

Pędzle i akcesoria

stosowane w makijażu

Zarządzanie produktem
A.Pierzchała, D. Przyłucka, M. Pustelnik

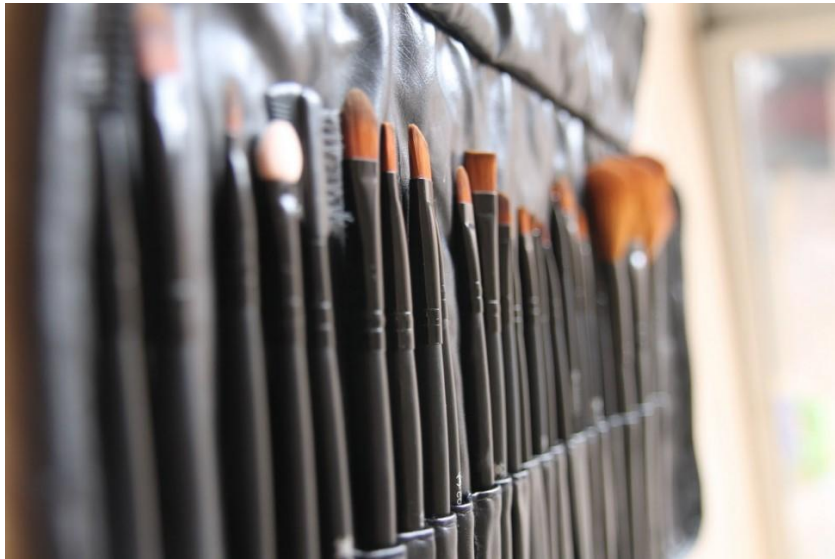
Kraków 2015

Plan prezentacji

1. Charakterystyka produktu
2. Geneza
3. Analiza marketingowa
4. Segmenty
5. Dostępne wersje
6. Marki
7. Różnicowanie
8. Cykl życia
9. Działania marketingowe

Charakterystyka

Pędzel - podstawowe akcesorium do wykonywania makijażu, używane zarówno przez profesjonalistów, jak również przez użytkowników indywidualnych w domach.



Geneza

Pochodzenie: Środkowy Wschód

By uzyskać jaśniejszy odcień skóry, kobiety pudrowały twarz **jasną ochrą**. Swoje ulubione pudry Egipcjanie wytwarzali z **mączki gipsowej**. Do makijażu używano również sproszkowanego **galenitu**. Usta malowano na pomarańczowo lub jaskrawoczerwono – w tym celu także używano odpowiedniego odcienia ochry.

Zachowane dzieła ukazują szeroki asortyment przyborów kosmetycznych stosowanych podczas zabiegów toaletowych m. in. specjalne szkatułki do przechowywania kosmetyków takich jak: różnego rodzaju **pachnidła, maści, szminki, wonne olejki**; a także niezbędne narzędzia do nakładania tych wszystkich specyfików: **pęsety do epilacji, zwierciadła, grzebień, lusterka w ozdobnych szkatułkach, szpilki i ozdoby do włosów**.

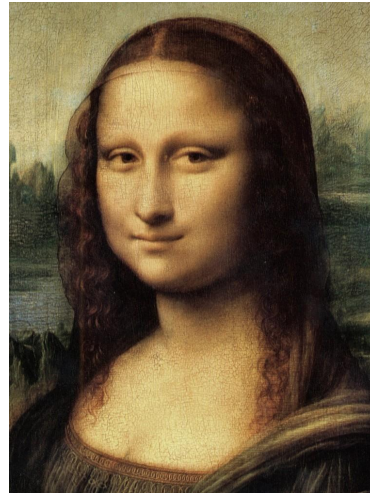


Geneza cz. II

W **1750 roku** we Francji powstała pierwsza manufaktura pudru – **Houbigant**. Pierwsze pudry składały się z nieomal samego **talku i mąki ryżowej**. Do rozjaśniania cery używano *bieli ołowianej*, a także znane ze starożytności sproszkowane **odchody krokodyli**. Róż przyrządzano z **koszenili, drzewa sandalowego i cynobru**.



