|  |
| --- |
| **Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa** |
| Proszę zaprezentować w skrócie przedsiębiorstwo, zakres działalności, rodzaj wytwarzanych produktów/ świadczonych usług.  |
| Nazwa działalności |  |
| Planowana data rozpoczęcia działalności | **01.01.2026 r.** |
| Przedmiot i zakres działalności /zgodnie z PKD/ |  |
| Deklarowane miejsce rejestracji działalności gospodarczej |  |
| Wysokość łącznej kwoty wnioskowanych środków na otwarcie firmy (max)  | **30 000,00 zł** |
| Środki własne (max) | **20 000,00 zł** |

**Kategoria I - Pomysł na biznes – analiza marketingowa**

|  |
| --- |
| **Charakterystyka produktu/usługi** |
| Opis funkcjonalny (podstawowe cechy, zastosowanie, forma świadczenia / sprzedaży) dla każdego z oferowanych produktów/usług/towarów. |  |
| Możliwości rozwoju produktu/usługi/oferty jak i samej firmy w perspektywie dłuższej niż 18 miesięcy. |  |
| Czy produkt/usługa będzie odznaczał się sezonowością? Jeśli tak, to jak będziesz starał się równoważyć jej niekorzystny wpływ? |  |

|  |
| --- |
| **Klienci**  |
| Proszę opisać klientów, do których skierowany jest produkt lub usługa, w jaki sposób zostali wybrani, czy firma nastawia się na klienta masowego, a może będzie tylko kilku większych odbiorców produktów/usług. Proszę udowodnić, że w każdym wybranym przez siebie przypadku taki rynek daje najlepsze ·z ekonomicznego punktu widzenia możliwości zbytu. |
| Do kogo adresowana jest oferta? (Proszę o możliwie precyzyjne określenie w oparciu o czytelne kryteria) |  |
| Jakie są oczekiwania klientów w stosunku do oferowanego produktu ? Czy najistotniejsza jest dla nich niska cena, wysoka jakość czy też inne czynniki? |  |
| Ilu klientów Wnioskodawca zamierza pozyskać po zrealizowaniu przedsięwzięcia? (Uzasadnić) |  |

|  |
| --- |
| **Rynek** |
| Czy produkt /usługa będą posiadały jakieś dodatkowe cechy, czy wartości dodatkowe, w odniesieniu do wybranego segmentu rynku, czy też względem konkurentów? Jeśli tak proszę opisać je dokładnie oraz udowodnić, dlaczego właśnie takie pozycjonowanie produktu/usługi może odnieść sukces.  |  |
| Czy istnieją bariery wejścia na rynek? Czy wymaga to dużych nakładów, posiadania technologii, Know-how i patentów, koncesji? |  |
| Czy rynek ma charakter rosnący (rozwojowy), stabilny czy malejący – proszę krótko opisać lokalne uwarunkowania. |  |
| Kto będzie dostawcą (podwykonawcą) dla planowanej działalności gospodarczej? Czy istnieje możliwość łatwego zastąpienia dostawców / podwykonawców  |  |

|  |
| --- |
| **Charakterystyka promocji** |
| Proszę dokonać wyboru metod dotarcia do klientów, oraz ich krótkiej charakterystyki i uzasadnić, dlaczego takie metody będą skuteczne.  |
| Przy użyciu, jakich narzędzi klienci będą informowani o produktach/usługach? |  |
| Jaki będzie koszt opisanych powyżej działań w pierwszym roku prowadzenia działalności? |  |

|  |
| --- |
| **Konkurencja** |
| Proszę o porównanie Wnioskodawcy i głównych konkurentów, z którymi będzie rywalizował. W ocenie proszę uwzględnić cechy takie jak potencjał przedsiębiorstwa, pozycja i udział w rynku, wysokość cen, jakość produktów dystrybucji i promocji.  |
| **Nazwa** | **Opis** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Strategia konkurencji** |
| Proszę zaprezentować i uzasadnić skuteczność strategii konkurowania, czy firma będzie konkurować ceną czy może jakością, lub też Wnioskodawca ma inny pomysł na zdystansowanie konkurencji. Dlaczego przedstawiona strategia będzie skuteczna? Proszę wskazać, jakim potencjałem dysponuje konkurencja i czy Wnioskodawca spodziewa się podjęcia przez konkurencję działań, które mogą mieć istotny wpływ na funkcjonowanie jego firmy?  |
|  |

