

Raport z realizacji projektu  
Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny  
2019-2023



Młodzieżowy  
Uniwersytet  
Ekonomiczny



## **Informacje podstawowe**

Projekt pt. Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny realizowany był w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy: POWR.03.01.00-00-T220/18. Kwota dofinansowania ze środków europejskich: 2 505 178,95 zł. Całkowita wartość projektu to 2 972 447,73 zł.

Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie realizowany był w ramach konkursu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju: Trzecia Misja Uczelni. Projekt był współfinansowany przez Unię Europejską ze środków EFS w ramach Programu Wiedza Edukacja Rozwój.

## **Cel projektu**

Celem projektu było podniesienie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych młodzieży szkół podstawowych i średnich w wybranych powiatach Małopolski, związanych z aktualnymi wyzwaniami rynku pracy, gospodarki i społeczeństwa.

Cel ten został zrealizowany poprzez zorganizowanie cyklu szkoleń dla uczniów ostatnich lat szkół podstawowych i pierwszych lat szkół średnich z wybranych powiatów małopolski. Szczegóły dotyczące liczby uczniów objętych szkoleniami oraz ich podziału w ramach poszczególnych powiatów zostaną zaprezentowane w dalszej części opracowania.

## **Efekty projektu**

Zakładanym skutkiem realizacji szkoleń miało być zmniejszenie luki kompetencyjnej oraz poprawa mobilności zawodowej młodzieży, pełniejsze wykorzystanie potencjału Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, poprawa komunikacji interpersonalnej, a także umożliwienie grupie docelowej z lokalnych społeczności zapoznanie się ze środowiskiem akademickim.

## **Informacje statystyczne**

Odbyło się pięć edycji projektu:

I - w latach 2019/2020 w której brało udział 142 uczestników

II - w latach 2020/2021 w której brało udział 92 uczestników

III - w latach 2021/2022 w której brało udział 94 uczestników

IV - w latach 2022/2023 w której brało udział 49 uczestników

V - w latach 2023/2024 w której brało udział 117 uczestników

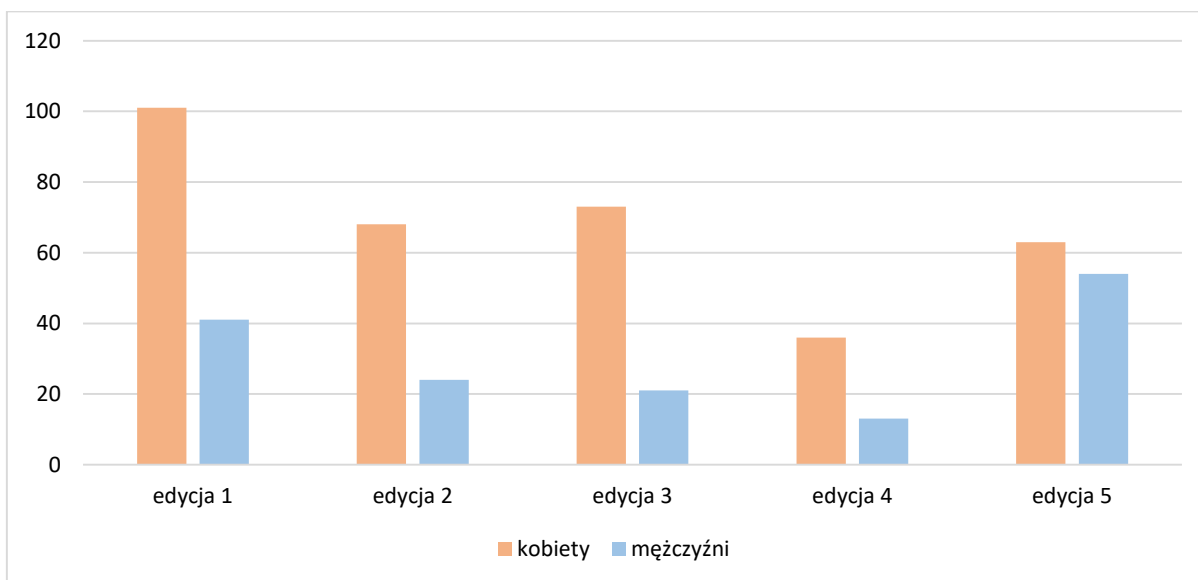
łącna liczba uczestników projektu to 494 osoby. Kadra szkoleniowa liczyła 32 osoby.

Jak wspomniano powyżej w trakcie pięciu edycji projektu szkoleniami objęto łącznie 494 osoby w tym 341 kobiet (69%) i 153 mężczyzn (31%). 440 osób (89%) podniosło swoje kompetencje w tym 298 kobiet (68%) i 142 mężczyzn (32%). Podział uczestników wg kryterium udziału w poszczególnych edycjach oraz według płci zaprezentowano w tabeli 1 i na wykresie 1.

**Tabela 1. Uczestnicy wg edycji projektu i płci**

Płeć	edycja 1	edycja 2	edycja 3	edycja 4	edycja 5
kobiety	101	68	73	36	63
mężczyźni	41	24	21	13	54

**Wykres 1. Uczestnicy wg edycji projektu i płci**



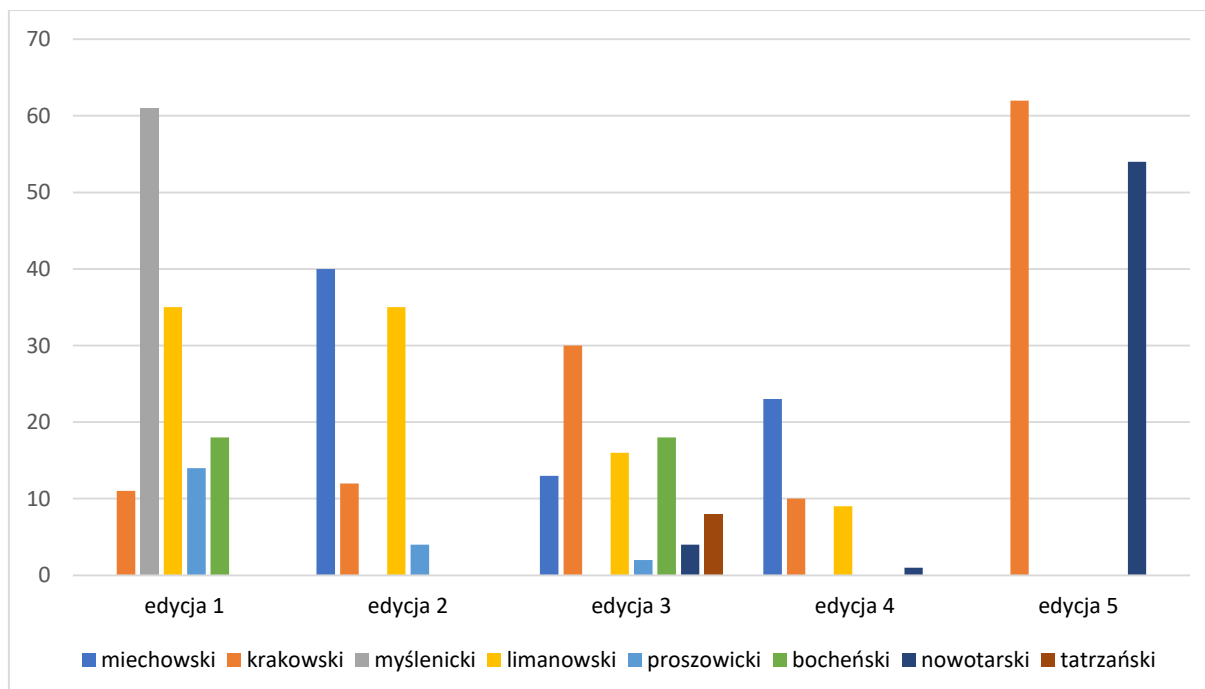
W projekcie uczestniczyło 5 osób z niepełnosprawnościami, 4 osoby należące do mniejszości narodowych lub do grupy migrantów oraz 370 osób znajdujących się w innej niekorzystnej

sytuacji społecznej.<sup>1</sup> Podział uczestników ze względu na miejsce zamieszkania w ramach powiatów i gmin zaprezentowano w tabelach 2 i 3 oraz na wykresie 2.

**Tabela 2. Uczestnicy wg edycji i powiatów zamieszkania**

Powiat	I edycja	II edycja	III edycja	IV edycja	V Edycja	Razem
miechowski	0	40	13	23	0	76
krakowski	11	12	30	10	62	125
myślenicki	61	0	0	0	0	61
limanowski	35	35	16	9	0	95
proszowicki	14	4	2	0	0	20
bocheński	18	0	18	0	0	36
nowotarski <sup>2</sup>	0	0	4	1	54	59
tatrzański <sup>2</sup>	0	0	8	0	0	8

**Wykres 2. Uczestnicy wg edycji i powiatów zamieszkania**



<sup>1</sup> niski poziom urbanizacji w miejscu zamieszkania jest traktowany jako niekorzystna sytuacja

<sup>2</sup> Uczestnicy z powiatów nowotarskiego i tatrzańskiego nie byli rekrutowani do pierwszych dwóch edycji projektu

**Tabela 3. Uczestnicy wg gmin zamieszkania**

<b>Gminy (razem wszystkie edycje)</b>	
Biały Dunajec	1
Bochnia	3
Bochnia- gmina wiejska	8
Bukowina Tatrzańska	1
Charsznica	4
Czarny Dunajec	2
Dobczyce	17
Dobra	8
Działoszyce	4
Gdów	1
Gołcza	8
Igołomia-Wawrzeńczyce	1
Iwanowice	1
Jodłownik	12
Kamienica	11
Kocmyrzów-Luborzyca	1
Koszyce	1
Kościelisko	3
Kozłów	6
Kraków	2
Książ Wielki	13
Laskowa	3
Limanowa	8
Limanowa- gmina wiejska	21
Lipnica Murowana	2
Lubień	5
Łukowica	10
Michałowice	1
Miechów	28

Mogilany	1
Mszana Dolna	1
Mszana Dolna- gmina wiejska	4
Myślenice	15
Niedźwiedź	1
Nowe Brzesko	3
Nowy Targ	50
Nowy Targ - gmina wiejska	4
Nowy Wiśnicz	6
Paęcznica	1
Pcim	14
Poronin	1
Proszowice	9
Raba Wyżna	1
Rabka-Zdrój	1
Raciechowice	2
Raławice	7
Radziemice	6
Siepraw	5
Skalbmierz	2
Skąta	5
Skawina	4
Słaboszów	10
Słomniki	43
Słopnice	11
Słupia	1
Szaflary	1
Tokarnia	2
Trzciana	17
Trzyciąż	1
Tymbark	5

