



# TRAMPKI

Weronika Turek

Adela Węgiel

Karolina Zarazka



# Charakterystyka produktu



**TRAMPKI** - rodzaj sportowego, sznurowanego obuwia tekstylnego, na podeszwie z gumy

## Przeznaczenie

- wykorzystywane są jako okrycie wierzchnie stóp, a często także części powyżej kostki
- obuwie sportowe stworzone dla koszykarzy
- wygodne obuwie młodzieżowe do codziennego użytku



# Geneza produktu

- Trampki były reklamowane jako obuwie, które nie hałasuje podczas chodzenia i stąd zaczęto je nazywać *sneakers* (ang. *to sneak* – zakradać się)
- Polska nazwa od określenia "trampa" czyli łazika, wędrowca, gdyż buty takie noszono podczas wycieczek pieszych





# Historia



- 1832 r. **Wait Webster** jako pierwszy wprowadził i opatentował gumowe podeszwy
- 1890 r. firma **Josepha Wiliama Fostera\*** zaczęła produkować buty sportowe z gumową podeszwą
- 1908 r. została wyprodukowana pierwsza para prawdziwych trampek przez firmę **Marquis M. Converse**
- Pierwszy model: **All Stars**



*„Było to sięgające nad kostkę, lekkie obuwie z grubą, gumową podeszwą i czarnym płóciennym wierzchem.”*

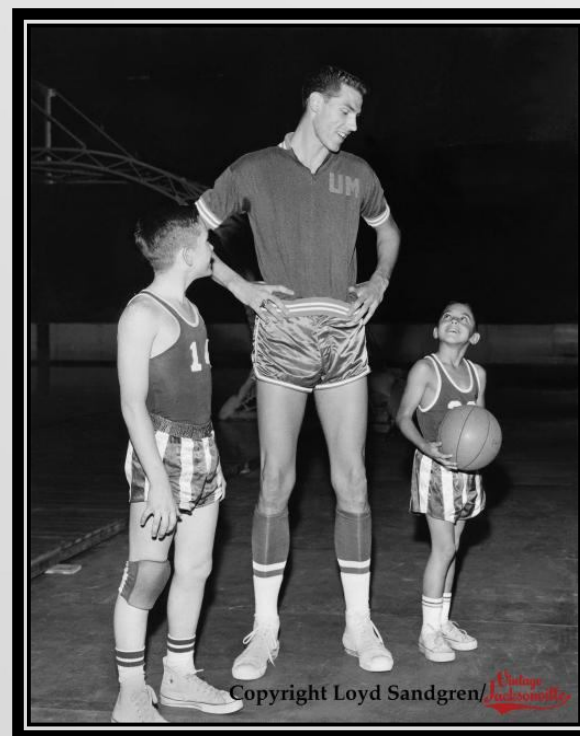
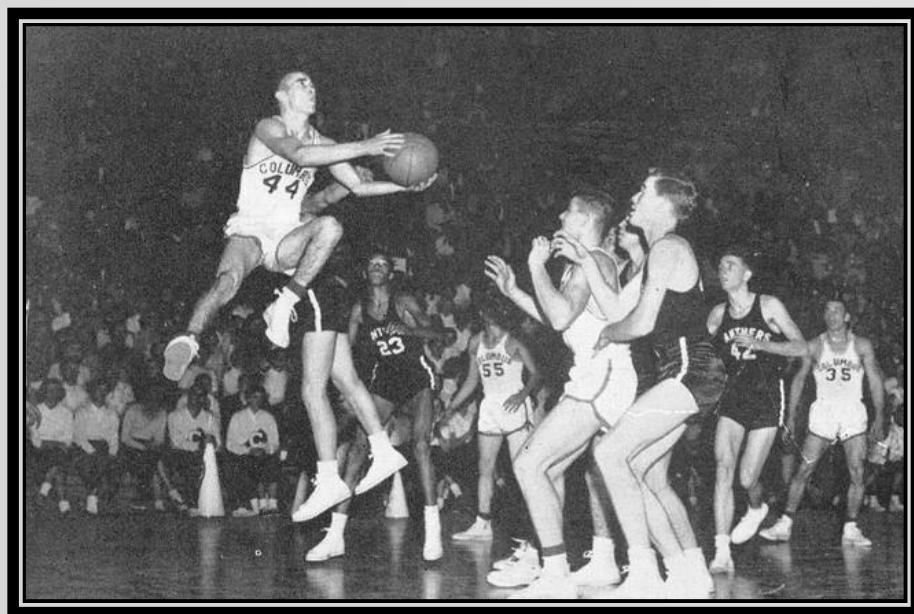
\*angielska manufaktura, założona w roku 1890 w Boulton, niedługo później zastęnięta jako słynny **Reebok**



