny, wewnątrz naczynia znajdował się piasek, a nie woda. Składał się z dwóch, zazwyczaj szklanych baniek, z czego jedna znajduje się dokładnie nad drugą, połączonych rurką przepuszczającą określoną ilość wody lub piasku w określonym czasie. Znane są klepsydry odmierzające od kilkudziesięciu sekund do doby.

Historia zegara - przełom

Zegary mechaniczne – powstały w XII – XIV w. Siłą napędową była siła mechaniczna tworzona przez obciążnik lub też sprężynę, a prawidłową prędkość mechanizmu kół zębatych gwarantował regulator.

Pierwsze z zegarów mechanicznych niczym nie przypominały obecnych zegarów, nie posiadały one ani tarczy, ani nawet wskazówek, pełne godziny były „wybijane" przez umieszczony wewnątrz dzwon, który był uruchamiany przez mechanizm.
Na początku XV wieku zegary "otrzymały" wskazówki, najpierw godzinową potem minutową.

Miniutaryzacja zegarków

- **Zegarek kieszonkowy**
  Mechanizm sprężynowy napędzający zegar zamieszczony w „przenośnym” pudełku.

Wyprodukował go z żelaza, norymberski ślusarz Peter Henlein w 1504 r. Zegarek mógł pracować przez 40 godzin i był wystarczająco mały, by zmieścić się w kieszeni płaszcza lub w sakwie na pieniądze.

Pierwszy zegarek na rękę

- Historia głosi, że w 1970r. działające w Genewie zakłady zegarmistrzowskie **Jaquet-Droz** (dziś znane pod marką Swatch Group) oraz **Leschot** wyprodukowały pierwszy biżuteryjny zegarek, osadzony na bransolecie. Pierwsze były fuzją bransoletki i zegarka, dawniej noszonego w kieszeni, jako broszka lub na łańcuszku, w formie naszyjnika
- przyjmuje się również, ze pierwszy zegarek na rękę powstał w 1810r, a masowa produkcja rozpoczęła się ok. 1860r.

Ewolucja zegaka

- **Zegar kwarcowy** - rodzaj zegara, w którym do odmierzania czasu wykorzystuje się drgający kryształ kwarcu. Zegar kwarcowy został wynaleziony w 1929 przez Anglika Warrena Marrisona. Pierwszy dostępny powszechnie do nabycia zegarek kwarcowy wyprodukowało Seiko w 1969 roku, był to SEIKO Quartz Astron.
- W 1968 roku George H. Thiess wpadł na pomysł wyeliminowania wskazówek i zastąpienia ich cyfrowym wyświetlaczem (chociaż sam pomysł nie był nowy, gdyż pierwszy znany zegarek kieszonkowy bez wskazówek został skonstruowany około 1830 roku).
- W maju 1970 został skonstruowany prototyp zegarka Pulsar, a 1972 roku na rynek trafił pierwszy zegarek elektroniczny z czterocyfrowym wyświetlaczem LED. Większość zegarków z wyświetlaczem LED była wyposażona w przycisk aktywujący wyświetlanie czasu na kilka sekund ponieważ diody LED wymagały zbyt dużo prądu aby możliwe było ich działanie w trybie ciągłym. Kilka lat po później wyświetlacz LED został wyparty przez wyświetlacz ciekłokrystaliczny, który miał znacznie mniejsze zapotrzebowanie energetyczne tak, że możliwa była praca zegarka z ciągłym wyświetlaniem czasu.

Analiza marketingowa produktu

- **Rdzeń produktu** – produkt do odmierzania czasu
- **Produkt rzeczywisty** – zegarek wykonany z odpowiedniego materiału, w odpowiednim rozmiarze, konkretnej marki
- **Produkt oczekiwany** – zegarek dokładny, wytrzymały (trwały), zgodny z opisem , estetycznie wykonany

Produkt poszerzony - Biżuteria – zwłaszcza w damskich modelach, symbol prestiżu – zegarki biznesowe, stoper, pulsometr, kompas - wersje sportowe i militarne, kalkulator i inne gadżety - modele dziecięce, informowanie o pogodzie, informacjach ze świata, z Twittera, Facebooka, powiadomienia z telefonu - zegarki "inteligentne" (ang. Smartwatch)

- **Produkt potencjalny –** wszelkie innowacje, możliwość wykonania zegarka na zamówienie, dodatkowa gwarancja

Przykładowe segmenty konsumentów

- **dzieci i młodzież szkolna** – dla, których zegarek jest gadżetem o interesującym wyglądzie, wielofunkcyjny. Najczęściej produkt reklamowany, modny.

- **sportowcy** – poszukujący zegarków odpornych na działanie warunków atmosferycznych, wodoodpornych, wstrząsoodpornych, posiadających dodatkowe funkcje jak stoper, pulsometr , licznik spalanych kalorii, monitor aktywności fizycznej, GPS

Przykładowe segmenty konsumentów

- **Kobiety i mężczyźni, przedstawiciele klasy średniej** – ceniący jakość, wygląd ale i rozsądną cenę. Zegarek jest przedmiotem użytku codziennego oraz elementem biżuterii

- **Klient luksusowy VIP –** ceniący jakość, wygląd, sposób wykonania, markę. Zegarek jest wyznacznikiem statusu oraz prestiżu

Przykładowe segmenty konsumentów

- Gadżeciarze – poszukujący produktów innowacyjnych, wielofunkcyjnych o ciekawym i nowoczesnym Design, umożliwiających i ułatwiających wirtualny kontakt

