

**Formularz do zgłaszania propozycji tematów prezentacji  
dla grup Studentów, maks. do 5-osób**

**2024/25 studia niestacjonarne, grupa ZZMRN2-2311ZO**

**Strategia produktu/Zarządzanie marką**

<b>Skład osobowy grupy (Imiona i nazwiska)</b>	<b>Proponowany rodzaj <b>PRODUKTU/USŁUGI</b> - temat prezentacji</b>	<b>Proponowana <b>MARKA</b> - temat prezentacji</b>	<b>Deklarowany termin opracowania prezentacji</b>
1. Anna Bednarz 2. Julia Senderska 3. Olga Hasior 4. Wiktoria Kawa	<b>Usługa: przewozy Pasażerskie linii lotniczych</b>	<b>Emirates Airline</b>	30.XI. 2024
1. Agnieszka Kunc 2. Kinga Kubas 3. Sofiia Vasylenko 4. Mariana Zhyvotovska 5. Simone Bryg	<b>Ekspresy do kawy</b>	<b>Nespresso</b>	30.XI. 2024
1. Weronika Cikała 2. Wiktoria Ćwik 3. Karolina Nita 4. Szymon Grugała 5. Wojciech Hadacz	<b>smartfony</b>	<b>Nothing</b>	30.XI.2024
1. Gabriela Kurdziel 2. Roksana Przyjemska 3. Mateusz Marczyk 4. Piotr Nałęcki	<b>Szaszetki nikotynowe snus</b>	<b>ZYN</b>	30.11.2024
1. 2. 3. 4. 5.			
1. 2. 3. 4. 5.			