Maria Antonina



Mona Lisa



Elzbieta I Tudor

Geneza cz. III

„naturalny” makijaż



Coco Chanel



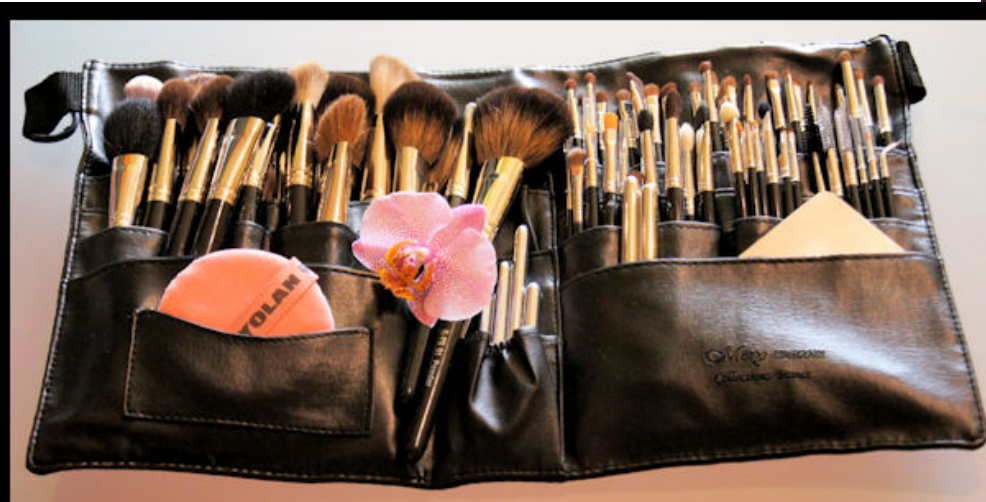
Marlena Detrich

Analiza marketingowa

1. **Rdzeń produktu:** zaspokojenie potrzeby wykonania makijażu;
2. **Produkt rzeczywisty:** pędzle o odpowiedniej jakości, rozmiarze, kształcie, kolorze, użytych do ich wykonania materiałów, pędzle konkretnej marki i zaprojektowane według odpowiedniego designu;
3. **Produkt oczekiwany:** trwałość produktu, wygoda użytkowania, zgodność z opisem, osiągnięcie przez użytkownika odpowiedniego efektu;
4. **Produkt poszerzony:** odpowiednie opakowanie, gwarancja, możliwość dokupienia produktów uzupełniających, dostępność różnych form dostawy;
5. **Produkt potencjalny:** możliwość wykonania produktu na zamówienie, innowacje i nowe wersje produktu;

Segmenty

- profesjonalni wizażyści i charakteryzatorzy
- półprofesjonalne kosmetyczki
- użytkownicy prywatni



Segmenty

- **profesjonalni wizażyści i charakteryzatorzy** - korzystający z produktów najwyższej jakości, specjaliści w dziedzinie, którzy wybierają sprawdzone rozwiązania, skłonni zapłacić nawet kilkaset złotych za pędzel, lojalni wobec marek i określonych modeli
- **półprofesjonalne kosmetyczki** - wybierają produkty ze średniej półki cenowej oraz pojedyncze produkty z półki wyższej, ich lojalność zazwyczaj podąża za ceną, są skłonne do wybierania odpowiedników innych firm, jeśli te okazują się bardziej atrakcyjne
- **użytkownicy prywatni** - osoby wybierające produkty z niższej półki, nie posiadające specjalistycznej wiedzy, kierujące się głównie aspektem cenowym, skłonni do zmian marki,

Dostępne wersje



Dostępne wersje



Najwyższej jakości **pędzle do makijażu** wykonane się z **włosa naturalnego**, dlatego są niezwykle **miękkie i delikatne** dla nawet najbardziej wrażliwej skóry twarzy.

Włosie do produkcji tych pędzli pozyskuje się z futer sobola, wiewiórki, kozy czy kucyka.

