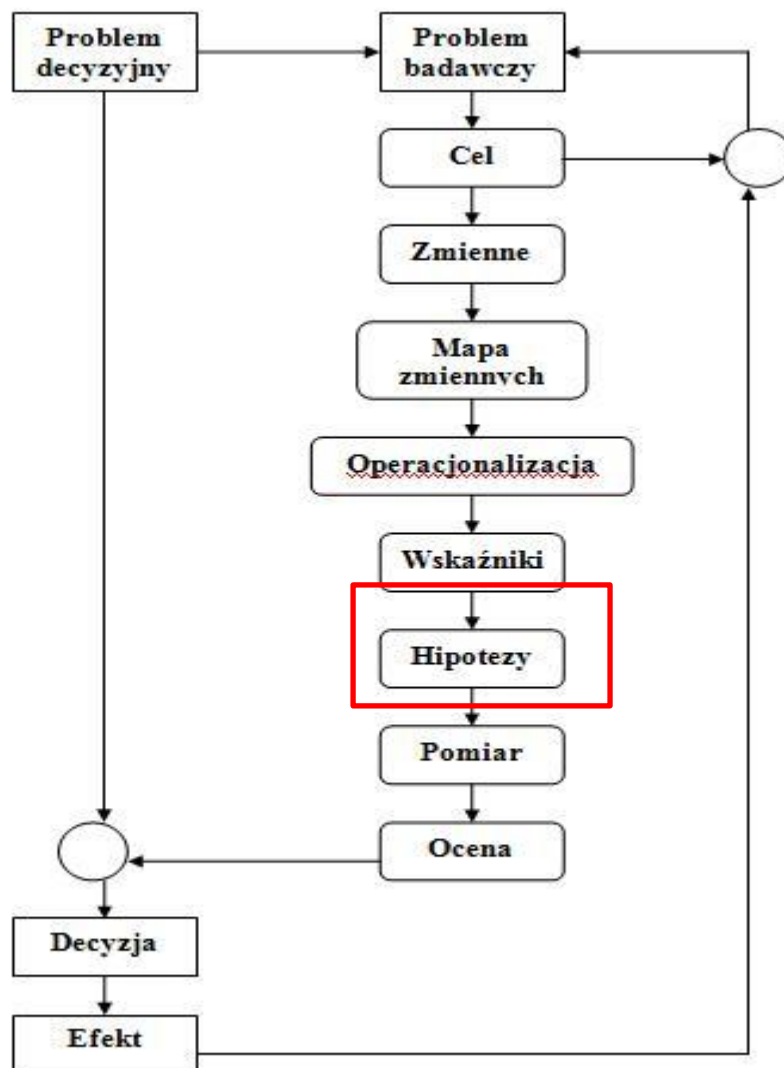




Formułowanie problemu badawczego

Postawienie hipotez

Formułowanie problemu badawczego



Hipotezy badawcze

POSTAWIENIE HIPOTEZ - jest ostatnim etapem fazy projektowania badań.

Etap ten polega na formułowaniu **prawdopodobnych założeń** (dotyczących **wyników badań**), które w dalszych etapach badań zostaną empirycznie zweryfikowane, czyli *potwierdzone* lub *odrzucone*.

Hipoteza jest przypuszczeniem, wyrażonym w formie twierdzącej i dotyczy:

- występowania danych zjawisk,
- ich wielkości,
- częstotliwości występowania,
- stosunku do innych zjawisk
- zależności między zjawiskami.

Hipotezy badawcze

Podstawę do formułowania hipotez mogą stanowić:

- wiedza dostępna w danej dziedzinie;
- istniejące teorie;
- doświadczenie menedżera;
- rezultaty wcześniejszych badań.

W przypadku, gdy nie dysponujemy żadną informacją do wsparcia hipotezy, możemy ją wydedukować, a późniejsze badania potwierdzą lub nie, słuszność naszych przypuszczeń.



Hipotezy badawcze

Znaczenie hipotez w badaniach polega na tym, iż:

- pozwalają one budować strukturę problemu, dzięki proponowanym relacjom pomiędzy zmiennymi;
- **wyznaczają kierunek** w badaniach i w analizie rezultatów

Po określeniu hipotez badawczych można przystąpić do określenia poziomu pomiaru poszczególnych zmiennych, oraz tworzenia narzędzia pomiaru, jakim jest kwestionariusz ankietowy.

Postuluje się, aby hipotezy były:

- **pojęciowo jasne**, tzn. wyrażone w jednoznacznych terminach, możliwie ostrych lub uściślonych;
- **wolne od sprzeczności wewnętrznych**, tzn. nie mogą zawierać zdań wzajemnie sprzecznych;
- **empirycznie sprawdzalne**, czyli dające się zweryfikować, tzn. potwierdzić lub odrzuścić w toku badań.



