

Projekt pt. *Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny* realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy: POWR.03.01.00-00-T220/18. Kwota dofinansowania ze środków europejskich: 2 505 178,95 zł. Całkowita wartość projektu to 2 972 447,73 zł.



# PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SZANSĄ NA MILION

*Szanowni Państwo,*

*przekazujemy Państwu scenariusz zajęć, który stanowi pasjonującą podróż do świata biznesu. Program „Przedsiębiorczość szansą na milion” jest nie tylko odpowiedzią na wyzwania współczesnego rynku, ale również inspirującą lekcją o potędze kreatywności, determinacji i umiejętności wykorzystania szans. W trakcie tych zajęć uczniowie będą mieli okazję zgłębić tajniki biznesu, poznać różne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, odkryć strategie sukcesu oraz zrozumieć, jak społeczna odpowiedzialność biznesu wpływa na otaczający nas świat.*

*Wierzymy, że podróż przez świat przedsiębiorczości nie tylko poszerzy horyzonty uczniów, ale także zainspiruje do poszukiwania nowych rozwiązań, rozwijania własnych umiejętności i kreowania przyszłości pełnej możliwości. Zapraszamy do udziału i odkrywania przedsiębiorczości, która jest kluczem do osiągnięcia nie tylko sukcesów finansowych, lecz również spełnienia osobistego.*

*Z poważaniem*

*Zespół Młodzieżowego Uniwersytetu Ekonomicznego*



Projekt pt. *Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny* realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy: POWR.03.01.00-00-T220/18. Kwota dofinansowania ze środków europejskich: 2 505 178,95 zł. Całkowita wartość projektu to 2 972 447,73 zł.



Młodzieżowy  
Uniwersytet  
Ekonomiczny

## SPIS TREŚCI:

1. Scenariusz zajęć s. 2
2. Materiały do zajęć z odpowiedziami s. 3 – 16

## TEMAT: **Przedsiębiorczość szansą na milion**

CZAS TRWANIA ZAJĘĆ: 135 minut (3 godziny lekcyjne)

### I. CELE LEKCJI (UCZEŃ):

- wyjaśnia istotę przedsiębiorczości w procesie osiągnięcia sukcesu finansowego,
- zna rolę sektora MŚP w kształtowaniu współczesnego rynku,
- potrafi określić strukturę i funkcje biznesplanu,
- wyjaśnia znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

### II. METODY PRACY

- wykład
- ćwiczenia grupowe
- burza mózgów
- dyskusja

### III. ŚRODKI DYDAKTYCZNE

- arkusze papieru
- markery
- karteczki samoprzylepne



## PRZEBIEG ZAJĘĆ

### Wprowadzenie

*O czym myślicie, kiedy słyszycie słowo "przedsiębiorczość"? Czy podejście przedsiębiorcze ma wpływ na życie zawodowe i osobiste?*

Nauczyciel inicjuje krótką dyskusję o znaczeniu przedsiębiorczości w kontekście rozwoju zawodowego i osobistego.

Nauczyciel podaje uczniom temat lekcji oraz informuje o zagadnieniach, jakie będą na niej poruszane.

Na zajęciach nauczyciel realizuje następujące tematy:

- 1) Czym jest przedsiębiorczość? W jaki sposób przedsiębiorczość pozwala osiągać sukcesy finansowe?
- 2) Rola sektora MŚP w procesie kształtowania współczesnego rynku.
- 3) Biznesplan – od pomysłu do realizacji wielkiego przedsięwzięcia.
- 4) Społeczna odpowiedzialność biznesu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

### Rozwinięcie

**TEMAT 1: Czym jest przedsiębiorczość? W jaki sposób przedsiębiorczość pozwala osiągać sukcesy finansowe?**

(45 minut)

Nauczyciel wskazuje kilka istotnych aspektów związanych z przedsiębiorczością. Zaczyna od omówienia samego pojęcia przedsiębiorczości, podkreślając złożoność jej definicji i związaną z tym interdyscyplinarność.