# Historia

- 1923 r. **Charles „Chuck” H. Taylor**, wschodząca gwiazda amerykańskiej koszykówki, staje się twarzą obuwia Converse

*„Trampki zyskały lawinową popularność zarówno wśród ludzi bezpośrednio związanych z uprawianiem sportu, jak też i zwyczajnych ludzi - bo każdy doceniał wygodę i niewygórowaną cenę butów.”*



# Historia

- Lata 40 i 50 XX w. białe trampki w amerykańskiej armii, a koszykarze farbują je zgodnie z barwami klubu
- Lata 60 XX w. trampki jako symbol młodzieżowego buntu
- Lata 70 XX w. rozwój branży obuwia sportowego hamuje rynek trampek; stają się symbolem subkultur
- **W Polsce** buty tego typu pojawiły się w latach 30. XX w. a ich producentem była firma "Stomil"
- Obecnie:  
buty modne, popularne i kultowe



# Analiza marketingowa produktu

**Rdzeń produktu** - poruszanie się, chodzenie, bieganie w wygodnym, elastycznym, cichym obuwiu

**Produkt rzeczywisty** - trampki o odpowiednim rozmiarze, kształcie, kolorze, użytych materiałach, buty konkretnej marki i zaprojektowane według odpowiedniego designu

**Produkt oczekiwany** - trwałość produktu, wygoda i elastyczność, zgodność z opisem

**Produkt poszerzony** - odpowiednie opakowanie, gwarancja, możliwość dokupienia dodatków (np. sznurówek), dostępność różnych form dostawy

**Produkt potencjalny** - możliwość wykonania produktu na zamówienie, innowacje i nowe wersje produktu



# Segmenty konsumentów

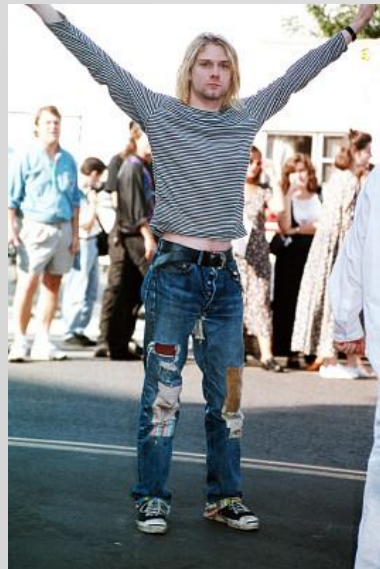


- Sportowcy, osoby trenujące zawodowo
- Osoby aktywne fizycznie, młodzież i dorośli od 16 do 35 roku życia





# Segmenty konsumentów



- Muzycy i artyści
- Fani: nastolatki oraz osoby w średnim wieku, przedstawiciele klasy średniej

