

CONTROLLING LOGISTYKI

Logistyka a Controlling

WYKŁADY
part II.2

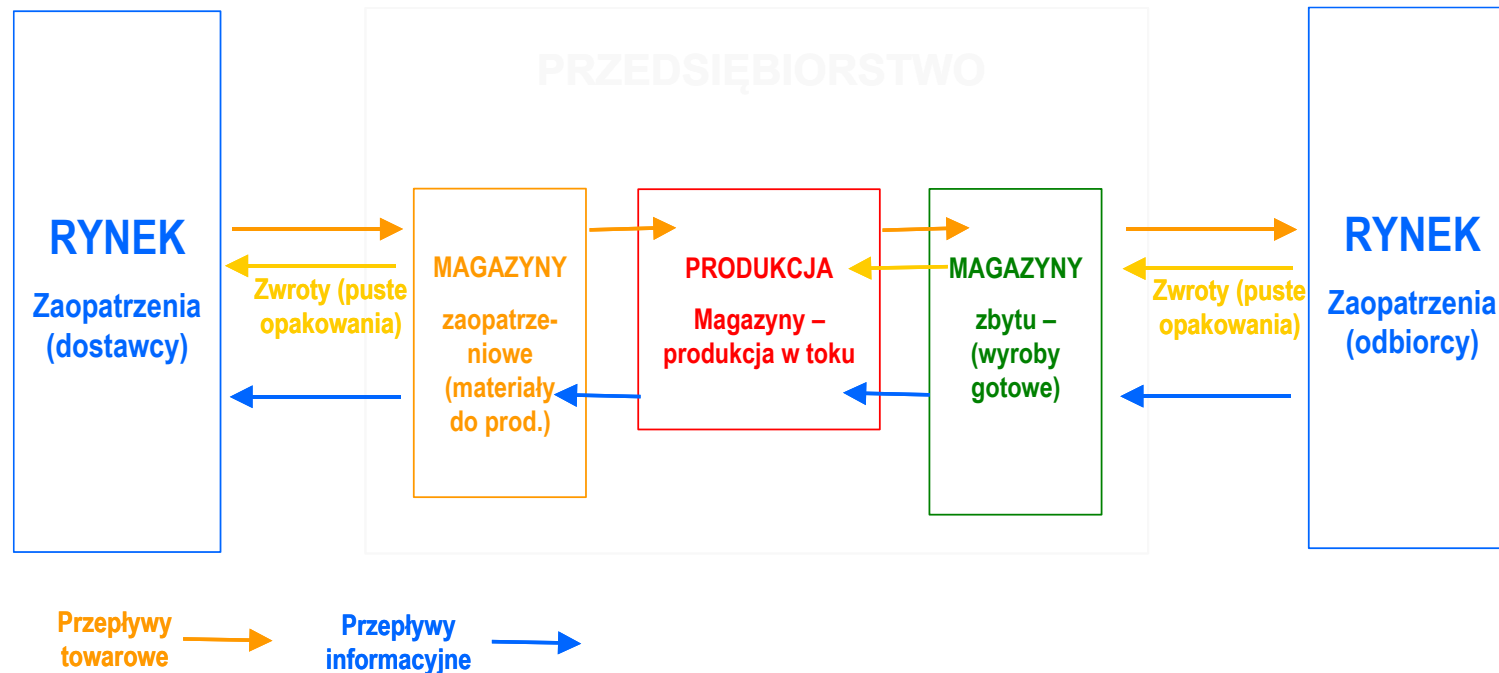
Dr inż. Konrad Kolegowicz

*Katedra Ekonomiki i Organizacji
Przedsiębiorstw*

e-mail:kolegowk@uek.krakow.pl

Zarządzanie zintegrowanym łańcuchem dostaw (SCM)

Łańcuch logistyczny – układ zależności pomiędzy przedsiębiorstwem, jego dostawcami i odbiorcami.



dr Marian Krupa

Zarządzanie zintegrowanym łańcuchem dostaw (SCM)

Logistyczna koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw
(**SCM**) w sensie **funkcjonalnym** obejmuje:

