

Marketing zewnętrzny

GAADS1
Katarzyna Baran



Sprawy organizacyjne

1. Formuła zajęć:

- prezentacja;
- dyskusja;
- udział praktyków w zajęciach.

Sprawy organizacyjne

1. Formuła zaliczenia:

- 70% prezentacja projektu;
- 30% obecność na zajęciach;
- aktywność na zajęciach (3x – wzrost o pół stopnia);
- Procentowa skala ocen:
 - Ponizej 51% – ocena niedostateczna (2,0),
 - od 51 do 60 % - ocena dostateczna (3,0),
 - od 61 do 70 % - ocena dostateczna plus (3,5),
 - od 71 do 80 % - ocena dobra (4,0),
 - od 81 do 90 % - ocena dobra plus (4,5),
 - od 91 do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

Sprawy organizacyjne

1. Sposoby komunikowania się:

- droga mailowa: barank@uek.krakow.pl;
- moodle;
- konsultacje: Rakowicka 16, III piętro, p. 33 w piątki o godz. 9.00-10.30;
- kontakt ze Starostą.

Obszar tematyczny

- Wprowadzenie do komunikacji
- Strategie komunikacji w sektorze publicznym
- Media relations
- Tworzenie materiałów dla mediów
- Wewnętrzne public relations
- Crisis management
- Tworzenie strategii public relations