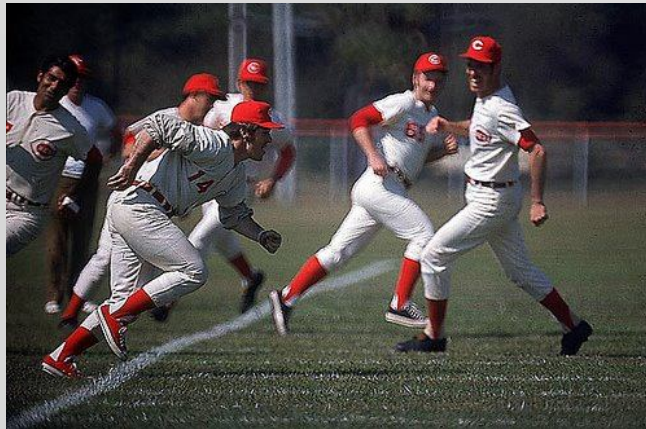


# Segmenty konsumentów

- Młode osoby zainteresowane modą
- Dzieci i młodzież szkolna



# Segmenty konsumentów



# Wersje produktu



Trampki niskie



Trampki za kostkę



Trampki wyższe



Trampki szpilki



# Wersje produktu



Trampki na koturnie



Trampki zimowe



Trampki balerinki



Trampki Slip On



# Wersje produktu



Tenisówki



Trampki kalosze



Trampki japan style



Trampki adidas



# Marka Converse

- 1908 - założenie firmy Converse Rubber Shoe Company
- 1921 - Charles "Chuck" Taylor został ambasadorem marki
- 1923 - wyszły pierwsze "czaksy,,
- W 1936 r. wprowadzono biały model specjalnie na olimpiadę
- Do lat 70' Converse posiadało monopol na dostarczanie sprzętu koszykarzom
- W latach 70' urosły w siłę marki Nike, Adidas i Reebok.
- W 2001 roku firma ogłosiła bankructwo
- W 2003 roku za 305 milionów \$ Nike kupiło markę Converse



# Marka Vans

- W 1966 roku, firma została założona przez Paula i Jima Van Doren i od razu podbiła serca Amerykanów
- Klasycznym modelem tej marki jest Authentic, zwany również „stylem 44”
- Firma Vans to symbol ponadczasowości, prostoty, a zarazem stylu i wytrzymałości



**VANS**<sup>®</sup>

The Vans logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. The word "VANS" is written in all caps, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the letter "S". The logo is set against a white background within a rounded rectangular frame.





# Marka New Age

- polski producent tramppek
- Istnieje na rynku od ponad 20 lat
- zajmuje się produkcją szerokiego zakresu obuwia, a podstawowym asortymentem są trampki
- modele butów posiadają bardzo ciekawe i zróżnicowane wzory, często nawiązujące do aktualnych trendów.



# Marka McArthur



# Marka HD - Heavy Duty



# Proces różnicowania - Converse

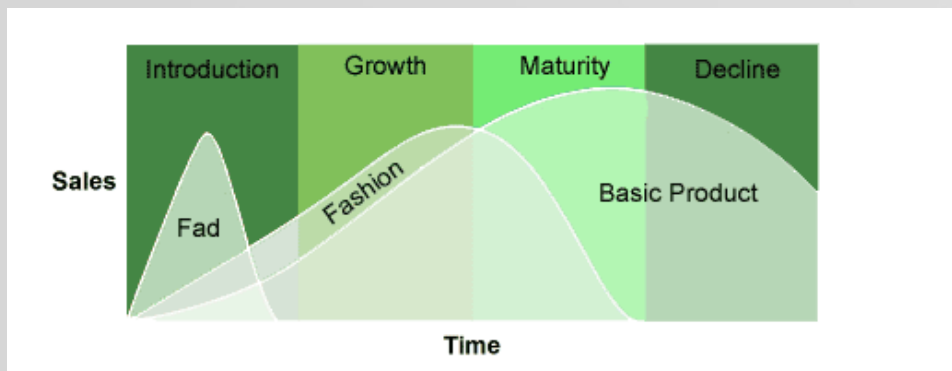
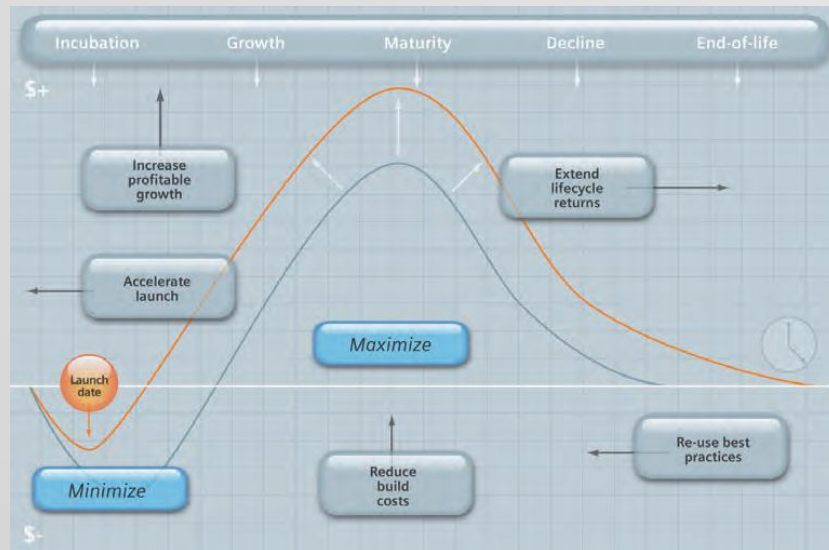
Pierwsze buty miały grubą gumową podeszwę i czarny płócienny wierzch, sięgający ponad kostkę. Znakiem rozpoznawczym firmy stała się gwiazdka na kostce, model obuwia nazwano All Star.

