

# Herbata

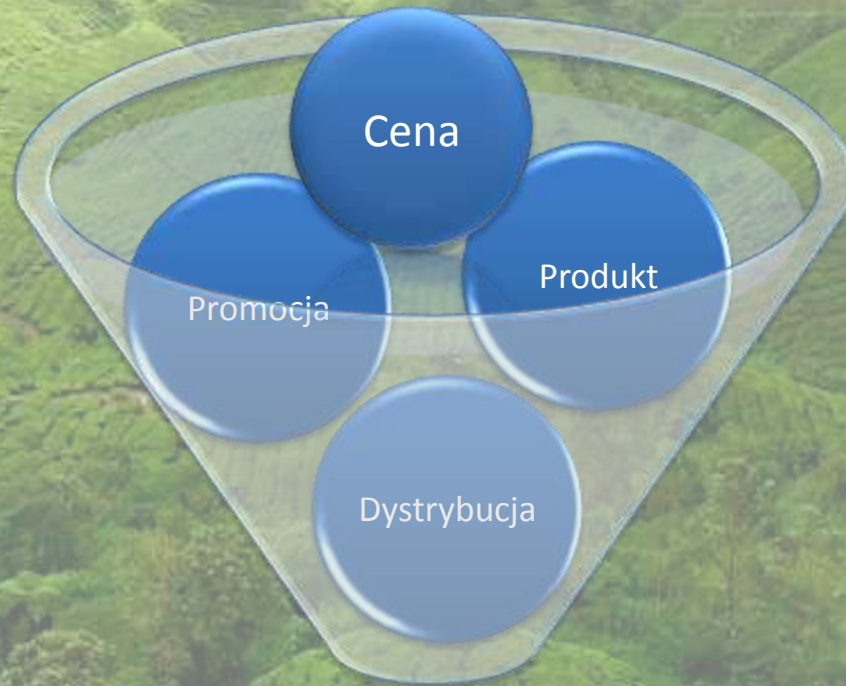
A lush green tea plantation with rows of tea bushes stretching into the distance under a bright sky.

**Elżbieta Ogonek**

**Robert Szydło**

**Grzegorz Toryński**

# Plan prezentacji



Marketing mix

# Produkt - Definicja

**Herbata – napar przyrządzany z liści i pąków grupy roślin, nazywanych tą samą nazwą, należących do rodzaju kamelia (*Camellia*).**

W języku chińskim herbatę określa jeden symbol różnie wymawiany w poszczególnych dialektach:

„Te” wymowa pochodząca z dialektu Hokkien którym posługiwano się w południowo-wschodnich Chinach. Holendrzy przejęli nazwę i propagowali w zachodniej europie.

„Chá” wymowa wywodząca się z dialektu kantońskiego i mandaryńskiego. Rosjanie przejęli nazwę od Mongołów i spopularyzowali w europie środkowo-wschodniej.

„Herba thea” – „ziele herbaciane” polska nazwa wywodząca się z połączenia dwóch słów łacińskich.

# Mitologia

- Shennong legendarny władca Chin pił gorącą wodę gdy wpadło do niej kilka liści z pobliskiego drzewa. (około 2737 r. p.n.e.)
- Podobna legenda mówi o bogu rolnictwa który żuł liście, łodygi i korzenie roślin szukając ziół leczniczych, lecz gdy zjadł trujące rośliny spożywał liście herbaty jako antidotum.
- Legenda o Bodhidharmie (5 wiek n.e.) który usnął medytując przez 9 lat (w tej legendzie czasem zamiast Bodhidharmy mówi się o Budda Siakjamuni (6 wiek p.n.e.)

# Historia

- 10 wiek p.n.e. pierwsze wzmianki o spożyciu herbaty w Chinach
- 3 wiek p.n.e. okres dynastii Qin herbata staje się popularnym napojem w Chinach
- 59 r.p.n.e. Wang Bao napisał pierwszą książkę o kupnie i przygotowaniu herbaty
- 6 w.n.e. Buddyjscy mnisi przywożą herbatę do Japonii
- 13 w.n.e. Chińczycy zmieniają sposób wytwarzania herbaty, popularyzacja sproszkowanej formy.
- 1285 r. Marco Polo zapisuje zeznanie chińskiego ministra finansów w sprawie samowolnego podniesienia podatków na herbatę