1. źródła dostaw
2. dostawców
3. politykę zakupu i gromadzenia surowca
4. przepływ materiałów wewnętrznych przedsiębiorstwa
5. przechowywanie końcowych produktów
6. dystrybucję
7. transport i magazynowanie

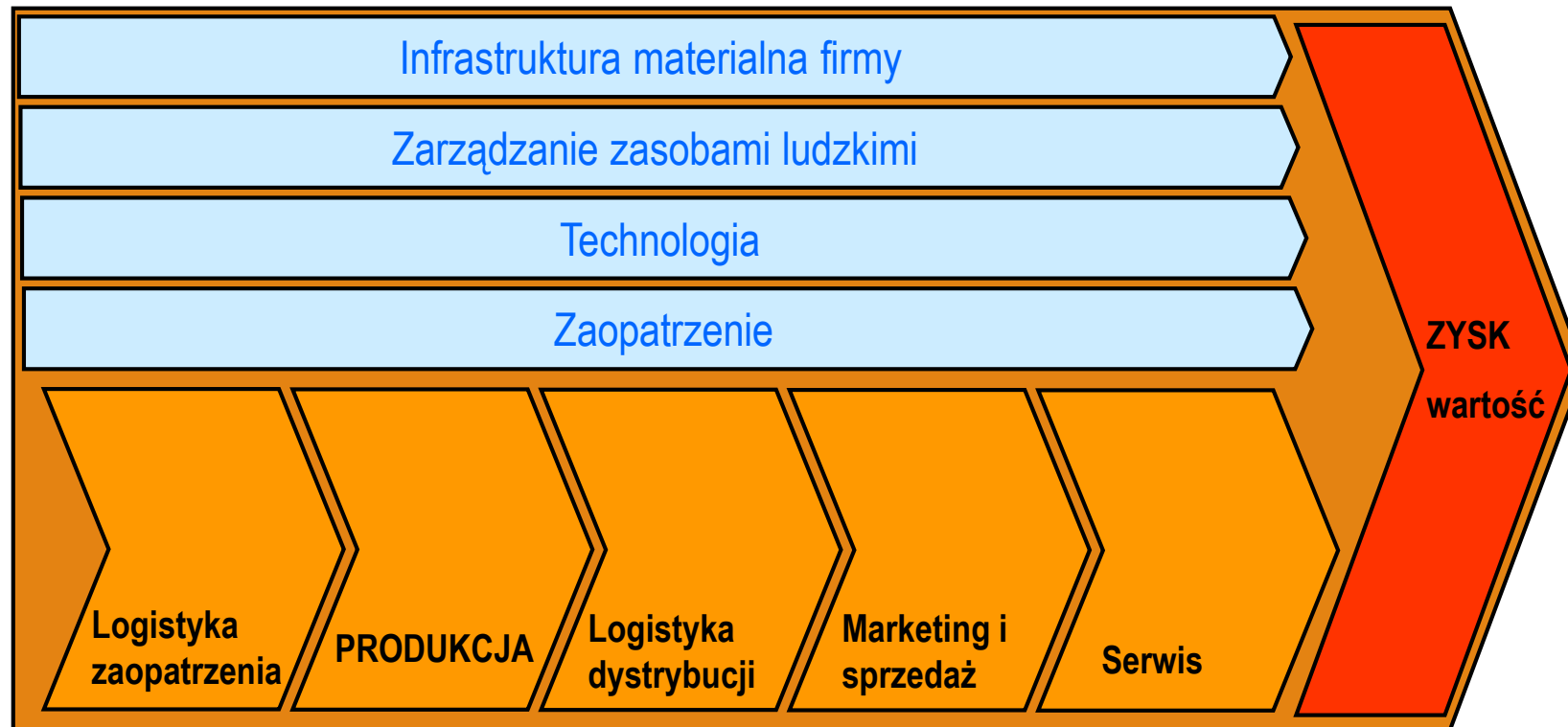
Zarządzanie zintegrowanym łańcuchem dostaw (SCM)

Zarządzanie zintegrowanym łańcuchem dostaw
powinno przynieść następujące efekty:

1. koordynację dostaw surowca – mniejsze wymagania przestrzenne w magazynowaniu oraz minimalizowaniu zapasów,
2. likwidowanie braków w zapasach,
3. wysoki poziom obsługi,
4. niewielkie zapasy w całym łańcuchu,
5. redukcję kosztów,
6. bardziej konkurencyjną pozycję firmy na rynku.

