

Snowboard



Charakterystyka produktu

- o **Snowboard** lub też **deska snowboardowa** – najważniejszy element wyposażenia służącego do uprawiania snowboardingu. Jest to deska zaprojektowana tak, aby można ją było przytroczyć do stóp i zjeżdżać z jej pomocą ze śnieżnych stoków.
- o Większość snowboardów jest wytwarzana z drewna laminowanego włóknem szklanym. Deska od frontu jest lekko zadarta ku górze (posiada tzw. nos), po to aby nie miała ona tendencji do zakopywania się w miękkim śniegu. Tył desek, zależnie od konstrukcji i przeznaczenia, bywa również zadarty, choć wiele desek ma tył zupełnie płaski.
- o Ślizg deski (powierzchnia którą się styka ze śniegiem) jest pokryta lekko porowatym tworzywem sztucznym zwanym p-tex, które umożliwia wchłanianie smarów zmniejszających tarcie deski o śnieg. Krawędzie boczne deski są zwykle zaopatrzone w cienkie metalowe powierzchnie natarcia, które ułatwiają wykonywanie zwrotów i ewolucji.

Przeznaczenie

- **Deski miękkie**

Są to deski przeznaczone do freestylu oraz do jazdy po stokach. Deski posiadają miękkie wiązania oraz miękkie buty. Na deskach jeżdżą zarówno zawodowcy jak i początkujący riderzy. Szczególnie poleca się je na początek przygody z Snowboardem. Do desek miękkich zaliczamy: deski all mountain, freeride, freestyle oraz freestyłowo – freeridowe.



- **Deski Twarde**

Są to deski wyczynowe przeznaczone do szybkiej jazdy. Deski posiadają twarde wiązania oraz twarde buty.

Deski Twarde są przeznaczone dla zaawansowanych riderów, nie poleca się ich początkującym snowboardzistom. Do desek twardych zaliczamy deski typu race.



Geneza i ewolucje

- Jak większość genialnych wynalazków, snowboard także narodził się przez przypadek. Za wynalazcę tego śnieżnego jednoślada uważa się powszechnie Shermana Poppena. Prostota jego wynalazku polegała na połączeniu dwóch klasycznych nart w jedną - proste, prawda?

Poppen nie poprzestał jednak na tym i udoskonalił snurfera - tak określał swój wynalazek. Aby łatwiej panować nad deską, wywiercił na dziobie dziurę i przeciągnął przez nią sznurek zakończony uchwytem na dłoń. I jeszcze jedna bardzo ważna rzecz - snurfer nie miał wiązań, więc jazda na nim wymagała naprawdę dużej uwagi. Działo się to wszystko na początku lat 60. w Stanach Zjednoczonych.



Prekursorzy:

- W 1968 r. objawił się talent Jake'a Burtona, fanatyka snurferów, który udoskonalił wynalazek Poppena, montując na desce tasiemki na buty. Ponieważ droga od pomysłu do przemysłu jest daleka, więc dopiero w 1977 r., po skończeniu college'u, Jake Burton zaczął produkować opatentowane przez siebie deski z wiązaniami pod nazwą Burton Boards. Snurfer zdążył odejść do przeszłości, a nową jakość wyznaczały deski Burtona, pierwsze prawdziwe snowboardy. Równoległe, niezależnie od Burtona, nad śnieżną deską pracował Tom Sims - gwiazda skateboardu. Chcąc przez cały rok jeździć na desce, Sims w zimie odkręcał kółka (trucki) od skateboardu i ruszał na stok. Stopniowo udoskonalał śnieżny skateboard, przesiadł się na dłuższy i swobodniejszy w prowadzeniu, a w 1978 r. otworzył razem z Chukiem Barfootem całkiem dużą manufakturę skiboardów (z wiązaniami).



Analiza marketingowa produktu

- Rdzeń produktu – jazda na snowboardzie, czyli umożliwienie konsumentowi spędzenia wolnego czasu w ciekawy sposób, samosprawdzenie fizyczne i psychiczne, podnoszenie adrenaliny;
- Produkt rzeczywisty – snowboard - ich jakość, typ, przeznaczenie, design, kolorystyka;
- Produkt oczekiwany – zgodność z opisem; osiągnięcie przez użytkownika odpowiednich szybkości, trwałość produktu, odporność na zniszczenia i uszkodzenia;
- Produkt poszerzony – gwarancja na zakupiony produkt, serwis posprzedażowy, naprawy, bezpłatne doradztwo, dostawa, dostępność produktów komplementarnych i punktów usługowych,
- Produkt potencjalny – nowe technologie, innowacje;



Segmenty rynku, do których skierowany jest produkt

- Potencjalny nabywca – osoba aktywna, lubiąca sport i podróże; wykształcona; należąca do średniej lub wyższej grupy społecznej;



Powstawanie deski

Produkcja snowboardów to wielki przemysł. Zanim gotowy produkt trafi do naszych szczęśliwych rącek, musi przejść długi proces. Dzisiaj deski produkowane są w nowoczesnych, skomputeryzowanych fabrykach, w których pracuje po kilkadziesiąt osób. Większość snowboardzistów traktuje swój sprzęt jako coś niezwykłego i często wydaje na niego masę kasy. Warto więc wiedzieć, jak powstaje współczesna deska.