Nauczyciel wyjaśnia wpływ przedsiębiorczości na wzrost gospodarczy, zatrudnienie i innowacje, wskazując na jej kluczową rolę w rozwoju gospodarczym oraz tworzeniu nowych miejsc pracy.

Nauczyciel określa definicję działalności gospodarczej odwołując się do polskich przepisów prawnych. Analizuje wymogi, które muszą być spełnione, aby dana aktywność została uznana za działalność gospodarczą.

Nauczyciel wskazuje, kto może zostać uznany za przedsiębiorcę zgodnie z polskimi przepisami prawnymi, odnosząc się do osób fizycznych, osób prawnych oraz tzw. „ułamnych osób prawnych”.



### SLAJD 1

**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ według EKONOMISTÓW** – to fakt **organizacji i kierowania przedsiębiorstwem**, przedsięwzięciem, w oparciu o motywę zysku, przy założeniu ryzyka i na własną odpowiedzialność

**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ według SOCJOLOGÓW** – to **sposób zachowania** polegający na poszukaniu zmiany, reagowaniu na nią i wykorzystaniu jako okazji do społecznej lub gospodarczej innowacji

**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ według PSYCHOLOGÓW** – to **cecha osobowości**, a ściślej, zespół cech warunkujących bycie dobrym przedsiębiorcą, tj. takim, który osiąga sukcesy w organizowaniu i kierowaniu przedsiębiorstwem

### SLAJD 2

**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ w ujęciu OGÓLNYM:**

- 1) **PROCES GOSPODARCZY** polegający na tworzeniu nowych, najczęściej małych i średnich przedsiębiorstw;
- 2) **CECHA OSOBOWOŚCI**, charakteryzująca postawy i zachowania ludzkie, w zakresie zdolności i chęci ponoszenia ryzyka, skłonności do zachowań innowacyjnych oraz podejmowania działań w celu wykorzystania nadających się szans i okazji.

### SLAJD 3

Ustawa z dnia 6 marca 2018 roku – Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646 z późn. zm.):

### Art. 3

**Działalnością gospodarczą** jest zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana we własnym imieniu i w sposób ciągły.

### SLAJD 4

Definicja działalności gospodarczej wskazuje na konkretne cechy, które powinna spełnić aktywność danego podmiotu, aby mogła być uznana za działalność gospodarczą. Tymi cechami są:

- 1) **cel działalności** („zarobkowa”) – działalność prowadzona jest do osiągnięcia zysku;
- 2) **zorganizowanie** („zorganizowana działalność”) – czynności (prawne i faktyczne) zmierzające do podjęcia i wykonywania działalności;
- 3) **sposób wykonywania działalności** (wykonywana „w sposób ciągły”) – względnie stały zamiar wykonywania działalności;
- 4) **wykonywanie działalności we własnym imieniu** („wykonywana we własnym imieniu”) – działalność wykonywana samodzielnie, na własne ryzyko oraz na własną odpowiedzialność.

### SLAJD 5

Ustawa z dnia 6 marca 2018 roku – Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646 z późn. zm.):

### Art. 4

1. **Przedsiębiorcą** jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą.
2. Przedsiębiorcami są także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.
3. Zasady podejmowania, wykonywania i zakończenia działalności gospodarczej przez osoby zagraniczne określają odrębne przepisy.

### SLAJD 6

Z kolei przedsiębiorcą może być:

- 1) **osoba fizyczna** – człowiek posiadający zdolność prawną i pełną zdolność do czynności prawnych;
- 2) **osoba prawna** – jednostki organizacyjne, którym przepisy szczególne przyznają osobowość prawną (np. kapitałowe spółki prawa handlowego); są to inne niż osoby fizyczne podmioty prawa, które:
  - są wyodrębnione organizacyjnie,
  - są wyodrębnione majątkowo,
  - działają przez własne organy,
  - są wyposażone w zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych (tak jak osoby fizyczne), ale nie mają tożsamego z nimi zakresu praw i obowiązków (osoby prawne nie mogą być w szczególności podmiotami stosunków z zakresu prawa rodzinnego i innych, które są związane z osobami fizycznymi);
- 3) **jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną** (np. osobowe spółki prawa handlowego);
- 4) **wspólnicy spółki cywilnej** (spółka cywilna nie jest osobową spółką prawa handlowego, nie posiada podmiotowości prawnej, dlatego też przedsiębiorcami będą jej wspólnicy).

