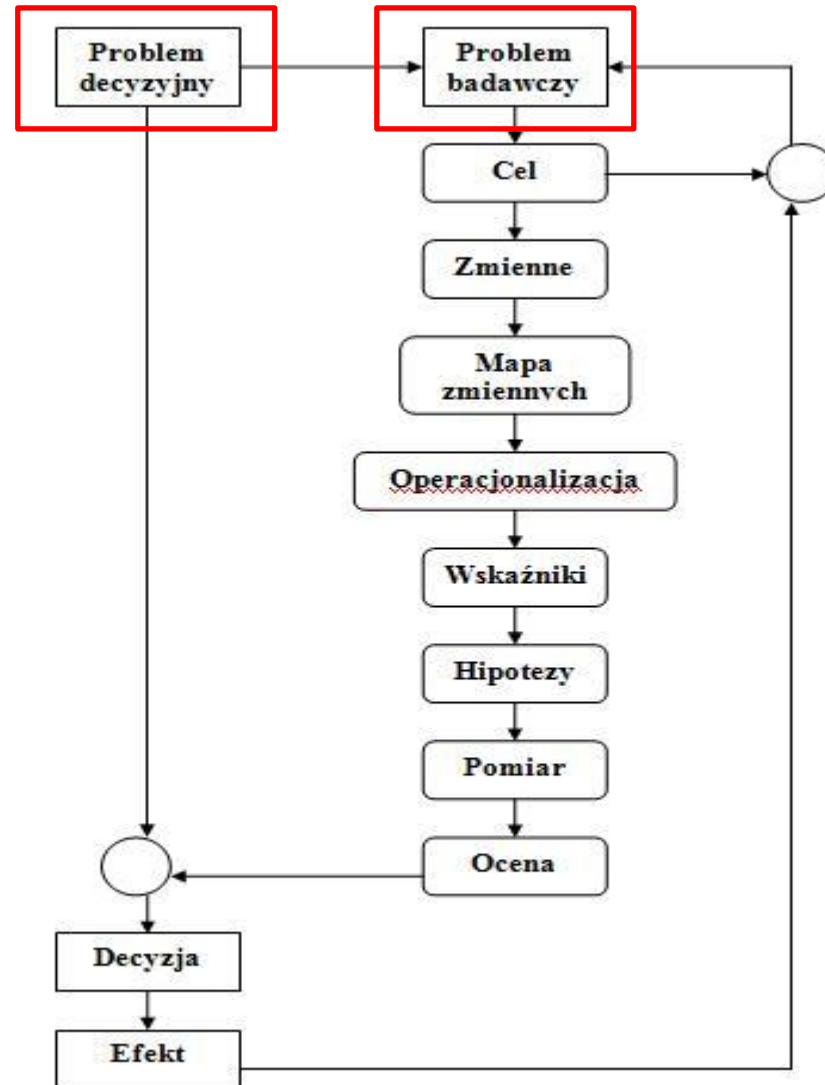




Formułowanie problemu badawczego

Formułowanie problemu badawczego





Formułowanie problemu badawczego

Podstawowym wyróżnikiem marketingowego charakteru badań jest przede wszystkim decyzyjny charakter tych badań.