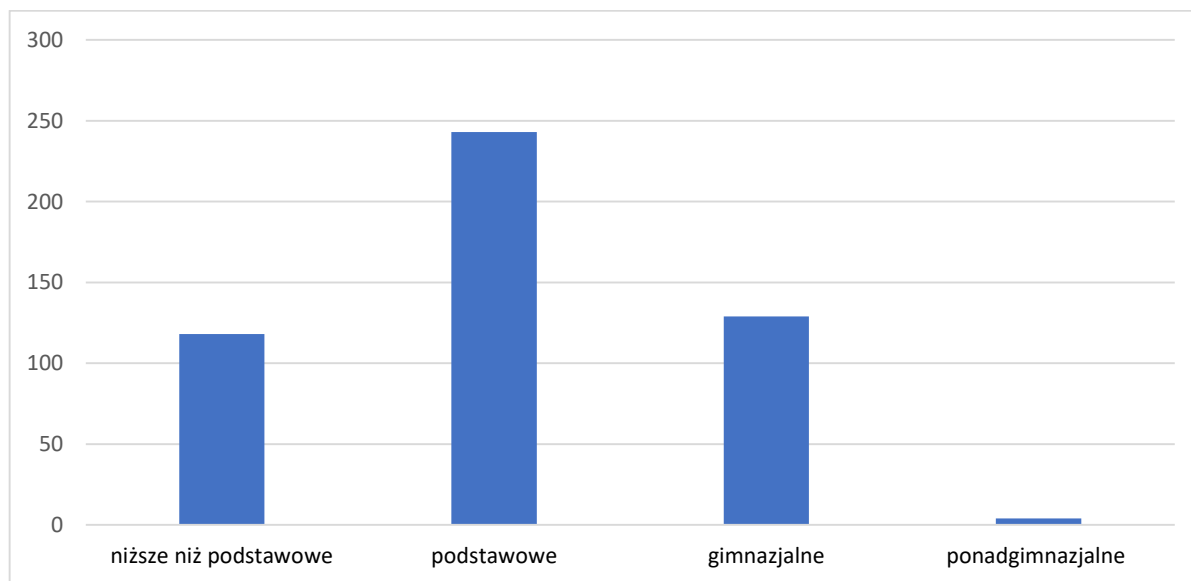
Wielka Wieś	4
Wiśniowa	1
Wodzisław	1
Wolbrom	1
Zabierzów	59
Zakopane	2
Zielonki	5
Żarnowiec	1

W tabeli 4 i na wykresie 3 zaprezentowano wykształcenie osób uczestniczących w projekcie według wskazań uczestników.

**Tabela 4. Uczestnicy projektu wg poziomu wykształcenia**

niższe niż podstawowe	118
podstawowe	243
gimnazjalne	129
ponadgimnazjalne	4

**Wykres 3. Uczestnicy projektu wg poziomu wykształcenia**



W projekcie uczestniczyło 259 uczniów szkół podstawowych w tym 151 kobiet (58%) i 108 mężczyzn (42%) oraz 235 uczniów szkół średnich w tym 190 kobiet (81%) i 45 mężczyzn (19%). Podział uczestników ze względu na rodzaj szkoły zaprezentowano w tabeli 5 oraz na wykresach 4 i 5.

**Tabela 4. Uczestnicy projektu wg rodzaju szkoły i edycji**

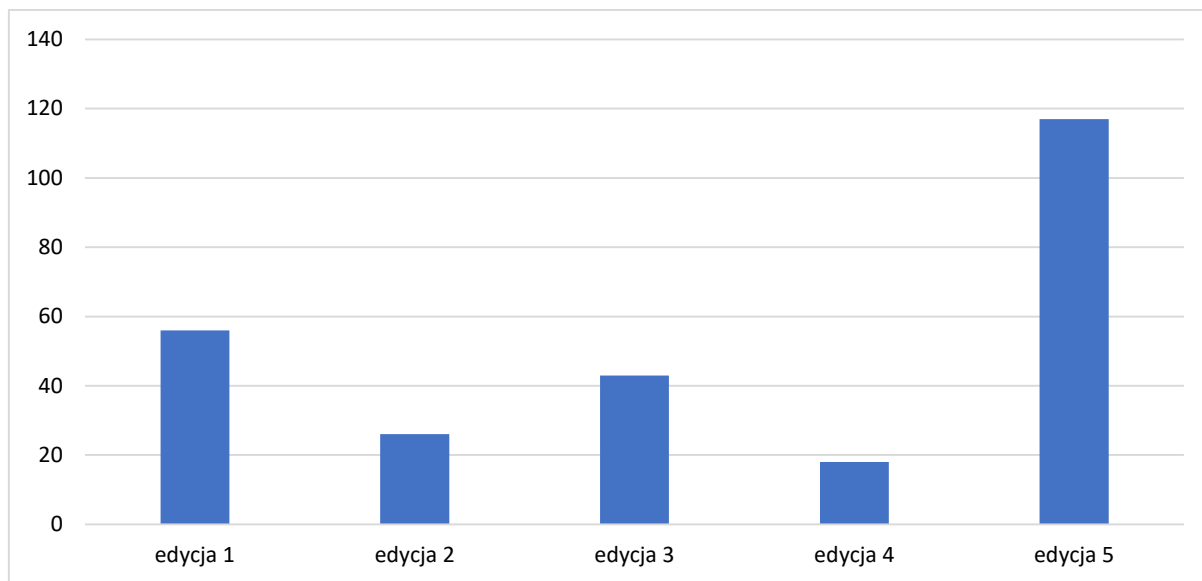
wiek w chwili przystąpienia do projektu (10-13) Szkoła podstawowa	Liczba uczestników
I edycja	56
II edycja	26
III edycja	43
IV edycja	18
V edycja	116 <sup>3</sup>
wiek w chwili przystąpienia do projektu (14-18) szkoła średnia	Liczba uczestników
I edycja	86
II edycja	66
III edycja	51
IV edycja	31
V edycja	1 <sup>4</sup>

<sup>3</sup> W rzeczywistości 117. Błąd wynika z błędnie wypełnionej deklaracji uczestnika

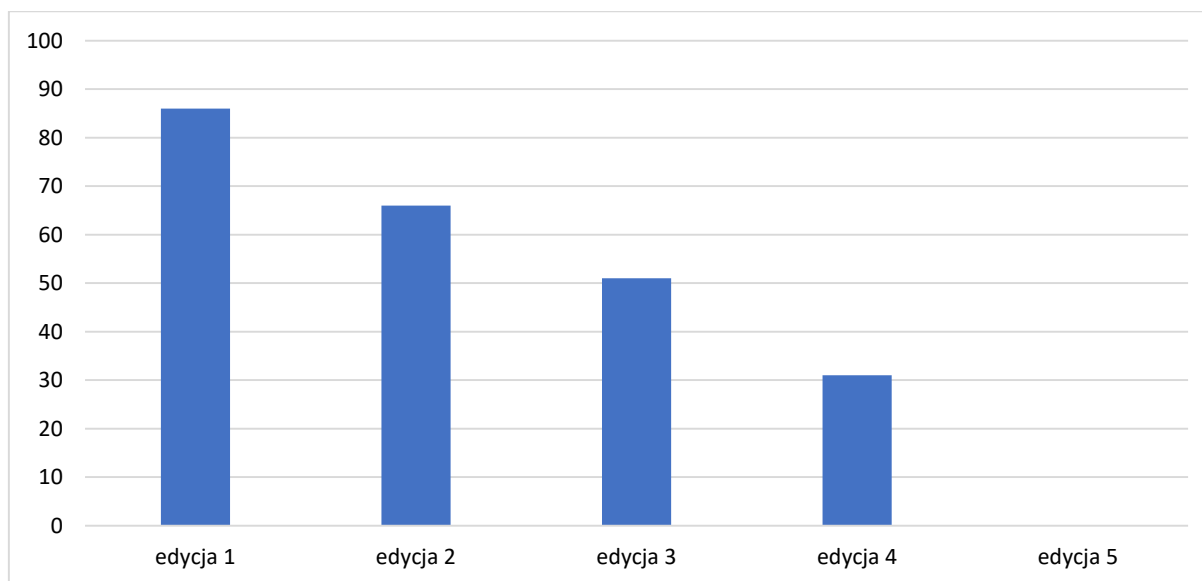
<sup>4</sup> W rzeczywistości 0. Błąd wynika z błędnie wypełnionej deklaracji uczestnika



**Wykres 4. Uczestnicy projektu szkoła podstawowa**



**Wykres 5. Uczestnicy projektu szkoła średnia**



## Dokumentacja projektu

# I edycja projektu 2019/2020

I edycja projektu była realizowana od 21 września 2019 roku do 4 lipca 2020 roku. W jej ramach uczestników podzielono na 10 grup zajęciowych (4 dla uczniów szkół podstawowych i 6 dla uczniów szkół średnich) dla zajęć tradycyjnych oraz 20 grup (8 dla uczniów szkół podstawowych i 12 dla uczniów szkół średnich) dla zajęć on-line. Zorganizowano 18 zjazdów na terenie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, który udostępnił sale ćwiczeniowe. Zjazdy były zorganizowane według poniższego harmonogramu.

9.30 - 11.00 I sesja

11.00 - 11.15 przerwa kawowa

11.15 - 12.45 II sesja

12.45 - 13.30 przerwa obiadowa

13.30 - 15.00 III sesja

Dodatkowo w ramach przerwy kawowej dla uczniów i szkoleniowców przewidziano przekąski w formie szwedzkiego stołu. W ramach projektu każdy uczestnik miał możliwość udziału w 18 tematycznych szkoleniach tradycyjnych, których listę zamieszczono poniżej:

### Tematy szkoleń tradycyjnych

- Zarządzanie czasem
- Autoprezentacja
- Techniki twórczego myślenia
- Zarządzanie stanowiskiem pracy
- Szkoła karier - kim będę w przyszłości?
- ABC pierwszej pomocy
- Techniki sprzedaży
- Analiza case study

- Eko-ekonomia
- Zobacz niepełnosprawność
- Jak prowadzić negocjacje?
- Przedsiębiorczość szansą na milion
- Czy warto być w szarej strefie
- Mobilne technologie
- Debata oxfordzka
- Gamifikacja
- Kurs szybkiego czytania
- Rola kobiet i mężczyzn w gospodarce

Szkolenia były przeprowadzane w formie interaktywnych warsztatów przez wyselekcjonowaną grupę wykładowców Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Osoby te charakteryzują się wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym i bogatą wiedzą w ramach oferowanych tematów.