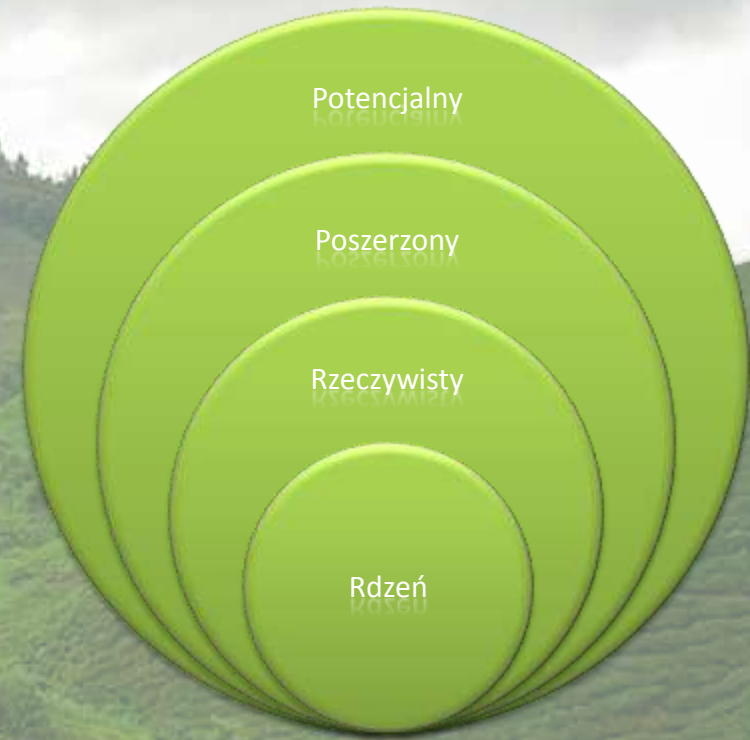
# Historia

- 1557 r. Portugalczycy zakładają port handlowy w Macau, rozpowszechnienie wiedzy o herbacie
- początek 17 w. herbata zostaje sprowadzona przez Holenderską Kompanię Wschodnioindyjską do Amsterdamu, początek popularyzacji w europie zachodniej
- 1618 r. herbata jako dar Chińczyków dla Cara Michała I
- druga połowa 17 w. król Karol poślubił portugalską księżną Katarzynę która wprowadziła zwyczaj picia herbaty.
- Herbata trafia do Polski z Anglii jako zioło lecznicze
- 1907 r. amerykański sprzedawca Thomas Sullivan zaczął rozdawać próbki herbaty w małych jedwabnych woreczkach

# Analiza Produktu

## Rdzeń:

- 1) Gaszenie pragnienia
- 2) Przyjemność
- 3) Dowartościowanie się
- 4) Poczęstunek dla gości
- 5) Część tradycji



# Wykorzystanie Herbaty





# Ciekawostki herbaciane

- 1) Barwniki herbaciane (żółty, zielony i brązowy) odznaczają się trwałością, naturalnym kolorem i są zupełnie nieszkodliwe. Mogą być wykorzystywane jako idealne barwniki żywności
- 2) Herbata nie zawiera kalorii, a więc nie tuczy. Można ją więc pić w dowolnych ilościach.
- 3) W Birmie jada się świeże liście herbaty podobnie jak sałatę, zaś w Tybecie zastępują one nasze warzywa i gotuje się z nich zupę.
- 4) W Chinach herbata stosowana była nie tylko doustnie, lecz także zewnętrznie w postaci maści przynoszącej ulgę przy bólach reumatycznych.
- 5) Australijscy hodowcy owiec przyrządzają tzw. herbatę bekonową. Przygotowuje się ją w puszkach po konserwach mięsnych, gotując bekon w herbacie. Otrzymany w ten sposób wywar herbaciany jest popijany w trakcie jedzenia ugotowanego w niej bekonu.