### Ćwiczenie grupowe:

Uczniowie dzielą się na grupy i analizują listę cech przedsiębiorczych, które otrzymują. Każda grupa wybiera trzy najważniejsze cechy i uzasadnia swój wybór przed klasą.



#### Lista cech przedsiębiorczych:

1. Kreatywność
2. Wyrwałość
3. Elastyczność
4. Zaradność
5. Umiejętność podejmowania ryzyka
6. Zdolność do współpracy
7. Umiejętność zarządzania czasem
8. Pasja i zaangażowanie
9. Skłonność do uczenia się przez całe życie

Projekt pt. *Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny* realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy: POWR.03.01.00-00-T220/18. Kwota dofinansowania ze środków europejskich: 2 505 178,95 zł. Całkowita wartość projektu to 2 972 447,73 zł.



10. Inteligencja emocjonalna
11. Analityczne myślenie
12. Samodyscyplina
13. Umiejętność rozwiązywania problemów
14. Decyzyjność
15. Odporność na stres

### **Dyskusja:**

Jakie cechy są kluczowe dla osób przedsiębiorczych? Dlaczego?

### **Podsumowanie dyskusji:**

Nauczyciel podsumowuje dyskusję, podkreślając różnorodność wyboru cech przez uczniów. Akcentuje także to, że różne cechy mogą być kluczowe w różnych kontekstach biznesowych i życiowych. Zachęca uczniów do rozwijania tych cech, które uważają za najważniejsze, oraz do uświadomienia sobie, jak ważne jest posiadanie różnorodnych umiejętności, by odnosić sukcesy w działalności przedsiębiorczej i życiu osobistym.

## **TEMAT 2: Rola sektora MŚP w procesie kształtowania współczesnego rynku.** (20 minut)

Nauczyciel prezentuje rolę sektora MŚP w kształtowaniu współczesnego rynku. Przedstawia istotę sektora MŚP, jego definicję oraz kluczowe klasyfikacje i statystyki dotyczące przedsiębiorstw z kategorii MŚP w Polsce.



### **SLAJD 7**

Definicja mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.



Projekt pt. *Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny* realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy: POWR.03.01.00-00-T220/18. Kwota dofinansowania ze środków europejskich: 2 505 178,95 zł. Całkowita wartość projektu to 2 972 447,73 zł.



KATEGORIA PRZEDSIĘBIORSTWA	LICZBA OSÓB ZATRUDNIONYCH ROCZNE JEDNOSTKI ROBOCZE	ROCZNY OBRÓT	CAŁKOWITY BILANS
<b>MIKRO</b>	< 10	≤ 2 mln EUR	≤ 2 mln EUR
<b>MAŁE</b>	< 50	≤ 10 mln EUR	≤ 10 mln EUR
<b>ŚREDNIE</b>	< 250	≤ 50 mln EUR	≤ 43 mln EUR

Źródło: art. 7 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku – Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646 z późn. zm.)

## SLAJD 8

Liczba przedsiębiorstw według form prawnych i klas wielkości w 2020 roku.

Klasa wielkości przedsiębiorstwa Size class of enterprise	Ogółem Total	Osoby fizyczne Natural persons	Osoby prawne Legal persons
Ogółem Total	2 261 856	1 969 578	292 278
Mikro Micro	2 194 244	1 947 225	247 019
Małe Small	49 514	20 659	28 855
Średnie Medium	14 433	1 587	12 846
Duże Large	3 665	107	3 558