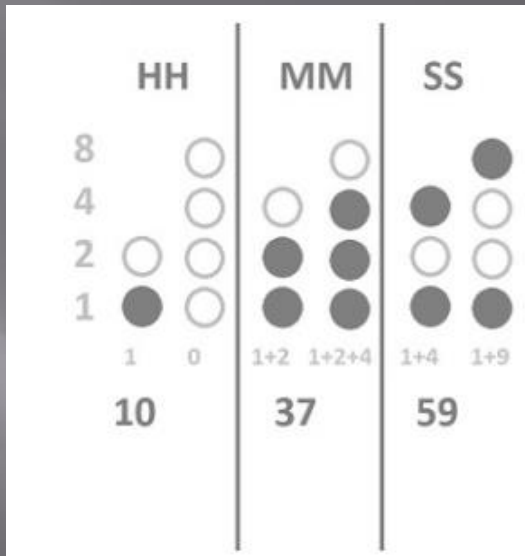
Podział zegarków

Ze względu na sposób pokazywania godziny:

- **zegarki analogowe** – czyli wskazówkowe
- **zegarki cyfrowe** – elektroniczne
- **zegarki analogowo-cyfrowe** – tzw. duale, czyli łączenie wskazówek i wyświetlacza cyfrowego
- **zegarek typu Complication** – zegarek, który poza pomiarem czasu posiada funkcje dodatkowe (np. budzik, fazy księżyca, wieczny kalendarz, wskaźnik rezerwy chodu, stoper, repetier). Określenie to używane jest zazwyczaj wyłącznie w odniesieniu do zegarków mechanicznych.

- **Zegarki binarne**– jest to rodzaj zegarka elektronicznego, w którym wyświetlanie czasu odbywa się w systemie binarnym.

O czasie informowani jesteśmy za pomocą podświetlanych punktów lub liczb.
Odczyt godziny odbywa się po przez sumowanie podświetlanych wartości.



- **Chronometry –** to bardzo dokładne zegarki odporne na działanie warunków atmosferycznych. Muszą spełniać wymagające normy Szwajcarskiego Instytutu Testów Chronometrycznych (COSC). Zegarek taki po serii testów otrzymuje certyfikat COSC. Miano chronometru mogą nosić zarówno zegarki mechaniczne, jak i kwarcowe.

Podział zegarków

Ze względu na:

rodzaj mechanizmu:

- zegarki kwarcowe
- zegarki mechaniczne
- zegarki automatyczne
- zegarki zasilane światłem
- zegarki hybrydowe

wygląd:

- zegarki klasyczne
- zegarki eleganckie
- zegarki sportowe
- zegarki biżuteryjne
- zegarki elektroniczne
- zegarki fashion

Sposób nastawiania:

- zegarki nastawiane ręcznie
- zegarki nastawiane falami radiowymi

płeć zegarka:

- zegarki damskie
- zegarki męskie
- tzw. unisexy

Zegarki mechaniczne

Zegarki nakręcane spotyka się na rynku coraz rzadziej. Zegarki mają w środku mechanizm mechaniczny. Cechuje się on brakiem baterii a w związku z tym koniecznością codziennego nakręcania zegarka.

Do odmierzania czasu wykorzystuje się zjawiska mechaniczne związane z pracą regulatora balansowego. Regulator balansowy jest głównym elementem konstrukcji nazywanej wychwytem. Wychwyt steruje pracą przekładni przesuwającej wskazówki).

Zegarki zasilane są poprzez ręczne nakręcanie sprężyny napędowej za pomocą wystającego z boku malutkiego pokrętła (tzw. koronki

Zegarki kwarcowe

Do odmierzania czasu wykorzystuje się drgający kryształ kwarcu. Drgania kryształu są zliczane przez układy cyfrowe, które pokazują aktualny czas na wyświetlaczu zegarka. Rezonator kwarcowy wytwarza sygnał o precyzyjnie ustalonej częstotliwości, przez co zegary kwarcowe są co najmniej o rząd wielkości dokładniejsze od zegarów mechanicznych.

W 1969 roku przedsiębiorstwo Seiko stworzyło pierwszy komercyjny kwarcowy zegarek na rękę o nazwie Astron.
W 1970 roku zegarki zawierające mechanizm Beta 21 (powstały z prototypowego mechanizmu Beta 2) trafiły do sprzedaży oferowane przez 16 różnych szwajcarskich przedsiębiorców.
Zegarki z takim mechanizmem cechuje dokładność i przystępna cena, przez co modele te cieszą się dużą popularnością.

Zegarki automatyczne

Najbardziej cenione zegarki od lat, ze względu na wygodę użytkowania.
Zegarek czerpie energię z ruchu ręki. Główną rolę odgrywa tu wahnik czyli tzw. rotor. Obraca się on podczas ruchu ręki i nakręca tym samym sprężynę napędową.

Niektóre modele zegarków automatycznych wymagają dodatkowego nakręcania. Istnieją też takie, w których jest to absolutnie zabronione, a kręcenie koronką może uszkodzić zegarek. Są to modele, które pracują bezustannie dzięki wykorzystaniu ruchu kinetycznego.
Jeśli wskazówka sekundnika porusza się jednostajnym i płynnym ruchem oznacza to, że jest to mechanizm automatyczny

Zegarki zasilane światłem

Odmiana zegarków kwarcowych, w których nie ma typowej baterii. Ich mechanizmy zasilane są przez ogniwo fotoelektryczne, wykorzystujące światło (słoneczne i sztuczne) do generowania energii elektrycznej. Pozyskana w ten sposób energia gromadzona jest w akumulatorze zasilającym mechanizm. Konstrukcja głównych elementów mechanizmu oraz dokładność są takie same jak w typowych zegarkach kwarcowych.

Zegarki zasilane baterią słoneczną nie wymagają obsługi związanej z wymianą baterii, niekiedy natomiast może zachodzić potrzeba wymiany akumulatora.

Zegarki hybrydowe

Mechanizm tych zegarków stanowi połączenie mechanizmu kwarcowego i automatycznego. Zapożyczone z mechanizmu automatycznego urządzenie wykorzystujące naturalne ruchy ręki przekazuje energię do miniaturowego odpowiednika prądnicy, który ładuje akumulator zasilający mechanizm. Dokładność takich zegarków jest równa zegarkom kwarcowym. Rozpoznać je można głównie po napisie na tarczy lub deklu. Najczęściej spotykane nazwy handlowe to Autoquarz, Megaquarz, Kinetic oraz Dual Power. Zegarki te nie wymagają obsługi związanej z wymianą baterii, niekiedy natomiast może zachodzić potrzeba wymiany akumulatora.

