

Karta przedmiotu - Zachowania konsumentów na rynku turystycznym

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Wymagania wstępne		
1. Podstawy marketingu 2. Mikroekonomia 3. Podstawy turystyki		
Nazwa przedmiotu	Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	
Język prowadzenia przedmiotu	polski	
Kody/Specjalności	ZZ - TR - TM - X1 - 23/24Z - ZACKSU Turystyka międzynarodowa ZZ - TR - NB - X1 - 23/24Z - ZACKSU Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny ZZ - TR - PR - X1 - 23/24Z - ZACKSU Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie	
Kategoria przedmiotu	kierunkowe lub ogólne	
Profil studiów	Ogólnoakademicki	
Poziom PRK	Poziom 6 - 1. stopień (studia licencjackie)	
Rok studiów/semestr	3/6	
Forma zajęć/liczba godzin	stacjonarne:	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15
	niestacjonarne:	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9
Dyscypliny/punkty ECTS	Nauki o zarządzaniu i jakości:	1
	Ekonomia i finanse:	2
	Nauki o kulturze fizycznej:	0
	Inne dyscypliny:	0
	Razem	3

Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot	Niemczyk Agata, dr hab. (Katedra Turystyki)			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Przekazanie wiedzy na temat istoty zachowań turystycznych i ich determinant, procesu podejmowania decyzji na rynku turystycznym.		
	C2	Przekazanie wiedzy i nabycie umiejętności analizowania zachowań konsumentów, zmian ujawniających się w otoczeniu jednostki, określenia ich wpływu na postępowanie jednostki na rynku turystycznym		
	C3	Przekazanie wiedzy i zaangażowanie studenta, w nabycie umiejętności aplikowania jej w wybranych obszarach działalności marketingowej przedsiębiorstw turystycznych, podkreślające uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się
	E1	W	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu zachowań konsumentów na rynku turystycznym i ich uwarunkowań	WZ-ST1-TR-W02-23/24Z WZ-ST1-TR-W03-23/24Z WZ-ST1-TR-W05-23/24Z WZ-ST1-TR-W08-23/24Z
	E2	U	Student potrafi analizować prawidłowości zachowań konsumentów, zmiany ujawniające się w otoczeniu jednostki i określić ich wpływ na postępowanie jednostki na rynku turystycznym oraz wynikające z tego tytułu konsekwencje w działalności marketingowej przedsiębiorstw turystycznych.	WZ-ST1-TR-U04-23/24Z WZ-ST1-TR-U03-23/24Z WZ-ST1-TR-U02-23/24Z WZ-ST1-TR-U01-23/24Z
	E3	K	Student jest gotów do bycia aktywnym, kreatywnym na zajęciach, co ujawnia się w zdolności wydawania sądów, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji.	WZ-ST1-TR-K05-23/24Z WZ-ST1-TR-K04-23/24Z WZ-ST1-TR-K01-23/24Z
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, Aktywność na zajęciach, Odpowiedź ustna, Prezentacja, Projekt zespołowy.			

Treści przedmiotu	Wykład			
	Kod	Opis	S (15)	N (9)
	W1	Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu w ramach egzaminu. Rynek turystyczny i jego elementy	2	1
	W2	Istota zachowań konsumentów na rynku turystycznym. Rodzaje zachowań	2	1
	W3	Turystyka wobec współczesnych trendów w świetle zachowań turystycznych.	2	1
	W4	Uwarunkowania zachowań konsumentów na rynku turystycznym.	3	2
	W5	Proces podejmowania decyzji na rynku turystycznym.	2	1
	W6	Badania zachowań konsumentów na rynku turystycznym.	4	3
	Ćwiczenia			
	Kod	Opis	S (15)	N (9)
	C1	Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Przygotowywanie do projektu (1).	2	1
	C2	Uwarunkowania zachowań turystycznych – zarys problemu	2	1
	C3	Rozwój zrównoważony w zachowaniach turystycznych w kontekście trendów konsumenckich	2	1
	C4	Grupowe opracowywanie projektu z zakresu zachowań turystycznych (2). Etap koncepcji i realizacji.	2	2
	C5	Ryzyko turystyczne na tle współczesnych uwarunkowań zachowań ujawniających się w związku z podróżą.	2	1
	C6	Zachowania konsumentów na rynku turystycznym i ich uwarunkowania w działalności marketingowej przedsiębiorstw - prezentacja wyników wraz z rekomendacjami, czyli analiza grupowych przypadków (3).	5	3
Metody i formy prowadzenia zajęć	Analiza przypadku, Dyskusja, Inne(kapelusze de Bono), Praca w grupach, Wykład audytoryjny.			

Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności				Liczba godzin	
					stacjonarne	niestacjonarne
	Udział w zajęciach dydaktycznych				30	18
	Udział w konsultacjach				15	9
	Udział w kolokwiach/egzaminie				2	2
	Praca własna studenta				26	44
	E-learning					
	Inne (kontaktowe)					
	Inne (bezkontaktowe)				2	2
Suma godzin				75	75	
Liczba punktów ECTS				3	3	
Macierz realizacji przedmiotu	Efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E3	WZ-ST1-TR-K05-23/24Z WZ-ST1-TR-K04-23/24Z WZ-ST1-TR-K01-23/24Z	C3	C6 W6 C4 C3 C5 C2 C1 W5 W4 W3	N1 N4 N5 N7 N19	F3 F4 F5 F8 P2
	E1	WZ-ST1-TR-W02-23/24Z WZ-ST1-TR-W03-23/24Z WZ-ST1-TR-W05-23/24Z WZ-ST1-TR-W08-23/24Z	C1	C6 W6 C4 C3 C5 C2 W5 W4 W3 W2 W1	N1 N4 N5 N7 N19	F3 F4 F5 F8 P2
	E2	WZ-ST1-TR-U04-23/24Z WZ-ST1-TR-U03-23/24Z WZ-ST1-TR-U02-23/24Z WZ-ST1-TR-U01-23/24Z	C2	C6 W6 C4 C3 C5 C2 W5 W4 W3	N1 N4 N5 N7 N19	F3 F4 F5 F8 P2

Literatura podstawowa	Lp.	Opis pozycji
	1	A. Niemczyk, Zachowania konsumentów na rynku turystycznym, UEK, Kraków 2010.
	2	J. Berbeka (red.), Zmiany zachowań turystycznych Polaków i ich uwarunkowania w latach 2006–2015, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2016.
Literatura uzupełniająca	Lp.	Opis pozycji
	1	Tourism behaviour: Travellers' decisions and actions, red. R.St.G. March i A.G. Woodside, CABI, Oxon, 2005.
	2	Tourist Behaviour. The Essential Companion, ed. Philip L. Pearce, James Cook University, Australia, 2019.
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z §28 pkt. 4 Regulaminu studiów)	
	Ćwiczenia realizują efekt umiejętności i kompetencji społecznych (na ten ostatni składa się również aktywność na wykładach). Ocena pozytywna z tych efektów stanowi podstawę zaliczenia ćwiczeń z przedmiotu.	
	Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §28 pkt. 5 Regulaminu studiów)	
	Na ocenę końcową z przedmiotu składa się średnia z trzech pozytywnych ocen weryfikujących trzy efekty uczenia się: wiedzy (realizowanego na egzaminie pisemnym), umiejętności (realizowanego na ćwiczeniach) i kompetencji społecznych (realizowanych w aktywności studenta/wyrażaniu swoich sądów na wykładach i ćwiczeniach podkreślając uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.).	
	Dodatkowe informacje o sposobie obliczania oceny końcowej lub egzaminie	
Osoby prowadzące przedmiot	Oceny z efektu kompetencji uzależnione są od liczby aktywności wobec całej grupy. Aktywności na poziomie oceny 5.0 dają uprawnienia do zwolnienia z pytań - od 1 do 2 - na egzaminie z wiedzy. Ocena końcowa z przedmiotu zostaje podwyższona o 0,5 stopnia za aktywny udział studenta w konferencji naukowej poprzez zrobienie posteru lub napisanie artykułu naukowego indywidualnie lub w grupach maksymalnie 2-osobowych.	
	Lp.	Nauczyciel
	1	Niemczyk Agata, dr hab. (Katedra Turystyki)
Informacje dodatkowe		

Status karty: **ZAAKCEPTOWANY** przez: Łapczyński Mariusz, dr hab.