Pędzle do makijażu to Twoja tajna broń w walce o olśniewający wygląd. Do wykonania idealnego makijażu potrzebujesz zazwyczaj **sześciu różnych pędzli**: do pudru, do różu, cieni, korektora, brwi i ust (w przypadku trzech ostatnich lepiej sprawdza się włosie syntetyczne).

Pędzle do makijażu należy dopasować **do wielkości swojej twarzy i dłoni**. Drobne kobiety, nie potrzebują dużych, nieporęcznych pędzli.

Dostępne wersje

Pędzle do makijażu - rodzaje, cechy, przeznaczenie:

Pędzel do pudru - duży, płaski, owalnie zakończony. Służy do aplikacji pudru sypkiego lub w kamieniu.

Pędzel do różu - mniejszy, najlepiej, żeby był skośnie zakończony. Służy do nakładania różu i pudru brązującego.

Pędzel do podkładu - płaski, ułożony owalnie, ze sprężystego włosa. Możesz nim nakładać podkłady, fluidy, a także bazy pod podkład.

Pędzel kabuki - najbardziej szeroki i gęsty. w kategorii "pędzle do makijażu". Stosuj go różów i pudrów mineralnych

Pędzelek do ust - malutki, szpiczasty, sztywny, dość płaski. Służy do precyzyjnego nałożenia pomadki. Zwiększa trwałość makijażu ust.

Pędzle do cieni - w różnych kształtach i rozmiarach. Płaski, zaokrąglony pędzelek służy do nakładania cieni na powiekę oka. Pędzel ścięty pozwala na modelowanie i cieniowanie kształtu oka.

Pędzelek do kresek - bardzo cienki. Służy do malowania kreski za pomocą eyelinera w żelu bądź w kamieniu

Pędzelek do makijażu brwi - płaski i ścięty ukośnie, służy do korekty brwi za pomocą cienia do brwi.

Nasza rada: **pędzle do makijażu** można kupić w **zestawach**. Nie warto jednak wydawać na nie pieniędzy. Zazwyczaj wykonane są z jednego rodzaju włosa, a do wykonania naturalnego makijażu, potrzebne są pędzle wykonane z różnych rodzajów włosa

Dostępne wersje



Częstotliwość mycia i dezynfekowania pędzli zależy w dużej mierze od tego, jak często są eksploatowane, tj. czy są one narzędziem pracy - wtedy pędzle należy dezynfekować po każdej klientce i myć na koniec dnia; czy służą wyłącznie do użytku własnego - w tym wypadku wystarczy oczyszczanie raz na kilkanaście dni.

Wiele profesjonalnych firm posiada w swojej ofercie **specjalistyczne preparaty do pielęgnacji pędzli** np. Inglot, ArtDeco. Jednakże, jeśli nie mamy pod ręką takiego specyfiku, z powodzeniem możemy je umyć delikatnym szamponem lub mydłem antybakteryjnym, a do dezynfekcji użyć starego dobrego Skinseptu.

Najważniejszą czynnością po zakończeniu mycia pędzli jest ich odpowiednie suszenie. **Umyty pędzel odciskamy w papierowy ręcznik, układamy jego włosy zgodnie z ich kształtem i rozkładamy w suchym, ciepłym miejscu.** Nigdy bezpośrednio na kaloryferze (zabronione jest również suszenie suszarką do włosów)!

Marki



Firma **Kozłowski - Pędzle Sp.J.** od prawie 60-ciu lat zajmuje się produkcją pędzli różnego rodzaju.

Doskonałe możliwości, precyzja ręcznego wykonania i zamiłowanie do pędzli sprawiły, że marka **Kozłowski** zyskała szerokie uznanie Klientów i ugruntowała swoją pozycję na rynku.

Doświadczenie rzemieślnicze zdobywane przez dziesięciolecia oraz użycie w procesie produkcyjnym tylko surowców najwyższej jakości, uczyniły nazwę **Kozłowski** synonimem pędzli najwyższej klasy.