Przedziały cenowe

Szeroki zakres cenowy zależy od typu wykorzystywanego mechanizmu zegara oraz użytych materiałów, co daje duże możliwości wyboru.

- **do 100 zł – zegarek standardowy**

cena ok.14 zł

cena ok. 75 zł

- **400 – 1000 zł – najczęściej zegarki kwarcowe, segment zegarków mający wielu Klientów**

cena ok. 380 zł

TIMEX EXPEDITION
T49823 Chronograph

Cena ok.800 zł

FESTINA
16760/2 Chronograph

➢powyżej 5 000 zł – zegarki luksusowe, często automatyczne, wykonane z wysokiej jakości materiałów

Najdroższe zegarki świata

The Patek Caliber 89
Cena :5 120 000 $

Vacheron Tour De Lile
Cena: 1 250 000 $

Najlepsi producenci luksusowych zegarków

1. Rolex
2. Omega
3. IWC
4. Breitling
5. Hublot
6. Panerai
7. Tag Heuer
8. Cartier
9. Zenith
10. Patek Philippe
11. Audemars Piguet
12. Jaeger-LeCoultre
13. A. Lange & Söhne
14. Tudor
15. Longines
14. Sinn
15. Chopard
16. Blancpain
17. Franck Muller
18. Glashütte Original
19. Bell & Ross
20. Girard Perregaux
21. Maurice Lacroix
22. Chronoswiss

Rolex – niemiecka myśl, szwajcarskie wykonanie

ZEGARKI ROLEX PODRÓŻUJĄ PO CAŁYM ŚWIECIE

STAŁY SIĘ SYMBOLEM SUKCESU I DOSKONAŁOŚCI

LEGENDA MARKI ROLEX TRWA

Powstanie marki Rolex

Powstanie firmy Wilsdorf&Davis w 1905 roku,

Dystrybucja zegarków kieszonkowych i podróżnych

Pierwsze myśli o zegarku na rękę

Sprzedaż zegarków pod własną nazwą – ROLEX – rok 1908

Pierwsze kolekcje zegarków na rękę w sklepach

Pierwsze testy zegarków na rękę marki Rolex

- Zegarek Rolex otrzymuje w 1914 roku prestiżowy tytuł Kew A Chronometr Certificate
- Roleks spełnia rygorystyczne wymagania producentów
- Zapada decyzja o sprawdzaniu każdego zegarka Rolex pod kątem niezawodności
- Wizja zegarka odpornego na wodę i kurz

Narodziny zegarka ROLEX OYSTER

W 1926 r. narodził się Rolex Oyster - zegarek z wodoszczelną kopertą i zakręcaną koronką.

Rolex Oyster stał się dla całego świata symbolem naprawdę odpornego zegarka, a jego solidność wielu potwierdziło na morzach i piaskach pustyni.

Rolex – zegarek w pełni automatyczny

Rolex zaprezentował światu w 1931 roku pierwszy w pełni automatyczny zegarek, nakręcany ruchem ręki. Innowacyjne było wprowadzenie rotora kręcącego się w obie strony, dzięki temu każdy właściciel zegarka **Rolex Perpetual docenia fakt, że nawet niewielkie ruchy ręką powodują naprężenie sprężyny napędowej mechanizmu, a raczej to, że po prostu nie musi nakręcać swojego zegarka, wystarczy go przecież tylko nosić.**

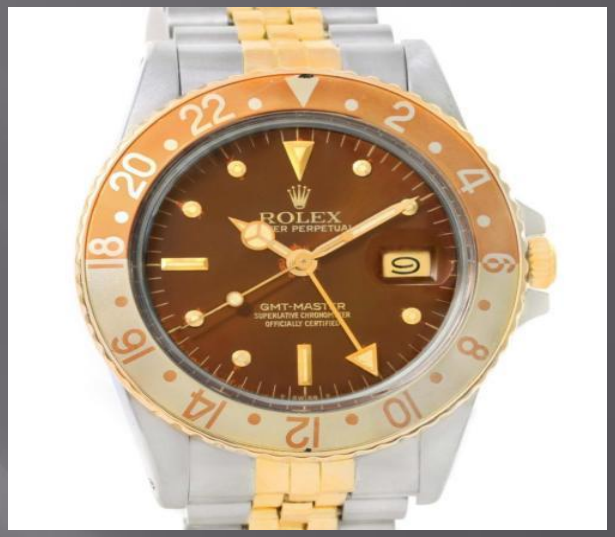
Datejust – ROLEX, który sam zmienia datę

W 1945 roku Rolex wypuścił na rynek model Datejust, pierwszy zegarek z automatycznie zmieniającą się datą wskazywaną w okienku, powiększoną 2,5 razy przez słynne „oko cyklopa” – soczewkę umieszczoną na szkle.