Obecnie marka Converse wypuszcza na rynek specjalne edycje modelu Chuck Taylor, inspirowane znanymi zespołami (AC/DC, Metallica, Guns N' Rose) czy postacią Batmana lub flagą amerykańską.

Oprócz podstawowego modelu, Converse posiada linię One Star, która czerpie inspiracje z kultury surferskiej zachodniego wybrzeża USA. Po raz pierwszy zrezygnowano z tradycji robienia butów z płótna i wprowadzono modele skórzane oraz zamszowe.



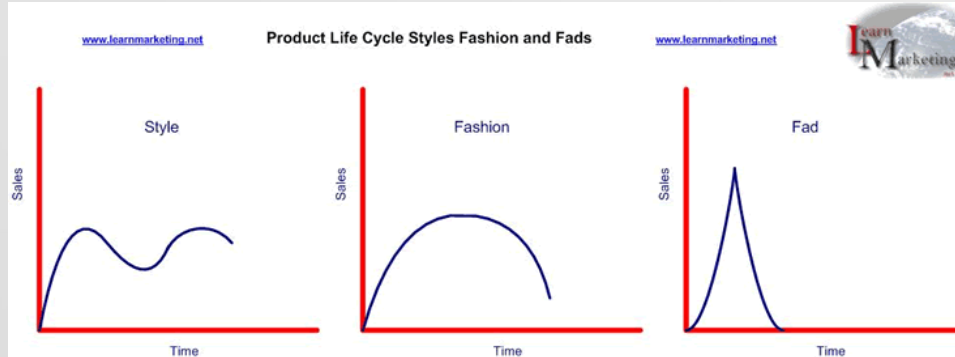
# Cykl życia produktu



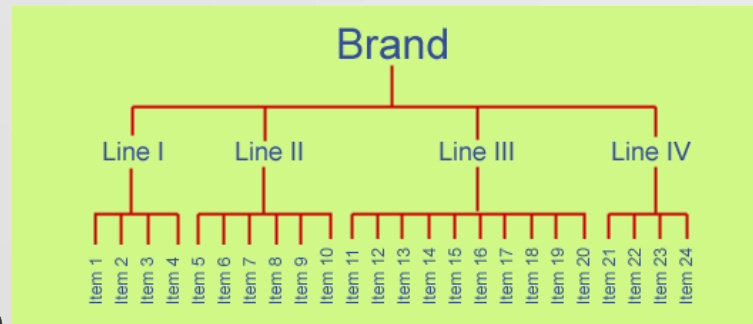
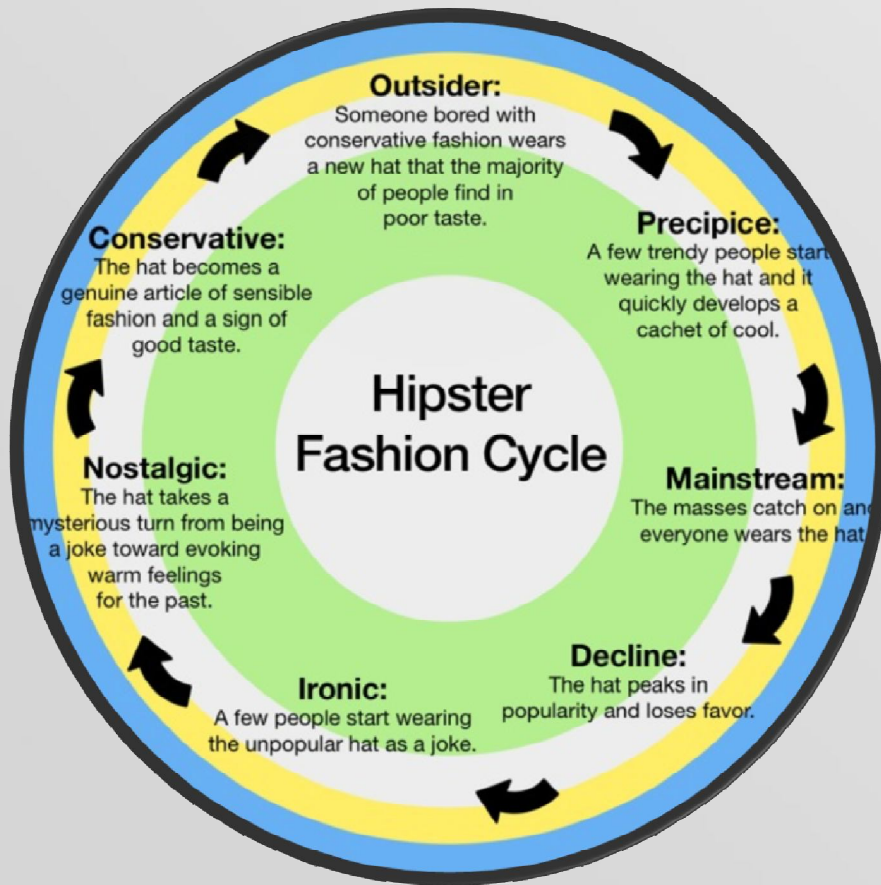