Dodatkowo dla uczestników przygotowano 18 szkoleń on-line. Były one dostępne dla uczestników po zalogowaniu się do platformy Moodle.

### **Tematy szkoleń on-line**

- Pieniądz cyfrowy a pieniądz tradycyjny
- Giełda dla początkujących
- Czy kursy walutowe są potrzebne?
- Liberalizm kontra interwencjonizm
- Czy państwo jest potrzebne?
- Cechy pracownika XXI wieku
- Podatki i ich skutki
- Jak zrozumieć wskaźniki makroekonomiczne?
- UE szansa czy zagrożenie dla rozwoju Polski
- Nie tylko angielski - języki XXI wieku
- ABC samorządu terytorialnego

- Czy opłaca się oszczędzać?
- Czy trzeba w młodości myśleć o emeryturze?
- Komputer to nie wszystko - język polski w praktyce
- Analiza rynku
- Efektywne uczenie się
- System ubezpieczeń
- Start-upy w Polsce

W pierwszej edycji uczestniczyli uczniowie z 22 szkół (15 szkół podstawowych i 7 szkół średnich). Ich wykaz zawierają tabele 5 i 6.

**Tabela 5. Szkoły podstawowe uczestniczące w pierwszej edycji projektu**

<b>Nazwa Szkoły</b>
Szkoła Podstawowa im. J. Piłsudskiego w Woli Zachariaszowskiej
Szkoła Podstawowa im. Jana Pawła II Sadek-Kostrza w Sadku
Szkoła Podstawowa im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Stadnikach
Szkoła Podstawowa im. Kawalerów Orderu Uśmiechu w Sierosławicach
Szkoła Podstawowa im. Stanisława Wyspiańskiego w Rupniowie
Szkoła Podstawowa im. Stulecia Odzyskania Niepodległości Polski w Minodze
Szkoła Podstawowa im. Wandy Rutkiewicz w Rząsce
Szkoła Podstawowa nr 1 im. Królowej Jadwigi w Pcimiu
Szkoła podstawowa nr 1 im. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego w Dobczycach
Szkoła Podstawowa nr 1 im. Marii Konopnickiej w Przyszowa
Szkoła Podstawowa nr 3 im. Armii Krajowej w Pcimiu
Szkoła Podstawowa w Łyczance
Szkoła Podstawowa z Oddziałami Integracyjnymi w Szczytnikach
Szkoła Podstawowa im. księdza Stanisława Konarskiego w Wielkiej Wsi
Publiczna Szkoła Podstawowa im. Świętej Jadwigi Królowej w Naramie

**Tabela 6. Szkoły średnie uczestniczące w pierwszej edycji projektu**

<b>Nazwa Szkoły</b>
2 Liceum Ogólnokształcące im. Orła Białego w Bochni
Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej - Curie w Skawinie
Zespół Szkół im. Bartosza Głowackiego w Proszowicach
Zespół Szkół nr 1 im. J. Piłsudskiego w Limanowej
Zespół Szkół nr 1 im. Stanisława Staszica w Bochni
Zespół Szkół Techniczno-Ekonomicznych im Mikołaja Reja w Myślenicach
Zespół Szkół nr 3 im. ks. Józefa Tischnera w Bochni

Należy zaznaczyć, że tylko zajęcia w pierwszej edycji były możliwe do realizacji w pełnym zakresie – zajęcia stacjonarne na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Niestety 24 marca 2020 w związku z pandemią koronowirusa wprowadzono zakaz przemieszczania się (lockdown). Dlatego część zajęcia w sesji letniej 2020 i pozostałe edycje były organizowane w warunkach obostrzeń sanitarnych (on-line) wynikających z pandemii Covid-19.

**Fotografia 1. Początek projektu 21 września 2019 r.**



**Fotografia 2. Pierwszy zjazd dla uczniów szkół średnich 21 września 2019 r.**





**Fotografia 3. Przerwa kawowa**



**Fotografia 4. Uczestnicy podczas warsztatów**



Fotografia 5. Uczestnicy podczas zajęć online z Gamifikacji

**Młodzi Uniwersytet Ekonomiczny**

## Dlaczego to działa

- status – jego symbolem są poziomy zaawansowanie
- współzawodnictwo – rywalizujemy z innymi, lub wyzwania (challenge)
- osiągnięcia i samodoskonalenie – poziomy trud rankingi
- poczucie wspólnoty, kontakt z osobami o podobnych zainteresowaniach
- altruizm –jeśli np. wymieniamy się wirtualnymi punktami
- zagrożenie – bo np. spadnę w rankingu
- niechęć do straty - jeśli zrobimy szybki postęp na początku, żal nam go porzucić

**Fundusze Europejskie** Wiedza Edukacja Rozwój

**Rzeczpospolita Polska**

**UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE**

**UNIA EUROPEJSKA** EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Zoom meeting overlay showing participants: Agnieszka Witoń, Piotr Klimczyk, Natalia T., Wiktoria, Paweł Milka, Monika.

Fotografia 6. Uczestnicy podczas zajęć online z Gamifikacji

**Zoom Meeting**

Participants (10)

- Justyna Tomala
- Piotr Klimczyk
- Bartosz
- Natalia
- Kacper
- Igor
- Dominik
- Mateusz
- Ania
- Maciej

**Zoom Group Chat**

From Me to Agnieszka Witoń: (Privately) pa

From Me to Everyone: pollev.com/cutelion270

From Maciej to Everyone: j

From Justyna Tomala to Everyone: <https://wordwall.net/play/2897737/211>

To: Everyone

Type message here...

Wpisz tu wyszukiwane słowa

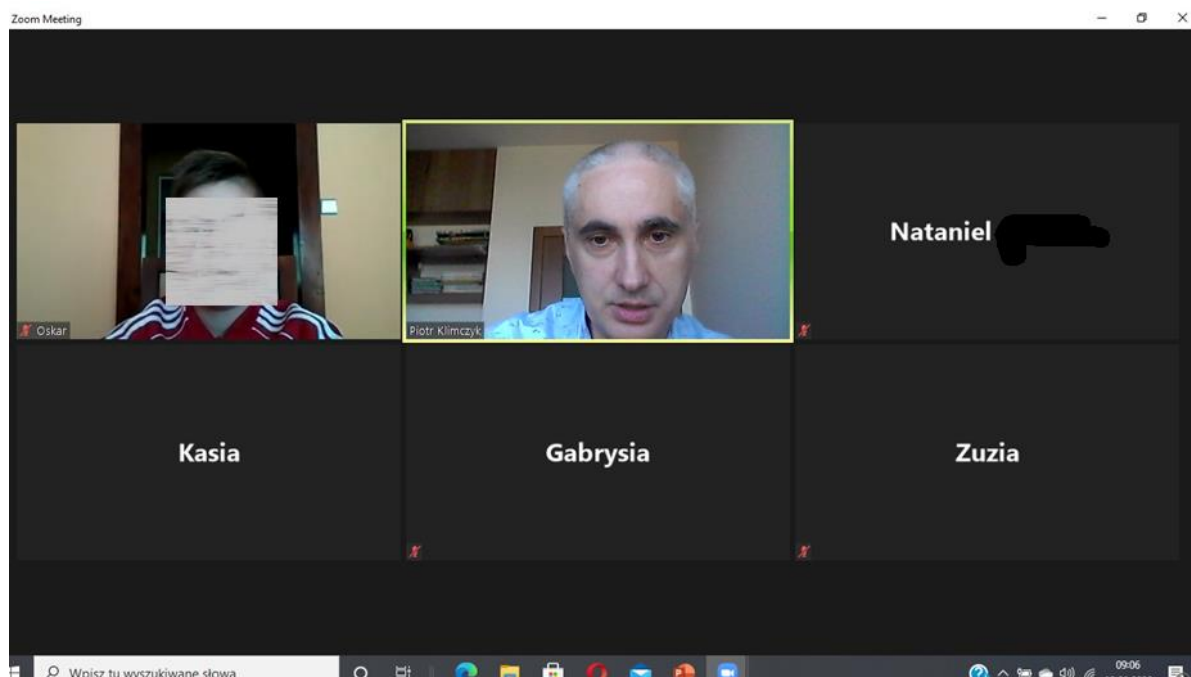
11:14 27.06.2020



# II edycja projektu 2020/2021

Druga edycja realizowana była w formie zdalnej (on-line) za pośrednictwem platformy Zoom w terminie od 12 września 2020 r. do 3 lipca 2021 r. W szkoleniu uczestniczyli uczniowie szkół podstawowych ze Słomnik, Książa i Miechowa oraz szkół średnich z Limanowej, Proszowic i Miechowa. Podobnie jak w pierwszej edycji uczestnicy zostali podzieleni na 10 grup (4 dla szkół podstawowych i 6 dla szkół średnich). Zmiana organizacji zajęć z formy tradycyjnej na zdalną wymusiła zmiany w programie szkoleń. Starano się jednak zachować interaktywność poprzez wykorzystywanie możliwości pracy grupowej, którą umożliwiało narzędzie Zoom.

## Fotografia 7. Zajęcia z Techniki sprzedaży



Fotografia 8. Zajęcia z Technik sprzedaży

The image shows a Zoom meeting window. The main content is a slide with a dark green background. At the top left, there is a status bar that says "You are screen sharing" and "Stop Share". The slide title is "Etapły procesu podejmowania decyzji" (Stages of the decision-making process). Below the title is a list of four steps:

1. Uświadomienie potrzeby,
2. Rozpoznanie sposobów zaspokojenia potrzeby, (poszukiwanie możliwości)
3. Ocena dostępnych sposobów zaspokojenia potrzeby (dlaczego ten sposób jest lepszy),
4. Zakup i jego ocena

On the right side of the slide, there is a vertical list of participant names: "Piotr Klimczyk" (with a small video thumbnail), "IZA", "Wiktoria", and "Sandra". Below the slide, there is a large image of a woman with her hand on her chin, looking thoughtful.