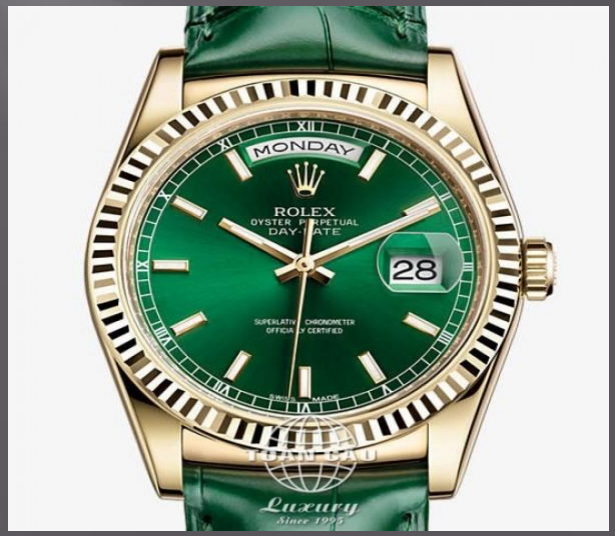
W O D O O D P O R N Y

Kolejne produkty innowacyjne marki ROLEX

1955 Prezentacja modelu Oyster GMT Master – zegarka z kalendarzem, który równocześnie pokazuje dokładny czas w dwóch wybranych strefach czasowych

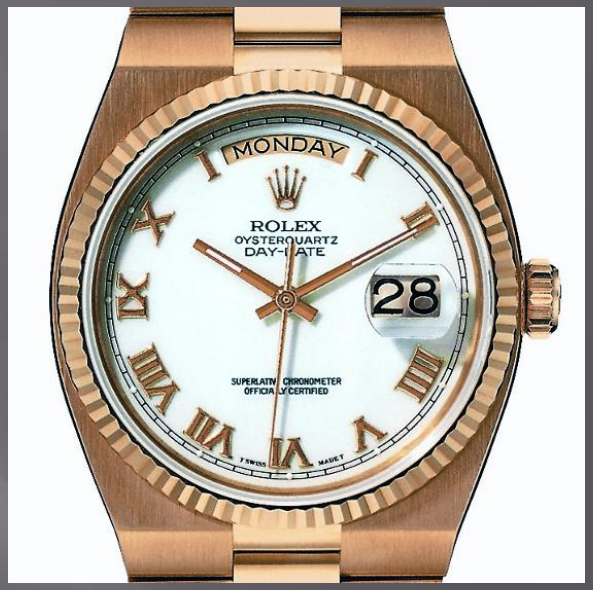


1956 Wprowadzenie modelu Oyster Day-Date, pierwszego wodoszczelnego, Samonakręcającego się zegarka na rękę, z kalendarzem pokazującym datę i dzień tygodnia napisany słownie



Kolejne produkty innowacyjne marki ROLEX

1978 Wprowadzenie na rynek kwarcowego modelu Rolex Oysterquartz z gwarancją wodoszczelności do 50 metrów /165 stóp i odpornością na działanie pola magnetycznego, aż do 80 000 amperów na metr



2007 Oyster Perpetual Yacht – Master II z chronografem regatowym rozpoczyna nową erę marki Rolex

Pierwsze działania marketingowe

W początkowych działaniach firmy słaby popyt na produkty i brak popularności sprawił, że Hans Wilsdorf postanowił skupić się na działaniach promocyjnych

Nazwa „Rolex” powstaje z połączenia dwóch francuskich słów, które znaczą „wykwintne zegarmistrzostwo”

Ludzie powinni myśleć, że firma powstała w królestwie zegarmistrzostwa, a zatem znak towarowy Rolex zostaje zarejestrowany w szwajcarskim mieście

W krótkim czasie firma zaczyna zdobywać pierwsze branżowe nagrody

W 1912 roku siedziba przedsiębiorstwa zostaje przeniesiona do Szwajcarii, a trzy lata później firma oficjalnie przyjmuje nazwę Rolex

„Rolex potrafi pływać”

Kolejne znaczące działania marketingowe firma podjęła w 1927 roku. Hans Wilsdorf wykupił reklamę w brytyjskiej gazecie codziennej. Jego firmę promowała nieznana pływaczka, Mercedes Gleitze. Sportsmenka, dzięki zarobionym pieniądzom, mogła spełnić swoje marzenie, którym było podjęcie próby przepłynięcia kanału La Manche. Spektakularny wyczyn sprawił, że Mercedes Gleitze trafiła na pierwsze strony gazet. Część blasku spadła także na Rolexa, ponieważ pływaczka po wyjściu z wody miała na nadgarstku zegarek tej marki. Działał bez zarzutów, więc ich sprzedaż szybko wzrosła.

1927

LA TRAVESÍA DEL CANAL

Afirmar que un reloj es hermético no es lo mismo que demostrarlo. En 1927, un Rolex Oyster atravesó el Canal de la Mancha en la muñeca de una nadadora inglesa llamada Mercedes Gleitze. La travesía duró más de 10 horas, y una vez finalizada, el reloj seguía funcionando perfectamente.

„Rolex dociera na krańce świata”

Właściciele Rolexa zdają sobie sprawę z tego, że popularność marki to za mało, aby pasjonaci zegarmistrzostwa i branżowi eksperci uznali ją za jedną z najlepszych. W 1951 roku Rolex decyduje się nawiązać współpracę z Edmundem Hillarym. Himalaista zakłada na swój nadgarstek Rolexa i zdobywa z nim Mount Everest.

Dziewięć lat później inny model wyprodukowany przez markę zostaje zamocowany do batyskafu Trieste i nie ulega ciśnieniu panującemu
11 kilometrów poniżej poziomu morza na dnie Głębi Challengera. Rolex odważnie zdecydował się zaprezentować swoje możliwości. Dotychczas żadna inna marka nie skonstruowała zegarka cechującego się tak wysoką klasą wodoszczelności.

Agent 007 zakłada zegarek dla nurków

W latach 70. zarówno Rolex, jak i wiele innych prestiżowych manufaktur znalazło się na skraju bankructwa.Udział w ekstremalnych wyprawach, lokowanie zegarka w hollywoodzkiej produkcji oraz reklama w środkach masowego przekazu nie przynosiły pożądanych efektów. Szwajcarskiemu przedsiębiorstwu z pomocą przyszli producenci filmu o przygodach Jamesa Bonda. Po premierze ekranizacji przygód znanego agenta, sprzedaż zegarków oferowanych przez markę poszybowała w górę.