# Ciekawostki herbaciane

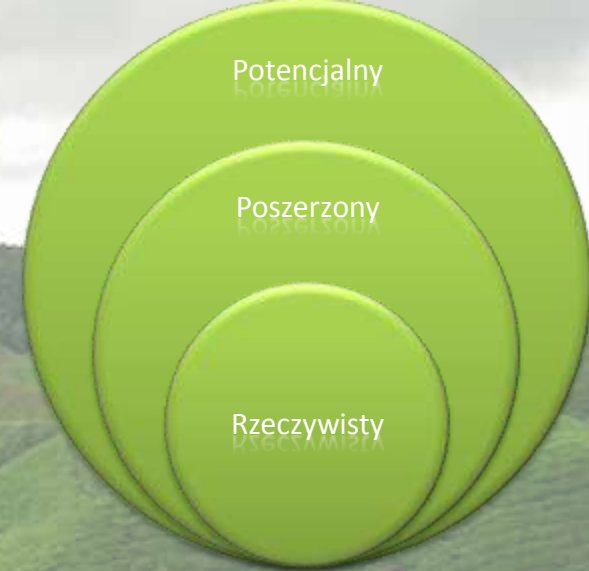
6) W Chinach, Birmie i Tajlandii rozpowszechniło się spożywanie herbaty kiszonej jako oddzielnego dania lub jako dodatku do różnych dań mięsnych i rybnych. Herbatę kisi się przez okres od 10 dni do 6 miesięcy, w zależności od masy i warunków przechowywania.

7) Chińczycy i Birmańczycy stosują herbatę jako przyprawę w połączeniu z czosnkiem. To połączenie daje swoisty pikantny aromat, zaś herbata pochłania, czyniąc prawie niewyczuwalnym, nieprzyjemny zapach czosnku.

8) W szkockich górach wróżki sobie i przyjaciołom wróżyły z układu liści herbacianych w kubku porannej herbaty. Liście ułożone w kotwicę oznaczały podróż, w kota - zdradę, drzewo - powodzenie. Wróżby dotyczyły najbliższego dnia.

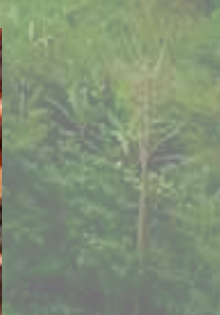
9) W Mongolii i Tybecie herbata tabliczkowa (cegiełkowa) do dziś jest środkiem płatniczym w handlu wymiennym.

# Produkt Rzeczywisty



- 1) Kolor (biała, zielona, czarna...)
- 2) Forma liści (granulki, mielona, liściasta...)
- 3) Opakowanie (torebki, pojemniki)
- 4) Z ziołami/owocami/miodem
- 5) Marka: Lipton, Dilmah, Tetley, Saga, Minutka ...

- Biała
- Żółta
- Zielona
- Czerwona (Pu Erh, Oolong)
- Czarna
- Owocowa (aromatyzowana)
- Roibos
- Yerba Mate
- Zioła