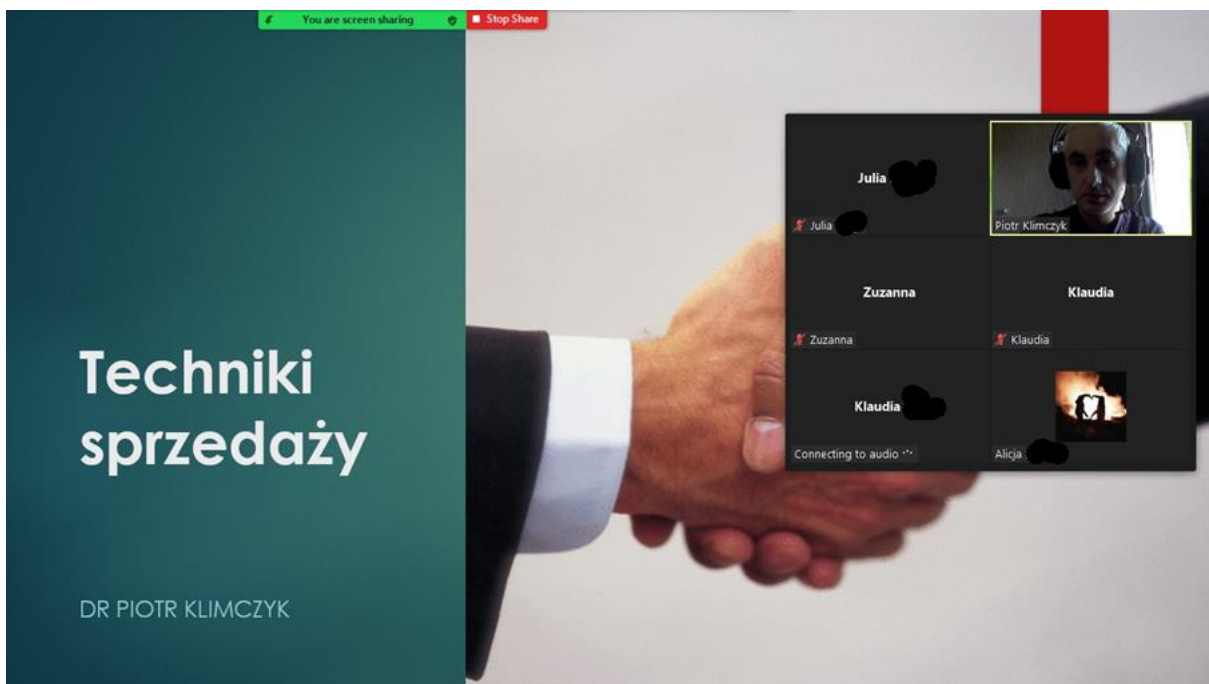
Fotografia 9. Zajęcia z Technik sprzedaży

The image shows a Zoom meeting interface. The main window displays a grid of participants. The host, Piotr Klimczyk, is in the top center. Other participants shown in the grid are Julita, Aleksandra, Karolina, Weronika, Ola (highlighted with a yellow border), Małgorzata, and Angelika. On the right side, there is a "Participants (8)" list with a search bar and icons for each participant. The list includes: Piotr Klimczyk (Host, me), Aleksandra, Angelika, Karolina, Małgorzata, Ola, Weronika, and Julita. At the bottom, there is a Windows taskbar with the search bar containing "Wpisz tu wyszukiwane słowa" and the system tray showing the time as 09:01 on 24.10.2020.

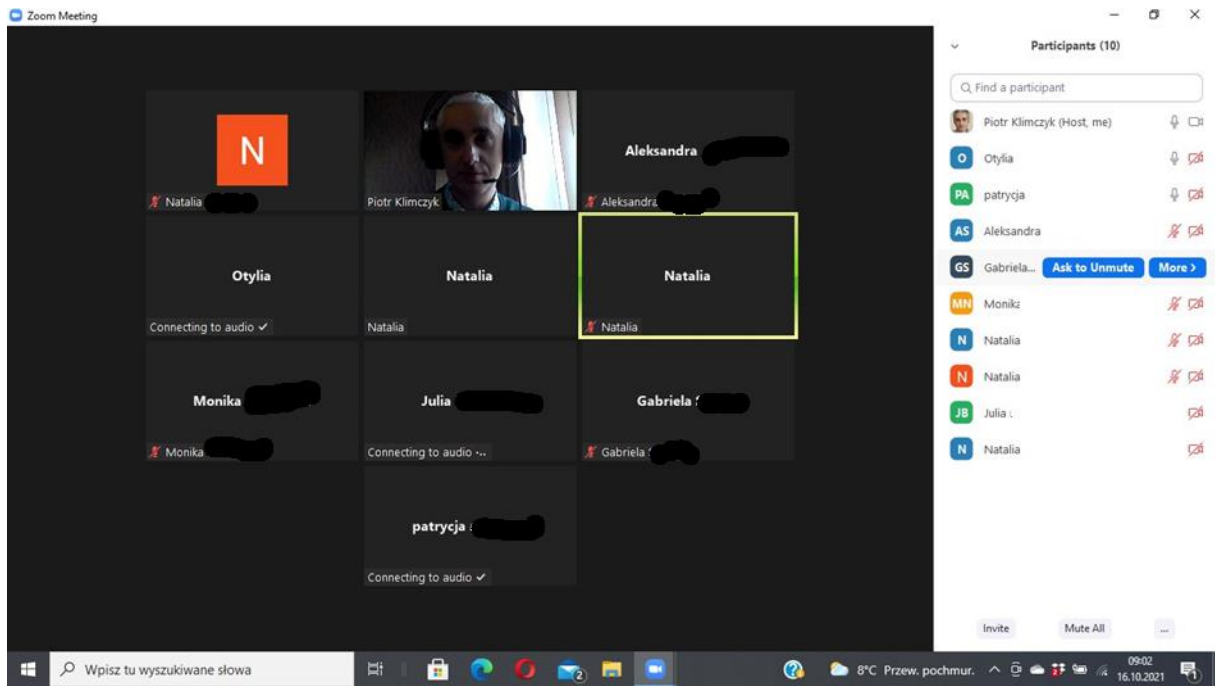
# III edycja projektu 2021/2022

Trzecia edycja była realizowana w terminie od 2 października 2021 r. do 9 lipca 2022 r. Uczestnicy zostali podzieleni na 7 grup (4 dla szkół podstawowych i 3 dla szkół średnich). W trzeciej edycji rozszerzono grupę docelową projektu, uwzględniając również młodzież z powiatów nowotarskiego i tatrzańskiego. Nawiązano współpracę z kolejnymi szkołami z Zakopanego, Nowego Targu, Miechowa, Leszczyny, Słomnik i Bibic. Ze względu na ograniczenia pandemiczne zajęcia były zorganizowane w formie zdalnej przy wykorzystaniu platformy Zoom i od czerwca 2022 platformy MsTeams.

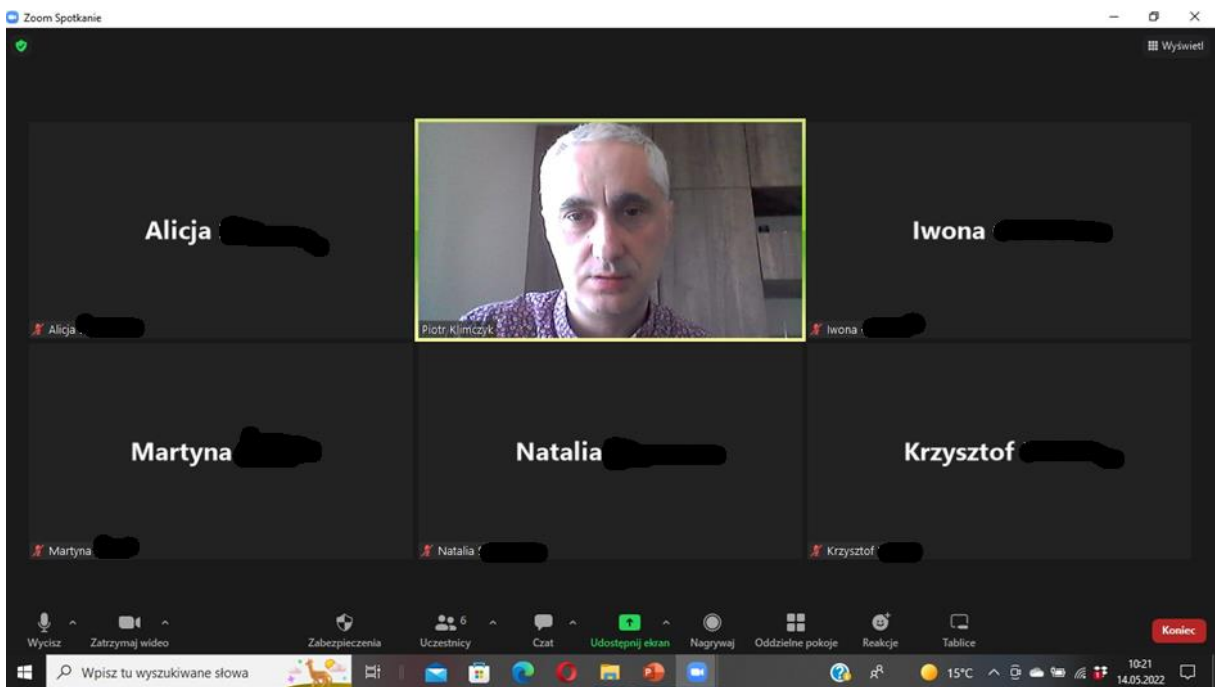
**Fotografia 10. Zajęcia z Techniki sprzedaży**



