

Opracował: dr Jan Beliczyński
Katedra Procesu Zarządzania
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Pełny wykaz metod analizy strategicznej

1) makrootoczenia (otoczenia dalszego)

- analiza wielorakich możliwości
- ekstrapolacja trendów
- analiza luki strategicznej
- opinie ekspertów
- QUEST (*Quick Environmental Scanning Technique*)
- skanowanie peryferii G.S. Day'a i P.J.H. Schoemakera
- *early warning scanning* (system wczesnego ostrzegania)
- analiza PEST (*Political, Economic, Socio-cultural, Technological*) i jej modyfikacje: PRESTCOM, PESTEL
- analiza DEEPLIST
- analiza STEEP/STEEPLE
- macierz wpływu/poziomu zainteresowania stakeholders
- metody scenariuszowe (możliwych zdarzeń, symulacyjne, stanów otoczenia, procesów w otoczeniu)
- diament M. E. Portera
- analiza ETOP (*Environmental Treats and Opportunities*) – profil szans i zagrożeń
- gry wojenne R. Friedricha, J. Momenta, D.F. Orieseka
- mapowanie krajobrazu biznesowego (*mapping the business landscape*) D. J. Colisa i P. Ghemawata
- wywiad technologiczny (QTIP)
- prognozowanie geniusza
- foresight strategiczny

2) mikrootoczenia (otoczenia konkurencyjnego)

- analiza „pięciu sił” M. E. Portera
- model sześciu sił (*six forces model*) M. E. Portera
- analiza grup strategicznych (mapa grup strategicznych)
- analiza gron
- profil ekonomiczny sektora
- punktowa ocena atrakcyjności sektora M. E. Portera
- analiza krzywej doświadczeń
- analiza grzebieniowa
- analiza potencjału globalizacyjnego sektora
- analiza kanwy strategii
- skanowanie peryferii
- profile konkurencyjne przedsiębiorstw
- punktowa ocena czynników zewnętrznych F. R. Davida

- analiza ETOP sektora
- analiza strukturalna sektora
- analiza strategicznych „kibiców” firmy
- macierz alokacji interesariuszy/mapa interesariuszy
- metoda „pięty Achillesa”
- analiza czterech rogów (*four corners analysis*) M. E. Portera
- zegar strategiczny C. Bowmana i D. Faulknera
- wywiad konkurencyjny

metody portfelowe

- macierz BCG,
- macierz Berksdale’a i Harrisa
- macierz Compas Point’s Dual Bottom-Line
- macierz potencjał rozwojowy przedsiębiorstwa/ pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa
- macierz dynamiki i rentowności produktu
- macierz I. Ansoffa
- macierz atrakcyjności rynku McKinseya,
- macierz ADL/ macierz LC
- macierz funkcji i zasobów Hofera,
- macierz atrakcyjności rynku GE,
- portfel technologiczny - macierz grupy W. Pfeiffera,
- macierz opłacalności biznesu Marakon Associates,
- macierz polityki kierunkowej DPM (*Directional Policy Matrix*)
- macierz Shell
- macierz Cooper portfolio
- macierz W.K. Halla (faza przemysłu/pozycja konkurencyjna)
- macierz produkt/rynek B. M. Enisa
- macierz the Grand Strategy
- macierz wpływu/poziomu zainteresowań stakeholder
- model P.F. Druckera

3) przedsiębiorstwa

- analiza kluczowych umiejętności, zdolności, wyróżniających umiejętności
- bilans strategiczny przedsiębiorstwa
- analiza kluczowych czynników sukcesu
- analiza łańcucha wartości
- analiza cyklu życia produktu i technologii
- kompleksowa kwalifikacja działalności firmy
- metoda ASON (analiza strategiczna organizacji niedochodowych)
- model Campbella i Cunnighama
- metoda LOST
- model MOST
- metoda A.T. Thomsona i A. Striklenda
- analiza drzewa celów
- analiza zasobów Hofera-Schendela
- benchmarking

4) metody zintegrowane

- analiza SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) i jej odmiany: TOWS, MOWST
- analiza EFE, IFE, IE, QSPM
- krzywa doświadczeń
- pozycjonowanie strategiczne
- analiza SPACE (*Strategic Position and Action Evaluation*)
- metoda refleksji strategicznej
- metoda HOSHIN
- analiza ASTRA
- analiza profili konkurencyjnych
- program PIMS (*Profit Impact of Market Strategy*)
- strategiczna tablica rozwoju jako narzędzie identyfikacji pozycji rynkowej firmy
- mapa strategii
- macierz R. S. Seiner's
- model Delta Arnolda C. Haxa
- model Abell
- analiza korzyści akcjonariusza
- menedżerska "tablica rozdzielcza"

Metody implementacji i kontroli strategii

- strategiczna karta wyników (*balanced scorecard*) R. S. Kaplana i D.P. Nortona
- analiza dźwigni kierowania (*levers of control analysis*) R. Simonsa