Łańcuch logistyczny (wartości) Portera

Logistyka jako koncepcja kształtowania wartości:



Poziomy integracji łańcuchów dostaw wg CH.C. POIRIERA

Poziomy INTEGRACJI:

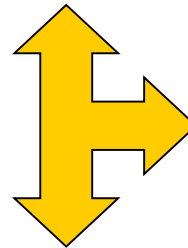
- **Poziom I (Wewnętrzny) - Zakupy i logistyka dostaw**
- **Poziom II (Wewnętrzny) - Wewnętrzna doskonałość**
- **Poziom III (Zewnętrzny) - Konstruowanie sieci**
- **Poziom IV (Zewnętrzny) - Przywództwo w sektorze**

Poziomy integracji łańcuchów dostaw wg CH.C. POIRIERA

Poziom I – Zakupy i logistyka dostaw

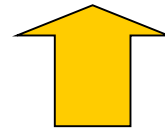
Ograniczenie wielkości zapasów

Optymalizacja liczby i wielkości dostaw



Wzrost oszczędności

- Przenoszenie kosztów na dostawców
- Zachęcanie do konkurencji cenowej między dostawcami

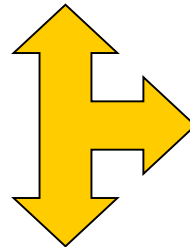


Kierownik Działu Zakupów

Poziomy integracji łańcuchów dostaw wg CH.C. POIRIERA

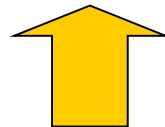
Poziom II – Wewnętrzna doskonałość

-
- Ograniczenie biurokracji i błędów związanych z przepływem produktów
 - Dostosowanie poziomu i asortymentu zapasów do zadań związanych z poprawa obsługi klientów.



Ogólne usprawnienia

- Stali dostawcy o statusie „**Best Partner**”
- Wprowadzenie systemów klasy ERP

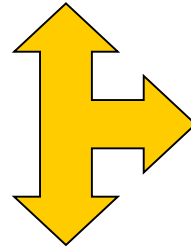


Kierownik Działu Informatyki

Poziomy integracji łańcuchów dostaw wg CH.C. POIRIERA

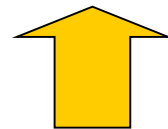
Poziom III – Konstruowanie sieci

- Formułowanie wspólnej strategii dla członków łańcucha
- Rozbudowa i integracja systemów informatycznych



Poprawa działania partnerów

- Dzielenie się informacjami i prognozami z partnerami



Szef Jednostki Biznesowej

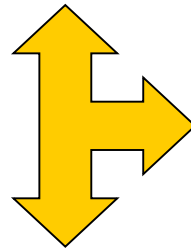
Poziomy integracji łańcuchów dostaw wg CH.C. POIRIERA

Poziom IV – Przywództwo w sektorze

- Pełne zaangażowanie zespołów zarządzających ogniwami łańcucha
- Koordynacja strumieni przepływów materialnych, informacyjnych i pieniężnych na znacznych odległościach

- wspólne prace R&D

- wspólne planowanie i kontrola procedur związanych z zarządzaniem zapasami i jakością obsługi klienta



Przewaga sieci /
zyskowość



Zespół Zarządzający

Poziomy integracji łańcuchów dostaw wg CH.C. POIRIERA

Praktyka

80% Przedsiębiorstw dotarło na II Poziom

- Brak zaufania
- Niechęć dzielenia się oszczędnościami
- Niechęć dzielenia się informacjami
- Działania podejmowane dopiero w momencie kryzysu
- Wybieranie dostawcy wg kryterium ceny

Zarządzanie zintegrowanym łańcuchem dostaw (SCM)

Zarządzanie wartością w SCM:

Przedsiębiorstwo będące jedynie tylko jednym ogniwem owego łańcucha osiąga **sukces** w zależności nie tyle od indywidualnych (wewnętrznych) działań, ile przede wszystkim od

siły konkurencyjnej wszystkich elementów danego łańcucha logistycznego.