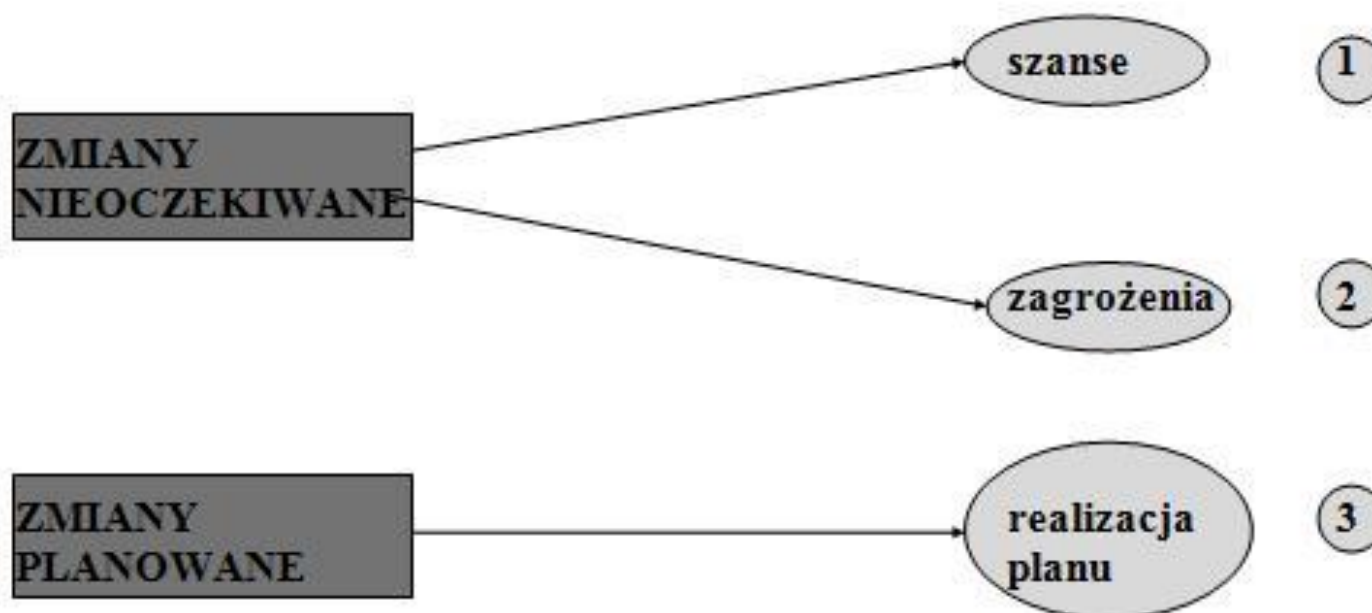
Dlatego punktem wyjścia w analizie problemowej jest **problem decyzyjny**.

Problem decyzyjny pojawia się w wyniku zaistnienia zmian w mikro- lub makromarketingowym otoczeniu firmy.

Formułowanie problemu badawczego

Rodzaje zmian

Rodzaje problemów decyzyjnych



Problemy badawcze odnoszące się do problemów „1” i „3” – mają charakter prospektywny, natomiast te dotyczące „2” – mają charakter retrospektywny

Charakter **prospektywny** oznacza, że otwierają przed decydentem dylematy związane z wyborem różnych dróg do osiągnięcia podstawowego celu jakim jest z reguły zysk.

Problemy badawcze odniesione do tej grupy problemów decyzyjnych, posiadają swoje konsekwencje dla przyszłości firmy. Odpowiadają na pytanie: „JAK REALIZOWAĆ DZIAŁANIA”

Charakter **retrospektywny** oznacza, że problem decyzyjny jest konsekwencją zmian w otoczeniu marketingowym firmy, jej działań bądź ich zaniechania w przeszłości.

Problemy badawcze odniesione do tej klasy problemów decyzyjnych są ukierunkowane na identyfikację przyczyn powstałych zagrożeń wynikających:

- z decyzji podjętych w przeszłości;
- ze zmian w preferencjach konsumentów;
- ze zmian w warunkach makromarketingowych;
- z działań konkurencji, itp.

Odpowiadają na pytanie: „CO” oraz „DLACZEGO” tak się stało.

Problem decyzyjny a problem badawczy

PROBLEM BADAWCZY jest wyrażeniem PROBLEMU DECYZYJNEGO w kategoriach badawczych.



Problem decyzyjny dotyczy tego, **co** trzeba lub można **zrobić**, aby zrealizować postawiony cel (czy wybrać działanie A czy B, które wiedzie do realizacji tego celu), natomiast **problem badawczy** wyraża kwestię, **co** trzeba **wiedzieć**, aby zrealizować dany cel i jak ową wiedzę uzyskać.

Problem decyzyjny (co trzeba lub można zrobić?)

Przykładowe sposoby formułowania PROBLEMÓW DECYZYJNYCH:

- Czy wprowadzić.....?
- Czy otworzyć.....?
- Czy zmienić.....?

Np. **Problem decyzyjny** (wystarczy jeden):

- Czy wprowadzić do oferty naszego biura podróży obozy propagujące sport i zdrowy styl życia wśród licealistów?



Zadanie dla Państwa do projektu zaliczeniowego

Państwo wybieracie propozycje tematów, którymi chcielibyście się zająć.

Ja narzucam Państwu metodę badawczą. Ma to być ankieta albo wywiad kwestionariuszowy.

Czym się różnią te metody?



Proszę nie mylić tych trzech pojęć,

bo każde z nich oznacza co innego!

Ankieta i **wywiad kwestionariuszowy** to metody badawcze!

Natomiast **kwestionariusz** jest narzędziem badawczym (zbiorem pytań), który może być wykorzystany w obu wspomnianych metodach!