Fotografia 11. Zajęcia z Technik sprzedaży



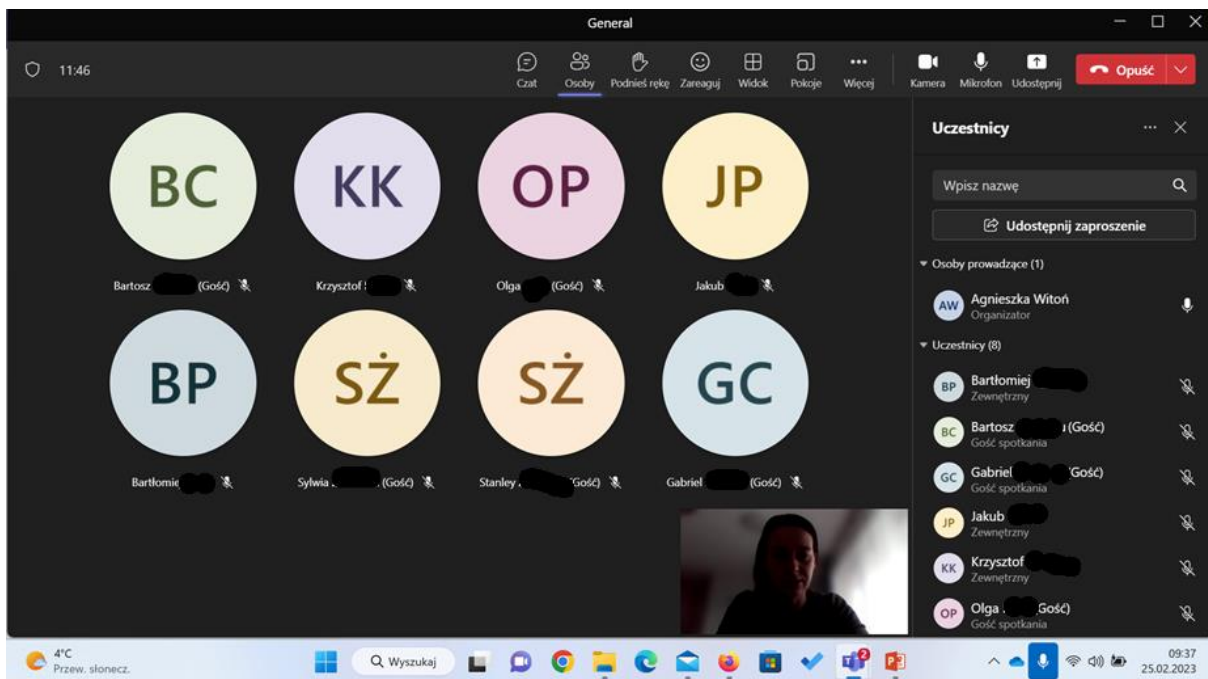
Fotografia 12. Zajęcia z Kursu szybkiego czytania



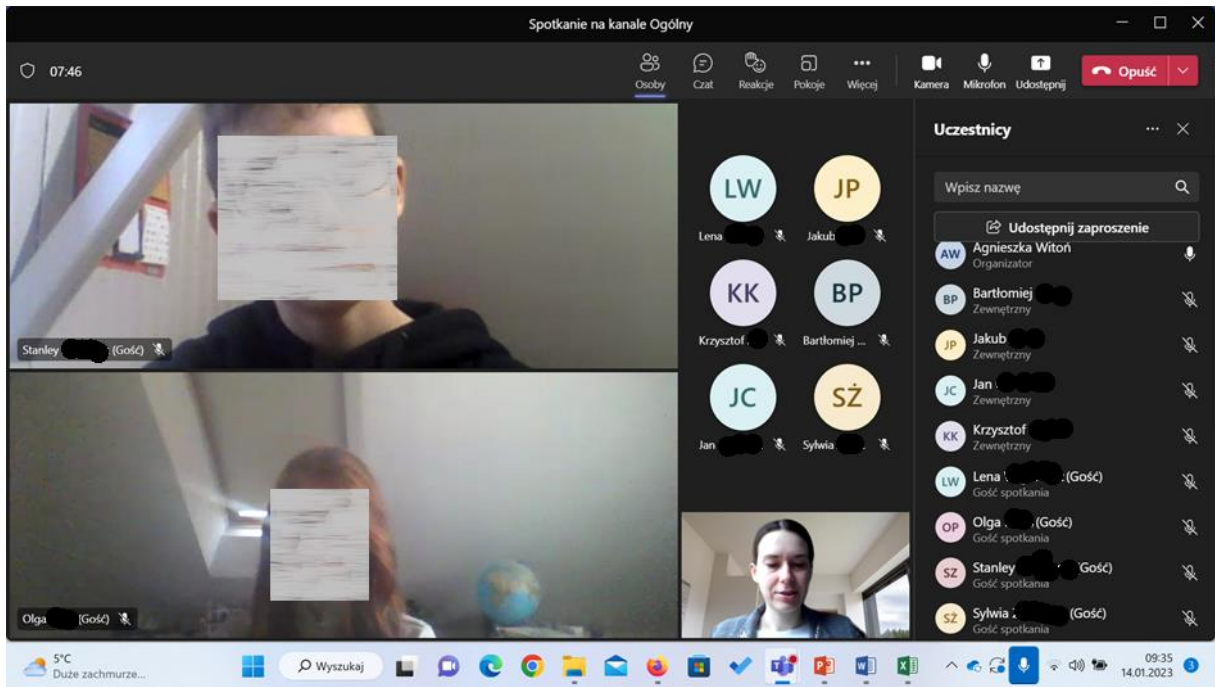
# IV edycja projektu 2022/2023

Czwarta edycja projektu realizowana była od 3 grudnia 2022 r. do 1 lipca 2023 roku. Zajęcia były prowadzone przy wykorzystaniu platformy Ms Teams co wynikało z przejścia Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie z platformy Zoom na platformę Ms Teams. Uczestnicy byli podzieleni na cztery grupy - 2 grupy dla uczniów szkół podstawowych z Kamienicy, Skąty, Miechowa, Łuczyc i Podsarnia i 2 grupy dla uczniów szkół średnich (Miechów i Limanowa).

**Fotografia 13. Zajęcia z Roli kobiet i mężczyzn w gospodarce**



Fotografia 14. Zajęcia z Technik twórczego myślenia



Fotografia 15. Zajęcia z Technik twórczego myślenia



# V edycja projektu 2023/2024

W ramach V edycji zmieniono formułę zajęć. Były one realizowane w szkołach podstawowych województwa małopolskiego (w SP nr 2 w Nowym Targu i SP w Rzęsce).

Dodatkowo przygotowano również dla uczestników zestaw materiałów (scenariusze lekcji, materiały dodatkowe dla uczniów) które udostępniono na platformie Moodle.

Materiały dotyczą następujących tematów:

- Analiza case study
- Autoprezentacja
- Cechy pracownika XXI wieku
- Debata oksfordzka
- Eko-ekonomia: ekonomia a ekologia
- Eko-ekonomia: segregacja odpadów
- Eko-ekonomia: środowisko a życie i zdrowie człowieka
- Eko-ekonomia: zmiany klimatyczne
- Komputer to nie wszystko - język polski w praktyce
- Marketing sensoryczny
- Przyczyny bogactwa narodów
- Przedsiębiorczość szansą na milion
- Szara strefa
- Szkoła karier. Kim będę w przyszłości?
- UE: szansa czy zagrożenie dla rozwoju Polski?
- Zarządzanie ryzykiem i ubezpieczenia
- Zobacz niepełnosprawność



## Współpraca ze szkołami podstawowymi i średnimi

Fotografia 16. Informacja o projekcie na stronie SP w Minodze (IV edycja)

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.spminoa.pl/2022/10/03/4481/](http://www.spminoa.pl/2022/10/03/4481/). The page features a navigation menu with items: STRONA GŁÓWNA, SZKOŁA, ORGANIZACJA, SPORT, REKRUTACJA, DOKUMENTY DO POBRANIA, and KONTAKT. The main content area has a large graphic of a hot air balloon with colorful patterns and the text 'Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny'. Below this is an announcement: 'OGŁOSZENIE Projekt dla uczniów kl. VII' dated 3 PAŹDZIERNIKA 2022. On the right, there is a box for 'E-DZIENNIK' with the URL [rodzina.librus.pl](http://rodzina.librus.pl) and login instructions. A sidebar on the right contains contact information for 'Szkoła Podstawowa im. Św. Stanisława Kostki w Minodze'.

Fotografia 17. Informacja o projekcie na stronie SP w Sadku (I edycja)

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.sadek-kostrza.pl/index/index/news/447/>. The page features a header with the school name 'Szkoła Podstawowa im. Jana Pawła II Sadek - Kostrza w Sadku'. The main content area is titled 'Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny' and describes the project as a National Center for Research and Development. It lists the project's goals, including communication, logical thinking, and professional skills. A sidebar on the left contains a menu with items like 'Aktualności', 'O szkole', and 'Działalność szkoły'. There are also promotional banners for 'REKRUTACJA' and 'POWIATANIE PRZEGLĄD GRUPOWYCH'.



**Fotografia 18. Uroczyste rozdanie dyplomów uczestnikom III Edycji projektu  
(uczniowie ZSHT im Władysława Zamoyskiego w Zakopanem)**



**Fotografia 19. Uroczyste rozdanie dyplomów uczestnikom IV Edycji projektu  
(uczniowie Zespołu szkół nr 1 w Miechowie)**



## **Bilans kompetencji**

W toku przygotowywania programów poszczególnych szkoleń tematycznych określono zakładane efekty uczenia się, które swoim zakresem obejmowały wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne.

Efekty uczenia się mogą być określone jako wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się. Upraszczając, na efekty uczenia się składa się to, co człowiek wie i rozumie, co potrafi wykonać, a także to, do jakich zobowiązań jest przygotowany. Wiedza to zbiór opisów obiektów i faktów, zasad, teorii oraz praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej. Umiejętności to przyswojona w procesie uczenia się zdolność do wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej. Kompetencje społeczne to rozwinięta w toku uczenia się zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestniczenia w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania.<sup>5</sup>

Warto mieć na uwadze, że poszczególne kategorie efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne) nie mogą być traktowane całkowicie rozłącznie, ponieważ efekty uczenia się określane jako wiedza zawsze obejmują pewien komponent umiejętności, umiejętności zawsze zawierają pewne elementy wiedzy, a składnikiem kompetencji społecznych zawsze są jakieś umiejętności i pewna wiedza<sup>6</sup>.

Poniżej prezentujemy zbiorcze zestawienie stanowiące swoisty bilans kompetencji uczestników projektu. Tabela poniżej prezentuje zakładane efekty uczenia się (kompetencje nabywane przez uczestników), odpowiadające im szkolenia tematyczne, a także sposoby weryfikacji i narzędzia wykorzystane w procesie weryfikacji realizacji efektów uczenia się. W trzeciej kolumnie zaprezentowano poziom poprawności odpowiedzi uczestników w pre- i post-testach, odnoszących się do danych efektów. Po drugiej edycji narzędzie wykorzystywane do pomiaru kompetencji zostało zmodyfikowane, stąd podział wyników na I i II edycję oraz pozostałe.