Między sacrum i profanum

Rolex na szlachetnych nadgarstkach

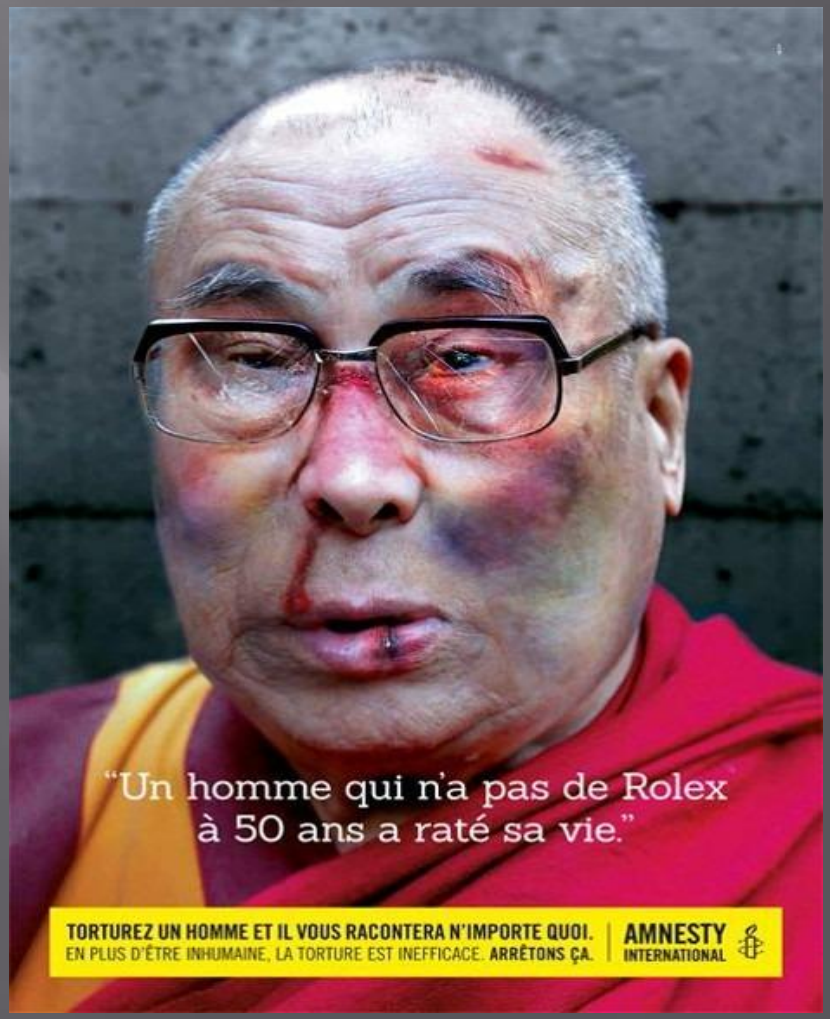
Według nieoficjalnych informacji Jan Paweł II był pierwszym papieżem w historii noszącym zegarek naręczny. Władze firmy postanawiają ten fakt wykorzystać w celach marketingowych. Informacja pojawia się w wydawanych przez Rolexa broszurach

"Człowiek bez zegarka zmarnował sobie życie"

W czerwcu 2014 roku marka zezwala na wykorzystanie swojej nazwy do kampanii społecznej poruszającej tematykę stosowania tortur.

Na jednym z plakatów pobity Dalajlama oświadcza, że „człowiek, który nie kupił sobie zegarka marki Rolex przed 50. urodzinami zmarnował życie".

Szwajcarska marka symbolicznym udziałem w reklamie ociepla swój wizerunek. Pokazuje, że nie jest obojętna na problemy panujące w wielu krajach. Dzięki temu zjednuje sobie wielu sympatyków.



"Lubię to"

„Lubię to" – obecność Rolexa w nowych mediach

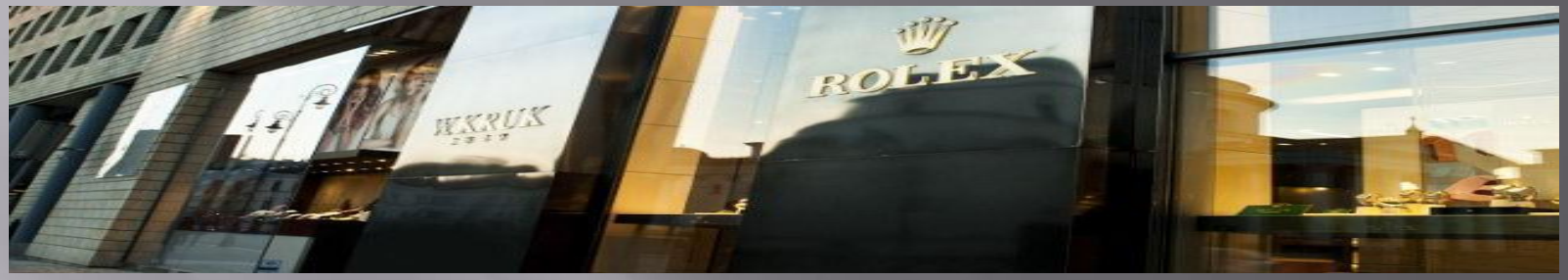
Rolex dopiero w 2013 roku pojawia się na Facebooku. Obecnie fan page lubi ponad 4 miliony użytkowników portalu. Facebook dla Rolexa jest narzędziem ułatwiającym nawiązywanie relacji z fanami.

Najnowsza golfowa kampania Rolexa

Rolex i golf pasują do siebie wprost idealnie, stawiają na tradycję. Projekty zegarków Rolexa są zawsze klasyczne i eleganckie. Golf jest bardzo podobny. Świat golfa pozostał niemal bez zmian w całej swojej historii, ceni tradycję, podobnie jak Rolex.

Przyjrzyjmy się najnowszej "golfowej" kampanii Rolexa. Main message kampanii reklamowej "Rolex i Ikony" brzmi: "It doesn't just tell time. it tells history". Kreacja golfowych reklam tej kampanii wykorzystuje obrazy najwspanialszych momentów w historii golfa, których Rolex był częścią, i sylwetki wybitnych golfistów, których sponsorował: Nicklausa i Woodsa.