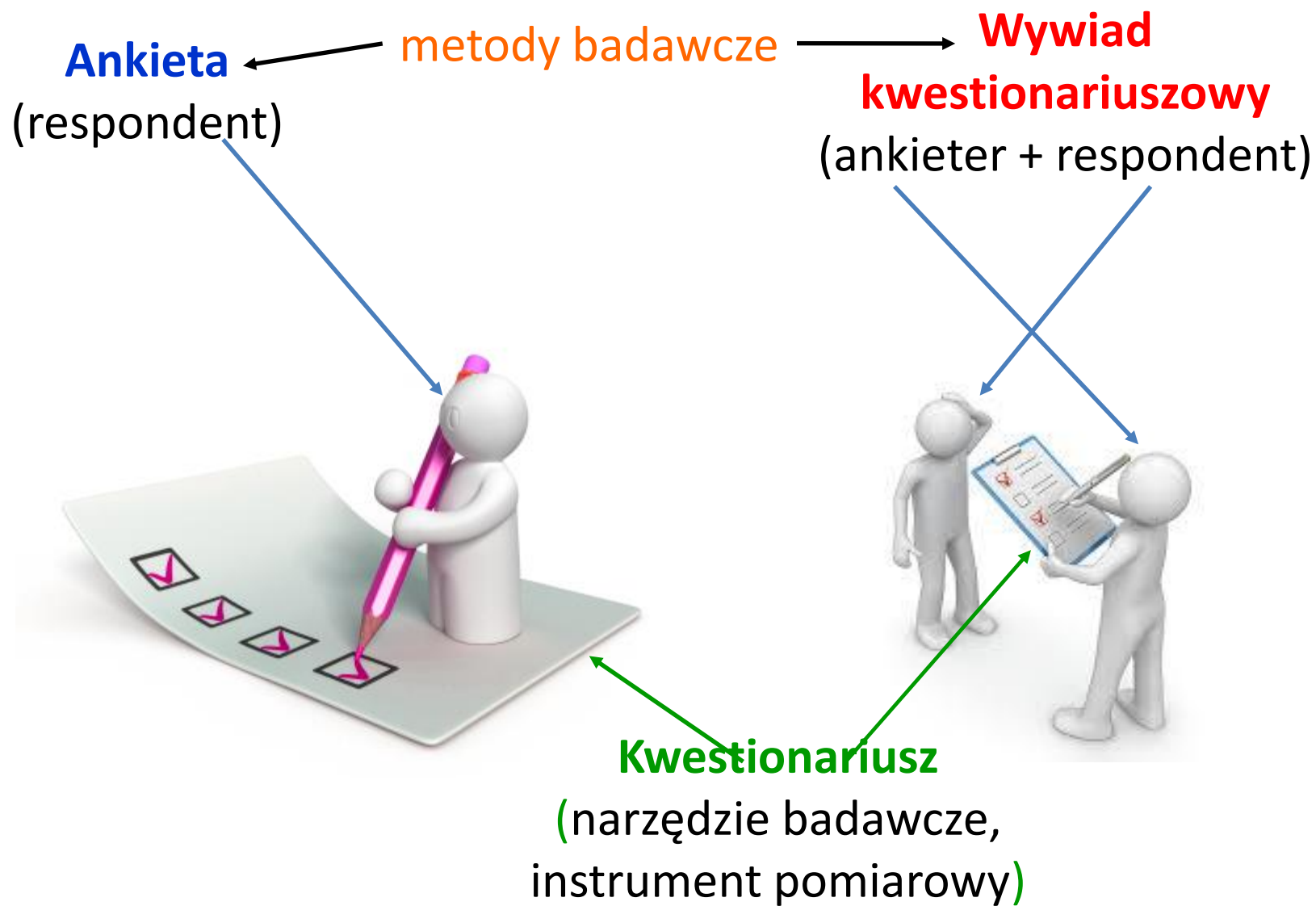
W przypadku **ankiety**, **respondent sam** odczytuje sobie pytania i sam zaznacza lub wpisuje odpowiedzi!

W przypadku **wywiadu kwestionariuszowego** pytania **respondentowi** zadaje **ankieter** i to **ankieter** zaznacza lub wpisuje odpowiedzi!

A zatem **ankieter** występuje w **wywiadzie kwestionariuszowym**, a nie w ankiecie.



ANKIETA – WYWIAD KWESTIONARIUSZOWY - KWESTIONARIUSZ



Zadanie dla Państwa do projektu zaliczeniowego

W „Analizie sytuacji” opiszecie Państwo Wasze hipotetyczne przedsiębiorstwo (handlowe, usługowe, produkcyjne), które już funkcjonuje, albo które dopiero zamierzacie otworzyć.