1. Rdzeń

Od niego zależy jej elastyczność, wytrzymałość i ciężar. Firmy snowboardowe konkurują ze sobą w pomysłach, na przykład konstruktorzy Palmera stworzyli tzw. honeycomb (plaster miodu), czyli tworzywo pochodne drewna. Większość producentów stosuje jednak płyty topoli i w miejscu insertów wzmacnia deskę bukiem. Do produkcji wyższej klasy modeli używa się "systemu magnetycznego testowania", co powoduje, że rdzeń jest bardziej wytrzymały i super lekki.



2. Klejenie

Dalszy etap polega na połączeniu ze sobą różnych warstw, takich jak: ślizg, zrobiony najczęściej ze zmodyfikowanego polietylenu HDPE, krawędzie stalowe lub aluminiowe, drewniany rdzeń i folię wierzchnią z grafiką. Następuje to w prasie, w której dochodzi do procesu grzewczego. Trwa on około dwudziestu minut w temperaturze 100 stopni Celsjusza, po czym następuje dwu-, trzyminutowe chłodzenie.



3. Kontrola

Gdy snowboard jest już praktycznie gotowy, następuje naostrzenie jego krawędzi, woskowanie spodu i polerowanie warstwy górnej. Niektóre ślizgi są dodatkowo szlifowane kamieniem, co nadaje powierzchni strukturę wchłaniającą smar i zmniejszającą tarcie.



Ceny

Ceny zróżnicowane w zależności od rodzaju, technologii i marki. Deski snowboardowe dostępne są w sprzedaży detalicznej występują w cenach od 500 zł do ok 2500-3000 zł.

Przykładowe deski snowboardowe oraz ceny:

- Deska snowboardowa Nidecker Score Rocker to świetna all-mountainowa deska z freestylowym zacięciem. Wspaniała deska, która umożliwi Ci szybki rozwój, tak na ubitym stoku, jak i w wykonywaniu podniebnych ewolucji. Przeznaczenie: All mountain / Freestyle

Cena ok. 1049 zł

- Deska snowboardowa Burton Custom jest kolejnym rozdziałem w historii tej firmy. Klasyczny, najbardziej wszechstronny kształt deski snowboardowej. Zaprojektowany by jeździć z odrobinę dłuższym nosem niż tailiem, by skoncentrować pop na tailu i nadal dać Ci bardzo dużo przestrzeni na dryfowanie i kontrolę byś mógł płądrować każdy stok, w każdych warunkach.

Cena ok. 2499 zł

- Deska snowboardowa Drake. Model Empire pozwoli Ci bezproblemowo wkroczyć do świata snowboardu bez drastycznego nadszarpywania Twojego budżetu. Idealna zarówno do pierwszych ślizgów jak i szlifowania umiejętności

Cena ok. 749zł



Podstawowe wersje produktu dostępne na rynku:

- **Deski ALL MOUNTAIN**

Są to deski uniwersalne. Deski sprawdzają się dobrze na stokach, snowparkach a także na puchu. Deski all mountain nie są zbyt twarde i polecane są zarówno początkującym jak i zaawansowanym riderom. Deski są tak skonstruowane by nie odczuwać zmęczenia nawet po całodniowej jeździe



- **Deski FREERIDE**

Są to deski do jazdy poza wyznaczonymi trasami (tzw. jazda po puchu), a także do szybkiej jazdy z ciętymi skrętami. Skoki i akrobacje powietrzne są mocno utrudnione ze względu na konstrukcje desek. Deski poprzez to że są bardzo sztywne i długie nie zakopują się w śniegu, przy większych prędkościach deski są bardzo stabilne i dużo łatwiej jest nam kontrolować deskę.



OGIENPHOTO.COM

- **Deski FREESTYLE**

Są to deski przeznaczone głównie do freestylu, deski bardzo dobrze sprawdzają się w half pipach, na rurkach, boxach oraz przeróżnych akrobacjach w powietrzu.



- **Deski Freeride/Freestyle**

Są to deski w których są połączone właściwości desek freestyle oraz freeride.



- **Deski RACE**

Są to deski przeznaczone do jazdy zawodniczej oraz do jazdy rekreacyjnej dla osób zaawansowanych lubiących bardzo duże prędkości. Deski są bardzo wąskie co gwarantuje dobrą zmianę krawędzi. Nose jest lekko podwinięty, tail jest płaski. Deski nie nadają się do nauki są przeznaczone zdecydowanie dla zaawansowanych snowboardzistów.

