



CHIPSY ZIEMNIACZANE

ANNA KLIMEK
ANNA LIPIARZ

Smażone przekąski ziemniaczane

Chipsy
ziemniaczane

Sneksy
ziemniaczane

Chipsy ziemniaczane – są to przekąski otrzymywane z surowych ziemniaków, obranych ze skórki, pokrojonych w cienkie talarki, usmażone w tłuszczu roślinnym, z przyprawami lub bez przypraw smakowych



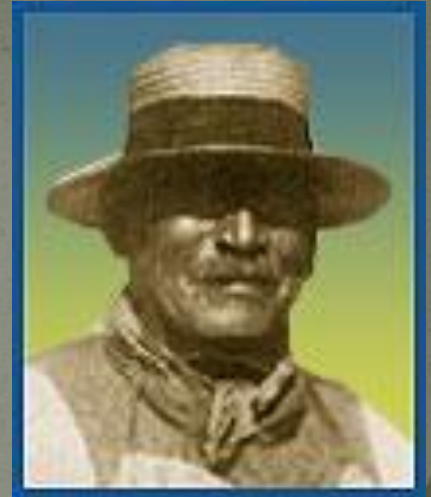
Sneksy ziemniaczane – są to przekąski
otrzymywane z ciasta
ziemniaczanego
usmażone w tłuszczu
roślinnym,
z przyprawami
lub bez
przypraw smakowych



Historia

Najpopularniejsza wersja:

- wynalezione przez przypadek w 1853 roku przez kucharza Georga Cruma w Saragota Spring, a następnie wprowadzone do menu w jego restauracji.
- po kilku latach masowa produkcja chipsów na sprzedaż (problem z transportem i przechowywaniem)
- przełom w roku 1926- wprowadzenie woskowanych opakowań zapobiegających utracie świeżości
- Patent na przyprawianie ziemniaków przyznano dopiero w połowie XX wieku.. Pierwsze przyprawiane chipsy były o smaku serowo-cebulowym



Kryteria podziału chipsów:

SMAK:

CHIPSY

NATURALNE

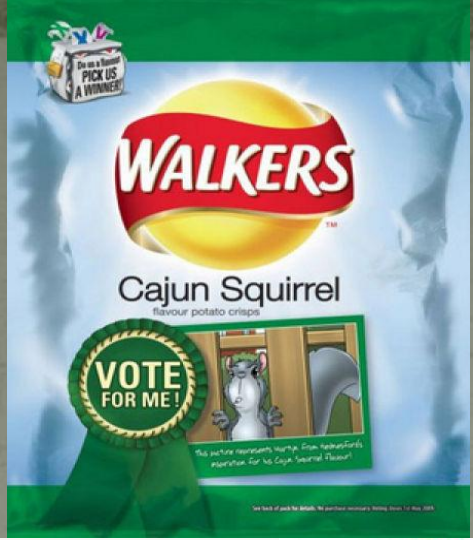
SMAKOWE

uzyskuje się dzięki starannemu
doborowi przypraw i aromatów,
rzadziej ziół

SOLONE

BEZ SOLI

PAPRYKOWE
CEBULOWE
SEROWE
ŚMIETANKOWE
BEKONOWE
ITP



KSZTAŁT:

CHIPSY

Płaskie



Grubo Krojone



'Stixy'
(podobne do frytek)



SPOSÓB WYTWARZANIA:

CHIPSY

```
graph TD; A[CHIPSY] --- B[Smażone]; A --- C[Pieczone]; A --- D[Prażone];
```

Smażone

- klasyczne
- do 3 min w 180 C tłuszczu

Pieczone

- powolnie wypiekane w piecach
- zawierają mniej tłuszczu

Prażone

OPAKOWANIE:

- klasyczne
- otwierane poziomo



- tuby



- okazjonalne typu:
‘TV paka’, PARTY



Produkcja chipsów

MYCIE

OBIERANIE

DOCZYSZCZANIE

KROJENIE

PŁUKANIE

BLANSZOWANIE

SMAŻENIE

ODSĄCZANIE Z TŁUSZCZU

PRZYPRAWIANIE

KONTROLA JAKOŚCI

Chipsy, a zdrowie

Chipsy są bogate w tłuszcze nasycone, sól i izomery trans, i choć generalnie są produktami o dość dużych walorach smakowych, to mają bardzo niewielką wartość odżywczą. W efekcie wprowadzają do organizmu konsumenta wiele substancji, które mogą być odpowiedzialne za różne choroby cywilizacyjne, m. in. za otyłość.