I spróbujcie sformułować problem decyzyjny (wystarczy jeden)!!!!

Problem decyzyjny a problem badawczy

PROBLEM BADAWCZY jest wyrażeniem PROBLEMU DECYZYJNEGO w kategoriach badawczych.



Problem decyzyjny dotyczy tego, **co** trzeba lub można **zrobić**, aby zrealizować postawiony cel (czy wybrać działanie A czy B, które wiedzie do realizacji tego celu), natomiast **problem badawczy** wyraża kwestię, **co** trzeba **wiedzieć**, aby zrealizować dany cel i jak ową wiedzę uzyskać.



Problemy badawcze (co trzeba wiedzieć, aby zrealizować dany cel i jak ową wiedzę uzyskać)

Problemy badawcze – to zespół pytań, na które badanie ma odpowiedzieć.

Problemy badawcze dotyczą:

- własności przedmiotu badań,
- ich zmian i uwarunkowań,
- zależności między cechami obiektów,
- istotności zmiennych
- i ich interakcyjności,
- wspólnego bądź wyłącznego oddziaływania.



Problemy badawcze (co trzeba wiedzieć, aby zrealizować dany cel i jak ową wiedzę uzyskać)

Nie każde pytanie (nawet związane z tematem) **jest** **problemem badawczym.**

Jeśli na pytanie po chwili namysłu można znaleźć mniej lub bardziej wyczerpującą odповідź, która nie wymaga przeprowadzenia badań naukowych, studiowania literatury, stosowania metod badawczych – pytanie to **nie jest problemem badawczym!**

Np. Czy ~~będziemy mieć pieniądze, aby otworzyć.....?~~



Problemy badawcze (co trzeba wiedzieć, aby zrealizować dany cel i jak ową wiedzę uzyskać)

Musimy też zwrócić uwagę na metodę badawczą, którą mamy zamiar zastosować albo jesteśmy w stanie zastosować!

Jeśli w przypadku Państwa projektów macie Państwo narzuconą przeze mnie metodę (ankieta lub wywiad kwestionariuszowy), to nie wpisujemy problemów badawczych, których za pomocą tej metody rozwiązać nie możemy!

Np. Jaka jest rentowność naszego przedsięwzięcia?

To jest problem badawczy, ale nie do tych badań. Za pomocą ankiety nie znajdziemy na niego odpowiedzi!



Problemy badawcze (co trzeba **wiedzieć**, aby zrealizować dany cel i jak ową wiedzę uzyskać)

Problemy badawcze powinny być **zróżnicowane** i sformułowane w taki sposób, aby można znaleźć na nie odpowiedź dzięki badaniom za pomocą ankiety lub wywiadu kwestionariuszowego

W projekcie powinno być co najmniej 20 takich problemów – oczywiście dopasowanych tematycznie do zgłoszonego problemu decyzyjnego!

Problemy badawcze – to **ogólne pytania!**

To **nie są pytania kwestionariuszowe!** Ale powinny dać się łatwo przekształcić na pytania kwestionariuszowe (**na etapie budowy kwestionariusza!**).



Problemy badawcze (co trzeba wiedzieć, aby zrealizować dany cel i jak ową wiedzę uzyskać)

Problem decyzyjny (który pojawił się wcześniej):

Czy wprowadzać obozy propagujące sport i zdrowy styl życia wśród licealistów?

Przykładowe sposoby formułowania PROBLEMÓW BADAWCZYCH do tego problemu (ma być ich co najmniej 20):

1. Czy **licealiści** byliby zainteresowani udziałem w takim obozie?
2. Jaką część dnia **potencjalni klienci** chcieliby przeznaczyć na zajęcia praktyczne?
3. Jakie efekty chciałyby uzyskać **badane osoby** po zakończeniu obozu sportowego?
4. W jaki rejon Polski **respondenci** chcieliby wyjechać na obóz sportowy?
5. Jakim środkiem transportu **ankietowani zainteresowani**



Problemy badawcze (co trzeba wiedzieć, aby zrealizować dany cel i jak ową wiedzę uzyskać)

Problemy badawcze posłużą nam później do formułowania hipotez badawczych, które są adekwatnymi odpowiedziami na postawione w formie pytań problemy badawcze.

Na podstawie **problemów badawczych** określimy też w kolejnych etapach zmienne.