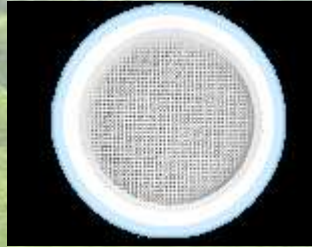






# Opakowania

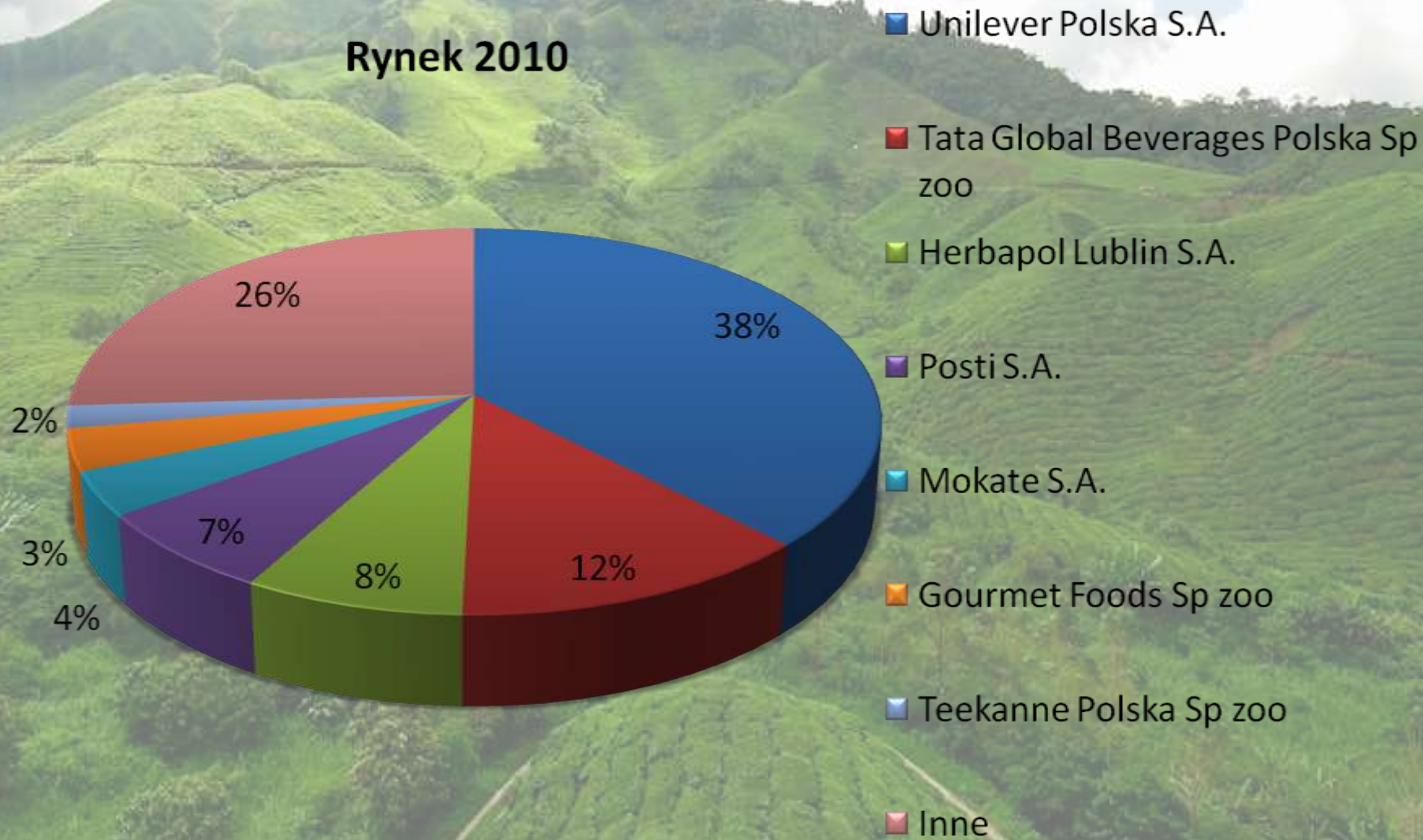
- Torebki



- Pudełka

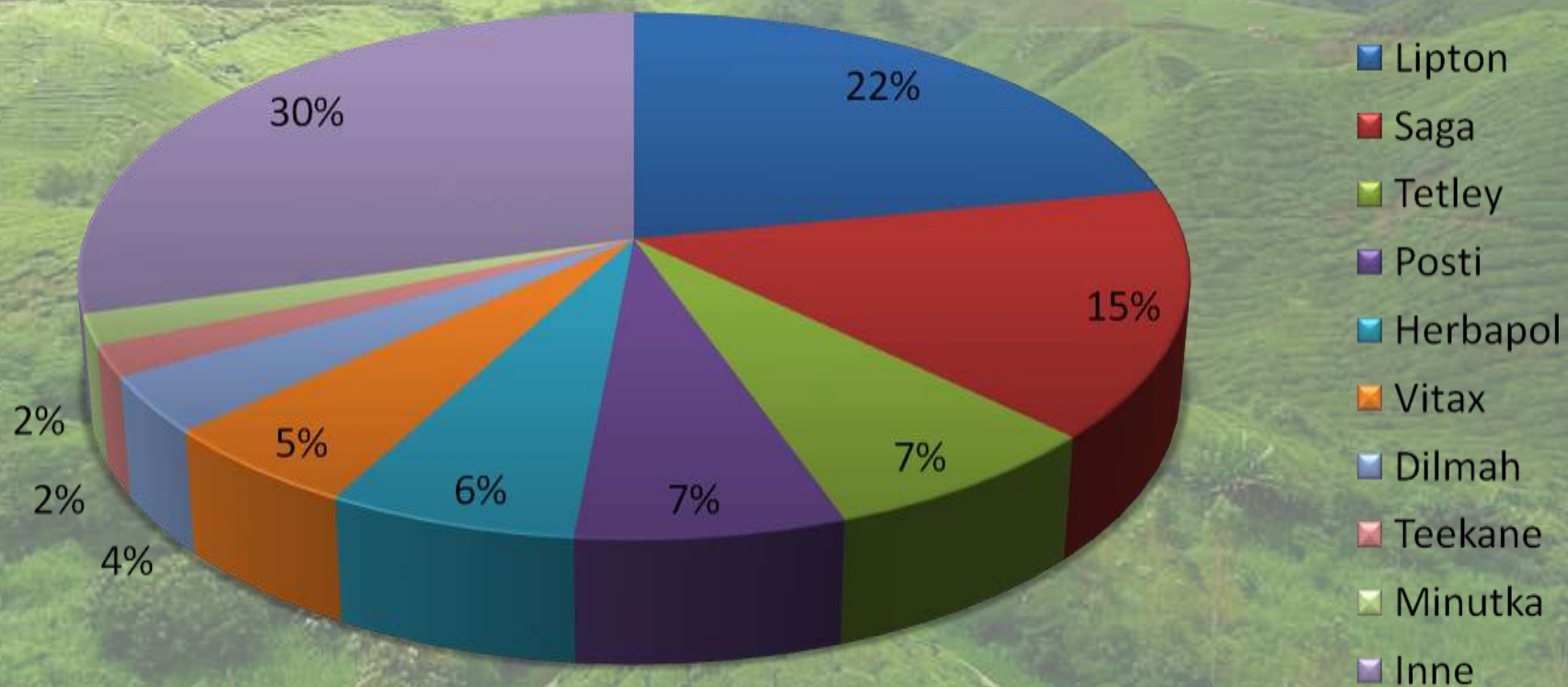


# Rynek 2010





# Udział marek, rok 2010



# Marki - Lipton



Urodzony w 1850 roku w szkockim Glasgow Sir Thomas Lipton stworzył herbaciane imperium, które w ciągu kilku dziesięcioleci sprawiło, że jego nazwisko stało się symbolem herbaty najwyższej jakości.

W 1890 roku przyплыnął do Cejlonu w poszukiwaniu najlepszej jakości herbaty. Tam zamienił uprawę herbaty w wyrafinowaną, a zarazem dostojną sztukę. Mieszając gatunki herbat, stworzył wyjątkowe i odświeżające aromacie, która przyniosła mu sławę i fortunę. Posługując się hasłem: „Prosto z plantacji do czajniczka”, sprawił, że herbata stała się popularnym i łatwo dostępnym, wysokojakościowym i niedrogim napojem dla każdego.

# Marki - Saga



Wszystko zaczęło się w 1996 roku, kiedy Unilever, z myślą o potrzebach i preferencjach polskiego konsumenta, wprowadził na rynek pierwsze warianty herbaty Saga.