Chipsy, a zdrowie

- Wysoka wartość energetyczna
- Niska wartość odżywcza

Mała paczka 90g - 460kcal

460kcal - 28 min bieg (km przez 5 min)

- 42 min gry w piłkę nożną

- 50 min aerobik/skakanie na skakance

- 70 min pływania/jazdy na rolkach

- 115 min mycia okien

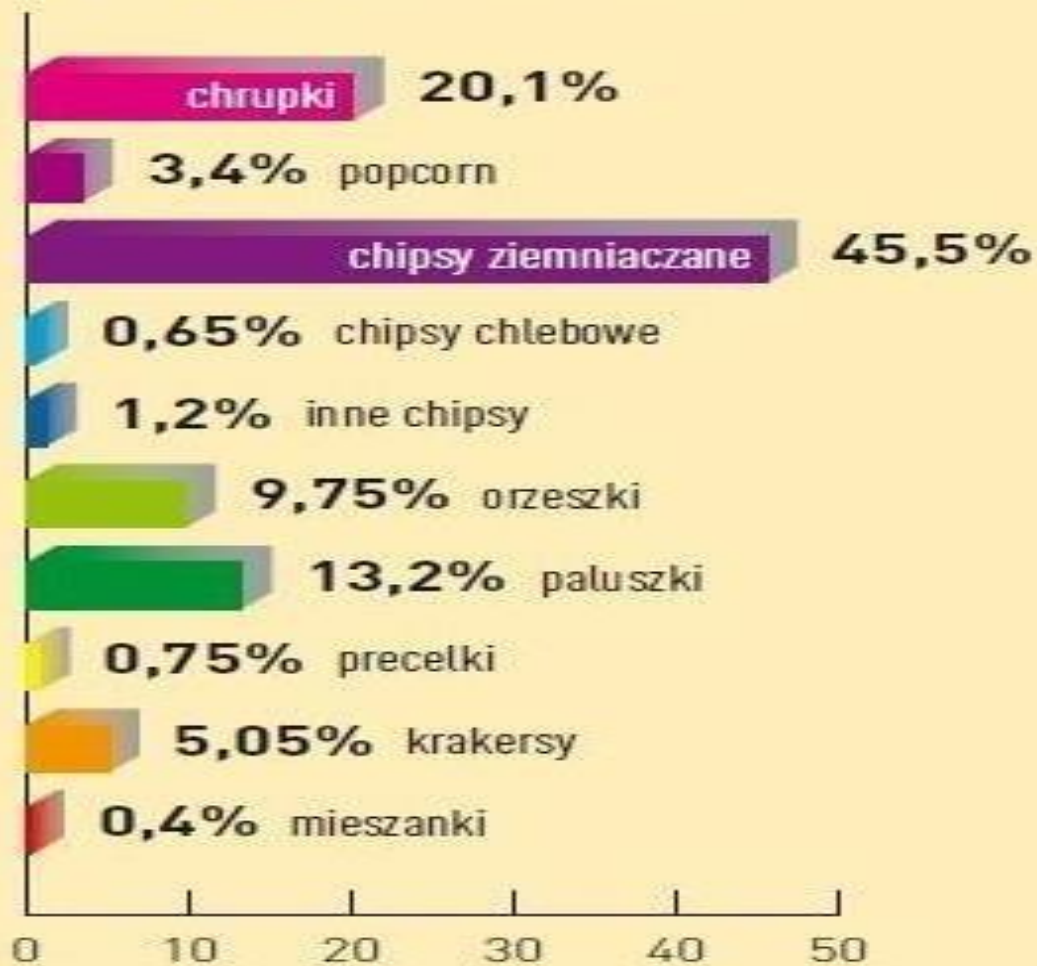
- 185 min namiętnych pocafunków

Grupa Docelowa:

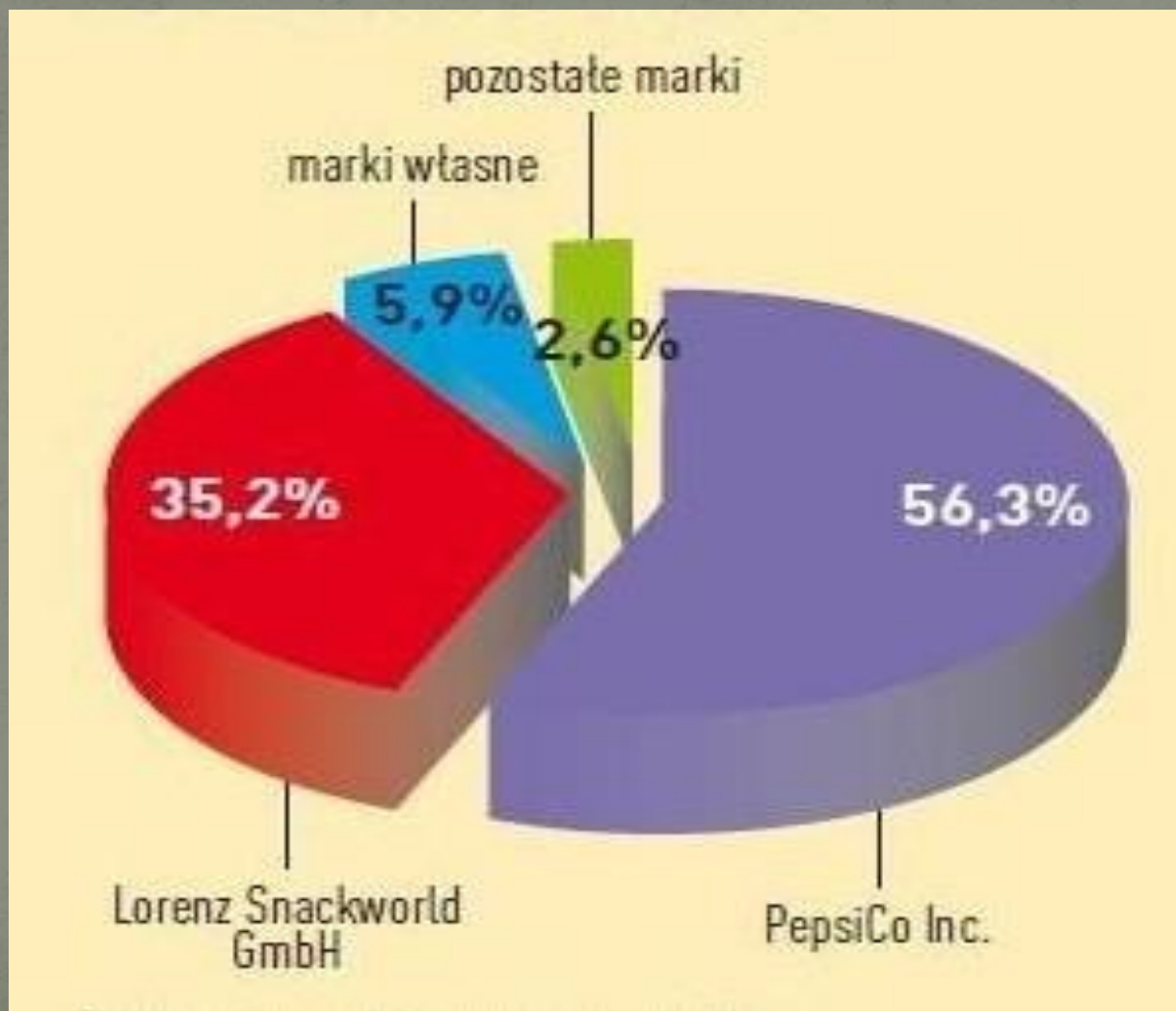
- Ludzie do 34 lat
- Głównie dzieci i młodzież
- pojawiają się podczas nieformalnych spotkań jak i coraz częściej na uroczystościach formalnych
- konsumujemy je w trakcie oglądania telewizji, w chwilach odpoczynku, przy okazji imprez
- kojarzą nam się z szybkimi i przyjemnymi produktami, które możemy spożywać w każdym miejscu