- Produkt podstawowy o stosunkowo krótkim cyklu życia (1-2 lata)
- Produkty klasyczne, modne oraz sezonowe: różne linie produktów
- Liczne innowacje i zmiany trendów
- Nowe modele co sezon



# Cykl życia produktu



# Nowe produkty



# ALL STAR wczoraj i dziś

## ALL STAR

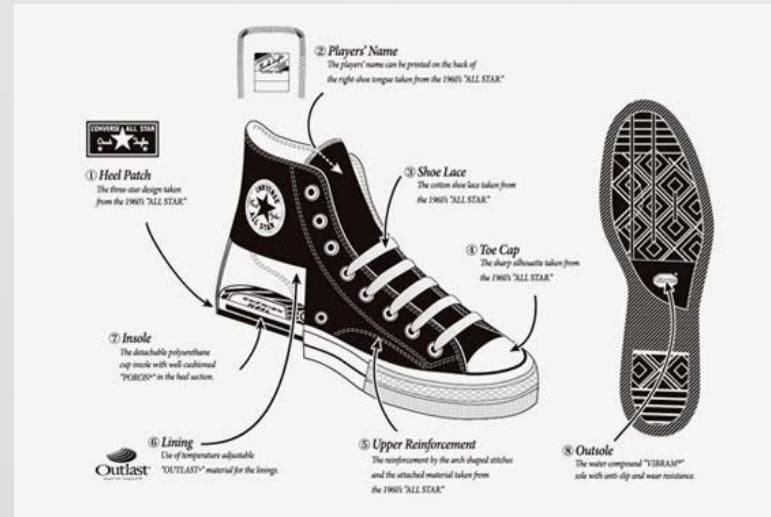
The basketball shoes that outsell and outperform any other basketball shoes made! For over fifty years, All Stars have been worn by more leading high school, college and professional teams than any other shoe on the market.