Wcześniej sprawdzono oczywiście, jakiej herbaty "brakuje" polskiemu konsumentowi. Zdobyta w wyniku badań wiedza pozwoliła stworzyć herbatę, która doskonale zaspakaja potrzeby Polaków. W krótkim czasie Saga stała się jedną z najpopularniejszych herbat w Polsce.

# Marki - Tetley



Historia firmy sięga roku 1837, kiedy to angielscy przedsiębiorcy, bracia Joseph i Edward Tetley, postanowili włączyć herbatę do asortymentu sprzedawanych przez siebie towarów. Szybko okazało się, że był to dobry pomysł, bowiem sprzedaż herbaty zaczęła przynosić duże zyski.

Bracia Tetley postanowili więc wszystkie dochody ze swoich inwestycji przeznaczyć na handel herbatą. Ćwierć wieku później już samodzielnie Joseph Tetley założył nową spółkę "Joseph Tetley and Co." Już po dwudziestu latach spółka była nie tylko dostawcą, ale także producentem wielu gatunków herbat.

# Marki - Posti



PH-W „POSTI” S.A. jest od ponad 50 lat najbardziej uznanym producentem i dystrybutorem herbat na rynku polskim. Tradycje „POSTI” sięgają 1953 roku. Na początku działalności firma zajmowała się ręcznym paczkowaniem importowanych herbat i przypraw.