Rolex jako marka luksusowa



Rolex pozycjonuje się jako **marka luksusowa**.

Swój prestiż zapewnia długiej historii firmy, precyzji wykonania zegarków i bardzo trafnej taktyki marketingowej.

Ważnym elementem promocyjnych działań Rolexa jest współpraca z powszechnie znanymi ludźmi sukcesu.

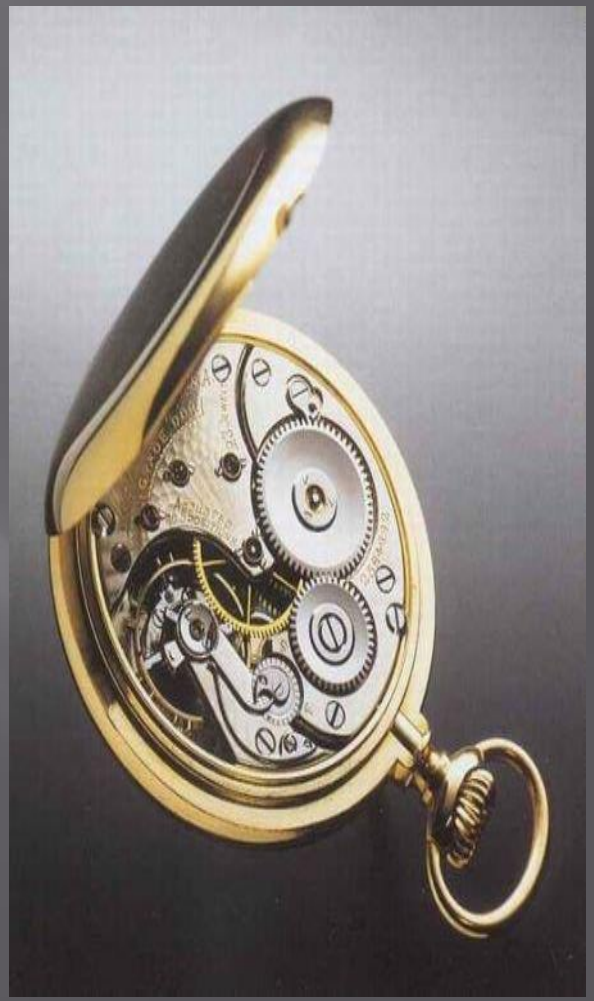
Dzięki temu **Rolex** stał się synonimem sukcesu.

Omega – szwajcarska firma produkująca zegarki luksusowe, tak jak Rolex jest jedną w najbardziej rozpoznawalnych marek na świecie

Firmę zakłada Luis Brandt w 1848 roku w Szwajcarii, po jego śmierci 1879 roku działalność przejmują synowie i kolejno wnuki

Omega Kaliber 1894

- **W 1894 roku powstaje innowacyjny zegarek o nazwie OMEGA,**
- **Nazwa ta wywodzi się od ostatniej litery greckiego alfabetu, będącej synonimem osiągnięcia, doskonałości, perfekcji i trwałości,**
- **Zegarek dał firmie swe imię i uczynił ją jedna z wiodących producentów zegarków na terenie Szwajcarii, zarówno pod względem ilości jak i jakości.**



"Greek Temple" - informator dzwiękowy

W 1900 roku przedsiębiorstwo otrzymało prestiżową nagrodę Grand Prix podczas Światowej Wystawy w Paryżu za stworzenie zegarka kieszonkowego „Greek Temple”.

Dźwiękiem informował

o godzinach, kwadransach

i minutach

OMEGA – precyzja odmierzania czasu

W 1936 roku w Londynie zorganizowano konkurs mający na celu zbadać precyzję

Omega uzyskała rekordowy wynik: 97.8 punktu na 100.

"Seamaster 300" - rok 1957

W roku 1957 na rynku pojawia się zegarek „Seamaster 300” posiadający obrotowy pierścień.

Omega Seamaster to chronograf
o automatycznym lub kwarcowym naciągu, zwykle wyposażony w kopertę i bransoletę wykonaną ze stali nierdzewnej, zakręcaną koronkę, fosforyzujące wskazówki oraz szlifowane szkiełko

SEAMASTER
OMEGA
DO
GŁEBOKIEGO
NURKOWANIA

Omega "Moonwatch" - zegarek księżycowy

Chronograf o manualnym naciągu

Początek produkcji to rok 1957

Model ten został wybrany przez NASA do programu Apollo i jest pierwszym w historii zegarkiem, który znalazł się na Księżycu.
Stało się to 20 lipca 1969 roku.

Ciekawe zegarki OMEGA

Ranchero - 1958 –
zegarek farmerski

Mickey Mouse – 1969 -
zegarek przeznaczony
do pomiaru czasów
w sportach
motorowych

Ciekawe zegarki OMEGA

Speedmaster Alaska Project - 1971 – odporny na wpływ temperatury

Dynamic -1968 - rezultat wielu wnikliwych badań nad anatomią ludzkiego nadgarstka

Ciekawe zegarki OMEGA

Seamaster Jedi -
1973. arabskie cyfry na indeksach oznaczały upływ czasu co pięć minut.

Speedmaster Perpetual -
1991-najbardziej skomplikowany zegarek naręczny OMEGA

Działania marketingowe-OMEGA

- **Kampania reklamowa** "Tested in Switzerland. Tested in Houston. Tested on the Moon" (testowany w Szwajcarii, testowany w Houston, testowany na Księżycu). Zegarek Speedmaster, znany jako "Moonwatch", produkowany jest do dzisiaj i pozostaje jednym z kultowych zegarków wszech czasów.

- **Omega była i jest wszędzie tam, gdzie bywają możni, sławni, piękni i bogaci -** w przestrzeni kosmicznej, Watykanie, Białym Domu i na Sunset Boulevard.