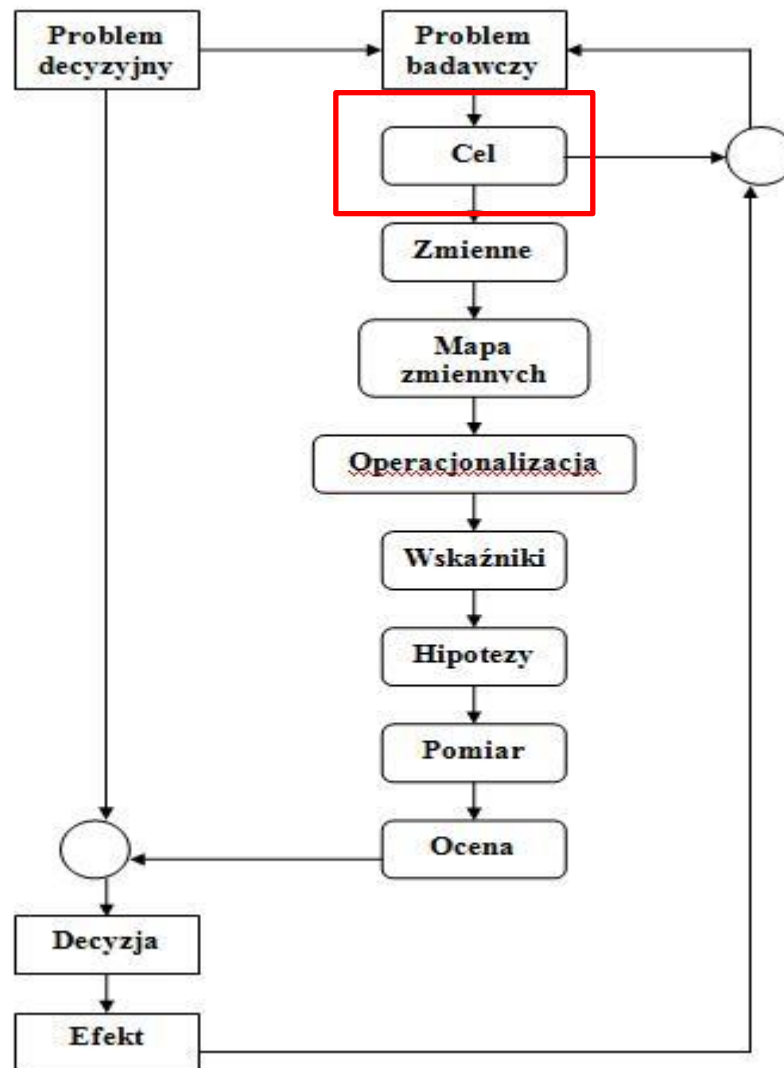
Jeśli prawidłowo sformułujemy problemy badawcze, to nie będziemy mieć później problemów z hipotezami.

Moja osobista uwaga:

Nie używajcie Państwo słów: „będzie”, „będą” w różnych formach!

A dlaczego?

Formułowanie problemu badawczego





Cel badań

Pierwszym krokiem, który muszą wspólnie podjąć menedżer i badacz w formułowaniu problemu badawczego jest dokładne OKREŚLENIE **CELU BADAŃ**, czyli wskazanie **po co przeprowadzamy badania, co chcemy w ich wyniku uzyskać.**

Decydent określa podstawowy cel badań, a badacz różne drogi do niego prowadzące.

Analiza sytuacji umożliwia zawężenie stworzonych propozycji celów badawczych do kilku najbardziej obiecujących dla efektywnego podjęcia decyzji.

Cel badań

Formułując cel, używa się takich określeń jak:

Celem badań jest:

np.:

- ocena potencjału rynku.....
- analiza intencji zakupów.....
- analiza preferencji konsumentów w zakresie poziomów cen, rodzaju materiału, form stylistycznych.....
- identyfikacja potrzeb.....,
- klasyfikacja.....,
- ustalenie motywów.....,
- hierarchizacja ...

•Przykładowy cel badań: *Celem niniejszych badań jest poznanie i analiza preferencji potencjalnych klientów oraz dostosowanie ich do naszych usług.*

Wynika z tego, że badacze przez cel formułowany na początku pracy – wskazują częściowo rezultat badań.

Na kolejnych zajęciach przejdziemy do następnych etapów, ale na razie proszę opracować **punkty 1, 2, 4, 5, 6** ze „**Struktury projektu**”, którą Państwu zamieściłam w osobnym załączniku i z którą proszę się zapoznać!