---

<sup>5</sup> Zintegrowany System Kwalifikacji, Podstawowe pojęcia, <https://kwalifikacje.gov.pl>

<sup>6</sup> Zintegrowany System Kwalifikacji, <https://kwalifikacje.gov.pl/57-podstawowe-pojecia/223-kompetencje-spoeczne>

**Tabela 7. Karta bilansu kompetencji**

Zakładane efekty uczenia się	Tematyka szkolenia	Sposoby i narzędzia weryfikacji, podsumowanie stopnia realizacji efektów
<p>Wiedza Uczestnik kursu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posiada wiedzę w zakresie definicji, cech i podziału administracji publicznej</li> <li>2. Zna definicję i cechy administracji samorządowej</li> <li>3. Zna funkcje , zadania i podział administracji samorządowej</li> </ol> <p>Umiejętności Uczestnik kursu</p> <p>Potrafi podzielić organy administracji publicznej</p> <p>Potrafi przydzielić zadania dla poszczególnych organów samorządu terytorialnego</p> <p>Potrafi podzielić budżet jednostki samorządu terytorialnego według klasyfikacji budżetowej</p> <p>Kompetencje społeczne Uczestnik kursu</p> <p>jest gotów do podjęcia działalność na rzecz środowiska społecznego lokalnego, krajowego, transgranicznego, międzynarodowego</p>	<p>ABC samorządu terytorialnego</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 60% Post 77,5%</p> <p>kolejne edycje: Pre 96,3% Post 97,6%</p>
<p>Po ukończeniu kursu uczestnicy potrafią wskazać zasady przygotowania prezentacji i opisać etapy jej opracowania. Potrafią też określić na co należy zwrócić uwagę by opracować w interesujący sposób przekaz. Uczestnicy wspólnie (w parach lub zespołowo) opracowują krótką prezentację</p>	<p>Autoprezentacja</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 73,3% Post 82,5%</p> <p>kolejne edycje:</p>

		Pre 82,8% Post 93,7%
<p>E1: Wiedzy: Uczestnik szkolenia zna podstawowe pojęcia związane z rynkiem pracy, w tym znaczenie pojęcia: pracownik, pracodawca, kariera, zawód.</p> <p>E2: Umiejetności: Uczestnik szkolenia potrafi wskazać klasyfikację pracowników ze względu na wiek. Potrafi wskazać różnice między nimi.</p> <p>E3: Postawy: Uczestnik szkolenia jest świadomy dynamicznych zmian na rynku pracy i konieczności ciągłego zdobywania wiedzy o nim.</p>	Cechy pracownika XXI wieku	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 66,7% Post 75%</p> <p>kolejne edycje:</p> <p>Pre 57,5% Post 74,6%</p>
<p>Uczestnicy szkolenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uczeń zna rodzaje kursów walutowych.</li> <li>2. Uczeń umie opisać i zdefiniować kurs płynny, stały i tunelowy. Umie wskazać różnice pomiędzy nimi</li> <li>3. Uczeń potrafi przedstawić fakty dotyczące wad i zalet wejścia Polski do strefy euro.</li> <li>4. Uczeń jest świadomy występowania wojen walutowych.</li> </ol>	Czy kursy walutowe są potrzebne?	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 26,7% Post 53,2%</p> <p>kolejne edycje:</p> <p>Pre 68,7% Post 81%</p>
<p>Wiedza</p> <p>Uczeń zna i rozumie pojęcie debaty oksfordzkiej oraz jej zasady.</p> <p>Uczeń zna i rozumie rolę poszczególnych mówców.</p> <p>Umiejetności</p> <p>Uczeń potrafi zbudować argument i przygotować linię argumentacji.</p> <p>Uczeń potrafi wysłuchać strony przeciwnej i podważyć jej stanowisko.</p> <p>Uczeń potrafi w prawidłowy sposób formułować wypowiedź ustną.</p> <p>Kompetencje społeczne</p> <p>Uczeń jest gotów do krytycznej analizy przebiegu debaty oksfordzkiej.</p> <p>Uczeń jest gotów do kulturalnej dyskusji.</p>	Debata oksfordzka – jak wymieniać poglądy	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 56,7% Post 71,4%</p> <p>kolejne edycje:</p> <p>Pre 77,6% Post 86,5%</p>

<p>1. Uczeń zna podział giełd na rynkach finansowych.</p> <p>2. Uczeń umie opisać i zdefiniować najważniejsze giełdy na światowych rynkach finansowych i towarowych.</p> <p>3. Uczeń potrafi wykazać znaczenie giełd oraz sposób inwestowania na ich parkiecie.</p> <p>4. Uczeń jest świadomy występowania ryzyka inwestycyjnego.</p>	<p>Giełda dla początkujących</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 6,7% Post 47,9%</p> <p>kolejne edycje: Pre 44,8% Post 59,5%</p>
<p>Uczeń posiada wiedzę na temat metod i narzędzi oceny sytuacji makroekonomicznej</p> <p>Uczeń potrafi obliczać i interpretować podstawowe wskaźniki gospodarki.</p> <p>Uczeń umie na podstawie analizy danych, prawidłowo oceniać stan i zmiany sytuacji makroekonomicznej.</p>	<p>Jak rozumieć wskaźniki makroekonomiczne? - dlaczego jedne kraje są bogate a inne biedne?</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 16,7% Post 25%</p> <p>kolejne edycje: Pre 59% Post 77%</p>
<p>Wiedza:</p> <p>Uczeń zna i rozumie pojęcie praktycznego wykorzystania języka polskiego i cel jego stosowania w: (i) korespondencji mailowej, (ii) prezentacjach multimedialnych i wystąpieniach publicznych, (iii) podstawowych zagadnieniach związanych z językiem reklamy i (iv) podstawach negocjacji.</p> <p>Umiejętności:</p> <p>Uczeń potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu języka polskiego w praktyce, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów związanych z korespondencją mailową, prezentacjami multimedialnymi i wystąpieniami publicznymi, podstawowymi zagadnieniami związanymi z językiem reklamy oraz podstawami negocjacji.</p>	<p>Komputer to nie wszystko – język polski w praktyce</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 13,3% Post 58,9%</p> <p>kolejne edycje: Pre 64,9% Post 88,1%</p>

<p>Uczeń jest gotów do:  Krytycznej oceny posiadanej wiedzy dotyczącej praktycznego wykorzystania języka polskiego w obszarach związanych z korespondencją mailową, prezentacjami multimedialnymi i wystąpieniami publicznymi, podstawowymi zagadnieniami związanymi z językiem reklamy i podstawami negocjacji oraz do uznawania znaczenia tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.</p>		
<p>Uczeń:  posiada wiedzę na temat metod umożliwiających szybsze przyswajanie materiału,  zna sposoby skanowania, przeglądania i analizy tekstów zarówno klasycznych jak i elektronicznych</p>	<p>Kurs szybkiego czytania</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:  Pre 30%  Post 70%</p> <p>kolejne edycje:  Pre 44,8%  Post 59,5%</p>
<p>E1 Wiedza: poznanie podstawowych pojęć związanych z działalnością ekologiczną, jej opłacalnością, praktycznymi korzyściami mogącymi z niej płynąć dla uczestników szkolenia i społeczeństwo w zakresie podnoszenia kompetencji miękkich.  E2 Umiejętności: nabycie umiejętności wykorzystywania podstawowej wiedzy z zakresu eko-ekonomii do rozwijania kompetencji miękkich w odniesieniu do: podejmowania decyzji proekologicznych przez poszczególnych konsumentów i producentów oraz na poziomie władz regionalnych, lokalnych i centralnych,</p>	<p>Eko-ekonomia</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:  Pre 83,3%  Post 88,6%</p> <p>kolejne edycje:  Pre 48,5%  Post 68,3%</p>

<p>opracowywania wniosków projektowych, tworzenia schematów postępowania przy tworzeniu koncepcji/modeli ekologicznego rozwoju gospodarki/regionu/przedsiębiorstwa. E3 Postawy: rozwijanie kompetencji miękkich poprzez rozwój postaw prospołecznych dzięki współpracy w grupach i rywalizacji pomiędzy nimi.</p>		
<p>Wiedza: poznanie podstawowych pojęć związanych z funkcjonowaniem UE, korzyściami i kosztami mogącymi płynąć dla gospodarki i społeczeństwa z członkostwa w tym ugrupowaniu. Umiejętności: nabycie umiejętności wykorzystywania podstawowej wiedzy dotyczącej zasad funkcjonowania UE do oceny efektywności jej funkcjonowania oraz określania konkretnych korzyści i kosztów płynących z członkostwa w UE dla gospodarki, społeczeństwa, regionów i poszczególnych obywateli, ze szczególnym uwzględnieniem Polski. Dostarczenie podstaw i narzędzi do podejmowania decyzji w zakresie wyboru korzystnych dla podmiotów krajowych rozwiązań w ramach określonych mechanizmów funkcjonowania UE. Postawy: nauczenie postaw prospołecznych, współpracy i rywalizacji dzięki pracy w grupach, zdobycie umiejętności formułowania argumentów oraz uzasadniania własnych poglądów, a także prowadzenia polemiki z oponentami i ich przekonywania do własnych argumentów.</p>	<p>UE - szansa czy zagrożenie dla rozwoju Polski?</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz pre-test i post-test  I i II edycja:  Pre 20% Post 41,8%  kolejne edycje: Pre 56,7% Post 77,8%</p>
<p>1. Uczeń zna podział na pieniądź cyfrowy i tradycyjny. 2. Uczeń umie opisać i zdefiniować najważniejsze różnice pomiędzy pieniądzem cyfrowym i tradycyjnym.</p>	<p>Pieniądź cyfrowy a pieniądź tradycyjny</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz pre-test i post-test  I i II edycja:</p>