- **Limitowane edycje w sprzedaży** np. Speedmaster Missions - pokryta autentycznym materiałem wykorzystywanym przy produkcji skafandrów kosmonautów walizka, która zawierała 23 Speedmastery Professional. 22 z nich miało na tarczy (jako tło sekundnika na godzinie dziewiątej) oznaczenia wszystkich najważniejszych misji kosmicznych

Działania marketingowe-OMEGA

- **Prezentacja w filmach** - od roku 1995 zegarki Omega Seamaster, wyparły model Rolex Submariner i prezentowane są w filmach o Jamesie Bondzie. Omega była gotowa zapłacić za prezentacje modelu w przeciwieństwie do Rolexa.

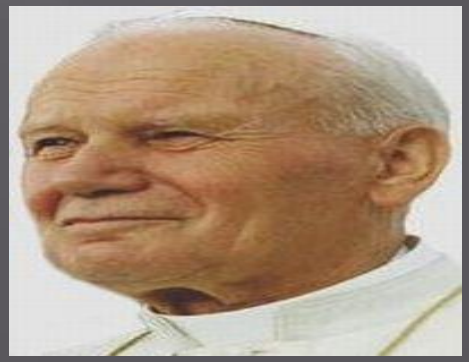
- **Znane reklamy OMEGI**: Omega i Apollo 13, Omega Planet Ocean Chrono, Omega 007, Omega - Die Another Day, Omega - The world is not enough.
- **Działalność muzeum Omegi** - firma w ten sposób szczególnie dba o pamięć i wizerunek
- **Sponsoring** - **Projekt Solar Impulse** – **celem projektu jest stworzenie samolotu, który bez konieczności lądowania za pomocą energii słonecznej obleciałby Ziemię dookoła. Program ma zwrócić uwagę ludzi na problemy z zanieczyszczeniem planety.**

Działania marketingowe-OMEGA

- **Omega w sejmie** - podczas Obrad Sejmu Rzeczypospolitej zauważyć można, że na sali znajduje się kilka zegarów. Gdy przyjrzymy się im dokładniej okaże się, że są to produkty Omegi

- **Omega we współczesnych jednostkach wojskowych**

- **Wizerunek papieża w zegarku** - Jan Paweł II nosił nie tylko Rolexa, jednym z jego zegarków była OMEGA



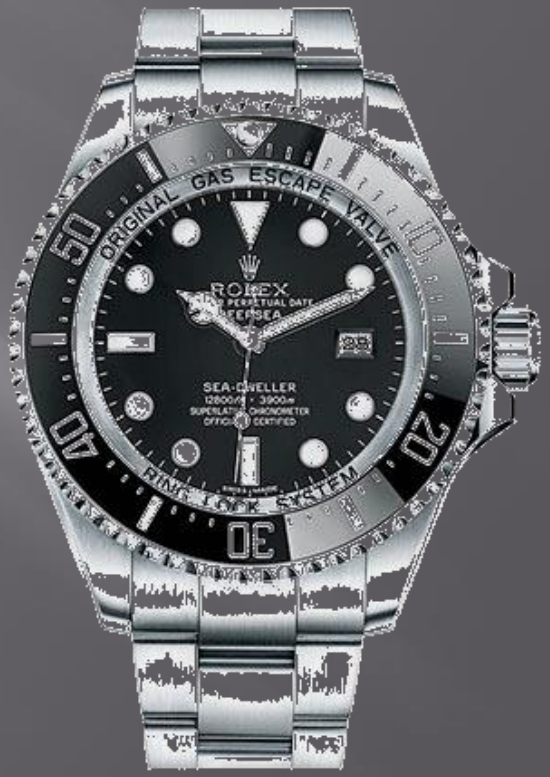
Omega – luksusowa marka rozpoznawalna i znana

- marka jest znana i dobrze rozpoznawalna
- historia firmy jest bardzo bogata i dobrze udokumentowana
- fanów Omegi na całym świecie są miliony
- kilka modeli można zaliczyć do największych klasyków w swojej klasie
- serwis jest łatwo dostępny podobnie jak części zamienne
- wiele klasycznych modeli można nabyć w niewygórowanej cenie
- firma stara się wprowadzić wiele nowych rozwiązań do swoich produktów

