Gamifikacja

1. Co wiemy o rozwijaniu motywacji
2. Status i inne nagrody zewnętrzne
3. Dążenie do doskonałości jako wewnętrzny czynnik motywacyjny
4. Potrzeba sensu jako wewnętrzny czynnik motywacyjny
5. Autonomia jako wewnętrzny czynnik motywacyjny
6. Wspólnota jako wewnętrzny czynnik motywacyjny
7. Tworzenie planu zaangażowania
8. Dlaczego gry?
9. Mechanika gry: punkty i scoring
10. Badging
11. Losowość
12. Konkurowania i współpraca
13. Odgrywanie ról i symulacja
14. 25 reguł tworzenia gier
15. Cztery efektywne systemy gier dla rozwijania produktywności i motywacji
16. Praktyczne czynniki do uwzględnienia przy tworzeniu gamifikacji
17. Zaawansowane techniki gamifikacji
18. Self-gamification i trzy komponenty tej koncepcji
19. Analizuj siebie tak jak gdybyś był antropologiem
20. Zmiany małymi krokami czyli droga Kaizen
21. Twórz, odgrywaj i rozwijaj swoje gry
22. Ćwicz, ciesz się, dziel się

Jeżeli wystarczy czasu:

5 kroków w gamifikacji dla klientów firmy

Literatura:

Grywalizacja w praktyce : coś więcej niż punkty, odznaki i rankingi / Yu-kai Chou przełożyły: Agnieszka Kasprzyk, Nina Lubiejewska, Warszawa : OSMPOWER sp. z o.o., 2023.

Grywalizacja w organizacji : rozwój zastosowań / Izabela Lewandowska, Warszawa : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2020.

Grywalizacja w edukacji i biznesie / redakcja naukowa: Marek Makowiec, Aleksandra Witoszek-Kubicka ; Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Katedra Zachowań Organizacyjnych, CeDeWu, 2023.

Grywalizacja w zarządzaniu ludźmi / Ada Dziopak-Strach, Warszawa : CeDeWu, 2023.

Ocena:

Quiz końcowy (open book) 100%.