# Produkt - Herbata

- Produkt Rozszerzony
  - Instrukcja parzenia
  - Dostępność w sklepach
  - Obsługa przy kupnie
- Produkt potencjalny
  - Kubki w zestawie
  - akcesoria do parzenia w komplecie
  - Zdjęcia upraw i historia produkcji

# Instrukcja parzenia

Herbata	Ilość	Temperatura wody	Czas
Biała	1 łyżeczka/filizankę	75 – 85 stopni C	7-9 min
Zielona	1 łyżeczka/filizankę	70 - 80 stopni C	3-4 min
Zielona japońska	1 łyżeczka/filizankę	60 – 65 stopni C	do 2 min
Czarna	1 łyżeczka/filizankę	95 stopni C	3 min
Czerwona	0,5 łyżeczki	90 stopni C	3 – 5 min
Rooibos	1 łyżeczka/filizankę	95 stopni C	3 – 5 min
Yerba Mate	1 łyżeczka/filizankę	70 stopni C	3 – 5 min

Woda w 3-4 min po zagotowaniu osiąga 90 C , w 12-14 min spada do 75 C

Herbata zielona z pierwszego parzenia ma działanie pobudzające, z drugiego i trzeciego uspokajające

Biały wrzątek (95stopni C) – Stan gotującej się wody tuż przed mocnym wrzeniem

# Akcesoria herbaciane





# Ceremonia parzenia Herbaty

Do pawilonu wchodzi się przez nieduży otwór, zwany *nijiri-guchi*. Ma on wymiary 80 x 70 cm, więc każdy wchodzący musi kucnąć i niemal się wczołgać do środka. Wejście to symbolizuje równość wszystkich uczestników ceremonii. W dawnych czasach samuraj musiał pozostawić na zewnątrz swoją broń, aby także w ten sposób ukazać swoją równość z chłopem, czy innym uczestnikiem ceremonii.



Ceremonia herbaciana jest przeżyciem. Jej specyficzną cechą jest to, że każda jest inna i nie sposób żadnej powtórzyć. Na cały wzniosły nastrój tego wydarzenia składają się piękno ogrodu, przedmioty umieszczone w *tokonoma*, pora roku, rozmowa oraz cały nastrój, stwarzany przez uczestników. Zarówno goście jak i gospodarz starają się wykonywać wszystkie czynności z odpowiednią gracją i lekkością. Każdy ruch jest starannie dopracowany, zaś rozmowa jest płynna, lekka i spontaniczna, jednak wyważona.

# Zwyczaje na świecie

- USA – Ice tea
- Rosja – samowar i konfitura
- Indie – mleko i mocne przyprawy
- Maroko – Tylko mężczyzna może robić herbatę
- GB – 5o'clock
- Chin – głównie zielone i białe



# Dystrybucja

Intensywna – wszystkie rodzaje sklepów, od osiedlowego kiosku po hipermarkety

Selektywna – dla produktów wyższej jakości, sklepy specjalistyczne



# Dystrybucja

Herbaty możemy spotkać nie tylko w sklepach, ale w restauracjach, a nawet specjalnych herbaciarniach



# Ceny

	Lipton	Saga	Tetley	Dlmah	Posti
Czarna 100 torebek	19,45	5,25	12,00	18,00	8
Zielona 25 torebek	8	3	5,5	7	4

Na 100gram	Five o'clock	Internet (eherbata.pl)
Sencha japońska (zielona)	28,00	31,00
Biała	Od 26,00	Od 40,00
Czarne	Od 16,00	Od 20,00
Owocowe	Od 14,00	Od 22,00
Roibos	-	Od 13,50
Yerba Mate	-	Od 12,00

# Herbata w reklamie



# Zbieranie herbaty - ciekawostka

Młode dziewczyny zbierające najlepsze tipsy z krzewów herbacianych, przestrzegać musiały specjalnej diety. Zabraniano im jedzenia czosnku, cebuli i warzyw pokrewnych oraz ostrych przypraw, aby nawet cień obcego zapachu nie przeszedł na zbierane listki.



**SAFARI**

*Exclusive*

CZARNA  
HERBATA  
Z KENII

**25**  
SASCZYTKI

Astra  
**SAFARI**

100% CZARNA HERBATA  
Z KENII

**100**  
FORTEK

e 200g

Astra

Smak Safari w każdej kropli.



An aerial photograph of rolling green hills, likely a tea plantation. The hills are covered in dense, vibrant green tea bushes, with some areas showing terraced patterns. The sky is filled with soft, white clouds, and the overall scene is bright and lush. The text is overlaid on the center of the image.

**Pytania?**

**Dziękujemy za uwagę 😊**