<p>3. Uczeń potrafi przeanalizować i porównać pieniądź tradycyjny i cyfrowy.</p> <p>4. Uczeń jest świadomy występowania różnic pomiędzy pieniądzem tradycyjnym i cyfrowym.</p>		<p>Pre 63,3% Post 77,5%</p> <p>kolejne edycje: Pre 85,1% Post 92,2%</p>
<p>E1: Wiedza: Uczestnik szkolenia zna podstawowe pojęcia związane z podatkami, zna podstawowe ich rodzaje oraz typy systemów podatkowych.</p> <p>E2: Umiejętności: Uczestnik szkolenia umie ocenić wpływ poszczególnych typów podatków na gospodarkę oraz pojedyncze podmioty gospodarcze, potrafi wskazać korzyści i koszty opodatkowania oraz wymienić najważniejsze wyzwania stojące przed polskim systemem podatkowym.</p> <p>E3: Postawy: Uczestnik szkolenia jest świadomy wyzwań stojących przed systemem podatkowym w Polsce i jest gotów śledzić zmiany w systemie podatkowym, rozumie konieczność ciągłego zdobywania wiedzy ekonomicznej i finansowej w tym zakresie.</p>	<p>Podatki i ich skutki</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 13,3% Post 16,1%</p> <p>kolejne edycje: Pre 87,3% Post 92,1%</p>
<p>Uczeń zna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– źródła prawa obowiązujące w Polsce,</li> <li>– zagrożenia związane z zawieraniem umów cywilnoprawnych,</li> <li>– sposoby prawnej ochrony swojego wizerunku, dobrego imienia,</li> <li>– zakres odpowiedzialności prawnej za swoje czyny,</li> <li>– swoje prawa i obowiązki w rodzinie, szkole, pracy,</li> </ul>	<p>Analiza case study</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 40% Post 57,1%</p> <p>kolejne edycje: Pre 77,6% Post 86,5%</p>



<p>– sposób poszukiwania rozwiązania problemu na gruncie konkretnego stanu faktycznego.</p>		
<p>Uczeń zna techniki efektywnego uczenia się.  Uczeń rozumie, że uczenie się jest umiejętnością, którą można i trzeba opanować.  Uczeń potrafi wykorzystać umiejętności potrzebne w procesie uczenia się.  Uczeń jest gotów do przyjęcia aktywnej i twórczej postawy wobec uczenia się.</p>	<p>Jak uczyć się efektywnie</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz  pre-test i post-test  I i II edycja:  Pre 13,3%  Post 33,2%  kolejne edycje:  Pre 70,9%  Post 85,7%</p>
<p>Uczeń zna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zasady funkcjonowania gospodarki wolnorynkowej,</li> <li>– wybrane formy prawne działalności gospodarczej w Polsce,</li> <li>– podstawowe zasady prowadzenia działalności gospodarczej,</li> <li>– sposoby kreowania reputacji przedsiębiorstwa na rynku,</li> <li>– szanse i zagrożenia prowadzenia własnego przedsiębiorstwa.</li> </ul>	<p>Przedsiębiorczość szansą na milion</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania  pre-test i post-test  I i II edycja:  Pre 56,7%  Post 71,4%  kolejne edycje:  Pre 64,9%  Post 82,5%</p>
<p>Uczestnik zna tematykę niepełnosprawności i podstawowe jej rodzaje.  Uczestnik potrafi zastosować podstawową wiedzę z tematyki niepełnosprawności.  Uczestnik prezentuje otwartą postawę na potrzeby osób z niepełnosprawnościami.</p>	<p>Zobacz niepełnosprawność</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania  pre-test i post-test  I i II edycja:  Pre 80%</p>

		<p>Post 81,8%</p> <p>kolejne edycje: Pre 36,6% Post 60,3%</p>
<p>1. Po zakończeniu kursu uczeń będzie miał wiedzę dotyczącą tematyki zajęć zawartych w kursie.</p> <p>2. Uczeń będzie potrafił rozpoznać, wypowiedzieć, zapisać i zrozumieć kilka podstawowych słów, zwrotów i wyrażeń w językach niemieckim, hiszpańskim, francuskim, włoskim i rosyjskim.</p> <p>3. Uczeń będzie potrafił zidentyfikować wybrane elementy z zakresu kultury ogólnej, cywilizacji, geografii, gastronomii i historii Niemiec, Hiszpanii i niektórych krajów Ameryki Łacińskiej, Włoch, Francji i Rosji.</p> <p>4. Uczeń będzie potrafił samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności w zakresie dotyczącym omawianej tematyki zajęć.</p> <p>5. Uczeń nabędzie świadomość różnic kulturowych i związanych z tym wyzwań.</p>	<p>Języki XXI wieku inne niż język angielski</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 56,7% Post 58,6%</p> <p>kolejne edycje: Pre 80,6% Post 91,3%</p>
<p>Uczestnicy kursu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- znają pojęcia z zakresu analizy rynku,</li> <li>- potrafią opisać metody i techniki analizy rynku,</li> <li>- znają strategie segmentacji rynku,</li> <li>- znają narzędzia identyfikacji grup docelowych,</li> <li>- rozumieją czym jest promocja i dystrybucja i znają ich rodzaje.</li> </ul>	<p>Analiza rynku</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 73,9% Post 83,3%</p> <p>kolejne edycje: Pre 38,8% Post 53,2%</p>
<p>Uczestnik zna i umie krótko scharakteryzować podstawowe instrumenty finansowe i aktywa niefinansowe.</p>	<p>Czy opłaca się oszczędzać?</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p>

<p>Uczestnik jest świadomy ryzyka związanego z inwestowaniem na rynku finansowym. Uczestnik wie czym jest rynek finansowy i potrafi wymienić jego segmenty.</p>		<p>Pre 40% Post 53,6%</p> <p>kolejne edycje: Pre 46,3% Post 73%</p>
<p>Uczestnik zna podstawowe zagadnienia dotyczące problematyki systemu emerytalnego w Polsce i wybranych krajach Unii Europejskiej. Uczestnik jest świadomy problemów związanych z aktualną sytuacją demograficzną. Uczestnik zna wady i zalety różnych systemów emerytalnych oraz dostępnych instrumentów zabezpieczenia emerytalnego.</p>	<p>Czy trzeba w młodości myśleć o emeryturze?</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 36,7% Post 78,6%</p> <p>kolejne edycje: Pre 88,1% Post 91,3%</p>
<p>Zrozumienie zasad negocjowania. Posiadanie wiedzy z zakresu procesu negocjacyjnego. Rozpoznawanie rodzajów metod i technik negocjacyjnych. Znajomość uwarunkowań kulturowych negocjacji. Wyznaczanie celów negocjacji. Umiejętność ustalania priorytetów w przygotowaniach negocjacyjnych oraz formułowania argumentów za swoim stanowiskiem.</p>	<p>Jak prowadzić negocjacje?</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 50% Post 51,4%</p> <p>kolejne edycje: Pre 26,1% Post 50%</p>
<p>Uczestnik zna podstawowe zagadnienia dotyczące problematyki kreatywności. Uczestnik potrafi wykonać proste ćwiczenia pozwalające kształtować własną kreatywność. Uczestnik zna zasady burzy mózgów, metody 635, diagramu Ishikawy oraz mapy myśli, i potrafi wykorzystać te metody do rozwiązania napotkanych problemów.</p>	<p>Techniki twórczego myślenia</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 23,3%</p>

		<p>Post 36,4%</p> <p>kolejne edycje: Pre 61,9% Post 78,6%</p>
<p>Uczeń potrafi wskazać różne przykłady ryzyka oraz potrafi wskazać adekwatne do nich metody zarządzania ryzykiem.</p> <p>Uczeń zna i rozumie podstawową terminologię stosowaną w ubezpieczeniach gospodarczych i społecznych.</p> <p>Uczeń zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania ubezpieczeń komunikacyjnych.</p> <p>Uczeń zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania ubezpieczeń społecznych.</p>	System ubezpieczeń	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 89,3% Post 93,3%</p> <p>kolejne edycje: Pre 78,4% Post 84,1%</p>
<p>Uczeń zna podstawowe sposoby definiowania start-upów oraz powiązane z nimi pojęcia.</p> <p>Uczeń rozumie, na czym polega specyfika funkcjonowania start-upu w Polsce. Umie odróżnić start-up od innych przedsiębiorstw.</p> <p>Uczeń zna przykłady polskich start-upów. Potrafi wymienić gałęzie polskiej gospodarki, w których one funkcjonują i określić, czym się zajmują.</p> <p>Uczeń potrafi wskazać i omówić podstawowe trendy w rozwoju start-upów w Polsce, w tym główne czynniki sprzyjające i hamujące rozwój start-upów.</p>	Start-upy w Polsce	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 63,3% Post 68,9%</p> <p>kolejne edycje: Pre 43,3% Post 57,1%</p>
<p>Uczestnik zna podstawowe statystyki dotyczącymi życia kobiet i mężczyzn w Unii Europejskiej i umie wskazać na różnice kulturowe, z których wynikają odmienne dane statystyczne.</p> <p>Uczestnik jest świadomy problemów związanych z aktualną sytuacją kobiet na rynku pracy.</p>	Rola kobiet i mężczyzn w gospodarce	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p>

<p>Uczestnik jest świadomy różnych form dyskryminacji występującej na rynku pracy i potrafi o nich dyskutować oraz zaproponować środki zaradcze.</p>		<p>Pre 85% Post 93,3%</p> <p>kolejne edycje: Pre 73,9% Post 85,7%</p>
<p><b>Wiedza:</b> Uczeń zna i rozumie pojęcie szarej strefy i działalności nielegalnej oraz cel ich stosowania.</p> <p><b>Umiejętności:</b> Uczeń potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu badań nad szarą strefą (w tym „pracą na czarno” i produkcją ukrytą) oraz działalnością nielegalną w praktyce gospodarczej.</p> <p>Uczeń jest gotów do: Krytycznej oceny posiadanej wiedzy dotyczącej zastosowania badań nad szarą strefą i działalnością nielegalną w praktyce gospodarczej oraz do uznawania znaczenia tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.</p>	<p>Czy warto być w szarej strefie?</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 46,7% Post 71,1%</p> <p>kolejne edycje: Pre 59% Post 77,8%</p>
<p>E1: Wiedza: Uczestnik szkolenia zna podstawowe pojęcia związane z rynkiem pracy, w tym znaczenie pojęcia kariery zawodowej, zawodu, sukcesu zawodowego.</p> <p>E2: Umiejętności: Uczestnik szkolenia potrafi wskazać swoje preferencje związane z wyborem szkoły średniej w oparciu o swoje zainteresowania i mocne strony. Potrafi wskazać ważne element planowania kariery zawodowej.</p> <p>E3: Postawy: Uczestnik szkolenia jest świadomy dynamicznych zmian na rynku pracy i konieczności ciągłego zdobywania wiedzy o nim.</p>	<p>Szkoła karier - kim będę w przyszłości?</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test:</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 56,7% Post 72,1%</p> <p>kolejne edycje: Pre 42,5% Post 58,7%</p>
<p>Uczeń zna podstawowe zagadnienia z zakresu technik sprzedażowych Rozróżnia rodzaje stosowanych technik sprzedażowych i poszczególne techniki</p>	<p>Techniki sprzedaży</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p>