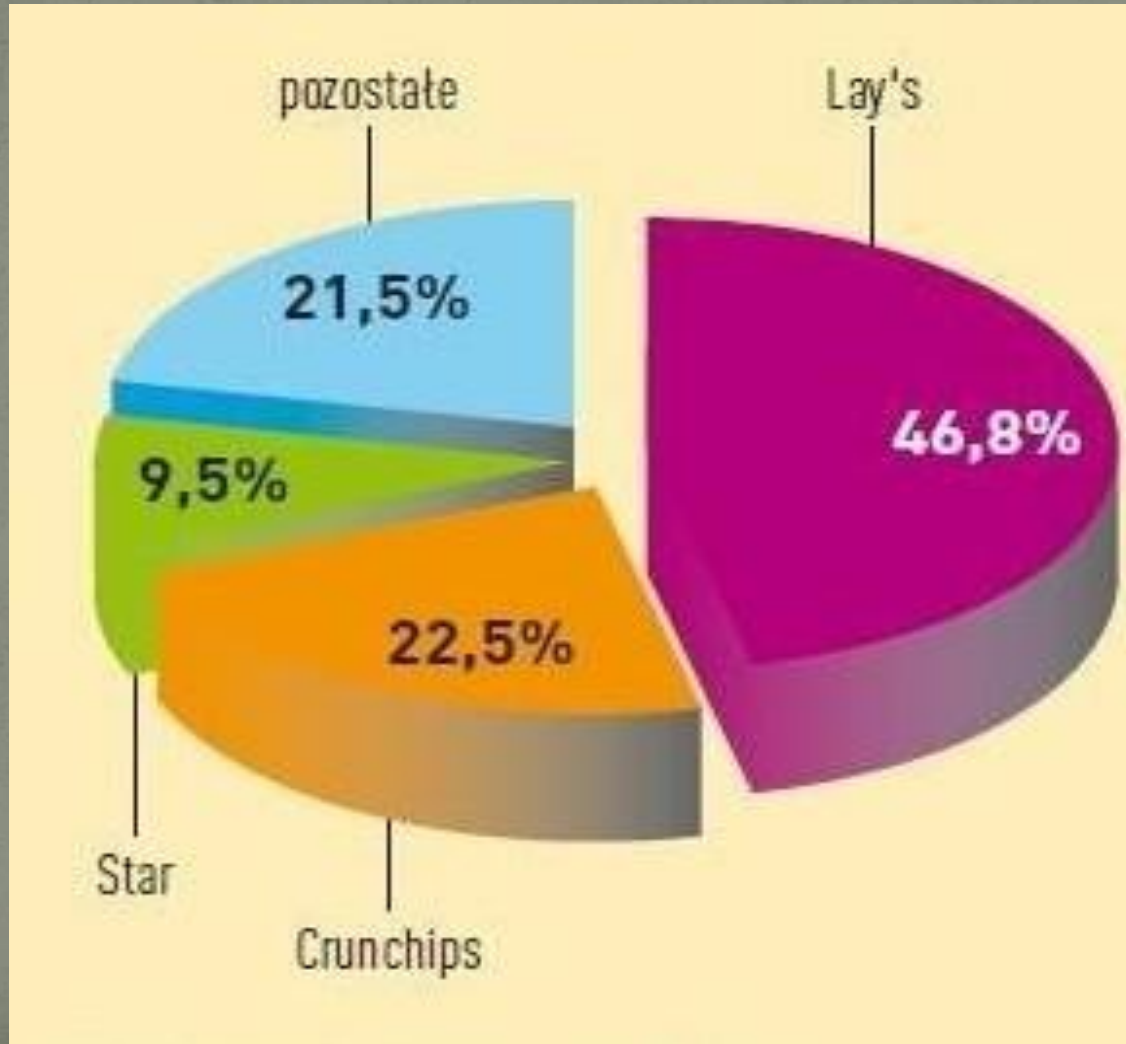
Rynek słonych przekąsek



Rynek słonych przekąsek - producenci chipsów



Rynek słonych przekąsek - marki chipsów



Marki:

PepsiCo Inc. - Marka Frito-Lay

Elmer Doolin kieruje fabryką słodyczy w Highland Park. W 1932r. inwestuje 100\$ w chipsy kukurydziane. W 1958r wartość sprzedaży firmy Frito sięga już 50 mln dolarów.

Herman W. Lay rozpoczyna produkcję lodów, ale bankrutuje. Rozpoczyna pracę dystrybutura producenta chipsów ziemniaczanych Gardner's, by następnie po 7 latach kupić go.

W 1945r. zawiązuje się współpraca pomiędzy obiema firmami i dochodzi do fuzji.

W 1965r. dochodzi do kolejnej fuzji Frito-lay i Pepsi-Cola.

W 1991r. PepsiCo kupuje od Skarbu Państwa większościowe udziały w E. Wedel S.A. (holding 4 spółek: Jedyna, Delicja, Syrena i Frito Lay Poland).

W 2005r. PepsiCo Inc. przejmuje Star Foods S.A.

PepsiCo Inc. - Marka Frito-Lay

- Lay's
- Cheetos
- Star Chips
- Fritos
- Walkers
- Ruggles
- Doritos
- Munchies
- Cracker Jack



Logo Lay's - wersje 'językowe'



Lorenz Snack-World

Hermann Bahlsen przejmuje w 1889r. przedsiębiorstwo Fabrikgeschäft english Cakes und Biscuits.

W 1951r. powstaje pierwsza automatyczna linia do produkcji chipsów w Europie!