Zarządzanie zintegrowanym łańcuchem dostaw (SCM)

BARIERY w zastosowaniu koncepcji SCM w praktyce:

1. Brak przejrzystości – brak pełnej informacji
2. Różne metody i systemy księgowania
3. Brak zaufania do partnerów biznesowych
4. Strategia dominowania w SCM (monopolizacja decyzyjna)
5. Krótkie horyzonty czasowe w procesie planowania
6. Brak myślenia (woli, umiejętności) systemowego
7. Brak zaangażowania
8. Błędne dopasowanie partnerów (dostawców/odbiorców)
9. ?

mySAP
Supply Chain Management





Strategic Planning	Strategic Supply Chain Design			Strategic Sourcing		
Demand Planning	Forecasting & Lifecycle Planning		Promotion Planning		Consensus Demand Planning	
Supply Planning	Safety Stock Planning	Supply Network Planning & Outsourcing	Distribution Planning	Customer Collaboration	Supplier Collaboration	
Procurement	Purchase Order Processing		Receipt Confirmation		Invoice Verification	
Manufacturing	Production Planning & Detailed Scheduling			Manufacturing Execution		
Warehousing	Inbound Processing	Outbound Processing	Cross Docking	Warehousing & Storage	Physical Inventory	
Order Fulfillment	Sales Order Processing		Logistics Coordination		Billing	
Transportation	Transportation Planning		Transportation Execution		Freight Costing	
Visibility	Procurement Visibility	Manufacturing Visibility	Fulfillment Visibility	Transportation Visibility	Supply Chain Analytics	

Illustration 4. mySAP Supply Chain Management – business map solution – Edition 2004.
Source: <http://www.sap.com/businessmaps>.

Warehousing	Inbound Processing	Outbound Processing	Cross Docking	Warehousing & Storage	Physical Inventory
Order Fulfillment	Sales Order Processing		Logistics Coordination		Billing
Transportation	Transportation Planning		Transportation Execution		Freight Costing

Sales Order Processing		Logistics Coordination	
<ul style="list-style-type: none"> ● Rules-based Available-to-Promise (ATP) ● Product Allocation ● Capable-to-Promise (CTP) ● Multilevel ATP Check ● Backorder Processing 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Partner Ascertainment ▶ Perform Availability Check ▶ Logistics Process Coordination ▶ Extended Monitoring 	
● SAP Product Available		Ⓟ Partner Product Available	
▶ SAP Product Available with Future Releases		▶ Partner Product Available with Future Releases	
⦿ Future Focus		⦿ Link to Business Scenario Maps	

Please note that the Solution Map, containing proprietary information of SAP AG, reflects SAP's current development intentions, which are subject to local availability of all SAP and SAP partner solutions. ©SAP AG 2004

Illustration 4. mySAP Supply Chain Management – business map solution – Edition 2004.
Source: <http://www.sap.com/businessmaps>.

Kluczowe funkcjonalności mySAP SCM

Można wyobrazić sobie gotową do eksploatacji hurtownię danych...

❖ ***Hurtownia danych SAP BW*** oferuje **wgląd w dane** pochodzące z rozmaitych systemów i źródeł, z aplikacji wspomagających działalność operacyjną oraz od dostawców i klientów. W rezultacie umożliwia **analizę danych** na dowolnych poziomach szczegółowości oraz w różnorodnych przekrojach



Kluczowe funkcjonalności mySAP SCM

Można wyobrazić dostęp do aktualnych danych dotyczących popytu...

❖ Moduł ***Planowanie popytu*** (SAP APO), na podstawie historycznych informacji pochodzących od klientów i partnerów, przetwarza odpowiednie wskaźniki liczbowe i ***automatycznie alarmuje*** o nagłych zmianach w przyjętych wcześniej modelach kształtowania popytu (**Monitor alarmów**).