Zasady budowy hipotez

- Hipoteza musi być adekwatną odpowiedzią na postawiony **problem badawczy!!!**
- Hipoteza powinna być **prosta**
- Hipoteza powinna być **konkretna**
- Hipoteza winna być **związana z** dokonaną **operacjonalizacją** zmiennych, umożliwiającą sprawdzenie zakładanych relacji
- Przy tworzeniu hipotez warto od razu zastanowić się, **za pomocą** jakiego **pytania** (lub jakich **pytań**) **w kwestionariuszu** będzie można je **zweryfikować!!!**
- Hipoteza powinna być stosunkowo łatwa do **przełożenia na hipotezę statystyczną**
- Hipoteza **nie** powinna **zawierać sformułowań**, które nie wymagają żadnego dowodu czy weryfikacji, ponieważ są **stwierdzeniami oczywistymi**



Wyjaśnienie skrótów, które się pojawią w dalszej części:

- H – hipoteza
- PB – problem badawczy
- PK – pytanie kwestionariuszowe

Zasady budowy hipotez

Hipoteza winna być **związana z dokonaną operacjonalizacją** zmiennych, umożliwiającą sprawdzenie zakładanych relacji

H: Z usług pola namiotowego chciałyby korzystać głównie osoby w przedziale wiekowym 21-27 lat.

Zmienne	Definicje zmiennych	Wartości zmiennych
wiek	Liczba przeżytych lat	18-24
		25-30 lat
		31-40 lat
		41-50 lat
		51-60 lat
		61-70 lat
		powyżej 70 lat

PK. Proszę zaznaczyć właściwy dla siebie przedział wiekowy:

- 18-24
- 25-30 lat
- 31-40 lat
- 41-50 lat
- 51-60 lat
- 61-70 lat
- powyżej 70 lat

Proszę zauważyć, że ani w operacjonalizacji, ani w pytaniu kwestionariuszowym nie ma takiego przedziału, a zatem tej hipotezy nie da się sprawdzić! Możemy dać np. 18-30 lat.



Zasady budowy hipotez

- Hipoteza musi być adekwatną odpowiedzią na postawiony **problem badawczy**
- Hipoteza winna być **związana z** dokonaną **operacjonalizacją** zmiennych, umożliwiającą sprawdzenie zakładanych relacji
- Przy tworzeniu hipotez warto od razu zastanowić się, **za pomocą** jakiego **pytania** (lub jakich **pytań**) w kwestionariuszu będzie można je **zweryfikować**

P.B.: Czym badane osoby kierują się przede wszystkim przy wyborze miejsca wakacyjnego wypoczynku?

H: Badane osoby przy wyborze miejsca wakacyjnego wypoczynku kierują się przede wszystkim ceną.

P.K.: Czym kieruje się Pan/Pani przede wszystkim przy wyborze miejsca wakacyjnego wypoczynku?

- zainteresowaniami
- ceną
- destynacją
- terminem

- ***P.B.: Co jest najbardziej popularnym źródłem informacji o bazie noclegowej?***
- ***H: Najbardziej popularnym źródłem informacji o bazie noclegowej jest Internet.***
- ***P.K.: Gdzie najczęściej szuka Pan/Pani informacji o bazie noclegowej?***
 - w Internecie
 - w przewodnikach
 - u znajomych, którzy odwiedzili dane miejsce
 - w innych źródłach, jakich?.....

- ***P.B.: Z ilu noclegów chcieliby skorzystać respondenci?***
- ***H: Większość respondentów chciałaby skorzystać z 2 noclegów.***
- ***P.K.: Z ilu noclegów chciał(a)by Pan/Pani skorzystać?***
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5 i więcej

- ***P.B.:*** *Kto przede wszystkim korzysta z usług z zakresu turystyki uzdrowiskowej?*
- ***H:*** *Z usług z zakresu turystyki uzdrowiskowej korzystają przede wszystkim kobiety w wieku powyżej 60 lat mieszkające w mieście.*
- ***P.K.:*** *?????*

- ***P.B.:*** *Kto przede wszystkim korzysta z usług z zakresu turystyki uzdrowiskowej?*
- ***H:*** *Z usług z zakresu turystyki uzdrowiskowej korzystają przede wszystkim kobiety w wieku powyżej 60 lat mieszkające w mieście.*
- ***P.K.:*** *?????*

Tworząc hipotezy warto pamiętać, aby **nie używać!!!** (podobnie jak w problemach badawczych) słowa:

będzie

ponieważ sugeruje ono, że coś się wydarzy, a **hipotezy badawcze nie dotyczą przyszłych zdarzeń rynkowych**, lecz dotyczą **wyników badań!!!**

- Tworząc hipotezy, aby nie sugerować, że wszyscy zaznaczą taką samą odpowiedź, można używać sformułowań: prawie wszyscy, ponad połowa, mniej niż,
- Można stosować procenty lub ułamki
- Aby zwiększyć prawdopodobieństwo potwierdzenia hipotezy, warto zastosować słowa: około, prawie, ponad, mniej niż,

- **Hipotezy powinny mieć zróżnicowaną formę!!!**
- Aby uniknąć powtórzeń można zamiennie zastosować słowa: respondenci, badane osoby, potencjalni klienci, osoby zainteresowane (czymś?), turyści,



Operacjonalizacja zmiennych (dobór wskaźników)

Proszę już nie przesyłać mi tej części projektu, ale proszę nie odkładać tego na później!

Na tym etapie jest naprawdę dużo pracy!

Pomimo obecnej sytuacji, spróbujcie Państwo zdalnie **pracować w grupie!** Suma wysiłków indywidualnych jest mniejsza niż efekt pracy w grupie!

W przypadku pracy grupowej: **2+2=5** (efekt synergii).