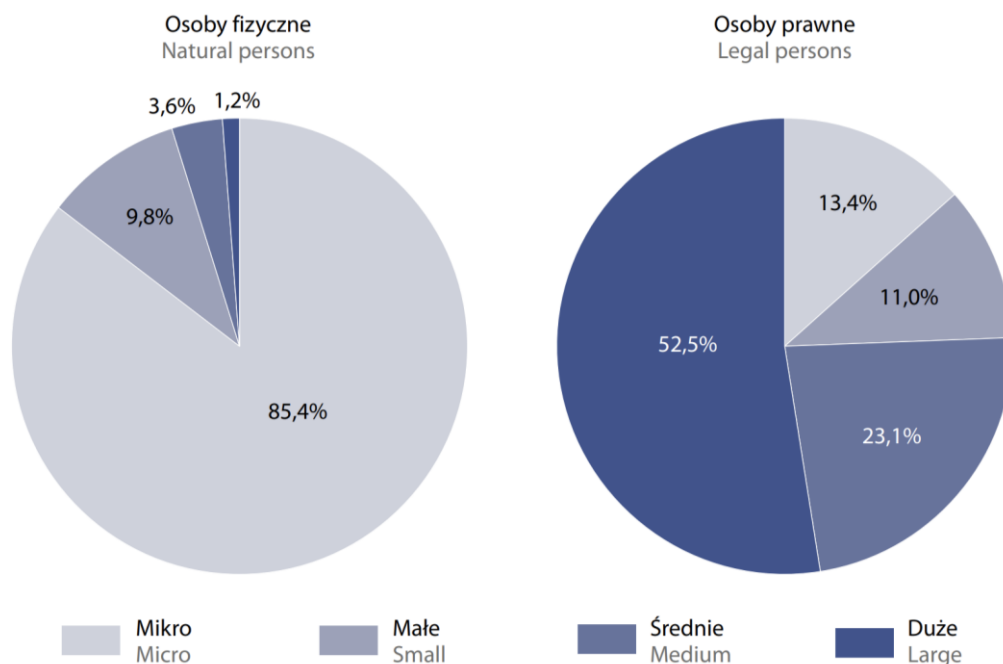
[https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/550/2/2/17/1/dzialalnosc\\_przedsiębiorstw\\_niefinansowych\\_w\\_2020.pdf](https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/550/2/2/17/1/dzialalnosc_przedsiębiorstw_niefinansowych_w_2020.pdf)

## SLAJD 9

Struktura liczby pracujących według form prawnych i klas wielkości w 2020 roku.



Projekt pt. *Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny* realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy: POWR.03.01.00-00-T220/18. Kwota dofinansowania ze środków europejskich: 2 505 178,95 zł. Całkowita wartość projektu to 2 972 447,73 zł.



Źródło:

[https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5502/2/17/1/dzialalnosc\\_przedsiębiorstw\\_niefinansowych\\_w\\_2020.pdf](https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5502/2/17/1/dzialalnosc_przedsiębiorstw_niefinansowych_w_2020.pdf)

## SLAJD 10

Rolę sektora MŚP w procesie kształtowania współczesnego rynku można postrzegać z punktu widzenia następujących efektów:

- 1) **Efekt postępu technicznego (innowacyjność):** MŚP wyróżniają się zdolnością do elastycznego reagowania i dostosowywania się do dynamicznych potrzeb rynkowych. Ponadto, sprawnie funkcjonujący system komunikacji pozwala na szybką reakcję na wewnętrzne wyzwania. Niemniej jednak, MŚP borykają się z trudnościami w pozyskiwaniu zewnętrznego kapitału oraz ochroną patentową innowacji, co stanowi wyzwanie w obszarze innowacyjności.
- 2) **Efekt stabilizacyjny:** MŚP wykazują większą odporność na kryzysy koniunkturalne w porównaniu z dużymi przedsiębiorstwami. Są one bardziej skłonne wykorzystać swoje zasoby własne i szybko reagować na zmiany, co zmniejsza ich zależność od rynków zagranicznych.
- 3) **Efekt ekologiczny:** MŚP wpływają na środowisko w mniejszym stopniu niż duże przedsiębiorstwa i w sposób bardziej zdecentralizowany.