<p>Umie zastosować w praktyce zdobytą wiedzę</p>		<p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 78,6% Post 83,3%</p> <p>kolejne edycje:</p> <p>Pre 57,5% Post 80,2%</p>
<p>Uczestnicy szkolenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. poznają i rozumieją korzyści kompetencyjnego ujęcia zarządzania sobą w czasie</li> <li>2. poddadzą analizie różnicę między tradycyjnymi metodami zarządzania czasem a nowoczesnymi technologiami w zarządzaniu czasem</li> </ol>	<p>Zarządzanie czasem</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 33,3% Post 89,6%</p> <p>kolejne edycje:</p> <p>Pre 70,9% Post 84,9%</p>
<p>Wiedza</p> <p>Uczestnik kursu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posiada wiedzę w zakresie definicji i zasad zarządzania stanowiskiem pracy oraz administrowania czasem</li> <li>2. Zna techniki dostosowania stanowiska pracy do potrzeb zaplanowanego działania</li> <li>3. Posiada wiedzę na temat zastosowania odpowiednich technik zarządzania czasem do zamierzonej pracy</li> </ol> <p>Umiejętności</p> <p>Uczestnik kursu</p> <p>Potrafi zorganizować stanowisko pracy dostosowane do zaplanowanych zadań</p> <p>Potrafi efektywnie zarządzać stanowiskiem pracy w trakcie jej</p>	<p>Zarządzanie stanowiskiem pracy</p>	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja:</p> <p>Pre 30% Post 40,4%</p> <p>kolejne edycje:</p> <p>Pre 77,6% Post 93,7%</p>

<p>wykonywania dostosowując je do bieżących zmian Potrafi efektywnie planować czas poszczególnych czynności w trakcie wykonywania pracy Kompetencje społeczne Uczestnik kursu jest gotów do podjęcia działalności na rzecz środowiska społecznego lokalnego, krajowego, transgranicznego, międzynarodowego Potrafi przekazać nabytą wiedzę z zarządzania stanowiskiem pracy oraz prawidłowego administrowania czasem</p>		
<p>Uczeń: potrafi wymienić podstawowe cechy gamifikacji, potrafi wyjaśnić czym jest gamifikacja, rozumie, dlaczego gamifikacja jest tak kluczową metodą pracy i nauki.</p>	Gamifikacja	<p>bezpośrednia obserwacja ucznia, udział w dyskusji, ocena wykonywanego zadania</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja: Pre 10% Post 32,5%</p> <p>kolejne edycje: Pre 48,5% Post 64,3%</p>
<p>E1 Wiedza: Zapoznanie słuchaczy kursu z rolą państwa w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem poglądów szkół ekonomicznych na temat interwencjonizmu państwowego. E2 Umiejętności: Kształcenie umiejętności identyfikowania zawodności mechanizmu rynkowego wraz z potrzebą interwencjonizmu państwowego w niektórych obszarach jego działania, a dodatkowo ocena jego efektywności z punktu widzenia wybranych celów. E3 Kompetencje społeczne: Wypracowanie postawy świadomego i</p>	Liberalizm kontra interwencjonizm	<p>kurs e-learningowy, quiz</p> <p>pre-test i post-test</p> <p>I i II edycja: Pre 46,7% Post 64,3%</p> <p>kolejne edycje: Pre 69,4% Post 83,3%</p>

<p>krytycznego obserwatora zjawisk zachodzących w sferze polityki, życiu społecznym i gospodarczym.</p>		
<p>E1 Wiedza: Uczeń zna rolę państwa w gospodarce i jego funkcje: alokacyjną, redystrybucyjną, stabilizacyjną i regulacyjną.  E2 Umiejętności: Uczeń potrafi określić obszary, w których działalność państwa ma korzystne skutki dla gospodarki.  E3 Kompetencje społeczne: Uczeń jest gotów do działania na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego.</p>	<p>Czy państwo jest potrzebne?</p>	<p>kurs e-learningowy, quiz  pre-test i post-test  I i II edycja:  Pre 20%  Post 54,6%  kolejne edycje:  Pre 76,9%  Post 90,5%</p>



# Doświadczenia z realizacji projektu Młodzieżowy Uniwersytet Ekonomiczny

Lata 2019 – 2023

## Raporty szkoleniowców

W czasie trwania projektu przygotowano dla uczestników 36 tematów zajęć dydaktycznych (18 realizowanych w formule tradycyjnej i 18 kursów on-line). Ich listę zawiera tabela 8.

**Tabela 8. Lista tematów szkoleń w projekcie MUE**

Lp.	Kurs
1	Start-upy
2	Zobacz niepełnosprawność
3	Debata oksfordzka
4	Ubezpieczenia
5	Języki XXI wieku
6	Jak uczyć się efektywnie
7	Cechy pracownika XXI wieku
8	Szkoła karier
9	Podatki
10	Eko-ekonomia
11	UE: szansa czy zagrożenie dla rozwoju Polski
12	Negocjacje
13	Czy warto być w szarej strefie
14	Komputer to nie wszystko
15	Autoprezentacja
16	Pieniądz cyfrowy a pieniądz tradycyjny
17	Kurs szybkiego czytania
18	Giełda dla początkujących
19	Przedsiębiorczość szansą na milion
20	Gamifikacja
21	Mobilne technologie

22	ABC pierwszej pomocy
23	Techniki twórczego myślenia
24	Zarządzanie czasem
25	Zarządzanie stanowiskiem pracy
26	Analiza case study
27	Techniki sprzedaży
28	ABC samorządu terytorialnego
29	Czy kursy walutowe są potrzebne?
30	Czy opłaci się oszczędzać?
31	Liberalizm kontra interwencjonizm
32	Analiza rynku
33	Jak zrozumieć wskaźniki makroekonomiczne?
34	Czy trzeba w młodości myśleć o emeryturze?
35	Czy państwo jest potrzebne?
36	Rola kobiet i mężczyzn w gospodarce

## **Wnioski zbiorcze**

Szkoleniowcy w swoich komentarzach wymieniali wiele cennych uwag dotyczących samego procesu kształcenia, jak i specyfiki prowadzonych kursów. Uwagi te dotyczyły zarówno szkoleń realizowanych w formie tradycyjnej, jak i szkoleń on-line. Prawie wszyscy wykładowcy wskazywali na preferowaną formę zajęć tradycyjnych, która umożliwia realizację celów w szerszym zakresie i pełniejszą interakcję między szkoleniowcem i uczestnikami kursów. Szkoleniowcy musieli zapewnić wysoką atrakcyjność, zwięzłość i interaktywność w przygotowaniu materiałów szkoleniowych w formie zdalnej i dopasowanie treści kursów do specyfiki uczestników. Ważnym elementem było wprowadzenie quizów, forum wymiany myśli i pytań, grywalizacji oraz kontrola efektów pracy uczestników kursów. W pierwszej edycji projektu uczniowie bardzo chętnie korzystali z kursów zarówno tradycyjnych, jak i on-line ze względu na ich atrakcyjność. Pandemia zmieniła motywacje uczestników, dla których dostęp do materiałów internetowych stał się codziennością i przymusem. Ze względu na odrębną

specyfikę obu rodzajów prowadzonych zajęć uwagi podzielono na odpowiadające im dwie formy ich prowadzenia. Wszyscy szkoleniowcy informowali o realizacji zakładanych celów kursu.

### **Uwagi do zajęć tradycyjnych (w bezpośrednim kontakcie)**

Zajęcia tradycyjne umożliwiały kontrolę nad frekwencją i aktywnością uczestników, którzy byli dowożeni w grupach z różnych punktów zbiorczych w obrębie województwa małopolskiego. Uczniowie byli dzieleni na grupy zarówno uwzględniając parytet płci, jak i dobór geograficzny, więc zajęcia te dawały uczestnikom możliwość poznania nowych kolegów i koleżanek. Na zajęciach uczestnicy byli bardzo aktywni, prezentowali własne stanowiska i doświadczenia, chętnie brali udział w dyskusji i zadawali wiele pytań. Prowadzona na wielu kursach rywalizacja pomiędzy grupami dodatkowo motywowała uczestników do większej aktywności.

### **Uwagi do zajęć zdalnych (on-line)**

Często podnoszoną wadą zajęć zdalnych jest brak możliwości motywowania uczestników do uczestnictwa w zajęciach i do większej aktywności. Niestety forma zdalna prowadzona w okresie pandemii Covid -19 w szkołach podstawowych i średnich negatywnie wpłynęła na motywację uczniów co do uczestnictwa w dodatkowych zajęciach realizowanych w tej samej formie. Uczniowie byli zmęczeni i zniechęceni do zajęć zdalnych. Komunikacja wirtualna ograniczyła dynamikę grupową, która jest kluczowa w przypadku pracy grupowej (projektowej) czy podczas dyskusji. Sporadycznie pojawiały się problemy techniczne. Forma zdalna wymaga wysokiej atrakcyjności i dużej zwięzłości, co nie jest do końca spójne z przekazywaniem wiedzy kompletnej. Utrudniony jest proces kontrolny, szczególnie ważny w przypadku rozwiązywania zadań w pracy indywidualnej i grupowej. Jednym z celów projektu w fazie jego przygotowania było poznanie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie przez uczniów szkół podstawowych i średnich. Przyjazd uczestników do Krakowa połączony z poczęstunkiem, wymiana myśli i spotkania z uczniami z innych szkół oraz pracownikami UEK stanowiły dodatkową „atrakcję” dla uczniów. Forma zdalna niemożliwiła tę interakcję, dlatego zajęcia zdalne cieszyły się dużo mniejszą frekwencją, dynamiką i aktywnością uczestników. Z drugiej strony w zajęciach uczestniczyły tylko osoby realnie zainteresowane daną tematyką. Forma zdalna wymusiła na szkoleniowcach drastyczną zmianę narzędzi i metod dydaktycznych. Zajęcia zdalne utrudniły realizację np. tak istotnych tematów jak pierwsza pomoc, debata oksfordzka

czy autoprezentacja. Zajęcia te wymagają bezpośredniej obecności i ćwiczeń praktycznych, realizowanych pod kontrolą szkoleniowca.

Autorzy raportu:

dr Piotr Klimczyk

dr Agnieszka Witoń

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

2024