|  |
| --- |
| **Analiza ograniczeń i rozwiązań alternatywnych zarówno w momencie uruchamiania działalności gospodarczej jak i w perspektywie pierwszych 18 miesięcy jej prowadzenia.** |
| Proszę wymienić i scharakteryzować czynniki mogące ograniczać działalność firmy zarówno w bliższej jak i dalszej przyszłości. W tabeli przedstawiono podstawowe kategorie ograniczeń, jeśli projektodawca zauważa inne jak np. polityczne czy kulturowe, wynikające ze specyfiki działalności, można rozbudować tabelę. | Proszę opisać rozwiązania będące odpowiedzią na zdiagnozowane ograniczenia |
| **Organizacyjne** |  |  |
| **Techniczne** |  |  |
| **Czasowe** |  |  |
| **Finansowe** |  |  |
| **Prawne** |  |  |
| **Inne** |  |  |

**Kategoria II. Potencjał wnioskodawcy**

|  |
| --- |
| **Wykształcenie i doświadczenie zawodowe wnioskodawcy** |
| Proszę przedstawić swoje wykształcenia, doświadczenia zawodowe i dodatkowe umiejętności. W przypadku spółki cywilnej należy niniejszą tabelę skopiować dla każdego ze wspólników. |
| **Wykształcenie** |  |
| **Doświadczenie zawodowe** |  |
| **Znajomość języków obcych** |  |
| **Umiejętność obsługi komputera** |  |
| **Kursy i szkolenia** |  |
| **Dodatkowe umiejętności** |  |

|  |
| --- |
| **Personel** |
| Proszę wymienić i opisać kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstwa stanowiska, proszę podać planowane zatrudnienie w etatach lub częściach etatów |
| Nazwa stanowiska | Liczba zatrudnionych na umowę o pracę osób/etatów (wymagane kwalifikacje) | Liczba zatrudnionych na umowę zlecenie i pracowników sezonowych (wymagane kwalifikacje) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | Suma:  | Suma: |  |

|  |
| --- |
| **Przygotowanie do realizacji projektu i wykonane działania** |
| Proszę opisać podjęte działania w celu realizacji przedsięwzięcia.(promocja, pozyskanie klientów, zaangażowanie środków, badanie rynku) |
|  |
| W tabeli tej należy wyszczególnić majątek, który będzie wykorzystywany przez przedsiębiorstwo:- należy wskazać środki użytkowane bezumownie (np. pojazdy czy lokale należące do właściciel, które zostaną wykorzystane na potrzeby działalności gospodarczej);- należy wskazać majątek który będzie używany w firmie na podstawie umów najmu, dzierżawy i leasingu, jakie działania zostały podjęte w celu ich pozyskania. |
|  |

**Kategoria III – Opłacalność i efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia**

**1. Przewidywane wydatki wraz z uzasadnieniem pod względem ekonomiczno - finansowym**

|  |
| --- |
| **Opis planowanego przedsięwzięcia**  |
| W pkt. I należy przedstawić cały zakres planowanego przedsięwzięcia (np. budowa, modernizacja budynków, zakup maszyn i urządzeń, zagospodarowanie terenu, itp.) oraz wskazać, jakie efekty ono przyniesie (np. wzrost sprzedaży, itp.). W pkt. II należy przedstawić szczegółowe zestawienie towarów lub usług, które przewidywane są do zakupienia w ramach realizacji biznesplanu wraz ze wskazaniem ich parametrów technicznych lub jakościowych oraz wartości jednostkowej i podaniem źródeł wyceny. |
| I. Uzasadnienie przedsięwzięcia: |  |
| II. Wydatki finansowane w ramach biznesplanu | Uzasadnienie (należy wskazać minimalne parametry techniczne planowanych do zakupu towarów lub minimalny zakres usługi będącej przedmiotem zakupu). Oraz uzasadnienie i źródło przyjętej wartości. | Planowany termin zakupu (kwartał) | Koszty brutto |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **RAZEM (PLN):** |  |