### 11 WAYS BETTER !

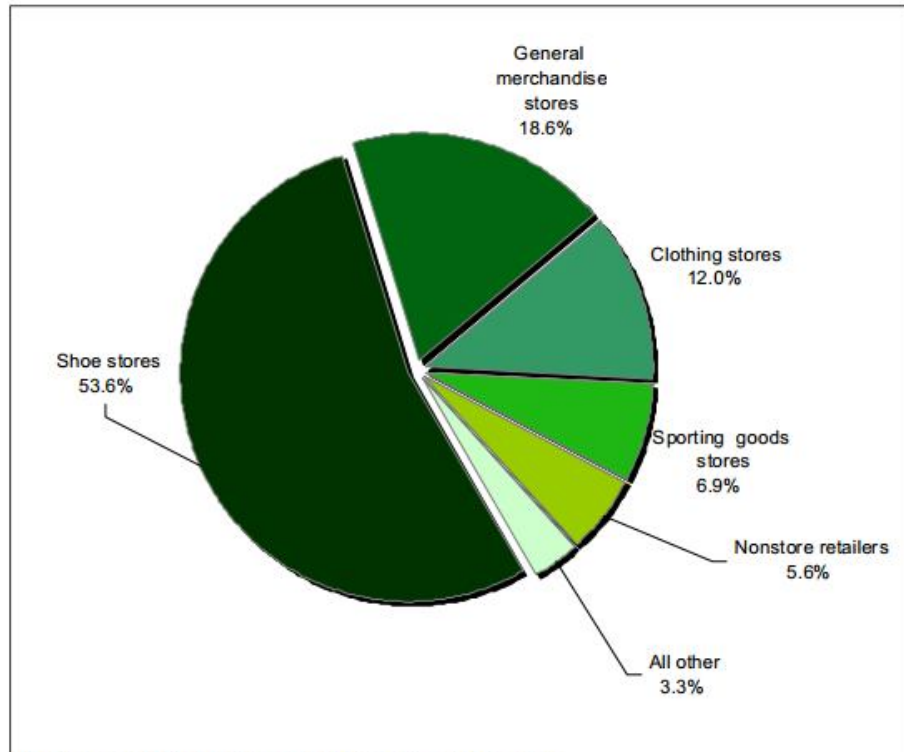
1. Lightweight for speed.
2. Foot Form Last for fit, comfort and support.
3. Shock absorbing full length sponge insole and arch cushion.
4. "Peg-top" upper on high shoe gives extra support without binding ankle. Oxford features the new angle-cut high front quarter design for snug instep support.
5. Loose lined and ventilated army duck uppers for cool comfort.
6. Under-stitched web tape backstay for extra strength.
7. Rugged protective toe guard.
8. Permanent-set eyelets.
9. Double sole binding for flexible strength.
10. Non-marking positive traction outsole.
11. Ventilating eyelets . . . for cool comfort.

Remember . . . ALL STARS are America's No. 1 shoe for America's No. 1 sport!

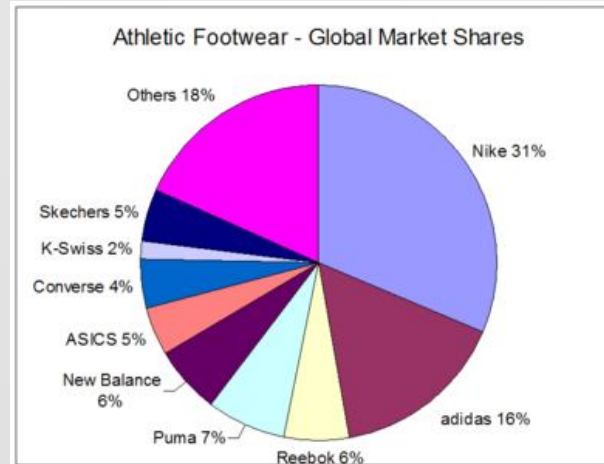


# Polityka asortymentowa

Figure 1-11  
Share of U.S. Footwear Sales by Major Channel, 2008  
(%)



Note: Non-store retailers includes catalog sales and ecommerce sales.  
\* Also includes hobby, book, and music stores.  
Source: Packaged Facts.