Kluczowe funkcjonalności mySAP SCM

Można wyobrazić sobie zdolność do sprawdzania dostępności zasobów w skali globalnej...

❖ Za pomocą modułów – *Planowania rozptywu i rozmieszczenia zapasów w sieci logistycznej* oraz *Globalnej kontroli dostępności (SAP APO)* można **sprawdzić zapasy** zgodnie ze specyfikacją materiałową i kontrolować **zdolności produkcyjne** zakładów w **czasie rzeczywistym** lub w trybie symulacyjnym, jak też przekazać klientom wiążące potwierdzenie dostaw.



Kluczowe funkcjonalności mySAP SCM

Można wyobrazić sobie tworzenie wiarygodnych harmonogramów, które mogą być w dynamiczny sposób modyfikowane...

❖ SAP APO – *Planowanie produkcji i planowanie szczegółowe* – narzędzie planistyczne umożliwiające opracowywanie **realistycznych planów** produkcyjnych dla jednego lub wielu zakładów, przy równoczesnym sprawdzaniu dostępności materiałów, wolnych mocy produkcyjnych a także symulować wpływ różnych strategii i zdarzeń na realizację określonych harmonogramów.

Kluczowe funkcjonalności mySAP SCM

Można wyobrazić sobie zakup potrzebnych produktów przez Internet w prosty i szybki sposób...

❖ Rozwiązanie *Transakcje business-to-business* SAP integruje procesy nabywania i sprzedaży, umożliwiając użytkownikom ich **samodzielną obsługę** z poziomu własnego komputera na podstawie wcześniej opracowanych strategii. **Automatycznie generowane zamówienie**, zlecenie sprzedaży gwarantuje zaoszczędzenie czasu i pieniędzy.



Kluczowe funkcjonalności mySAP SCM

Można wyobrazić sobie kompleksowe rozwiązanie do realizacji zadań logistycznych...

❖ *System optymalizacji procesów logistycznych SAP (SAP LES) **integruje gospodarkę magazynową z zarządzaniem transportem.** W ramach jednego systemu można połączyć różne rodzaje transportu, wybrać odpowiednią formę pakowania, automatycznie wygenerować dokumentację dotyczącą wysyłki, obliczyć koszty czy też ostatecznie po sprawdzeniu wystawić fakturę.*



Kluczowe funkcjonalności mySAP SCM

Można wyobrazić sobie dokonanie oceny wydajności za pomocą jednego kliknięcia myszką...

- ❖ Dzięki wykorzystaniu **Strategicznych kart wyników** (Balanced Scorecard) możemy analizować i oceniać w czasie rzeczywistym różnorodne **kluczowe wskaźniki** wydajności dotyczące wszystkich procesów gospodarczych przebiegających w sieci przedsiębiorstw współpracujących w ramach jednego łańcucha logistycznego.
- ❖ Z kolei, **Kokpit zarządzania łańcuchem dostaw** (SAP APO) ułatwia **monitorowanie** całego łańcucha dostaw poprzez wybieranie i wyświetlanie na monitorach kontrolnych strategicznych informacji.



Kluczowe funkcjonalności mySAP SCM

Można wyobrazić sobie zdolność do udzielenia natychmiastowych odpowiedzi na wszystkie pytania potencjalnych klientów...

❖ Funkcja ***Sprzedaż zdalna*** umożliwia za pomocą jedynie laptopa (w dowolnym miejscu i czasie) ***poinformować*** interesanta o cenie, charakterystyce jak też dostępności określonych produktów.

Korzyści

- ✓ **integracja procesów** realizacji i podejmowania decyzji
- ✓ **wysoka jakość** obsługi klienta
- ✓ **przejrzystość** procesów całego łańcucha dostaw
- ✓ zdolność stałej **optymalizacji całego systemu** **logistycznego**
- ✓ **obniżenie całkowitych kosztów** realizacji zamówienia
- ✓ obniżenie **kosztów** realizacji zamówienia na poziomie **określonego etapu łańcucha dostaw**
- ✓ możliwość wdrażania (ulepszania) **najnowszych rozwiązań**, funkcjonalności, metod analizy.