**2. Wykonalność ekonomiczno-finansowa**

|  |
| --- |
| **Prognoza poziomu cen** |
| Proszę przedstawić planowaną wielkość cen w poszczególnych latach |
| Produkt / grupa asortymentowa | j.m. | Rok n [[1]](#footnote-1) - (na dzień 31 grudnia …) | Rok n+1 (na dzień 31 grudnia …) | Rok n+2 (na dzień 31 grudnia …) |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| Proszę uzasadnić prognozę cen |  |

|  |
| --- |
| **Prognoza wielkości sprzedaży** |
| Proszę przedstawić planowaną wielkość sprzedaży. Prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.), jeżeli nie jest to możliwe z uzasadnionych przyczyn podać wartości w zł.  |
| Produkt / grupa asortymentowa | j.m. | Rok n(na dzień 31 grudnia …) | Rok n+1 (na dzień 31 grudnia …) | Rok n+2 (na dzień 31 grudnia …) |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| Pozostałe |  |  |  |  |
| Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę (przedstawić założenia) |  |

|  |
| --- |
| **Prognoza przychodów ze sprzedaży** |
| Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów / usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli prognoza sprzedaży  |
| Produkt / grupa asortymentowaCena jednostkowa (zł/szt., kg, itp.) | Rok n(na dzień 31 grudnia …) | Rok n+1 (na dzień 31 grudnia …) | Rok n+2 (na dzień 31 grudnia …) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| .... |  |  |  |
| Ogółem |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Koszty**  |
| Należy określić koszty związane z działalnością w kolejnych latach.  |
| **Wyszczególnienie** | Rok n(na dzień 31 grudnia …) | Rok n+1 (na dzień 31 grudnia …) | Rok n+2 (na dzień 31 grudnia …) |
| Zużycie materiałów |  |  |  |
| Zużycie energii |  |  |  |
| Wynagrodzenia |  |  |  |
| Narzuty na wynagrodzenia |  |  |  |
| Usługi obce |  |  |  |
| Amortyzacja |  |  |  |
| Pozostałe koszty |  |  |  |
| Wartość sprzedanych towarów |  |  |  |
| **RAZEM** |  |  |  |
| Łączna wartość środków trwałych amortyzowanych jednorazowo w okresie realizacji projektu:  |  |
| Uzasadnienie (założenia) dla wymienionych pozycji kosztowych: |
|  |

**3. Prognoza finansowa**

|  |
| --- |
| **Rachunek zysków i strat**  |
| Na podstawie danych z tabel „prognoza przychodów ze sprzedaży” i „koszty” proszę przedstawić rachunek zysków i strat. |
| **Wyszczególnienie** | Rok n(na dzień 31 grudnia …) | Rok n+1 (na dzień 31 grudnia …) | Rok n+2 (na dzień 31 grudnia …) |
| Przychody ze sprzedaży produktów/usług |  |  |  |
| Przychody ze sprzedaży towarów |  |  |  |
| Zużycie materiałów i energii |  |  |  |
| Wynagrodzenia |  |  |  |
| Narzuty na wynagrodzenia. |  |  |  |
| Usługi obce |  |  |  |
| Amortyzacja |  |  |  |
| Pozostałe koszty |  |  |  |
| Wartość sprzedanych towarów |  |  |  |
| **Zysk operacyjny projektu** |  |  |  |

**Plan wdrożenia przedsięwzięcia**

|  |
| --- |
| Proszę przedstawić plan niezbędnych do przeprowadzenia działań organizacyjnych oraz niezbędnych do zdobycia zasobów, które zapewnią uruchomienie firmy zdolnej do realizacji oferty zawartej w opisie produktu. |
| Działanie w tym: np. uzyskanie pozwoleń, prace adaptacyjne pomieszczeń, zakupy inwestycyjne (bez powtarzania szczegółowej listy zakupów), działania marketingowe, pozyskiwanie pracowników i podwykonawców, itp., w zależności od specyfiki działalności. | Czas realizacji (początek i koniec) w tygodniach od założenia działalności gospodarczej, (np.: od 3 tygodnia do 7 tygodnia) |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |
| 8. |  |
| … |  |

**Podsumowanie**

|  |
| --- |
| Proszę poniżej przedstawić pozostałe wnioski wynikające z przedstawionych powyżej analiz oraz ewentualnie dodatkowe uwagi dotyczące projektu w zakresie nie ujętym we wcześniejszych tabelach. |
|  |

1. rok kalendarzowy w którym podjęto działalność gospodarczą [↑](#footnote-ref-1)