## SLAJD 11

- 4) **Efekt transformacyjny:** Poprzez swoją działalność MŚP przyczyniają się do tworzenia pozytywnego wizerunku przedsiębiorstw oraz promują postawy przedsiębiorcze. Tworzą miejsca pracy, szczególnie w obszarach trudno dostępnych, wprowadzając nowe produkty, technologie i metody działania, co wspomaga proces przekształcania się gospodarki.
- 5) **Efekt mobilizacji kapitałów:** MŚP wykorzystują przede wszystkim własne środki na rozwój, które zwykle są oszczędnościami przeznaczonymi na przyszłą konsumpcję.
- 6) **Efekt regionalnej decentralizacji:** MŚP powstają tam, gdzie dużym przedsiębiorstwom nie opłaca się angażować swojego kapitału. Sektor ten ogranicza również tendencje monopolistyczne i wspiera rozwój regionalny.
- 7) **Efekt produkcyjny:** MŚP szybciej tworzą nowe miejsca pracy i odgrywają ważną rolę w szkoleniu zawodowym. Pracownicy MŚP zazwyczaj wykonują szerszy zakres obowiązków, a sektor ten generuje mniejsze bezrobocie niż duże przedsiębiorstwa. Warto również zaznaczyć, że sektor MŚP aktywniej działa w obszarze gospodarki nieoficjalnej.

### Dyskusja:

Nauczyciel moderuje dyskusję, zachęcając uczniów do wyrażenia swoich opinii na temat roli MŚP w kształtowaniu rynku. Zachęca do analizy, jak poszczególne efekty mogą wpływać na gospodarkę, środowisko, zatrudnienie i rozwój lokalny.

### Podsumowanie dyskusji:

Nauczyciel podsumowuje dyskusję, podkreślając różnorodność perspektyw uczniów na temat roli sektora MŚP. Akcentuje również kluczowe znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w kształtowaniu rynku, tworzeniu miejsc pracy oraz wpływie na innowacje i rozwój gospodarczy.

### **TEMAT 3: Biznesplan – od pomysłu do realizacji wielkiego przedsięwzięcia.**

(45 minut)

Nauczyciel omawia rolę biznesplanu jako fundamentalnego narzędzia każdego przedsiębiorcy. Przedstawia jego istotę, zaznaczając, że jest to dokument strategiczny obejmujący aspekty planowania, strategii działania oraz analizy ryzyka.

Nauczyciel przedstawia uniwersalną strukturę biznesplanu. Wskazuje poszczególne sekcje, które zwykle są zawarte w biznesplanie, takie jak analiza rynku, strategia marketingowa, plan finansowy, etc.



#### **SLAJD 12**

**BIZNESPLAN** jest nieodzownym narzędziem każdego przedsiębiorcy. To dokument strategiczny, który nie tylko opisuje wizję firmy, ale także wytycza kierunek jej rozwoju oraz strategię działania. Istota biznesplanu polega na kompleksowym zarysie wszystkich aspektów związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa oraz analizie jego potencjału i ryzyka.

#### **SLAJD 13**

Jaką rolę pełni biznesplan? Biznesplan to:

- 1) **Proces planowania:** Biznesplan to efekt skrupulatnego procesu planowania, obejmującego analizę rynku, konkurencji, określenie celów, strategii marketingowej, plan finansowy oraz strukturę organizacyjną. Jest to mapowanie drogi, która pomoże osiągnąć cele biznesowe.
- 2) **Narzędzie decyzyjne:** Jest to niezastąpione narzędzie decyzyjne. Przedsiębiorca wykorzystuje biznesplan do podejmowania kluczowych decyzji dotyczących finansowania, strategii rozwoju, wyboru rynków docelowych czy wprowadzania nowych produktów na rynek.
- 3) **Komunikacja i perswazja:** Biznesplan jest instrumentem komunikacji, który umożliwia przekazanie wizji, celów i strategii firmy potencjalnym inwestorom, partnerom biznesowym czy instytucjom finansującym.

Jego celem jest przekonanie o atrakcyjności i wiarygodności pomysłu biznesowego.