Asortyment szeroki (sklepy odzieżowe, supermarkety) lub asortyment wąski, głęboki z zakresu obuwia / obuwia oraz akcesoriów sportowych



# Działania marketingowe

- Outdoor
- Ambient
- Direct Marketing
- Social Media
- Product Placement
- Trendsetting
- Strona www, e-sklep
- Współpraca z gwiazdami



# OUTDOOR



# AMBIENT



# DIRECT MARKETING

„DESIGN YOUR OWN”



www.converse.com

CONVERSE

Log In / Sign Up My Account Order Status Wishlist Cart (0)

Search

Shop Create

MUSIC SKATEBOARDING

CHUCK TAYLOR DESIGN YOUR OWN JACK PURCELL

**Freedom to Choose**  
Customizable

**Your Class, Your Way.**  
Limited edition means limited time.  
The new Graphic Editions is here. Create your original now.  
CREATE NOW

**Summer Your Way Starts Here**  
Design Your Own Chuck Taylor All Star Slip Sneaker

**Perfect Your Craft**  
CREATE NOW

**No Place for a Hero**  
Design Your Own Batman: Arkham City Sneaker

Music Skateboarding Style

Global Orders, Shipping, and Returns Store Locator Careers Contact Us About Terms Privacy Supply Chain Info

# PRODUCT PLACEMENT



- <http://www.chucksconnection.com/films.html>

# WSPÓŁPRACA Z GWIAZDAMI



DoYaThing ↔ Share

**GORILLAZ**  
DoYaThing

Peep the exclusive 3 Artists,  
1 Song video featuring Gorillaz,  
Andre 3000, and James Murphy.

An illustration of the four members of the virtual band Gorillaz. From left to right: Murdoc Niccords (a gorilla-like character in a white karate gi), 2-D (a character with a blue face and a brown hat), Noodle (a green-skinned character with a purple cape holding a basketball), and Russel Hobbs (a character with a black face and a black hat). They are all standing on a white background.

# Polska



# SOCIAL MEDIA

Facebook fanpage



**CONVERSE**

**Converse**  
36.435.862 osoby lubią to · 169.518 osób o tym mówi

Handel detaliczny i konsumenci  
Converse makes sneakers and clothes for individuals everywhere who live creatively, optimistically and rebelliously.

Informacje – Zasugeruj edycję

Zdjęcia Wydarzenia Rubber Tracks Music Contest

Wyróżnione ▾

Opublikuj Zdjęcie / film

17 Znajomi  
Lubią Converse

Utwórz stronę

Teraz

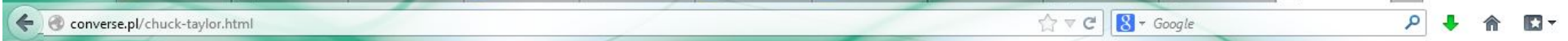
2012  
2011  
2010  
2009  
2008  
Założenie

👤 Czat (Wyłączony)





# STRONA WWW i E-SKLEP



Chuck Taylor All Star Premium  
369 zł



Chuck Taylor All Star Premium  
399 zł



Chuck Taylor All Star Hi  
379 zł



Chuck Taylor All Star OX  
399 zł



Chuck Taylor All Star Washed  
359 zł



Chuck Taylor All Star Washed  
339 zł



Chuck Taylor All Star Washed  
359 zł



Chuck Taylor All Star Washed  
339 zł



Chuck Taylor All Star Washed  
359 zł



Chuck Taylor All Star Washed  
339 zł



Chuck Taylor All Star Washed  
359 zł



Chuck Taylor All Star Washed  
359 zł



# Źródła wykorzystane przy prezentacji:

- <http://www.chucksconnection.com/>
- <http://trampki.pl/>
- <http://www.nordicdenimhouse.com/blog/2011/01/converse-addict-chuck-taylor-dissected/>
- <http://sneakers.pair.com/>
- <https://instruct1.cit.cornell.edu/courses/cuttingedge/lifeCycle/02.htm>
- <http://www.learnmarketing.net/Types%20of%20%20product%20life%20cycles.htm>
- <http://wulibraries.typepad.com/files/footwear.pdf>
- [http://www.plm.automation.siemens.com/pl\\_pl/Images/5832\\_tcm801-21443.pdf](http://www.plm.automation.siemens.com/pl_pl/Images/5832_tcm801-21443.pdf)
- <http://www.trendyman.pl/converse-nie-tylko-dla-koszykarzy>
- [http://trampki.pl/jakie\\_znacie\\_rodzaje\\_trampek,p343.html](http://trampki.pl/jakie_znacie_rodzaje_trampek,p343.html)
- <http://conversy.pl/historia.html>
- <http://stardoll-dust.blogspot.com/2013/01/rozne-rodzaje-trampek.html>

