

Karta przedmiotu

Kierunek: Prawo

Nazwa przedmiotu	Prawo mediów			
Grupa przedmiotów	Przedmioty do wyboru (4 z 14 lub więcej zgłoszonych) - semestr X			
Język prowadzenia przedmiotu	polski			
Kod/Specjalność	EP-PR-XX-XSM-21/22Z-PRAMED Brak			
Kategoria przedmiotu	do wyboru			
Profil studiów	Ogólnoakademicki			
Poziom PRK	Poziom 7 - jednolite studia magisterskie			
Rok studiów/semestr	5/10			
Forma zajęć/liczba godzin	stacjonarne:	Wykłady: 30		
	niestacjonarne:	Wykłady: 18		
Dyscypliny/punkty ECTS	Nauki prawne:		16	
	Inne dyscypliny:		0	
	Razem		16	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot	Horosz Piotr, dr hab. (Katedra Prawa Cywilnego, Gospodarczego i Prywatnego Międzynarodowego)			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z prawnymi aspektami funkcjonowania mediów, zarówno prasy drukowanej, jak i radia, telewizji oraz Internetu.		
	C2	Celem przedmiotu jest także przygotowanie studenta do analizy i wykładni przepisów z zakresu prawa mediów z uwzględnieniem wartości etycznych związanych z działalnością mediów		
	C3	Celem przedmiotu jest także wyrobienie u studentów umiejętności zastosowania regulacji z zakresu prawa mediów w konkretnych stanach faktycznych		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Kierunkowe efekty uczenia się
	E1	W	Student zna i rozumie regulacje prawne dotyczące działalności mediów oraz znaczenia mediów i dotyczących ich przepisów prawa dla współczesnego społeczeństwa i państwa.	WF-SM-PR-W04-21/22Z WF-SM-PR-W10-21/22Z
	E2	W	Student zna źródła prawa mediów i rozumie zasady ich wykorzystywania	WF-SM-PR-W04-21/22Z WF-SM-PR-W06-21/22Z
	E3	U	Student potrafi przeprowadzić wykładnię przepisów zaliczanych do prawa mediów oraz dokonać subsumcji stanu faktycznego.	WF-SM-PR-U02-21/22Z WF-SM-PR-U03-21/22Z WF-SM-PR-U04-21/22Z
	E4	U	Studenta potrafi analizować teksty aktów normatywnych z zakresu prawa mediów oraz dotyczącej tej kwestii literatury prawniczej i orzecznictwa	WF-SM-PR-U04-21/22Z WF-SM-PR-U07-21/22Z
	E5	K	Student jest gotów szanować obowiązujące prawo dotyczące mediów i jest świadomy znaczenia w nim wartości etycznych.	WF-SM-PR-K04-21/22Z WF-SM-PR-K07-21/22Z
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin testowy.			