- 4) **Monitorowanie postępu:** Biznesplan pełni rolę narzędzia kontrolnego. Pozwala na śledzenie postępów w realizacji założeń biznesowych, co umożliwia wcześniejsze wykrywanie ewentualnych nieprawidłowości czy zmian na rynku, co z kolei pozwala na szybką adaptację i reagowanie.
- 5) **Redukcja ryzyka:** Biznesplan pomaga zidentyfikować i zminimalizować ryzyko związane z prowadzeniem działalności gospodarczej poprzez wcześniejsze przewidywanie potencjalnych trudności i przygotowanie planów awaryjnych.

## SLAJD 14

Uniwersalna struktura biznesplanu.



Źródło: <https://www.podrecznik.edugate.pl/5-przedsiębiorstwo/5-7-czym-jest-biznesplan/>

## Prezentacja filmu:

Nauczyciel prezentuje krótki film instruktażowy dotyczący pisania biznesplanu.

Projekt pt. *Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny* realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy: POWR.03.01.00-00-T220/18. Kwota dofinansowania ze środków europejskich: 2 505 178,95 zł. Całkowita wartość projektu to 2 972 447,73 zł.



Film skupia się na praktycznych aspektach tworzenia biznesplanu, krok po kroku, pokazując, jak każda sekcja wpływa na finalny dokument.

**Link do filmu:** [https://www.youtube.com/watch?v=PqM\\_LWVjcg&t=31s](https://www.youtube.com/watch?v=PqM_LWVjcg&t=31s)

### Zadanie grupowe:

Uczniowie w grupach mają za zadanie przeprowadzić analizę SWOT wybranego przez siebie pomysłu biznesowego, wykorzystując poznane informacje i narzędzia. Każda grupa powinna wskazać na siły, słabości, szanse i zagrożenia związane z realizacją tego konkretnego pomysłu.

### Schemat analizy SWOT:

	czynniki pozytywne	czynniki negatywne
czynniki wewnętrzne	<i>mocne strony (strengths)</i>	<i>słabe strony (weaknesses)</i>
czynniki zewnętrzne	<i>szanse (opportunities)</i>	<i>zagrożenia (threats)</i>

### Podsumowanie zadania grupowego:

Nauczyciel zbiera krótkie podsumowania z każdej grupy, zachęcając uczniów do dzielenia się wnioskami i obserwacjami. Akcentuje również znaczenie analizy SWOT w kontekście tworzenia biznesplanu oraz zachęca uczniów do dalszego zgłębiania tej tematyki.

### TEMAT 4: Społeczna odpowiedzialność biznesu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

(25 minut)

Nauczyciel omawia temat społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) jako strategii zarządzania, która integruje cele ekonomiczne przedsiębiorstwa z ich wpływem na społeczeństwo i środowisko.



Nauczyciel prezentuje kluczowe elementy CSR, wyjaśniając, co obejmuje ta strategia zarządzania. Podkreśla aspekty społeczne, środowiskowe i etyczne, które są uwzględniane w praktykach biznesowych.



## SLAJD 15

### **SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU** (ang. *Corporate Social Responsibility – CSR*)

to strategia zarządzania, zgodnie z którą przedsiębiorstwa w swoich działaniach dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne, aspekty środowiskowe, czy relacje z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności z pracownikami.

Uporządkowaniu wiedzy dotyczącej tej strategii zarządzania służy **norma ISO 26000**, opublikowana 28 października 2010 roku przez Międzynarodową Organizację Standaryzacyjną, która zawiera wskazówki dla organizacji każdego typu, bez względu na ich wielkość czy lokalizację.

Norma ISO 26000 wyróżnia następujące obszary społecznej odpowiedzialności biznesu:

- ład organizacyjny,
- prawa człowieka,
- stosunki pracy,
- środowisko,
- sprawiedliwe praktyki rynkowe,
- relacje z konsumentami,
- zaangażowanie społeczne.