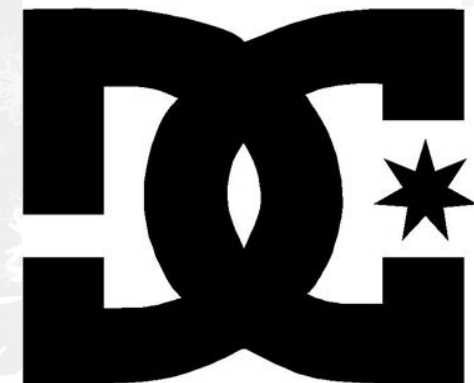


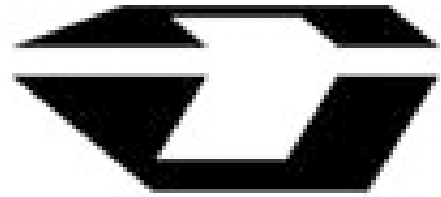
Typowe marki:

- **Burton Snowboards** - to jedna z największych firm produkujących sprzęt do snowboardu na świecie. Założona w 1977 roku przez Jake'a Burton'a Carpentera w Stanach Zjednoczonych. Firma specjalizuje się w sprzęcie i akcesoriach przeznaczonych dla snowboardzistów.
- **Lib Technologies**- amerykański producent sprzętu snowboardowego, znany ze swojego radykalnie innowacyjnego podejścia do projektowania snowboardów. Znany również jako Lib Tech.
- **DC** – firma produkująca początkowo odzież, obuwie oraz akcesoria dla skaterów, snowboardzistów i kierowców wyścigowych. Od kilku lat produkuje również deski snowboardowe. Pochodzi ze Stanów Zjednoczonych i jest jedną z najbardziej cenionych firm tego rodzaju



LIB
TECHNOLOGIES





DRAKE



SANTA CRUZ

STEP  CHILD



NIDECKER

ADVANCED  SNOWBOARDING TECHNOLOGY

**BATA
LEX
N**

GNU
SNOWBOARDS

ZZ
PROJECT

HEAD[®]
SNOWBOARDS



R O X Y

ROSSIGNOL

PURE MOUNTAIN COMPANY[®]



Proces Różnicowania

Różnicowanie produktów to zmierzanie do ukształtowania znaczących różnic pozwalających na wyróżnienie oferty przedsiębiorstwa wśród ofert konkurentów.

Obszary różnicowania:

- Produkt materialny: ulepszanie technologii, podnoszenie parametrów użytkowych nart, prowadzenie badań dotyczących trwałości, niezawodności i stylu;
- Zakres usług: firmy oferują bezpłatne naprawy przez okres gwarancji, możliwość serwisowania w popularnych ośrodkach narciarskich;
- Personel: wykwalifikowani i przeszkoleni doradcy, katalogi informacyjne, poszerzanie kompetencji, uprzejmość i komunikatywność pracowników;
- Wizerunek: prowadzenie kampanii wizerunkowych firm, wykorzystanie ekspertów, budowanie pozycji marki;

Cykl życia i polityka asortymentowa

W dobie postępu technicznego cykl życia produktu się skraca co widoczne jest także na rynku snowboardowym, mimo tego stosunkowo długi cykl życia produktu.

- Zastępowanie starych produktów nowymi następuje w sposób stopniowy.
- Wysokie bariery wejścia na rynek, od lat obecni ci sami producenci.
- Nowy produkt w zamyśle będzie cieszył się powodzeniem przez kilka lat.
- Często jeden producent pod różnymi markami handlowymi sprzedaje produkty komplementarne.
- Obok snowboardów oferują oni wiązania, buty, specjalistyczną odzież, plecaki, pokrowce i inne akcesoria.
- W ofercie producentów snowboardów często pojawia się także inny sprzęt sportowy.
- Firmy stale przeprowadzają badania i wprowadzają innowacje w stosowanych technologiach wytwórczych by przegonić konkurencję.

Działania marketingowe

- Kampanie z udziałem sportowców
- Sponsoring: sponsorowanie zawodników, drużyn lub wydarzeń sportowych
- Reklamy i artykuły w prasie specjalistycznej
- Spoty reklamowe w telewizji jedynie w kanałach o tematyce sportowej
- Filmy krótko i pełnometrażowe promujące markę
- Billboardy w ośrodkach narciarskich
- wyjazdy snowboardowe wraz z pro'sami





360mag. **BURTON**

OSCYA

Red Bull

29 stycznia 2011

Białka Tatrzańska
Kotelnica, przy dolnej stacji wyciągu
zawody, testy sprzętu Burton, photo shooting

nowe przeszkody
kicker, pole jam
tylko zaproszeni zawodnicy
8000 pln do wygrania

program:

- 9:00 - 15:00 testy sprzętu Burton
- 11:00 - 12:00 trening
- 12:30 - 14:00 zawody
- 14:30 - rozdanie nagród

**przyjdź i zobacz
najlepsze tricki!**

facebook **KOTELNICA BIALCZANICA**



**Dziękujemy za
uwagę!**