

Zarządzanie produktem - bibliografia:

1. Baker M., Hart S., Product Strategy and Management, Prentice Hall Europe, London 1999.
2. Decyzje marketingowe w przedsiębiorstwie , red Jolanta Mazur, Difin Warszawa 2002
3. Hales C.F., Opakowanie jako instrument marketingu, PWE Warszawa 1999.
4. Kall J., Silna marka,. Istota i kreowanie, PWE Warszawa 2001.
5. Kotler Ph., Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Rebis Warszawa 2005.
6. Lambin J.J., Strategiczne zarządzanie marketingowe, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2001.
7. Marconi J., W jaki sposób zarządzać i rozszerzać wartość marki, Liber Warszawa 2002.
8. Marketingowe testowanie produktów, pr. zbior. pod red.: S. Sudoła, J. Szymczak, M. Haffera, PWE Warszawa 2000 .
9. Mruk H., Rutkowski I.P., Strategia produktu, PWE Warszawa 2001.
10. Mruk H., Zarządzanie marką, Holding Edukacyjny, Wrocław 2002
11. Rutkowski I/P., Rozwój nowego produktu, Metody i uwarunkowania. PWE Warszawa 2007.
12. Sosnowska A., Zarządzanie nowym produktem, Oficyna Wydawnicza SGH Warszawa 2003.
13. Strzyżewska M., Roszkiewicz M. Analizy marketingowe, Difin Warszawa 2002.
14. Zarządzanie produktem, pr. zbior. pod red.: B Sojkina, PWE Warszawa, 2003.