W 1964r. Hermann Bahlsen Keksfabrik KG (Fabryka Ciastek) uzyskuje pakiet większościowy Flessner KG (całkowite przejęcie w 1985r.)

W 1992r. Bahlsen wykupuje w Polsce firmę Unimarex i podbija wchodnio-europejski rynek. Restrukturyzacja firmy na poziomie operacyjnym: słodczyce + słone przekąski.

W 1993r. produkcja słonych przekąsek otrzymuje własny znak firmowy - Bahlsen Picanterie.

W 2001r. Bahlsen Picanterie zmienia nazwę na Lorenz Snack-World, a po dwóch latach wydziela się grupa Lajkonik Snacks S.A.



Lorenz Snack-World - marki

- Crunchips
- Peppies
- Chipsletten
- Naturals
- Wiejskie Ziemniaczki
- Curly
- Monster Munch
- Nic Nac's
- Saltletts

The logo for 'Chipsletten' is written in a stylized, cursive font with a red outline and a white fill, set against a light green background.The logo for 'Crunchips' is written in a bold, blocky font with a red outline and a white fill, set against a light green background.The logo for 'Wiejskie Ziemniaczki' is written in a bold, serif font with a black outline and a white fill, set against a light green background.The logo for 'Naturals' is written in a cursive, handwritten-style font with a brown outline and a white fill, set against a light green background.

Lorenz Snack-World – ewolucja loga



Kampanie reklamowe

Przykłady kampanii reklamowych - Lay's

Latem 2010 roku firma Frito Lay Poland zdecydowała się na innowacyjną akcję marketingową. Oddała inicjatywę stworzenia nowych smaków chipsów w ręce samych konsumentów.

Kampania przeprowadzona od A do Z, prezentująca poszczególne etapy konkursu
(17 września 2010 r. - 13 maja 2011)

„Sporym wyzwaniem było dla nas zmieszczenie bardzo dużej ilości informacji w tak skrótowej formie, nie tracąc przy tym na lekkości i dowcipie„

Przykłady kampanii reklamowych - Lay's

Twarzą kampanii został aktor Paweł Wilczak. Filmy z jego udziałem emitowane były w Polsacie, TVN, TVN4, TV4, Discovery, kanałach tematycznych z pakietu At Media, 4FunTV, RebelTV, Polsat News, Polsat Cafe. Głosowanie wspierała też kampania internetowa i prasowa.



Lay's: Głosuj na swój smak!



KABANOSTRRRE



HTIPITI



NIEZŁE ŻÓŁKO



**KREWETKI
PO
TAJSKU**

Przykłady kampanii reklamowych - Crunchips

'Jest Crunchips, jest impreza!'

Pierwszy raz kampania pod tym hasłem pojawiła się w maju 2007r.

Reklama oparta jest na kontrastach:

- nuda vs. impreza
- poważni policjanci vs. 'męskie' prostytutki
- nauczycielki vs. tancerki dancehall

Przykłady kampanii reklamowych - Crunchips

- instalowanie korzystania z produktu w różnych miejscach (w domu/poza domem, rano/wieczorem)
- obrazowe zaprezentowanie korzyści z używania produktu
- reguła kontrastu
- future pacing
- targetowanie (młodzi ludzie z dużych miast)
- różnorodna muzyka używana w spotach (reggea, techno, rock)

CRUNCHIPS:

Rispekt dla twojej paczki

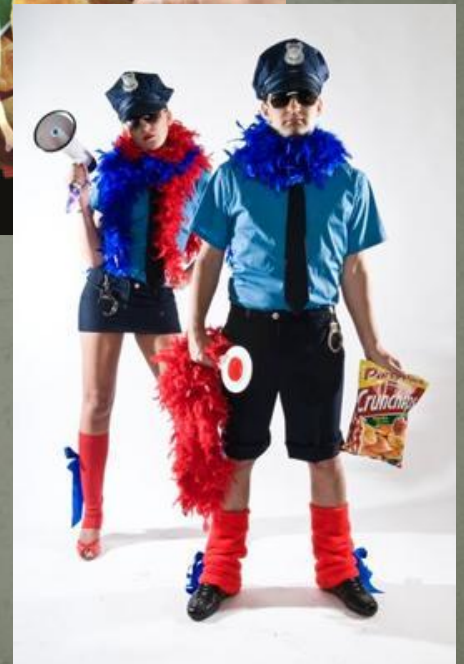


Kultowe hasła:

- ‘Jest CRUNCHIPS, jest impreza!’



- ‘Ooo, Chipsy przyszły...!’



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