Pędzle **Kozłowski** to wyroby gwarantowanej jakości w atrakcyjnej cenie, a ich bogata oferta asortymentowa pozwoli każdemu wybrać odpowiedni rodzaj pędzla, który zaspokoi najbardziej indywidualne potrzeby.

Marki

The logo for the brand INGLOT, featuring the word "INGLOT" in a bold, white, sans-serif font centered within a solid black rectangular background.

INGLOT to polska firma produkująca kosmetyki kolorowe, która pojawia się na wszystkich wydarzeniach branżowych na całym świecie. Aktywnie włącza się w międzynarodowe pokazy makijażu - The Makeup Show, IMATS, produkcje telewizyjne, Fashion Week w światowych stolicach mody.

Historia firmy sięga lat osiemdziesiątych, a pierwszą kolorową kolekcję tworzyły lakiery do paznokci. W niedługim czasie pojawiły się cienie do powiek i pomadki do ust.

Marki

HAKURO

Professional

Pędzle Hakuro świetnie sprawdzają się nie tylko w rękach profesjonalistów. Ich pozytywne walory szybko docenią również początkujące użytkowniczki i miłośniczki wizażu. Producent w swoim asortymencie posiada bogatą gamę pędzli do podkładu, różu, cieni czy eyelinera. Hakuro oferuje również szeroki wachlarz pędzli do pudru.

Marki



Francuska marka założona przez jedną z najbardziej rozpoznawalnych postaci historii mody, Gabrielle „Coco” Chanel. Powstała w Paryżu, ale dzisiaj główny sklep Chanel znajduje się w Tokio. Logo – dwa C odwrócone do siebie tyłem i zachodzące na siebie znajdziemy głównie na ubraniach, torebkach, perfumach i kosmetykach.

Różnicowanie

Różnicowanie produktów to zmierzanie do ukształtowania znaczących różnic pozwalających na wyróżnienie oferty przedsiębiorstwa wśród ofert konkurentów.

Obszary różnicowania:

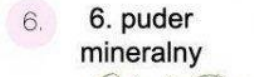
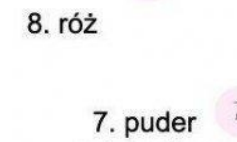
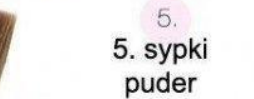
- Produkt materialny: ulepszanie technologii, podnoszenie parametrów użytkowych , prowadzenie badań dotyczących trwałości, niezawodności i stylu;
- Zakres usług: firmy oferują bezpłatne naprawy przez okres gwarancji, możliwość serwisowania;
- Personel: wykwalifikowani i przeszkoleni doradcy, katalogi informacyjne, poszerzanie kompetencji, uprzejmość i komunikatywność pracowników;
- Wizerunek: prowadzenie kampanii wizerunkowych firm, wykorzystanie ekspertów, budowanie pozycji marki;

Różnicowanie - Kozłowski

- naturalne włosie najwyższej klasy (m. in. z wiewiórki, czerwonej kuny, kozy)
- lekki, długi trzonek (w przeciwieństwie do marki Hakuro)
- dłuższe i bardziej elastyczne włosie w porównaniu z konkurencją
- najmniejszy pędzel do konturowania twarzy w porównaniu z konkurencją
- marka mniej znana - przyciąga jakością, nie działaniami marketingowymi