Treści przedmiotu	Wykłady					
	Kod	Opis	S (30)	N (18)		
	W1	Zagadnienia wprowadzające do prawa mediów. Pojęcie i geneza prawa mediów. Rozwój prawa mediów. Wpływ przemian politycznych, gospodarczych i technologicznych na regulacje prawa mediów. Źródła prawa mediów.	3	2		
	W2	Podstawowe pojęcia z zakresu prawa mediów. Pojęcie prasy sensu stricto i sensu largo. Radio, telewizja, program, emisja.	2	1		
	W3	Wolność wypowiedzi a wolność słowa. Wolność prasy i jej ograniczenia. Wolność środków społecznego przekazu jako konstytucyjna zasada ustrojowa. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - zadania i kompetencje.	3	2		
	W4	Prawo autorskie w działalności mediów. Ochrona praw autorskich, ochrona wizerunku ludzkiego i odpowiedzialność mediów w tym zakresie. Dozwolony użytek publiczny chronionych utworów dla celów informacyjnych. Prawo do nadań programów jako prawo pokrewne.	5	3		
	W5	Odpowiedzialność prawna mediów. Odpowiedzialność redaktora i nadawcy. Prawa i obowiązki dziennikarzy i ich odpowiedzialność.	3	2		
	W6	Wybrane zagadnienia prawa prasowego. Rejestracja dzienników i czasopism, zawieszenie ich wydawania. Sprostowania i odpowiedzi. Publikacja komunikatów urzędowych, uchwał, obwieszczeń i zarządzeń. Publikacja orzeczeń sądowych, ogłoszeń sądów lub innych organów państwowych. Publikacja listów gończych. Prasa w internecie.	5	3		
	W7	Prawne regulacje działalności w zakresie radiofonii i telewizji. Uregulowania międzynarodowe. Programy radiowe i telewizyjne. Nadawcy publiczni i komercyjni. Nadawcy społeczni. Operatorzy sieci kablowych. Telewizja internetowa.	5	3		
	W8	Media a prawo konkurencji. Podział asortymentowy rynku mediów. Prasa drukowana a media elektroniczne.	2	1		
W9	Wybrane zagadnienia z zakresu prawa reklamy. Zakazy i ograniczenia reklamy w mediach. Reklama prasowa. Reklama radiowa i telewizyjna. Sponsoring. Telesprzedaż. Lokowanie produktu.	2	1			
Metody i formy prowadzenia zajęć	Analiza przypadku, Prezentacja, Wykład audytoryjny.					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		30	18		
	Udział w konsultacjach		20	12		
	Udział w kolokwium/egzaminie		4	4		
	Praca własna studenta		40	60		
	E-learning		0	0		
	Inne (kontaktowe)		6	6		
	Inne (bezkontaktowe)		0	0		
	Suma godzin		100	100		
	Liczba punktów ECTS		4	4		
Macierz realizacji przedmiotu	Efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	WF-SM-PR-W04-21/22Z WF-SM-PR-W10-21/22Z	C1 C3	W1 W2 W4 W6 W8 W9	N1 N3 N7	P3
	E2	WF-SM-PR-W04-21/22Z WF-SM-PR-W06-21/22Z	C1 C2	W1	N1	P3
	E3	WF-SM-PR-U02-21/22Z WF-SM-PR-U03-21/22Z WF-SM-PR-U04-21/22Z	C2 C3	W4 W6 W8 W9	N1 N3 N7	P3
	E4	WF-SM-PR-U04-21/22Z WF-SM-PR-U07-21/22Z	C1 C2	W1 W4 W6 W8 W9	N1 N3 N7	P3
	E5	WF-SM-PR-K04-21/22Z WF-SM-PR-K07-21/22Z	C2 C3	W1 W4 W8 W9	N1 N3 N7	P3

Literatura podstawowa	Lp.	Opis pozycji
	1	Prawo mediów, M. Nowikowska, J. Sieńczyło-Chłabicz (red.), Z. Zawadzka, Warszawa 2015
Literatura uzupełniająca	Lp.	Opis pozycji
	1	A. Grzesiok-Horosz, P. Horosz, Wybrane zagadnienia prawne przekazu audiowizualnego, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, seria Organizacja i Zarządzanie, Zeszyt 76, Gliwice 2014
	2	E. Ferenc-Szydelko, Prawo prasowe. Komentarz, Warszawa 2010
	3	Prawo prasowe. Postępowania sądowe w sprawach prasowych, I. Matusiak (red.), K. Orlik (red.), A. Chajewska, A. Cichońska, Warszawa 2017
	4	Sallie Spilsbury, Media Law, Taylor and Francis, 2000
	5	Sherree Westell, A Practical Guide to Digital and Social Media Law for Lawyers, Law Brief Publishing, 2018
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z §18 pkt. 4 Regulaminu studiów)	
	Nie przewidziano ocen bieżących, zajęcia wyłącznie w formie wykładu.	
	Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §18 pkt. 5 Regulaminu studiów)	
	Ocenę końcową stanowi ocena z egzaminu, ustalona w oparciu o liczbę punktów zdobytych na teście egzaminacyjnym, ewentualnie podwyższona o 0,5 oceny wg. zasad wskazanych niżej, w informacjach dodatkowych.	
	Dodatkowe informacje o sposobie obliczania oceny końcowej lub egzaminie	
	W przypadku osób wykazujących się aktywnością na zajęciach (zgodnie z listą sporządzoną na wykładach), ocena końcowa może zostać podwyższona o pół stopnia w stosunku do oceny wynikającej z punktacji testu. Osoba wykazująca się aktywnością, która uzyskała z testu ocenę bardzo dobrą, może w ten sposób uzyskać ocenę końcową celującą.	
Osoby prowadzące przedmiot	Lp.	Nauczyciel
	1	Horosz Piotr, dr hab. (Katedra Prawa Cywilnego, Gospodarczego i Prywatnego Międzynarodowego)
Informacje dodatkowe		

Status karty: **ZAAKCEPTOWANO** przez: Gnela Bogusława, prof. dr hab.