## SLAJD 16

Oto kilka przykładów praktyk z zakresu CSR:

- 1) **Zrównoważone działania środowiskowe:** Firmy mogą redukować zużycie energii, wykorzystywać odnawialne źródła energii,

minimalizować emisję CO<sub>2</sub>, ograniczać odpady czy wdrażać programy recyklingu.

- 2) **Wsparcie lokalnych społeczności:** Poprzez inwestycje w edukację, zdrowie, kulturę czy rozwój lokalnych infrastruktur, firmy mogą wzmocnić społeczności, w których działają.
- 3) **Zrównoważone łańcuchy dostaw:** Firmy dbają o etyczną produkcję, zapewniając uczciwe warunki pracy dla dostawców i partnerów biznesowych.
- 4) **Różnorodność i włączenie społeczne:** Stworzenie polityk zapewniających równość i różnorodność w miejscu pracy, eliminujących dyskryminację i wspierających różnorodne środowisko pracownicze.

#### SLAJD 17

- 5) **Działania charytatywne i wolontariat pracowniczy:** Organizowanie akcji charytatywnych, wspieranie inicjatyw społecznych i zachęcanie pracowników do udziału w akcjach wolontariatu.
- 6) **Transparentność i odpowiedzialne raportowanie:** Regularne publikowanie raportów CSR, które opisują działania podejmowane przez firmę w obszarze społecznym, środowiskowym i ekonomicznym.
- 7) **Innowacje społeczne i produkty zrównoważone:** Tworzenie produktów i usług uwzględniających aspekty społeczne i środowiskowe, promowanie rozwiązań przyjaznych dla środowiska.
- 8) **Edukacja i świadomość:** Organizowanie kampanii edukacyjnych, seminariów czy konferencji, które podnoszą świadomość społeczną na temat istoty CSR i jego wpływu.

#### Dyskusja grupowa:

Uczniowie dzielą się na grupy, aby omówić i wybrać jedną z przedstawionych praktyk CSR, nad którą chcieliby się skupić. Każda grupa analizuje wybraną praktykę, wyjaśniając jej znaczenie, korzyści i potencjalne wyzwania.

#### Prezentacja i debata:

Każda grupa prezentuje wybraną praktykę CSR przed klasą, wyjaśniając, dlaczego uważają ją za istotną. Następnie następuje krótka debata, w której uczniowie mogą zadawać pytania i dyskutować na temat prezentowanych praktyk.

Projekt pt. *Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny* realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy: POWR.03.01.00-00-T220/18. Kwota dofinansowania ze środków europejskich: 2 505 178,95 zł. Całkowita wartość projektu to 2 972 447,73 zł.



### **Podsumowanie debaty:**

Nauczyciel podsumowuje debatę, podkreślając znaczenie CSR dla współczesnych przedsiębiorstw. Zachęca uczniów do refleksji nad wpływem praktyk CSR na społeczeństwo i zachęca do dalszych badań w tym obszarze.

### **Zakończenie**

Na zakończenie lekcji, nauczyciel podkreśla, że badane tematy stanowią nie tylko część teorii biznesu, ale klucz do zrozumienia dynamicznego świata. Zachęca uczniów do spojrzenia na przedsiębiorczość jako na niezwykłą drogę ku samorealizacji, aktywności i kreacji w życiu zawodowym.

Nauczyciel podkreśla, że zgłębianie zagadnień poruszonych na lekcji to nie tylko rozwijanie wiedzy teoretycznej, ale także kształtowanie umiejętności praktycznych i krytycznego myślenia. Zachęca uczniów do zgłębiania tych tematów poza szkolnymi murami, gdyż to właśnie w praktyce tkwi esencja przedsiębiorczości. Daje do zrozumienia, że niezależnie od wybranej ścieżki zawodowej, posiadanie umiejętności przedsiębiorczych staje się kluczowe w dzisiejszym, zmieniającym się świecie.

### **Praca domowa**

Nauczyciel prosi, aby uczniowie napisali krótki esej na następujący temat:

*Czym jest dla Ciebie przedsiębiorczość? Czy i w jaki sposób przedsiębiorczość pozwala osiągać sukcesy finansowe?*