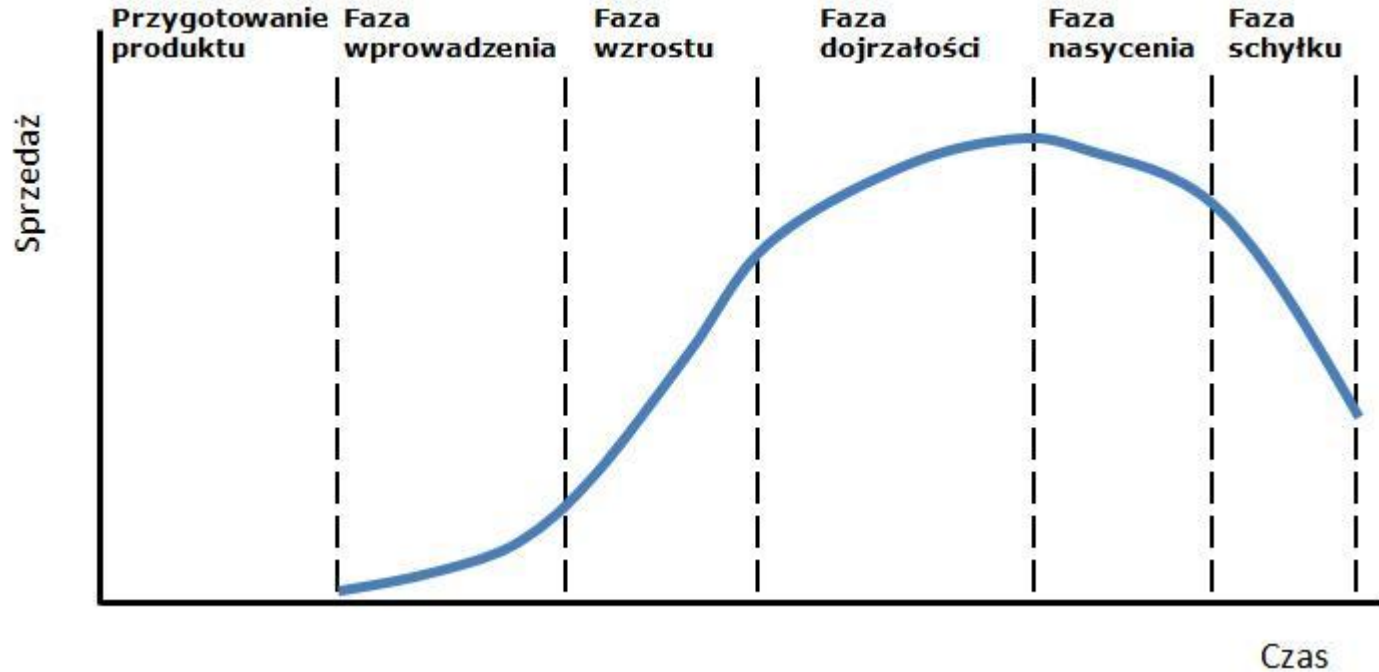
Pędzle do makijażu twarzy



Cykl życia produktu

- Cykl życia stosunkowo długi - do kilku lat - w zależności od użytkowania
- W związku z postępem technologicznym cykl życia zwykłego pędzla skraca się, natomiast pędzle lepszej jakości mają dłuższy cykl życia
- Zastępowanie starych produktów następuje w sposób stopniowy

Cykl życia produktu



Cykl życia produktu

- Nowe modele zastępują swoich poprzedników górując nad nimi lepszym wykonaniem (wyższej jakości włosiem, wygodniejszym uchwytem, różną wielkością), modniejszym designiem, kolorem, wzorem itp.
- W ofercie producentów pędzli kosmetycznych często pojawiają się także inne akcesoria kosmetyczne
- Produkt niesezonowy, nie uzależniony od mody



Działania marketingowe

- reklama w mediach
- portale społecznościowe
- blogi
- wideoblogi
- artykuły w prasie
- porady na specjalistycznych portalach
- pokazy makijażu w drogeriach
- książki specjalistyczne



Dziękujemy za uwagę!

Źródła

- <http://wiadomoscikosmetyczne.com.pl/makijaz-bez-tajemnic/34-makijaz-bez-tajemnic/6074-pdzlem-malowane>
- <http://biosna.pl/pl/wizaz-historia-makijazu.html>
- <http://piekniejsza.com/pozostale/moja-mala-kolekcja-pedzli-do-wykonania-makijazu/>
- <http://blogmakeup.pl/historia-makijazu/>
- <http://www.ofeminin.pl/makijaz/pedzle-do-makijazu-rodzaje-pedzle-do-makijazu-s600727.html>
- <http://www.wyspa-kobiet.pl/pielęgnacja/wizaz/1152.html>
- <http://sztukmistrzynie.pl/category/historia-makijazu>