Działania marketingowe

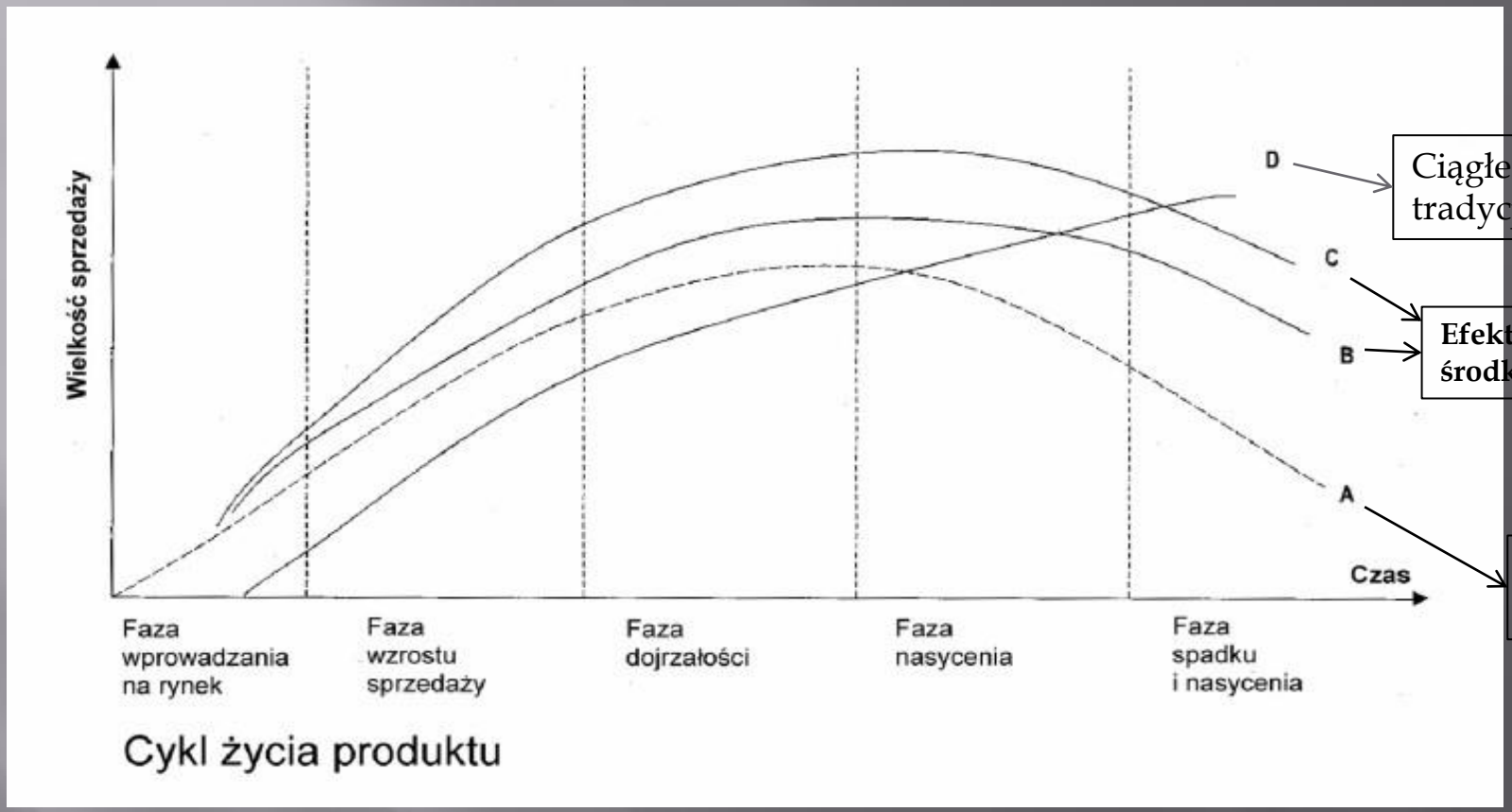
- **reklamy** zegarków prezentowane są poprzez: telewizję, prasę, strony internetowe, media społecznosciowe,
- **billboardy** z wykorzystaniem wizerunku znanych i lubianych postaci (gwiazdy kina, sportu, muzyki)
- **konferencje telewizyjne**, eventy z udziałem VIPów, pokazy mody,
- **imprezy sportowe**
- **sponsoring**

Technologia vs Klasyka



kategoria	Smartwatch (LG G Watch)	Rolex Sea-Dweller
cena	Ok. 550 zł	Ok. 30 000 zł
Współczynnik prestiżu	Znikome możliwości personalizacji. Można wymieniać bransoletki i wybrać wyświetlany cyferblat. Forma obudowy i bransoletki wciąż jest jednak taka sama. Watch imponuje jednak od strony technologicznej: wyświetla wiadomości e-mail i posty z Facebooka, wie kto właśnie dzwoni i może służyć jako terminarz.	Występuje w wielu wariantach, w różnych rozmiarach i kolorach, z różnymi bransoletkami, a nawet lekko zmodyfikowanymi wskazówkami. Można go całkowicie dopasować do swojego stylu - to nie jest towar masowy, lecz bardzo droga ręczna robota. Wysoka rozpoznawalność
Sport	rozpozna strony świata, poda aktualne tętno, policzy przebyte kroki. Na kolorowym wyświetlaczu pokaże plan treningowy, łączności z GPS, wbudowany moduł tel.	Wodoodporny, na głębokość nawet 3900 metrów
Wytrzymałość	Akumulatory musimy uzupełniać energią niemal codziennie. Ładowanie co najmniej przez godz.	wyposażony w automatyczny mechanizm, dzięki któremu sam się nakręca.
Wygląd	gładkim design ma podobać się każdemu, więc też nikogo nie może zachwycić. jest dostępny tylko w jednej wersji, choć można zmienić w nim bransoletkę	Klasyczny, sprzedawany w prawie niezmienionej formie już od lat pięćdziesiątych, wykonany z wysokiej jakości materiałów, występuj e w niezliczonych wariantach
Współ. atrakcyjności dziedziczenia	Ryzyko zepsucia-brak możliwości wymiany akumulatora, szybkie starzenie produktu (ze względu na szybki rozwój technologii), ryzyko wycofania z rynku, szybko traci na wartości, nie jest pożądanym obiektem dziedziczenia	praktycznie nie tracą na wartości, są szczególne pożądanym obiektem dziedziczenia. To klasyk, którym żaden smartwatch nie zdąży się stać.

Cykl życia produktu



Cykl życia technologicznych produktu jest dosyć krótki, szczególnie w porównaniu z produktami tuz zegarkowego przemysłu, którym zdarza się przechodzić z dziadka na ojca i z ojca na syna. W rok po użytkowaniu iPhone traci połowę swojej wartości, podczas gdy flagowy model Rolexa – Submariner tylko na tej wartości z każdym rokiem zyskuje.

Podsumowanie

Początkowo, zegarek był przyrządem wyłącznie do odmierzania czasu.

Z biegiem lat zegarek udoskonalano i wyposażano w nowe funkcje.

Obecnie na rynku dostępnych jest wiele rodzajów zegarków, w różnych przedziałach cenowych.
Wśród dostępnych zegarków możemy wyróżnić dwa odrębne produkty:

- zegarki inteligentne – rozwinięte technologicznie oraz ponadczasowe klasyki .

Konsumenci sami muszą zdecydować o tym, co jest im potrzebne i czego oczekują.

Dziękujemy za uwagę!